

# « Développer ses ressources avec fondations et fonds de dotation »

Cibler et adapter son approche en lien avec sa propre stratégie

## Objectifs de la formation

- Développer durablement ses ressources grâce aux fondations et fonds
- Acquérir une meilleure connaissance du secteur des fonds et fondations : acteurs, enjeux, stratégies, fonctionnement
- Disposer d'une vision plus stratégique des liens à développer avec les fonds et les fondations
- Connaître le cycle de vie d'un partenariat

## Prérequis

Lectures en amont de la formation :

- Avoir pris connaissance des données clés sur l'évolution du secteur des fonds et fondations
- Avoir lu le cadrage des deux appels à projets de la Fondation Daniel et Nina Carasso

## Compétences et aptitudes

- Connaître le cycle de vie d'un partenariat
- Savoir répondre à un appel à projets
- Décrocher un premier rendez-vous avec une fondation
- Élaborer une offre en lien avec la stratégie de son organisation : les 4 composantes d'une offre
- Savoir anticiper les attentes des fonds et fondations

## Méthode pédagogique

- Animations participatives, travaux collaboratifs, idéation.
- Cas pratique

## Modalités d'évaluation

- Questions à choix multiples et questions ouvertes

## Accessibilité

Consulter le pôle formation : [Caroline@fundraisers.fr](mailto:Caroline@fundraisers.fr)



### DURÉE

**1 jour**

soit 7h de formation

En présentiel : 12  
personnes

### DELAI D'ACCES

7 jours à réception  
du devis signé dans la  
limite des places  
disponibles



### LIEU & DATES

Paris

**10 décembre 2024**

De 9h30 à 18h



### TARIFS

Adhérent : 480 €

Non adhérent : 600 €

Étudiants et  
demandeurs

d'emploi, nous contacter

### Informations pratiques :

Accueil à 9h15

Début à 9h30 / Fin à  
18h00

Lieu : AFF - 14 rue de  
Liège 75009 Paris

Lieu : AFF - 14 rue de  
Liège  
2<sup>ème</sup> étage  
75009 Paris

## INTERVENANTE : Marie-Stéphane Maradeix

Marie-Stéphane possède plus de 35 ans d'expérience dans le secteur de l'intérêt général. Elle a commencé par une année de recherche sur la philanthropie à l'Université Johns Hopkins (USA), puis travaillé pour Médecins du Monde, le Ministère des Affaires Sociales, la Fondation Apprentis d'Auteuil, ESSEC Business School et l'École polytechnique dont elle a dirigé la première campagne de fundraising. En 2011, elle devient Déléguée Générale de la Fondation Daniel et Nina Carasso, sous égide de la Fondation de France. Elle quitte son poste en septembre 2023 pour se consacrer à un projet de thèse sur la philanthropie basée sur la confiance, à l'Université Paris Dauphine-PSL.

Elle a écrit trois livres sur le secteur philanthropique, a été présidente de l'Association Française des Fundraisers, membre du Haut Conseil à la Vie Associative et administratrice du Centre Français des Fonds et Fondations. Elle est à l'initiative, avec le CFF, du lancement de la Coalition des Fondations Françaises pour le Climat. Elle est administratrice de plusieurs fondations abritées et présidente du Comité de Mission de l'EM Lyon. Marie-Stéphane est également formatrice au CFF.

## PLANNING DETAILLE DE LA FORMATION

<p><b>Ouverture de la formation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation du déroulé des sessions</li> <li>- Tour de table virtuel : présentation des participant·e·s et des attentes</li> </ul>	
<p><b>I- CONNAÎTRE ET COMPRENDRE LES FONDATIONS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une fondation ou des fondations ?</li> <li>- Connaître et comprendre les fondateurs</li> <li>- Comment fonctionne une fondation distributive ?</li> <li>- Cadre logique et appel à projets</li> </ul>	<p><b>Apports théoriques</b> (études, synthèses et modèles) <b>et pratiques</b> (expérience de l'intervenante)</p> <p><b>Échanges</b> : Q/R et bonnes pratiques</p> <p><b>Exercice pratique</b> en sous-groupe sur les appels à projets</p>
<p><b>II- COMMENT SOLLICITER UNE FONDATION ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le cycle du partenariat</li> <li>- Décrocher un rendez-vous</li> <li>- Élaborer une offre</li> <li>- Analyse de l'offre par une fondation</li> <li>- Reporting et évaluation</li> <li>- Créer une expérience positive</li> </ul>	<p><b>Apports théoriques</b> (études, synthèses et modèles) <b>et pratiques</b> (expérience de l'intervenante)</p> <p><b>Échanges</b> : Q/R et bonnes pratiques</p>