

**PROGRAMME  
100% DIGITAL**

# AFFséminaire



**23<sup>ème</sup>** Séminaire francophone de  
la collecte de fonds



**25, 26 et 27 juin 2024**

Programme Digital et Planning



## Edito

Chers professionnels du fundraising,

Nous sommes ravis de vous présenter la 23<sup>ème</sup> édition du séminaire de la collecte de fonds, qui se tiendra du 25 au 27 juin 2024. Cette année, nous avons choisi de mettre l'accent sur le thème "(se) donner les moyens d'agir", car nous croyons fermement que la réussite de nos actions passe par la création de conditions favorables à l'engagement et à la mobilisation de chacun.

Le séminaire sera l'occasion de prendre le temps de réfléchir ensemble aux moyens à mettre en œuvre pour permettre à nos associations de collecter efficacement des fonds, mais aussi pour donner aux donateurs la possibilité d'avoir un réel impact grâce à leurs dons. Nous aborderons notamment les questions de reconnaissance en interne, de budgets et de ressources humaines suffisants, autant de facteurs clés pour la réussite de nos actions.

Nous sommes fiers d'accueillir Abdelaali El Badaoui, fondateur de l'association Banlieues Santé, en tant qu'intervenant d'ouverture. Son parcours inspirant et sa guezvision innovante du fundraising apporteront une perspective unique sur les enjeux de notre secteur.

Nous aurons également l'honneur de diffuser en avant-première le film "Uncharitable", réalisé par Stephen Gyllenhaal et inspiré du livre de Dan Pallotta, qui remet en question les idées reçues sur le fundraising et nous invite à repenser notre approche pour faire face aux défis du monde.

Le programme de cette année a été conçu par et pour les fundraisers, grâce à l'expertise d'un comité de pilotage composé d'une dizaine de professionnels reconnus dans différents domaines du fundraising. Notre objectif est de vous offrir l'opportunité de vous former, de monter en compétence et de développer votre réseau, quel que soit votre niveau d'expérience.

Nous espérons que ces trois jours de rencontres et d'échanges entre pairs vous donneront l'envie et l'énergie nécessaires pour agir et faire la différence dans votre pratique professionnelle. Nous sommes convaincus que c'est ensemble que nous pourrions relever les défis auxquels notre secteur est confronté et construire un monde plus juste et solidaire.

Rejoignez-nous pour cette nouvelle édition du séminaire de la collecte de fonds, et ensemble, donnons-nous les moyens d'agir !



Yaële Aferiat  
Directrice de l'AFF

## 23<sup>ème</sup> SEMINAIRE FRANCOPHONE DE LA COLLECTE DE FONDS - PROGRAMME 100% DIGITAL

Vous ne pouvez pas vous déplacer, vous voulez tester ce séminaire, vous n'avez pas assez de temps, votre organisation n'a pas le budget cette année pour un séminaire, nous avons sélectionné pour vous plusieurs sessions afin de vous proposer un programme de qualité en digital.

Rejoignez-nous pour assister à une dizaine d'ateliers sur des thématiques variées : des fondamentaux du fundraising, une intervenante internationale, de l'innovation, du marketing digital....

Les conférences digitales ne remplaceront jamais l'expérience du séminaire avec ses temps d'échanges et de partage, mais nous espérons que ce programme vous plaira et vous permettra de monter en compétence, de réfléchir aux enjeux de demain et de vous inspirer.

### **Les objectifs du Séminaire en digital :**

- 1) Permettre de connaître les outils, les techniques et les grandes tendances qui serviront au mieux la stratégie de collecte.
- 2) Assister à des sessions animées par des experts reconnus, qui partagent leurs savoir-faire et leurs expériences en matière de fundraising.
- 3) Aborder des thématiques variées pour tous les niveaux.
- 4) Proposer une ouverture internationale : chaque année, nous vous offrons un regard international avec des intervenants venus d'Europe et d'ailleurs.

