

# AFFséminaire



23<sup>ème</sup> Séminaire francophone de  
la collecte de fonds

25, 26 et 27 juin 2024

# PLANNING

## Thématiques ateliers :

A : Stratégie ;

B : Marketing Relationnel ;

C : Digital ;

D : Philanthropie, Grands donateurs ;

L : Legs ;

E : Partenariats Entreprises ;

F : Environnement de la collecte



## MARDI 25 JUIN 2024

8h30 - 9h : **Accueil des participants** (Hall du RDC)

9h - 10h30 : **Master classes - Partie 1**

10h30 - 11h00 : Pause-café

11h - 12h30 : **Master classes - Partie 2**

	Titres	Intervenants	Salles
MC1	STRATEGIE - Comment développer son leadership <i>For Good</i> ?	Philippe Doazan (consultant)	Montréal (-2)
MC2	MARKETING - Pourquoi et comment faire parler la data ?	Hélène Ivanoff (Spindata), Edouard Corbel (Ligue Contre le Cancer) et Nathalie Boubli (NBCOM)	Rio 2 (-2)
MC3	PARTENARIAT ENTREPRISE - Comment élaborer la charte éthique partenariale au sein de son association ?	Raphaëlle Genoud (Surfrider Foundation)	Londres (+1)
MC4	PARTENARIAT ENTREPRISE - Maximiser l'impact : Intégrer la RSE au cœur de votre stratégie de mécénat !	Marianne Maillot (Vision Philanthropie) et Marie-Astrid Dupuy (Fondation de France)	Paris (+1)
MC5	MARKETING DIGITAL - Osez passer à la télé ! Sortez du plan média classique et explorez les nouvelles opportunités de la TV digitale	Alix Guilhem (SPA), Mercedes Sánchez Ordóñez (Médecins du monde), Alison Duguet (Greenpeace) Benjamin Mari et Alice Fradin (Orixa)	Rio 1 (-2)
MC6	GRANDS DONATEURS - Bâtir une stratégie grands donateurs ambitieuse et réaliste pour votre organisation	Martine Godefroid (Factory) et Carole Uchan (Médecins Sans Frontières)	Madrid (+1)
MC7	LIBERALITES & MARKETING - Comment travailler la cible libéralités en multicanal ?	Lydia Bares Roques (Hopening) et Norah Bilet (Secours Catholique)	Boston (-2)

12h30 - 14h : **Déjeuner** (repas non pris en charge) + **Coachings + Entretiens carrière + Entretiens formation**

**COACHINGS** \* Inscription en amont sur Swapcard obligatoire

Horaires	Titres	Intervenants	Salles
12h45 à 13h15	<b>La joignabilité, au cœur des enjeux de vos campagnes donateur</b>	<b>Nicolas Baly</b> (TALK Fundraising)	<b>Madrid (+1)</b>
12h45 à 13h15	<b>Optimiser votre recrutement de PA online</b>	<b>Julien Bricheux</b> (Adfinitas)	<b>Londres (+1)</b>
13h15 à 13h45	<b>Votre meilleur plan media pour votre collecte de fin d'année</b>	<b>Clémentine Pillet</b> (Adfinitas)	
12h45 à 13h15	<b>Recrutement et fidélisation des donateurs en volume avec le télémarketing</b>	<b>Alice Darmon</b> (Fidelis)	<b>Paris (+1)</b>
13h15 à 13h45			
12h45 à 13h15	<b>Les usages de la data dans la collecte : connaissance donateur, enrichissement de vos données, approche multicanale..."</b>	<b>Clément Olivier</b> (Avanci)	<b>Boston (-2)</b>
13h15 à 13h45			

**ENTRETIENS CARRIERE** \* Inscription en amont sur Swapcard obligatoire

Horaires	Intervenants	Salles
12h40 à 13h55	<b>Entretien Carrière</b> (Partium) 4 sessions de 15 minutes	<b>Montréal (-2)</b>
	<b>Entretien Carrière</b> (Partium) 4 sessions de 15 minutes	<b>Salle 4 (-2)</b>

**ENTRETIENS FORMATION** \* Inscription en amont sur Swapcard obligatoire

Horaires	Intervenants	Salles
13h à 14h	<b>Entretien Formation - Caroline Marry</b> (Pôle Formation – AFF) 4 sessions de 15 minutes	<b>Espace formation (-1)</b>

13h30 - 14h : **Accueil café des participants** (Hall du RDC)


**14h – 14h45 : Plénière d'ouverture – Keynote**

<p><b>Ouverture</b> : <b>Yaële Aferiat</b>, Directrice de l'AFF et <b>Jonathan Hude-Dufossé</b>, président de l'AFF</p> <p><b>Grand témoin</b> : <b>Abdelaali El Badaoui</b>, Fondateur et Directeur de « Banlieues Santé », « Banlieues School », « Banlieues Climat » et du « Café des Femmes »</p> <p><i>Places limitées - Retransmission en salle RIO 1 et en digital sur Swapcard</i></p>	<p><b>Auditorium (-1)</b> + <b>RIO 1 (-2)</b> + <b>Swapcard</b></p> 
--	---

