

#AFFjuin2016

15^{ème} séminaire francophone de la collecte de fonds



AFF- ATELIER 36 – JEUDI 23 JUIN, 2016

L'importance de l'évènementiel dans une stratégie grands donateurs.

Partage d'expérience autour du cas de l'Institut *Imagine*

Karine ROSSIGNOL, Fondation Imagine

Anne-Christine ROBINE, Faircom international

Antoine VACCARO, Faircom International

Sommaire

1. Présentation des intervenants – 5min
2. Les piliers d'une stratégie grands dons – 20min + 10min de questions
3. L'évènementiel, un outil à multiples facettes au service d'une stratégie – 15min+10min de questions
4. Comment monter un évènement comme celui du 10 septembre 2015? 15min + 15min de questions

#AFFjuin2016

15^{ème} séminaire francophone de la collecte de fonds



PRÉSENTATION

La naissance de l'Institut *Imagine* – Un lieu unique

- Création: 2007
- Inauguration: décembre 2013
- Objectif: guérir les maladies génétiques
- Missions:
 - Comprendre
 - Innover
 - Transmettre
 - Développer



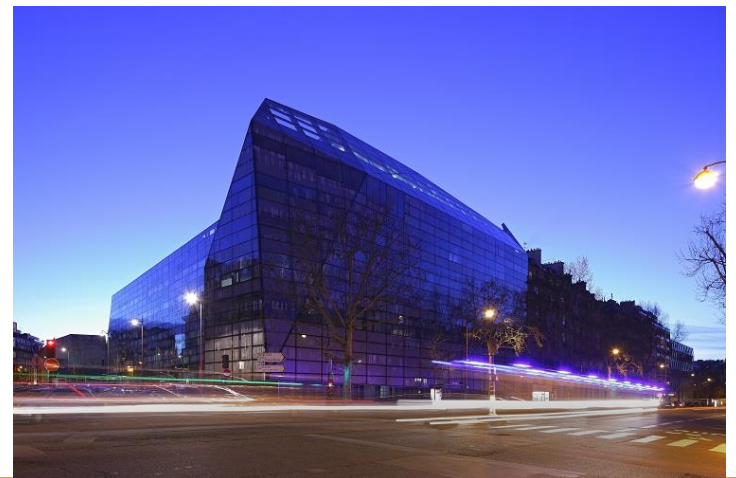
Chiffres clés :