### **PRÉSENTATIONS EN LIGNE (Les + du format Digital)**

La Programmation digitale est accessible en streaming pour vivre le séminaire en live via l'application Swapcard. À l'issue du séminaire, les captations et les présentations pdf des intervenants seront disponibles sur Swapcard dans un premier temps. Les identifiants pour y accéder vous seront envoyés par email.

### **Contenu thématique du programme :**

Le programme est construit par et pour les fundraisers, nous avons à cœur de couvrir les thèmes qui font le quotidien des fundraisers tels que :

Stratégie et mise en œuvre – Hybridation des modèles - Mécénat et partenariat avec les entreprises  
- Fundraising des particuliers - - Marketing relationnel - Transformation digitale.

23<sup>ème</sup> édition – Programme Digital

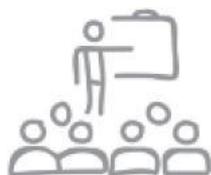
**12 sessions** en digital / parmi **81 sessions** enrichies et renouvelées

**22 intervenants** en digital / parmi **130 intervenants experts** et praticiens du fundraising

**50 professionnels** en digital / parmi **700 professionnels** attendus



## Monter en compétences



### LES ATELIERS (1h ou 1h30)

Des professionnels de la collecte présentent un aspect du fundraising et donnent aux participants les notions nécessaires à la bonne compréhension du sujet. Les ateliers durent entre 1h et 1h30 en fonction de la densité du sujet abordé et peuvent prendre la forme d'une présentation méthodologique ou pratiques.



### LES PLENIERES (1h)

Moment de prise de hauteur, la table ronde confronte les avis de 3 à 4 intervenants sur un sujet fondamental pour nos métiers. Le débat est modéré par un animateur chargé de recentrer les échanges.



## Les essentiels pour profiter de la conférence digitale

### Mardi 25 juin

- 14h à 14h45 : Keynote  
Plénière d'ouverture
- 15h à 16h30 : Session film  
"Uncharitable"
- 16h30 à 17h : Pause
- 17h à 18h : **Débat**  
"Uncharitable, et après «

### Mercredi 26 juin

- 09h15-10h15 : **Atelier**
- 10h15-11h00 : Pause
- 11h00-12h30 : **Ateliers**
- 12h30-14h30 : Pause
- 14h30-15h30 : **Ateliers**
- 15h30-16h15 : Pause
- 16h15-17h45 : **Atelier**

### Jeudi 27 juin

- 09h15-10h15 : Atelier
- 10h15-11h00 : Pause
- 11h00-12h30 : Atelier
- 12h30-14h30 : Pause Déjeuner
- 14h30-15h30 : Atelier
- 15h30-16h15 : Pause-café
- 16h15-17h45 : Plénière de clôture

\* Session accessible uniquement pour les inscrits en présentiel



## LA PLATEFORME DIGITALE ET NETWORKING DE LA CONFERENCE

Créez votre propre programme en vous pré-inscrivant aux sessions qui vous intéressent, connectez-vous avec vos pairs, discutez, échangez et accédez aux replays!

### UNE APPLICATION POUR FAVORISER LE NETWORKING

Cette plateforme propose une expérience immersive car elle reproduit virtuellement un événement, avec **des salles de conférences**, des **espaces exposants** et des **espaces de discussions** pour favoriser les échanges entre pairs.

Avec Swapcard vous pouvez :

- **Accéder au programme** de la conférence
- **Assister** en direct aux interventions en digital et échangez avec les intervenants
- **Développer votre réseau** : connexion, chats, prises de RDV
- **Retrouver les replays et les présentations** pdf des intervenants à l'issu du séminaire

### Comment ça marche ?

1. **Un email de l'AFF envoyé via Swapcard** vous informant de la création de votre compte vous sera adressé **2 semaines avant l'événement** : à vous de renseigner votre mot de passe de connexion.
2. **Remplissez votre profil** sur la plateforme. Vous pourrez d'ores et déjà vous connecter aux autres participants, échanger avec eux.
3. **Connectez-vous le jour J** et rendez vous sur l'onglet « Live » pour assister aux sessions digitales.