**15h – 16h30 : Plénière d'ouverture**

Diffusion en avant-première du film documentaire de Dan Pallota « <b>Uncharitable</b> »		<b>Auditorium (-1)</b> + <b>RIO 1 (-2)</b> + <b>Swapcard</b>
<b>F4</b>	DEVELOPPEMENT PERSONNEL & PROFESSIONNEL <b>Déployez vos ailes, développez votre assertivité</b> Avec <b>Charlotte Lerat Fortun et Antoine Cresson</b> (Notre Casa)	<b>Londres (+1)</b>
<b>F5</b>	STRATEGIE <b>Positionnement de la marque associative</b> Avec <b>Miguel de Oliveira</b> et <b>Mandy de Jesus Males</b> (Agence Limite) et <b>Jennifer Duquesne</b> (Partage)	<b>Paris (+1)</b>

16h30 - 17h : **Pause-café** (Hall du RDC et Espace Jean Monnet au 1<sup>er</sup> étage)

17h - 18h : Ateliers (1h)			
Titres		Intervenants	Salles
A1	DEBAT – Uncharitable, et après ? <i>Atelier doublé en digital sur Swapcard sur le même créneau</i>	Jonathan Hude Dufossé (président de l’AFF), Ann Avril (Unicef), Jean-Pierre Gaspard (IDAF) et Jon Duschinsky (JON DUSCHINSKY INC)	Auditorium (-1) +Swapcard 
L5	METHODOLOGIE – Cap sur les Legs : guide pratique pour démarrer	Pierre Henri Ollier (Hôpital américain de Paris)	Madrid (+1)
D5	STRATEGIE - Convaincre en interne et passer le cap d'une campagne Grands Do	Joanna Jammes (l'Envol)	Montréal (-2)
A11	INTERNATIONAL - Tapping into American Generosity - Comment collecter auprès des grands donateurs américains ?	Jean Paul Warmoes (Myriad USA) et Ségolène Xavier Miller (Faircom New York)	Paris (+1)
E1	CHEMIN PARCOURU - Stratégie d'entreprise de l'association Siel Bleu	Jean-Michel Ricard (Siel Bleu)	Boston (-2)
C1 x2	ENGAGEMENT - Comment cultiver l'engagement via l'espace donateurs ? <i>Atelier doublé en présentiel le 26 juin à 14h30</i>	Nicolas Kyriacou (Hopening), Carine Vincent et Margaux Dies (Ediis)	Rio 1 (-2)
C3	ACQUISITION - Attirez de Nouveaux Donateurs en Fin d'Année !	Marion Lazic (WWF France), Alban Mathevet (Isoskele) et Arthur Delcroix (Cybercité)	Rio 2 (-2)

18h15 - 19h30 : **Apéro-Quizz** - Restaurant « Le Francilien » (1<sup>er</sup> étage)

**Evaluer les sessions de la journée :**





# MERCREDI 26 JUIN 2024

8h45 - 9h15 : **Accueil des participants** (Hall du RDC)

## 9h15 – 12h30 : Open Lab

Pause-café de 30 min à 10h15-11h


	Titres	Intervenants	Salles
OL1	DIGITAL/IA - <b>Impressionnez vos collègues avec un chatbot IA</b>	<b>Bertie Bosredon</b> (consultant)	<b>Londres (+1)</b>

## 9h15 - 10h15 : Ateliers (1h) ou Apatam

	Titres	Intervenants	Salles
F1	RELATION DONATEURS - <b>Comment organiser les relations donateurs en interne pour innover ?</b>	<b>Carla Figlarz</b> (Greenpeace) et <b>Rayna Paraskov</b> (Institut Pasteur)	<b>Rio 1 (-2)</b>
D3	MIDDLE DO - <b>Voyager dans la pyramide des donateurs - Passage middle à grands do : comment les upgrader ?</b>	<b>Nathalie Borel</b> (Institut Imagine)	<b>Rio 2 (-2)</b>
L2	LIBERALITES - <b>Le trio gagnant de la stratégie legs : développement, relation testateurs et gestion de successions</b>	<b>Lise-Audrey Bazerole</b> (Care France), <b>Adèle Chevalier</b> (Unicef).	<b>Madrid (+1)</b>
B5	FACE à FACE – <b>La collecte de fonds en face-à-face, une solution adaptée pour mon organisation ?</b>	<b>Christophe Gernelle</b> (L'Agence Solidaire), <b>Vincent Crehalet</b> (ACF) et <b>Thomas Ali-Cherif</b> (La SNSM)	<b>Boston (-2)</b>
C2	ACQUISITION ET FIDELISATION / PRELEVEMENT AUTOMATIQUE - <b>Réinventer l'engagement : Étude de cas Greenpeace sur l'offre d'adhésion famille</b>	<b>Léa Schwarcz</b> et <b>Elina Cattez</b> (Greenpeace)	<b>Auditorium (-1)</b>
C7	CHEMIN POURCOURU – <b>Les campagnes annuelles d'UNHCR</b>	<b>Aurélie Combe, Marie Bretez Bourgeois</b> (UNHCR)	<b>Paris (+1)</b>
APATAM 2	CLUB MECENAT - <b>Communication de crise et fidélisation des partenaires : comment maintenir des relations solides ?</b>	<b>Charlotte Henry</b> (Voies navigables de France) et <b>Emilie Fontaine</b> (SOS Village)	<b>Montréal (-2)</b>
C8 x2	DIGITAL - <b>Vers des campagnes plus vertueuses : comment intégrer les bonnes pratiques du développement durable dans vos dispositifs de communication et collecte digitale ?</b>  <i>Atelier doublé en présentiel le 27 juin à 14h30</i>	<b>Lucas Huys</b> et <b>Audrey Buffières</b> (ECEDI)	<b>Atelier Digital Swapcard</b> 