850 chercheurs

21 laboratoires

43 brevets et licences

32 000 consultations par an



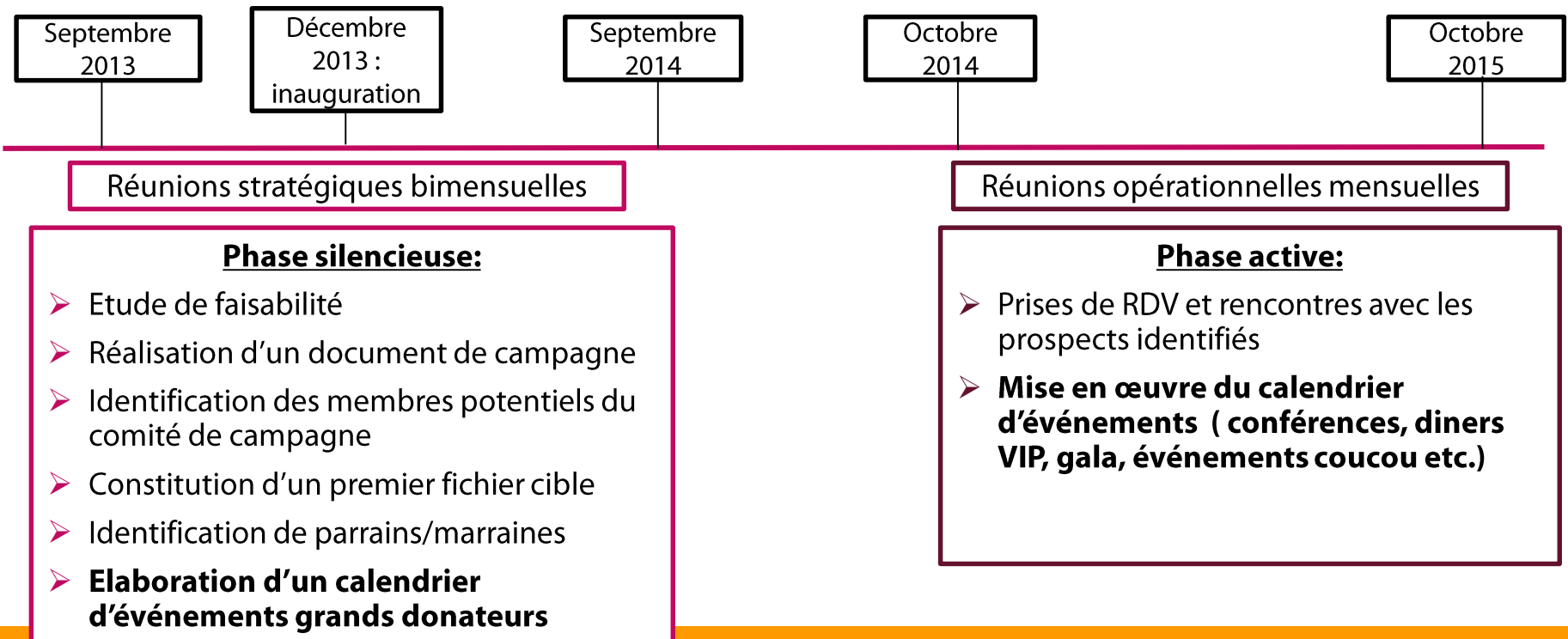
LES PILIERS D'UNE STRATÉGIE GRANDS DONS

Les piliers d'une stratégie grands dons

- Un projet formulé
- Un objectif de collecte
- Un comité de soutien équilibré
- Une équipe interne motivée
- Un plan de communication

Le cas *Imagine*

- Le montage d'une campagne
- Calendrier de mise en place



Le cas *Imagine*

- Les outils (document de campagne, les news de votre institution, etc.)
- 21 Octobre 2014 - Première réunion du comité de soutien.



DES PARTENAIRES ENGAJÉS À NOS CÔTÉS

DES MEMBRES FONDATEURS SANS QUI LE PROJET N'AURAIT PU VOIR LE JOUR
Assistance Publique-Hôpitaux de Paris (AP-HP),
InsERM, Université Paris Descartes, Association
française contre les myopathies (AFM-Téléthon),
Fondation-Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France,
Mairie de Paris.

DES PARTENAIRES DE LA PREMIÈRE HEURE

Droit médical :
Fondation Bataillon-Schuller pour le financement
de sa première chaire « Biologie du Développement »
plus pour l'amélioration de notre système
Médical de complément :
Havas Communication,
cabinet Gide Loyrette Nouel (cabinet juridique)
Médical en nature :
FSG, Jung, Tellens et Dumitrescu
pour l'aménagement intérieur du bâtiment

Artistes :
Agnès Varda, François Morellet, Jeanne Pasquetti
Partenaires d'inspiration de l'ensemble de la campagne
au profit d'Imagine :
Renaud Alajouanine, Haribo, Fado pour l'Europe
du Lydium Club International, Rotary

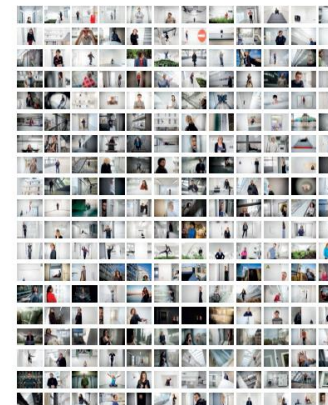
POURQUOI SOUTENIR IMAGINE ?

Donner à Imagine,
c'est démultiplier l'impact
des avancées en
recherche et soins innovants
au bénéfice des enfants
malades. Ils sont uniques, mais
ils ne sont plus seuls !



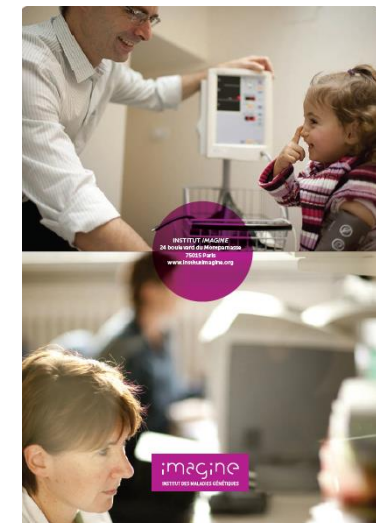
IMAGINE A LA CHANCE D'ÊTRE DÉFENDU PAR TOUTES FORCES

"Je suis très fier et très heureux de soutenir l'Institut
des maladies génétiques Imagine, dont tout le
monde pense aux enfants, l'espérance de leur mouvement en mon
nom. Imagine est un projet qui a été initié par des
personnes qui ont une vision plus large que leur maladie. Et pour le faire
réussir, nous devons nous mobiliser tous ensemble.
Pour la recherche, l'accompagnement des jeunes
malades, et pour nous faire entendre les besoins.
Et j'ai le plaisir de vous accompagner dans ce projet qui est
pour moi une priorité. Je suis sûr que vous le serez aussi."
Toby Risse, ex-président du conseil d'administration
et champion olympique de judo.