# PLÉNIÈRES



Tout au long de ce séminaire, des invités inspirants nous feront part de leurs expériences et de leurs idées, de leurs visions du fundraising. Pour ces plénières, un invité au parcours exceptionnel nous fera l'honneur de sa présence.



Plénière d'ouverture – Mardi 25 juin 14h – 18h

## GRAND TEMOIN – de 14h à 14h45

### Abdelaali El Badaoui

Abdelaali El Badaoui est le président et fondateur de l'association Banlieues Santé, créée en 2006, qui s'est montrée plus que nécessaire pendant la période de pandémie permettant un meilleur accès à la santé aux personnes vivant dans les quartiers populaires. Abdelaali a commencé sa carrière dans la santé en tant qu'agent hospitalier, puis infirmier, pour aujourd'hui être en réel entrepreneur social et fondateur de plusieurs associations telles que Banlieues School, défendant la réussite académique et l'équité pour tous les jeunes de banlieues, Banlieues Climat et le Café des Femmes. Notre keynote reviendra sur son parcours plus qu'inspirant pour nous faire l'honneur d'ouvrir ce séminaire 2024.



## Visionnage du Film "UNCHARITABLE" – de 15h à 16h30

Sur une plateforme dédiée, accédez durant tout le temps du séminaire au documentaire « Uncharitable »

« *N'est-il pas méprisant et insouciant de faire un don à une association pour son projet sans penser à l'infrastructure qui rend ce projet possible ?* » (Dan Pallotta)

Uncharitable est un documentaire unique en son genre réalisé par Stephen Gyllenhaal qui montre comment les traditions en matière de charité aux Etats-Unis ont ralenti le secteur caritatif et l'ont empêché de mener à bien ses missions. **Découvrez en avant-première en France à l'occasion de ce Séminaire ce film qui pose un défi audacieux aux normes qui limitent les pratiques de développement des organisations à but non lucratif.**



Basé sur le livre "Uncharitable" de Dan Pallotta, le film retrace l'histoire de quatre organisations caritatives américaines emblématiques qui ont été paralysées par des idées rétrogrades. Il s'agit pour Dan Palotta de changer de paradigme et de se donner les moyens d'agir à la hauteur des enjeux auxquels le monde et le secteur du non-profit en première ligne doivent faire face.

"Uncharitable pose un défi audacieux à la tradition qui anime les pratiques des entreprises américaines à but non lucratif. À une époque où la civilisation est confrontée aux menaces sans précédent de la maladie, du changement climatique et de la mondialisation, il est extrêmement urgent de faire preuve de créativité dans la production du bien social. Si nous voulons effectivement réussir à innover pour assurer un avenir durable au XXI<sup>e</sup> siècle, nous devons libérer le potentiel éthique et créatif du secteur à but non lucratif, lui permettre d'interagir plus confortablement et plus soupagement avec le marché, créer les bonnes conditions de recrutement des plus talentueux innovateurs sociaux américains et repenser nos approches pour capitaliser nos meilleures idées et nos meilleures institutions. S'il s'agit là d'une hérésie, nous en avons besoin davantage".

- Raymond C. Offenheiser  
Président, Oxfam Amérique

## DEBAT – de 17h à 18h

### Uncharitable, et après ?

Atelier-débat après la diffusion du film documentaire "Uncharitable" de Dan Pallotta

**Jonathan Hude Dufossé** (président de l'AFF), **Ann Avril** (Unicef), **Jean-Pierre Gaspard** (IDAF) et **Jon Duschinsky** (à distance). Modéré par **Yaële Aferiat** (AFF)



Plénière de clôture – Jeudi 27 juin de 16h15 à 17h45

## Live fundraising : Histoires de fundraisers

Cette plénière de clôture vous embarquera dans un voyage au cœur de l'aventure, humaine avant tout, qu'est le fundraising. Car avant les techniques, il y a des histoires, d'hommes et de femmes. La capacité des fundraisers à partager ces histoires peut inspirer, les donateurs, embarquer les équipes en interne, convaincre la gouvernance. Le fundraiser serait-il un conteur moderne ? Un storyteller ? Des fundraisers racontent... Sur le modèle d'un Live Magazine, cinq fundraisers partageront quelques histoires clés qui relatent leur chemin parcouru. De la théorie à la réalité, elles contribueront à mettre en lumière la construction de ce fundraising à la française que jour après jour nous concourons tous à construire.