10h15 - 11h : **Pause-café** (Hall du RDC et Espace Jean Monnet au 1<sup>er</sup> étage) **et temps d'accueil nouveaux adhérents AFF** (salle Paris +1)

11h – 12h30 : Ateliers (1h30) ou Apatam

Titres		Intervenants	Salles
L1	CAMPAGNES COLLECTIVES - Campagnes Collectives de Libéralités/Legs en France et en Belgique : ensemble pour plus d'impact !	Ambre Danquigny (Testament Solidaire), Valérie Denis (Testament.be) et Kristel Cohen (Fondation Action Enfance)	Madrid (+1)
A4	IMPACT - Déconstruire le mythe pour mieux s'en emparer	Octavie Baculard, Laura Léonard (KIMSO) et Thomas Valleteau (Pour un Sourire d'Enfant)	Boston (-2)
E3	PROSPECTION - Prospector efficacement les entreprises : conseils et astuces pour se lancer !	Delphine Hoffmann (DH Impact Mécénat) et Virginie Prella (Les yeux dans la tête & Les enfants de la balle)	Rio 2 (-2)
A10	IA et ETHIQUE - Adoption de l'IA : enjeux, gouvernance et méthodologie <i>Intervenant à distance</i>	Frédéric Bardeau (Simplon)	Paris (+1)
D2	GOVERNANCE - Pourquoi et comment mobiliser sa gouvernance pour réussir une démarche grands donateurs ?	Laurent Mellier (Institut Imagine) et Nathalie Levallois (Philantropic Orchestra)	Auditorium (-1)
B8	DATA - Comment optimiser les passerelles entre l'univers des sondages et des outils CRM pour en faire une opportunité de connaissance afin d'optimiser les enjeux de fidélisation et de conquête	Renaud de Beaucorps (Okto), Philippe Le Magueresse (OpinionWay) et Sylvain Coudon (APF France handicap)	Rio 1 (-2)
APATAM 5	CLINIC DIR-DEV - L'organisation des équipes	Damien Cousin (CCFD) et Yaële Afériat (AFF)	Montréal (-2)
C5 x2	SEO - Le référencement naturel SEO : pourquoi investir et pour quels avantages ? Comment persuader votre direction ? <i>Atelier doublé en présentiel le 26 juin à 14h30</i>	Léopold MBALA et Arnaud MASSELIN (Adfinitas) et Frédéric Durand (La SPA)	Atelier Digital Swapcard 

12h30 - 14h : Déjeuner (repas non pris en charge) + Coachings + LunchLab + Entretiens carrière et Entretiens formation

12h45 – 14h : Lunch lab (repas non fournis) Inscription en amont sur Swapcard obligatoire

RESEAU PROFESSIONNEL – Développer son réseau professionnel quand on est jeune fundraiser	Illan Bencherif (DUO for a JOB), Giovanni Verduci (AFF) et Chloé Pigeon (Fondation Paris Sciences Lettres)	Paris (+1)
--	--	------------

COACHINGS \* Inscription en amont sur Swapcard obligatoire

Horaires	Titres	Intervenants	Salles
12h45 à 13h15	Le prélèvement automatique, les middle et grands donateurs et les libéralités (legs)	Olivier Ducasse (AB Consulting)	Madrid (+1)
13h15 à 13h45	Le prélèvement automatique, les middle et grands donateurs et les libéralités (legs)	Olivier Ducasse (AB Consulting)	
12h45 à 13h15	Choisir les indicateurs à mettre en place pour bien piloter sa collecte	Nathalie Boubli (NBCOM)	Boston (-2)
13h15 à 13h45	Choisir les indicateurs à mettre en place pour bien piloter sa collecte	Nathalie Boubli (NBCOM)	
12h45 à 13h15	La joignabilité, au cœur des enjeux de vos campagnes donateur	Nicolas Baly (TALK Fundraising)	Londres (+1)
12h45 à 13h15	La gestion de projet informatique (SI)	Charlotte Ross (GiveXpert)	RIO 2 (-2)
13h15 à 13h45	La gestion de projet informatique (SI)	Benoit du Réau (GiveXpert)	

**ENTRETIENS CARRIERE** \* Inscription en amont sur Swapcard obligatoire

Horaires	Intervenants	Salles
12h40 à 14h15	<b>Entretien Carrière</b> (Partium) 5 sessions de 15 minutes	Montréal (-2)
	<b>Entretien Carrière</b> (Partium) 5 sessions de 15 minutes	Salle 4 (-2)

