

Coconstruire des partenariats stratégiques grâce à la RSE

A l'heure où l'utilité sociale n'est plus dans les seules mains des acteurs traditionnels de l'intérêt général. A l'heure où les associations explorent de nouveaux modèles et les entreprises de nouvelles formes d'engagement, comment fundraisers et décideurs associatifs peuvent-ils renouveler leurs relations avec les entreprises ? Cette formation propose de comprendre comment s'appuyer sur les stratégies RSE des entreprises et le concept de la chaîne de valeurs partagées pour co-construire des partenariats stratégiques et réinventer ses relations avec les entreprises.

Objectifs de la formation

- Valoriser les effets à co-construire avec l'entreprise sur le Bien Commun
- Positionner les acteurs de l'intérêt général comme des partenaires stratégiques incontournables d'une entreprise responsable
- Identifier des pistes pour renouveler/renforcer un positionnement, une offre et des argumentaires
- Positionner un projet/une structure pour co-construire un partenariat stratégique

Prérequis

Il est recommandé de maîtriser les bases du mécénat/partenariat entreprises (stratégie et opérationnel) ou d'avoir suivi la formation

« Mécénat et partenariats entreprises » de l'AFF.

Au sein des organisations à but non lucratif : Direction générale, responsable du développement des ressources, responsable ou chargé.e des relations entreprises, fundraisers.

Compétences et aptitudes

- Maîtriser les repères et les concepts-clés de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) : définition, les 7 piliers de la RSE, les 3 notions clés (principe de matérialité, parties prenantes, chain-value), cadre juridique français et européen.
- Comprendre le concept de la chaîne valeurs partagées : définition et applications
- Être en capacité d'identifier les effets à co-produire sur le Bien commun
- Être en capacité de co-construire un partenariat stratégique



DURÉE

1 jour
de 9h30 à 18h
soit 7h de formation
En présentiel : 12
personnes

DELAI D'ACCES

7 jours à réception
du devis signé dans la
limite des places
disponibles



LIEU & DATES

Paris
9 décembre 2024



TARIFS

Adhérent : 480€
Non adhérent : 600€
Étudiants et demandeurs
d'emploi, nous contacter

Informations pratiques :

Accueil à 9h15

Début à 9h30 / Fin à
18h00

Lieu : AFF - 14 rue de
Liège 75009 Paris

avec un mécène

Méthode pédagogique

- Animations participatives, mises en situation, travaux collaboratifs, idéation.
- Cas pratique

Modalités d'évaluation

- Questions à choix multiples et questions ouvertes

Accessibilité

Consulter le pôle formation : Caroline@fundraisers.fr

INTERVENANTE : Bénédicte HAMON

Responsable de la relation avec les mécènes de l'association The SeaCleaners, j'ai effectué la première partie de ma carrière dans le secteur culturel. Au sein de la Région Nord-Pas de Calais tout d'abord, en intégrant la Mission mécénat pour le financement des projets culturels portés par la Région, puis pour les festivals Rock en Seine et Europavox ensuite, en tant que Responsable du mécénat et du programme Rock en Seine s'engage (développement durable, accessibilité, accueil des associations). Depuis 2020 j'accompagne les mécènes de The SeaCleaners dans l'activation de leur mécénat et anime le club mécènes qui compte à ce jour 70 entreprises.

Responsable de la relation avec les mécènes de l'association The SeaCleaners, Bénédicte Hamon a effectué la première partie de sa carrière dans le secteur culturel. Au sein de la Région Nord-Pas de Calais tout d'abord, en intégrant la Mission mécénat pour le financement des projets culturels portés par la Région, puis pour les festivals Rock en Seine et Europavox ensuite, en tant que Responsable du mécénat et du programme Rock en Seine s'engage (développement durable, accessibilité, accueil des associations). Depuis 2020 elle accompagne les mécènes de The SeaCleaners dans l'activation de leur mécénat et anime le club mécènes qui compte à ce jour 70 entreprises.

PLANNING DETAILLE DE LA FORMATION

9h15 : Accueil café

09h30 – 09h45 : Ouverture

Présentation de la formation et des aspects pratiques (règles de fonctionnement, horaires, repas ...)
Présentation du formateur et des participants
Recueil des attentes et des questions
Lancement de la formation

09h45 – 11h00 : Les nouveaux enjeux de la relation entre entreprises et OSBL :

Un monde en mutation : ce que la nouvelle donne écologique et sociétale change pour les entreprises et le secteur sans but lucratif
DD, RSE... ?
La Responsabilité sociétale des entreprises, ses cadres et tendances
Une influence grandissante des OSBL sur les entreprises

11h15 – 12h00 : Une large palette de relations

Du mécénat à la co-création
Dépasser la logique de mécénat pour une meilleure diversification des ressources
De nouvelles formes de dialogues et de collaborations croisées (co-création, social business...)

12h00-12h30 : Des stratégies de relations OSC/Entreprises durables ? (1/2)

Risques...

12h30 - 14h00 : Pause déjeuner dans un restaurant à proximité

Le déjeuner sera l'occasion de partager de façon informelle autour des sujets abordés et des expériences des participants et du formateur.

14h00 - 15h00 : Des stratégies de relations OSC/Entreprises durables ? (2/2)

...et opportunités

Quels apports, bénéfiques ?

Les difficultés à surmonter : évolution des pratiques, expertises, compétences, connaissance du terrain...

15h00 – 17h30 : Définir et piloter votre relation aux entreprises

Les étapes : Culture de l'organisation, ses atouts, ses besoins → sa stratégie
Identifier le type de relation le plus adapté à son organisation et construire une stratégie d'approche des entreprises structurée
Les différentes étapes clés de la démarche : initiation, pilotage, suivi et évaluation
Quelles méthodologies
Le partenariat : passer de la logique d'expérimentation à des relations structurées dans le temps

17h30 – 18h00 : Clôture de la journée

Rappel des enseignements de la journée

Retour sur les attentes – pistes de réponses à des questions restées éventuellement en suspens

Quiz d'évaluation des acquis et questionnaire de satisfaction