**Ségolène Lavernhe** (Amnesty International)

**Alejandra Reyes** (Wikimédia France)

**Olivier Loock** (Association Valentin Haüy)

**Illan Bencherif** (Duo for a job)

**Jean-Marie Destrée** (Fondation Caritas)



# ATELIERS



## STRATEGIE 360°

**INTERNATIONAL** – Session en anglais

### **Démocratiser et diversifier la philanthropie grâce au pouvoir des cercles de dons.**

Unies par une même vision, des personnes se rassemblent à travers le monde pour façonner le changement qu'elles souhaitent voir dans leurs communautés, grâce au pouvoir du don collectif. Rejoignez Sara Lomelin, PDG de Philanthropy Together, qui abordera la manière dont les dirigeants d'organisations à but non lucratif peuvent adopter cette approche de don pour soutenir la mission de leur organisation.

Rejoignez-nous pour découvrir comment vous pouvez appliquer des stratégies de don collectif pour renforcer votre communauté et consolider votre organisation en lançant un cercle dirigé par une organisation à but non lucratif !

Qu'est-ce qu'un cercle de dons ?

Un cercle de dons prend votre esprit, vos talents et vos capacités financières au sérieux et transforme le don en une expérience collaborative et sociale. Ils créent des communautés bienveillantes et généreuses de personnes qui agissent de manière intentionnelle, réfléchie et stratégique - ensemble.

**Sara Lomelin (Philanthropy Together)**

## **HYBRIDATION DES MODELES**

### **Développer une activité commerciale en accord avec ses valeurs pour diversifier les ressources de son association - l'exemple d'Unis-Cité**

Comment diversifier efficacement ses ressources avec une activité commerciale ? Il y a maintenant 10 ans, Unis-Cité créait son activité commerciale du même nom : Unis-Cité Solidarité Entreprise. Manuel Pomar, directeur du fundraising d'Unis-Cité mais aussi dirigeant de la filiale commerciale reviendra sur l'histoire à la fois inspirante et innovante de la création de cette entreprise ainsi que sur la cohabitation entre cette activité et les autres canaux de collecte de l'association.

Cet atelier vous conseillera et vous permettra de vous poser les bonnes questions pour mener une stratégie de diversification des ressources efficaces et une réelle réflexion éthique en termes de gouvernance des structures juridiques vis-à-vis des autres, de marketing, de politiques sociales. Une intervention qui se promet d'être inspirante et de répondre à vos doutes pour vous encourager à vous lancer !

**Manuel Pomar (Unis-Cité)**

**GIVING TUESDAY** - *Session en anglais et en français*

### **#Giving Tuesday, rejoignez l'opération des fundraisers du monde entier**

Après une brève présentation du mouvement et notamment un focus sur l'opportunité fundraising pour vos organisations, vous découvrirez quelques exemples de participation de #GivingTuesday 2023 pour faire le plein d'idées.

Pour aller plus loin cette année, ont été invités les représentants de #GivingTuesday Togo, Népal, RDC

et Burkina Fasso. Chacun viendra présenter la façon dont le GivingTuesday s'organise dans son pays et l'impact de ce mouvement mondial de promotion de la générosité.

**Frédéric Fournier** (Leader France Giving Tuesday), **Ambre Danquigny** (consultante), **Aristide Ouedraogo** (Leader Giving Tuesday Burkina Faso), **Raman Dhakal** (Leader Giving Tuesday Nepal) et **Mawulé KOUEDJIN** (Leader Giving Tuesday Togo).