**ENTRETIENS FORMATION** \* Inscription en amont sur Swapcard obligatoire


Horaires	Intervenants	Salles
13h à 14h	<b>Entretien Formation - Caroline Marry</b> (Pôle Formation – AFF) 4 sessions de 15 minutes	Espace formation (-1)

**14h30 – 17h45 : Open Lab**





Pause-café de 30 min à 15h30-16h15

Titres		Intervenants	Salles
OL3	MARKETING / SCIENCE DU COMPORTEMENT - <b>Relation donateur : les clés d'une communication réussie !</b>	Sylvia Costantini (Crisis Action)	Londres (+1)

**14h30 – 15h30 : Ateliers (1h) ou Apatam**

Titres		Intervenants	Salles
C1 x2	ENGAGEMENT - <b>Comment cultiver l'engagement via l'espace donateurs ?</b> <i>Atelier doublé en présentiel le 25 juin à 17h</i>	Nicolas Kyriacou (Apprentis d'Auteuil), Carine Vincent et Margaux Dies (Ediis)	Auditorium (-1)
D1	PROSPECTION - <b>Comment créer une offre attractive et créative pour les grands donateurs ?</b>	Leila Bahloul (ACF) et Sandra Bouscal (COMÈTE)	Boston (-2)
E2 x2	PROSPECTION - <b>Transformer vos mécènes en ambassadeurs engagés : les clés du succès</b> <i>Atelier doublé en présentiel le 27 juin à 9h15</i>	Bénédicte Hamon (Seacleaners)	Madrid (+1)
C5 x2	SEO - <b>Le référencement naturel SEO : pourquoi investir et pour quels avantages ? Comment persuader votre direction ?</b> <i>Atelier doublé sur Swapcard le 26 juin à 11h</i>	Léopold Mbala et Arnaud Masselin (Adfinitas) et Frédéric Durand (La SPA)	Paris (+1)
A7 x2	HYBRIDATION DES MODELES - <b>Développer une activité commerciale en accord avec ses valeurs pour diversifier les ressources de son association : l'exemple d'Unis-Cité</b> <i>Atelier doublé sur Swapcard le 27 juin à 9h15</i>	Manuel Pomar (Unis-Cité)	Rio 2 (-2)
B3 x2	TELEMARKETING - <b>IA Boost: comment l'IA révolutionne le Télémarketing pour maximiser les dons !</b> <i>Atelier doublé en présentiel le 27 juin à 11h</i>	David Klajman (Fidelis)	Rio 1 (-2)
APATAM 4	LEGS - <b>Jusqu'ou on va dans la Relation Testateurs ?</b>	Jennifer Coupry (Fondation Arc) et Vincent Lazzarin (Ordre De Malte France)	Montréal (-2)
E7	APPEL A PROJET - <b>Réussir vos Appels à Projets : Stratégies gagnantes !</b> <i>Session digitale</i>	Lucile Guez (Consultante et formatrice) et Robleh Wihip (Association Novosports)	Atelier Digital  Swapcard

15h30 - 16h15 : **Pause-café** (Hall du RDC et Espace Jean Monnet au 1<sup>er</sup> étage)

16h15 – 17h45 : Ateliers (1h30) ou Open Lab ou Apatam			
Titres		Intervenants	Salles
B2	EVENEMENTIEL SPORTIF - <b>Dossards Solidaires : Comment passer de 80 000 euros à 1 million d'euros collectés en trois ans ?</b>	<b>Simon Romain</b> (Iraiser), <b>Eva Rengard</b> (Fondation Abbé Pierre) et <b>Claire Dupuy</b> (Special Olympic)	<b>Madrid (+1)</b>
A2	FINANCEMENTS INSTITUTIONNELS - <b>Ayez le réflexe fonds européens !</b>	<b>Lorraine De Bouchony</b> (Welcomeurope) et <b>Sébastien Kiss</b> (Réseau E2C France)	<b>Auditorium (-1)</b>
C10  	INNOVATION - <b>Social Data et Intelligence Artificielle au service de la collecte de fonds : It's time !</b> <i>Session en français et en anglais</i> <b>Atelier doublé sur en présentiel le 27 juin à 11h</b>	<b>Filipe Páscoa</b> (ENLAIGHT), <b>Virginie Le Gal</b> (Mind Me) et <b>Gaëlle Le Roux</b> (Gustave Roussy)	<b>Paris (+1)</b>
C9	PROSPECTIVE – <b>2024, une année de rupture avec l'utilisation d'internet</b>	<b>Anne Roullier</b> (Orixa) et <b>Pierre Malpel</b> (Unicef)	<b>Rio 2 (-2)</b>
B9	ETUDE DE CAS - <b>Découvrez les clés pour recruter des donateurs réguliers sans un budget marketing conséquent : Le cas inspirant de l'Association Bloom</b>	<b>Antoine Martel</b> (RGOODS) et <b>Clément Bernaudin</b> (Bloom)	<b>Boston (-2)</b>
C6	RESEAUX SOCIAUX - <b>L'importance du social media fundraising dans le recrutement de nouveaux donateurs</b>	<b>Charles Breuil</b> (One Heart) et <b>Meryll Amsallem</b> (Fondation Abbé Pierre)	<b>Rio 1 (-2)</b>
APATAM 1	DEVELOPPEMENT PERSONNEL - <b>Être femme dans le fundraising : injonctions et croyances limitantes</b>	<b>Marie Stephenson</b> (Stephenson Coaching)	<b>Montréal (-2)</b>
A3 	INTERNATIONAL - <b>Démocratiser et diversifier la philanthropie grâce au pouvoir des cercles de dons.</b> <i>Session digitale et en anglais.</i>	<b>Sara Lomelin</b> (Philanthropy Together)	<b>Atelier Digital Swapcard</b> 