CONTACT :
Cécile Sandamoni,
responsable communication et levée de fonds
01 42 75 42 75,
c@santamoni@institutimagine.org

MERCI
DE VOTRE
SOUTIEN



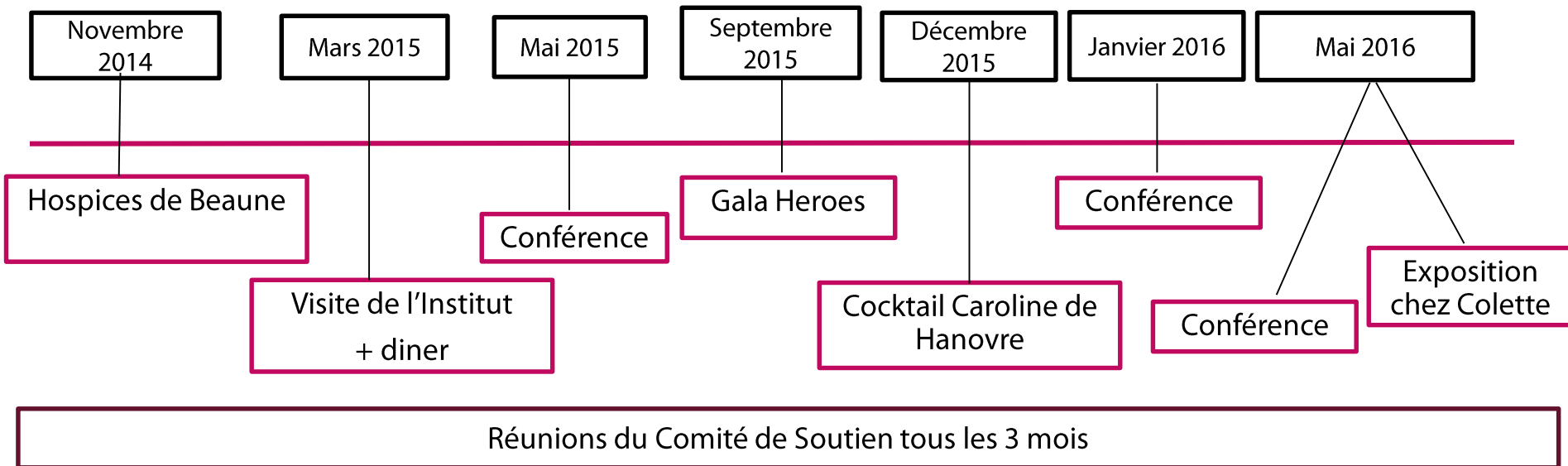
L'ÉVÈNEMENTIEL, UN OUTIL À MULTIPLES FACETTES AU SERVICE D'UNE STRATÉGIE

L'évènementiel, un outil à multiples facettes au service d'une stratégie

- 2 objectifs :
 - La cultivation
 - La collecte
- De multiples possibilités :
 - Optimiser et adapter ce qui existe dans votre organisation
 - S'intégrer dans des événements existants
 - Créer des événements ad-hoc



Le cas *Imagine*



COMMENT MONTER UN ÉVÈNEMENT COMME CELUI DU 10 SEPTEMBRE 2015?

A VOTRE AVIS

**Quels sont les points d'attention
qui font d'un événement un succès ??**

Les facteurs clés succès

■ **Les ingrédients indispensables**

- Un modèle économique affiné
- Un chef d'orchestre et une équipe en interne dédiée
- Un comité de soutien embarqué et informé
- Des spécialistes aux postes clés (commissaire priseur, traiteur, maître de cérémonie, hôtesse, etc.)
- Un rythme enlevé et des surprises qui cadencent la soirée

Les erreurs à éviter

■ **Points d'attention**

- Des invités mal identifiés - Un donateur n'est pas un acheteur !
- Un message peu clair de collecte
- Des discours interminables – Après 5 min, un discours est interminable !
- Une logistique sans faille « Le diable est dans les détails »
- Attention à la communication en interne

#AFFjuin2016

15^{ème} séminaire francophone de la collecte de fonds



Le bilan

- 325 personnes présentes
- 3 millions d'euros collectés



Le poids d'un tel évènement

■ Et après...

Quand un événement est un succès , ne pas se reposer sur ses lauriers mais profiter de la dynamique positive qu'il a entraîné :

- Remercier et suivre les contacts
- Remotiver le comité de soutien et pas uniquement sur le prochain évènement
- Donner aux invités et aux partenaires la mesure de l'impact de leur participation – qu'avez vous réalisé avec leurs dons ?

#AFFjuin2016

15^{ème} séminaire francophone de la collecte de fonds



MERCI