## MARKETING RELATIONNEL

### SEO

#### **Le référencement naturel SEO : pourquoi investir et pour quels avantages ? Comment persuader votre direction ?**

La dimension référencement naturel (SEO) devient clé dans le développement des organisations. A l'interstice des enjeux de communication et de collecte, les intervenants vous présenteront les avantages et les arguments à pousser en interne sur le SEO pour augmenter la visibilité en ligne de votre association, générer un trafic organique de qualité et améliorer la conversion des visiteurs en donateurs.

Découvrez comment renforcer la crédibilité et l'autorité de votre marque par le SEO qui vous permettra de réduire les coûts publicitaires à long terme.

Pour vous aider à convaincre en interne, les intervenants s'appuieront sur une vision ROIste du levier SEO en utilisant des données factuelles et des cas pratiques où les objections courantes ont été levées pour créer un consensus au sein de l'organisation en faveur du SEO mais également des situations de cristallisation sur le sujet qui ont eu des conséquences sur la collecte.

**Léopold Mbala** et **Arnaud Masselin** (Adfinitas) et **Frédéric Durand** (La SPA)

### ANIMATION DE COMMUNAUTE

#### **Mobilisation et engagements d'une communauté de bénévoles : exemple de l'Unicef France**

Le Comité Français pour l'UNICEF est le représentant en France de l'UNICEF.

Afin de conduire ses actions, l'organisation est basée sur un maillage de 130 implantations locales couvrant 77 départements avec un réseau de plus de 5 000 adhérents et plus de 500 000 donateurs. La Direction Engagement et Territoires (DET) qui supervise la cohésion du réseau bénévole en France a souhaité revoir en 2023 ses outils digitaux, afin de soutenir sa croissance et aider ses bénévoles et ses représentants locaux à se consacrer à leur tâches quotidiennes, et simplifier la prise en main et l'utilisation de l'espace donateur par le plus grand nombre. Venez découvrir cette stratégie innovante auprès des intervenants !

**Fabrice Wilthien** (Eudonet) et **Etienne Maier** (UNICEF France)



## DIGITAL

### RSO

#### **Vers des campagnes plus vertueuses : comment intégrer les bonnes pratiques du développement durable dans vos dispositifs de communication et collecte digitale ?**

Que ça soit à travers une stratégie globale ou des petites actions ponctuelles, il existe de nombreux leviers pour intégrer une démarche plus responsable dans vos dispositifs digitaux. Décryptons le champ des possibles ensemble. Les équipes d'ecedi vous proposent de comprendre les enjeux et impacts d'une approche responsable, de faire un état des lieux du contexte réglementaire, d'analyser les (bonnes et mauvaises) pratiques du secteur, et enfin de voir dans quelle mesure on peut les faire évoluer.

**Lucas Huys** et **Audrey Buffières** (ECEDI)

### IA et ETHIQUE – Replay

#### **Adoption de l'IA : enjeux, gouvernance et méthodologie**

Comment intégrer l'IA dans votre stratégie de collecte de manière efficace et responsable ? Quels enjeux, quelle gouvernance et quelles méthodologies pour une adoption de l'IA adaptée aux spécificités uniques du monde associatif ? Charte, méthodologies, législations : comment garantir le déploiement de cas d'usages dans un cadre éthique et sûr dans votre organisation ? Comment prendre en compte les impacts écologiques, sociaux et sociétaux de l'IA ?

Rejoignez-nous pour explorer ces questions et bien d'autres encore à travers des études de cas concrets issus d'organisations marchandes et non-marchandes de toutes tailles et d'apports méthodologiques précis. Venez partager vos expériences et enrichir votre compréhension de l'IA.

**Frédéric Bardeau (Simplon)**

Disponible uniquement en replay



## **PARTENARIATS ENTREPRISES**

### **APPEL A PROJET**

#### **Réussir vos Appels à projets : Stratégies gagnantes !**

Comment répondre efficacement aux appels à projets et maximiser vos chances de succès ? Comment identifier les appels à projets pertinents et comprendre les attentes du financeur ? Comment développer un argumentaire convaincant et des indicateurs pertinents ? Comment définir et présenter un budget cohérent qui captera l'attention des financeurs ? A partir d'exemples concrets, les intervenants vous partagent leurs stratégies et leurs bonnes pratiques pour adapter vos réponses aux typologies de projets et divers profils de financeurs (fondations ou institutions publiques). Cet atelier est conçu pour vous fournir des conseils concrets, pour vous permettre de développer vos projets sur le long terme en optimisant vos chances de financement.