18h – 20h : **Cocktail networking** – Sur la terrasse du FIAP (RDC)

Evaluer les sessions de la journée :





## JEUDI 27 JUIN 2024





8h45 - 9h15 : **Accueil des participants** (Hall du RDC)

9h15 - 12h30 : **Open Lab**

Pause-café de 30 min à 10h15-11h





Titres		Intervenants	Salles
<b>OL2</b>	STRATEGIE / PITCH - <b>De la Vision à l'impact : élaborez un discours de cause puissant et aligné !</b>	<b>Fabienne Segala</b> (Le Cercle Jaune) et <b>Julien Lefeuvre</b> (FEEL)	<b>Londres (+1)</b>

9h15 - 10h15 : **Ateliers (1h)**

Titres		Intervenants	Salles
<b>A8</b> 	INTERNATIONAL - <b>Shaken and stirred: US foundations international grantmaking after covid &amp; recession</b> <i>Session en anglais</i>	<b>Eelco Keij</b> (WWF)	<b>Montréal (-2)</b>
<b>E2</b> 	PROSPECTION - <b>Transformer vos mécènes en ambassadeurs engagés : les clés du succès</b> <i>Atelier doublé en présentiel le 26 juin à 14h30</i>	<b>Bénédicte Hamon</b> (Seacleaners)	<b>Rio 2 (-2)</b>
<b>A6</b>	ETUDE DE CAS - <b>Cultiver la croissance de sa BDD sur fond de crise agricole : Retour d'expérience sur la stratégie opportuniste de la FNH</b>	<b>Claude Pouvreau</b> et <b>Grégory Jeandot</b> (Fondation pour la Nature et l'Homme)	<b>Paris (+1)</b>
<b>E5</b>	REGARD DE MECENES - <b>Mécénat &amp; RSE : quelles sont les "nouvelles" attentes des entreprises ?</b>	<b>Mathilde Lerosier</b> (Fondation d'entreprise AG2R LA MONDIALE), <b>Alexandre Perra</b> (Fondation Edf) et <b>Cédric Laroyenne</b> (EPSA Foundation). Modéré par : <b>Jérémy Fretin</b> (Fondation pour la Nature et l'Homme)	<b>Auditorium (-1)</b>
<b>B6</b>	RELATION DONATEUR - <b>Quelles sont les clefs du succès de la stratégie d'externalisation de la Relation Donateurs Unicef France ?</b>	<b>Vanessa Marquet</b> et <b>Florent Padié</b> (INTERSA) et <b>Bénédicte Roger</b> (Unicef France)	<b>Madrid (+1)</b>
<b>C4</b>	INNOVATION - <b>Innovation Tech &amp; Gaming : Révolutionnez Votre Collecte !</b>	<b>Sarah Tirmarche</b> (EPIC Foundation)	<b>Rio 1 (-2)</b>
<b>A7</b> 	HYBRIDATION DES MODELES - <b>Développer une activité commerciale en accord avec ses valeurs pour diversifier les ressources de son association : l'exemple d'Unis-Cité</b> <i>Atelier doublé en présentiel le 26 juin à 14h30</i>	<b>Manuel Pomar</b> (Unis-Cité)	<b>Atelier Digital Swapcard</b> 

10h15 - 11h : **Pause-café** (Hall du RDC et Espace Jean Monnet au 1<sup>er</sup> étage)






11h – 12h30 : Ateliers (1h30)			
	Titres	Intervenants	Salles
<b>C10</b>  	INNOVATION - <b>Social Data et Intelligence Artificielle au service de la collecte de fonds : It's time !</b>  <i>Session en français et en anglais</i> <b>Atelier doublé en présentiel le 26 juin à 16h15</b>	<b>Filipe Páscoa</b> (ENLAIGHT), <b>Virginie Le Gal</b> (Mind Me) et <b>Gaëlle Le Roux</b> (Gustave Roussy)	<b>Rio 1 (-2)</b>
<b>E6</b>	MECENAT DE COMPETENCES - <b>Mettre en place le mécénat de compétences : comment convaincre en interne et en externe ?</b>	<b>Claude Chaillou</b> (Restos du Cœur) et <b>Alexandra Kootstra</b> et <b>Alix Armanet</b> (Société Générale) ; Modéré par <b>Yann Queinnec</b> , (Admical)	<b>Auditorium (-1)</b>
<b>F2</b>	ETHIQUE – <b>Cartographier les risques</b>	<b>Suzanne Chami</b> (Déléguée générale de l'Institut IDEAS), <b>Catherine Sudres</b> (fondatrice du cabinet Causes and Co et administratrice IDEAS)	<b>Boston (-2)</b>
<b>L4</b>	STRATEGIE - <b>Lancer sa stratégie libéralités, retour d'expérience : réussites et écueils</b>	<b>Ingrid Aubry-Sarriot</b> , (Fédération Française des Diabétiques), <b>Laura Mery Trichard</b> et <b>Virginie Gagnaire</b> (Alteriade)	<b>Paris (+1)</b>
<b>B1</b>	ACQUISITION - <b>Face à l'enjeu de l'acquisition, comment renouveler nos approches et nos publics ?</b>	<b>Marie Barbier</b> (Hopening) et <b>Vivien Dutheil</b> (Unicef)	<b>Rio 2 (-2)</b>
<b>B3</b> 	TELEMARKETING - <b>IA Boost: comment l'IA révolutionne le Télémarketing pour maximiser les dons !</b>  <b>Atelier doublé en présentiel le 26 juin à 14h30</b>	<b>David Klajman</b> (Fidelis)	<b>Madrid (+1)</b>
<b>APATAM 3</b>	MARKETING - <b>Comment diversifier et rajeunir les donateurs en PA ?</b>	<b>Antoine Enguehard</b> (Ligue contre le cancer)	<b>Montréal (-2)</b>
<b>B10</b>	ANIMATION DE COMMUNAUTE - <b>Mobilisation et engagements d'une communauté de bénévoles : exemple de l'Unicef France</b>	<b>Fabrice Wilthien</b> (Eudonet) et <b>Etienne Maier</b> (Unicef)	<b>Atelier Digital Swapcard</b> 

12h30 - 14h30 : **Déjeuner** (repas non pris en charge) + **Coachings + Entretiens carrière et Entretiens formation**

COACHINGS * Inscription en amont sur Swapcard obligatoire			
Horaires	Titres	Intervenants	Salles
12h45 à 13h15	<b>Le prélèvement automatique, les middle et grands donateurs et les libéralités (legs)</b>	<b>Olivier Ducasse</b> (AB Consulting)	<b>Madrid (+1)</b>
12h45 à 13h15	<b>Préparer son argumentaire de campagne (Case for support)</b>	<b>Damien Jacquinet</b> (Com&Sens)	<b>Londres (+1)</b>
13h15 à 13h45	<b>Préparer son argumentaire de campagne (Case for support)</b>	<b>Damien Jacquinet</b> (Com&Sens)	
12h45 à 13h15	<b>Booster votre collecte via le digital</b>	<b>Anne Roullier</b> (ORIXA MEDIA)	<b>Paris (+1)</b>
13h15 à 13h45	<b>Travailler votre présence et votre communication online</b>	<b>Anne Roullier</b> (ORIXA MEDIA)	

ENTRETIENS CARRIERE * Inscription en amont sur Swapcard obligatoire		
Horaires	Intervenants	Salles
12h40 à 14h15	<b>Entretien Carrière</b> (Partium) <i>5 sessions de 15 minutes</i>	<b>Montréal (-2)</b>

	<b>Entretien Carrière</b> (Partium) <i>5 sessions de 15 minutes</i>		<b>Salle 4 (-2)</b>
<b>14h30 – 15h30 : Ateliers (1h)</b>			
Titres		Intervenants	Salles
<b>A9</b>	NOUVEAUX MODELES ECONOMIQUES - <b>Panorama de la finance solidaire</b>	<b>Patrick Sapy</b> (Fair) et <b>Charles Le Gac</b> (Solifap)	<b>Madrid (+1)</b>
<b>D4</b>	EVENEMENTIEL - <b>Réussir son événementiel de collecte : serez-vous le prochain Met Gala ?</b>	<b>Kate De Montjoye</b> (GULMOHAR EVENTS) et <b>Audrey Duval</b> (Fondation CentraleSupélec)	<b>Rio 2 (-2)</b>
<b>E4</b>	JURIDIQUE - <b>Faut-il supprimer les contreparties pour un Mécénat Durable ?</b>	<b>Wilfried MEYNET</b> (avocat KELTEN)	<b>Londres (+1)</b>
<b>C8</b> 	DIGITAL - <b>Vers des campagnes plus vertueuses : comment intégrer les bonnes pratiques du développement durable dans vos dispositifs de communication et collecte digitale ?</b>  <i>Atelier doublé sur Swapcard le 27 juin à 9h15</i>	<b>Lucas Huys</b> et <b>Audrey Buffières</b> (ECEDI)	<b>Montréal (-2)</b>
<b>L3</b>	PROSPECTIVE - <b>Comment les Aînés redéfiniront les Libéralités ?</b>	<b>Camille Perrier</b> (WWF France) et <b>Benoit Goblot</b> (Matinal)	<b>Boston (-2)</b>
<b>A5</b>	ANCRAGE TERRITORIAL - <b>Innové dans sa collecte de fonds au niveau local</b>	<b>Victoria Buffet</b> (LPO Délégation territoriale Aquitaine) et <b>Thomas Guillochon</b> (HelloAsso).	<b>Paris (+1)</b>
<b>B4</b>	INNOVATION – <b>Changez votre approche digitale, passez au fundraising du dialogue !</b>	<b>Paul Bocquiny</b> et <b>Caroline Grancoïn Marchi</b> (Maxyma)	<b>Rio 1 (-2)</b>
<b>F3</b> 	<b>#GIVING TUESDAY, rejoignez l'opération des fundraisers du monde entier</b>  <i>Session digitale en français et en anglais</i>	<b>Frédéric Fournier</b> (Leader France Giving Tuesday), <b>Aristide Ouedraogo</b> (Leader Giving Tuesday Burkina Faso), <b>Raman Dhakal</b> (Leader Giving Tuesday Nepal) et <b>Mawulé KOUEDJIN</b> (Leader Giving Tuesday Togo) et <b>Ambre Danquigny</b> (consultante)	<b>Atelier Digital Swapcard</b> 