**Lucile Guez** (Consultante et formatrice) et **Robleh Wihip** (Association Novosports)

# AFFséminaire



22<sup>ème</sup> Séminaire francophone  
de la collecte de fonds

27, 28 et 29 juin 2023

## PLANNING DIGITAL

Mis à jour le 05/06/2024

### MARDI 25 JUIN 2024

14h00-14h15	OUVERTURE	<b>Yaële Aferiat</b> (AFF) <b>Jonathan Hude-Dufossé</b> (Président de l'AFF)
14h15-14h45	GRAND TEMOIN <b>Le parcours inspirant d'Abdelaali El Badaoui</b>	<b>Abdelaali El Badaoui</b> (Banlieues Santé)
15h00-16h45	DOCUMENTAIRE <b>Uncharitable</b>	Diffusion en avant-première du documentaire sur une plateforme dédiée
17h00 -18h00	Débat <b>Uncharitable, et après ?</b>	<b>Jonathan Hude Dufossé</b> (président de l'AFF), <b>Ann Avril</b> (Unicef), <b>Jean-Pierre Gaspard</b> (IDAF) et <b>Jon Duschinsky</b> (à distance)

### MERCREDI 26 JUIN 2023

9h15 - 10h15	DIGITAL - Faire du fundraising digital responsable	<b>Lucas Huys</b> et <b>Audrey Buffières</b> (ECEDI)
11h - 12h	SEO - Le référencement naturel SEO : pourquoi investir et pour quels avantages ? Comment persuader votre direction ?	<b>Léopold MBALA</b> et <b>Arnaud MASSELIN</b> (Adfinitas) et <b>Frédéric Durand</b> (La SPA)
14h30-15h30	APPEL A PROJET - Réussir vos Appels à Projets : Stratégies gagnantes !	<b>Lucile Guez</b> (Consultante et formatrice) et <b>Robleh Wihip</b> (Association Novosports)
16h15 - 17h45 	INTERNATIONAL - Démocratiser et diversifier la philanthropie grâce au pouvoir des cercles de dons. <i>Session en anglais.</i>	<b>Sara Lomelin</b> (Philanthropy Together)

### JEUDI 27 JUIN 2024

9h15 - 10h15	HYBRIDATION DES MODELES - Développer une activité commerciale en accord avec ses valeurs pour diversifier les ressources de son association : l'exemple d'Unis-Cité	<b>Manuel Pomar</b> (Unis-Cité)
11h - 12h30	ANIMATION DE COMMUNAUTE	<b>Fabrice Wilthien</b> (Eudonet) et <b>Etienne Maier</b> (UNICEF France)
14h30 -15h30	GIVING TUESDAY	<b>Frédéric Fournier</b> (Leader Giving Tuesday), <b>Ambre Danquigny</b> (consultante), <b>Aristide Ouedraogo</b> (Leader Giving Tuesday Burkina Faso), <b>Raman Dhakal</b> (Leader Giving Tuesday Nepal) et <b>Mawulé KOUEDJIN</b> (Leader Giving Tuesday Togo)

<b>16h - 17h15</b>	<b>Live fundraising: Histoires de fundraisers</b>	Avec <b>Olivier Loock</b> (Association Valentin Haüy), <b>Ségolène Lavernhe</b> (Amnesty International), <b>Illan Bencherif</b> (DUO for a JOB) et <b>Alejandra REYES</b> (Wikimédia France)
<b>17h15-17h45</b>	<b>Remerciements et clôture</b>	<b>Yaële Aferiat</b> (AFF) et <b>Jonathan Hude-Dufossé</b> , président de l'AFF

# INFOS

# PRATIQUES

## Date

25, 26 et 27 juin 2024

## Lieu

En ligne, sur swapcard

## Tarifs

### Formule 100% digitale (2,5 jours)

- Tarif non adhérent : 168 € TTC
- Tarif adhérent : 98 € TTC

Adhérer avec votre inscription revient à  $208 + 98 = 306$  € TTC.