15h30 - 16h15 : **Pause-café** (Hall du RDC et Espace Jean Monnet au 1<sup>er</sup> étage)

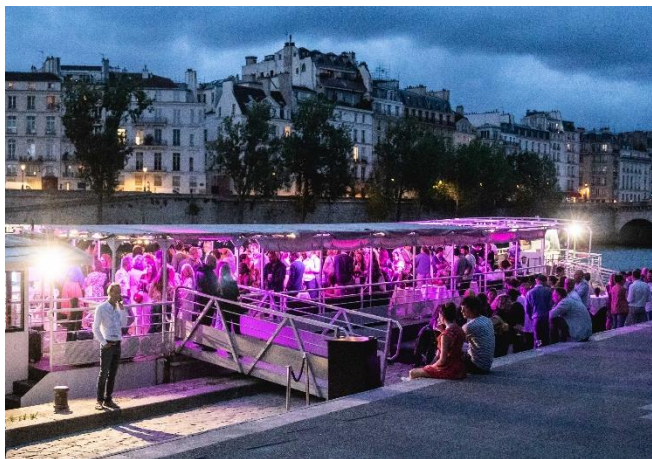
<b>16h15 – 17h45 : Plénière de clôture</b>	
<p><b>Live fundraising: Histoires de fundraisers</b> Avec <b>Olivier Loock</b> (Association Valentin Haüy), <b>Ségolène Lavernhe</b> (Amnesty International), <b>Illan Bencherif</b> (DUO for a JOB), <b>Alejandra REYES</b> (Wikimédia France) et <b>Jean-Marie Destrée</b> (Fondation Caritas) Accompagnés par <b>Ljuba De Angelis</b> (musicienne)</p> <p><b>Remerciements et clôture</b> <b>Yaële Aferiat</b> (AFF) et <b>Marie-Eve Lhuillier</b>, Vice-présidente de l'AFF</p> <p><i>Places limitées - Retransmission en salle Rio 1 (-2) et sur Swapcard</i></p>	<p><b>Auditorium (-1) Rio 1 (-2) + Swapcard</b></p> 

18h30 – **Soirée de clôture** – La Péniche

Evaluer les sessions de la journée :



## LE SÉMINAIRE « OFF »



### Après l'effort le réconfort ! Nous vous proposons des temps de networking et de convivialité :

- Développez votre réseau au lunch lab réservé aux nouveaux fundraisers le 26 juin à 12h45
- Partagez un café networking entre nouveaux adhérents AFF le 26 juin à 10h15
- Faites des pauses (rallongées !)
- Testez vos connaissances sur les JO
- A l'Apéro-Quizz du 25 juin à 18h
- Prenez l'apéro en terrasse (sous réserve de météo favorable !) le 26 juin à 18h
- Enflammez le dancefloor à la mythique Soirée sur la péniche, face à Notre-Dame le 27 juin à partir de 18h30

Et aussi : un **photocall** à côté de la pause du 1<sup>er</sup> étage pour garder des souvenirs mémorables !

## LE CHALLENGE #AFFamily

Cette année, nous vous lançons un challenge ! Prenez-vous en photo avec le plus grand nombre de personnes de votre « famille de métier »

**1.** Retrouvez les membres de votre « famille de métier » (identifiés avec une pastille couleur) **2.** Prenez-vous en photo avec le plus grand nombre d'entre eux, **3.** Postez sur LinkedIn en taguant l'AFF, les personnes sur la photo et ajoutez le hashtag **#AFFamily**

... l'équipe qui aura rassemblé le plus de personnes sera récompensée lors de la plénière de clôture !

## POUR S'EXPRIMER



### LA SAISIE DES ÉVALUATIONS

Les évaluations nous permettent de rassembler vos impressions sur les sessions, l'organisation et d'écouter vos recommandations et suggestions !

Vous pourrez évaluer les sessions auxquelles vous avez assisté via un questionnaire. Scannez le QR-code à droite pour y accéder !