# MERCI AU COMITÉ DE PILOTAGE

Le comité de pilotage de cette 23<sup>ème</sup> édition

L'AFF souhaite remercier tout particulièrement les membres du Comité de Pilotage qui ont grandement contribué au programme de cette 23<sup>ème</sup> édition

**Silvia Beysac Hernandez**  
Petit frère des pauvres



**Sylvia Costantini**  
Crisis Action



**Albane de Longpré**  
Institut catholique de Paris



**Elise Loquetor**  
SPA



**Leila Bahloul**  
ACF



**Catherine Silva**  
Fondation Vaincre  
Alzheimer

**Bilel Ben Hassim**  
Ligue contre le cancer



**Maud Thibault**  
Action éducation



**Jérémy Fretin**  
Fondation pour la Nature et l'Homme



**Léa Schwarcz**  
Greenpeace



**Victoire Baillot**  
MSF

**Claire Genevray**  
APF France Handicap



**Carole Pezron**  
Secours Populaire

Ils s'engagent à nos côtés,  
**MERCI A EUX !**

# PRÉSENTATION DE L'AFF

L'Association Française des Fundraisers (AFF) est l'association des professionnels de la collecte de fonds exerçant dans tous les secteurs de l'intérêt général. Elle a pour mission la formation des fundraisers, l'amélioration de la pratique professionnelle, tant d'un point de vue éthique que technique, et la reconnaissance de la profession. L'AFF est aussi un centre de ressources et d'informations pour les fundraisers, un lieu d'échanges et de partage entre les professionnels de la collecte de fonds.

Dans le cadre de ses activités, l'Association Française des Fundraisers propose :

## Pour se former

- Quatre grands rendez-vous annuels sectoriels ou thématiques comprenant des dizaines d'ateliers et réunissant les professionnels du fundraising qui trouvent l'occasion unique de se rencontrer, d'échanger et d'apprendre.
- Le Certificat Français du Fundraising, première formation certifiante en fundraising de douze journées, délivrée en partenariat avec l'ESSEC et reconnue au niveau européen grâce au label « EFA certification » ;
- Des journées de formation approfondies sur des thèmes ou des secteurs précis : grands donateurs, marketing direct, partenariats entreprises etc...

## Pour s'informer

- Le site internet pour retrouver toutes les actualités, les offres de formation et les offres d'emploi disponibles en ligne : [www.fundraisers.fr](http://www.fundraisers.fr) ;
- Des Live mensuels, des lieux d'échanges et des rencontres dédiées aux professionnels ;
- Le magazine *Fundraizine*, première revue entièrement consacrée à la collecte de fonds et à l'actualité de la philanthropie.
- La [newsletter](#), rendez-vous bimensuel de l'actualité du secteur ;
- La base documentaire, accessible aux adhérents de l'AFF, qui réunit plus de 850 documents et études pour vous accompagner dans vos recherches et vos réflexions

Retrouvez le catalogue des formations [ici](#) :



Retrouvez également notre dernière étude [ici](#)



**L'AFF, c'est mieux qu'un organisme de formation. C'est plus qu'un centre de ressources. C'est davantage qu'un réseau. C'est les trois à la fois, avec ce quelque chose qui nous rassemble au-delà des métiers : l'intérêt général. Et ça, ça change tout.**

**Adhérez dès maintenant !**

**MERCI AUX**

**PARTENAIRES**

**Partenaire  
Principal**



**Partenaire  
Hub Innovation**



**Partenaire  
Or**



**Partenaire  
Argent**



**Partenaire  
développement  
durable**



**Partenaires  
Pause-Café /  
Thé à la Menthe**



**Partenaire  
Apéro Quiz**



**Partenaire  
Face à Face**



**Partenaire  
Data**



**Partenaire  
Recrutement**



**Partenaires  
Bronze**