## POUR INTERAGIR...

### Swapcard

Restez connectés pendant tout le Séminaire grâce à l'application :

- Préparez votre venue en vous inscrivant aux sessions qui vous intéressent
- Echangez entre participants, intervenants et partenaires
- Organisez vos rendez-vous et vos prises de contacts

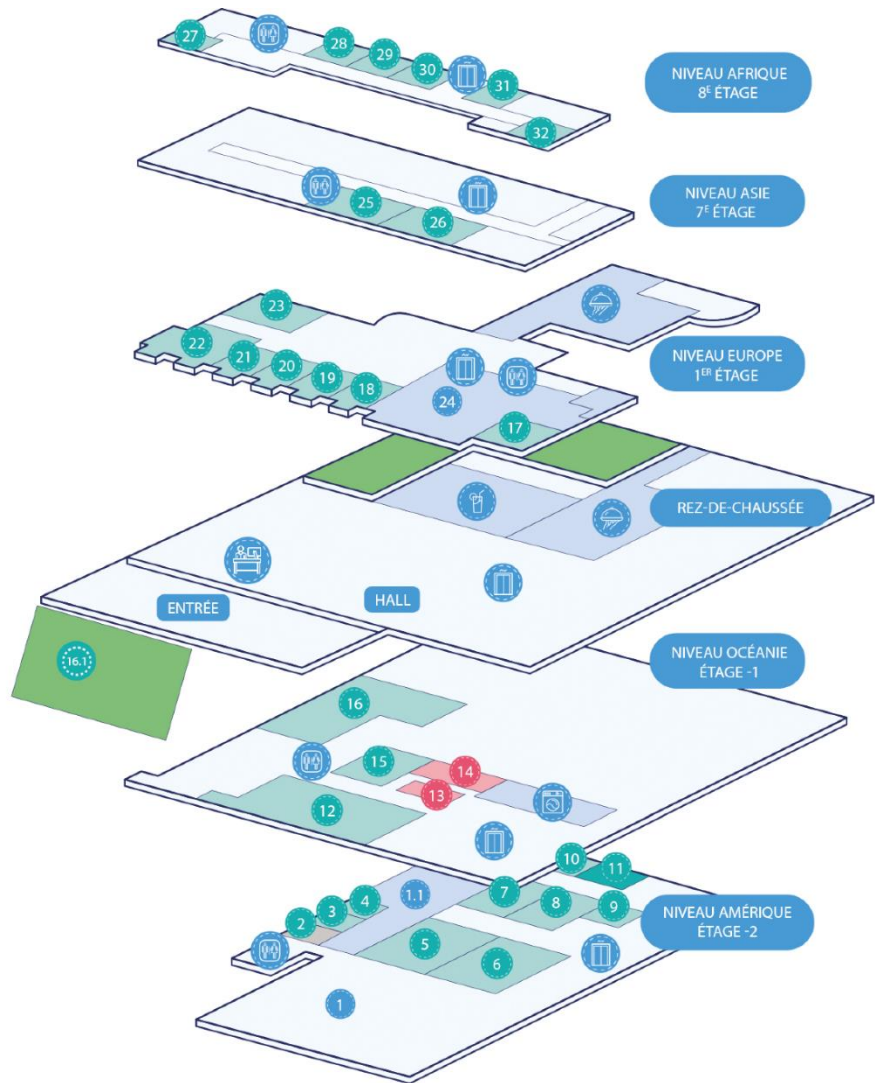
- 1.** Créez votre compte en téléchargeant l'application
- 2.** Connectez-vous avec votre adresse mail
- 3.** Choisir l'évènement Séminaire 2024
- 4.** Profitez à fond de votre évènement !

# SE REPÉRER...



## GÉNÉRAL

- Toilettes
- Ascenseurs
- Laverie
- Restauration
- Réception
- Général
- Salle de réunion
- Espace loisir
- Espaces verts / Terrasse



### 1<sup>ER</sup> ÉTAGE NIVEAU EUROPE

- |           |        |                          |
|-----------|--------|--------------------------|
| Athènes   | Dublin | Londres                  |
| Berlin    | Rome   | Espace Jean Monnet       |
| Amsterdam | Madrid | Restaurant Le Francilien |

### 7<sup>E</sup> ÉTAGE NIVEAU ASIE

- Sumatra
- Bali

### 8<sup>E</sup> ÉTAGE NIVEAU AFRIQUE

- |         |          |
|---------|----------|
| Dakar   | Le Caire |
| Mayotte | Victoria |
| Nairobi | Le Cap   |

### REZ-DE-CHAUSSÉE

- Self Cocagne
- Bar Le Cocagne

### ÉTAGE -1 NIVEAU OCÉANIE

- |                    |        |
|--------------------|--------|
| Auditorium         | Nouméa |
| Salle de ping-pong | Sydney |
| Salle Jeunes       | Fidji  |

### ÉTAGE -2 NIVEAU AMÉRIQUE

- |                        |          |           |
|------------------------|----------|-----------|
| Espace Paul Delouvrier | Rio 1    | Salle 9   |
| Salle 3                | Rio 2    | Salle 7   |
| Salle 4                | Montréal | Salle 8   |
| Salle 5                | Boston   | Foyer Rio |