

Exemple d'offre

■ Responsable Développement Grands Donateurs H/F 48 K€ à 50 K€/an

Une grande Association Française recherche : UN(E) RESPONSABLE DEVELOPPEMENT GRANDS DONATEURS – Poste en CDI basé dans le 91.

Dans un contexte d'accélération des thérapeutiques et de mise en place d'essais sur l'Homme, il est indispensable de collecter le plus haut niveau de dons possibles autour de la cause portée par l'association : guérir les maladies neuromusculaires et aider les personnes atteintes par ces maladies et leurs familles.

Dans ce cadre, votre mission consistera à :

- Proposer et mettre en œuvre une stratégie de développement de grands donateurs.
- Développer, animer et fidéliser les grands donateurs au travers de relations individuelles et personnalisées.
- Mettre en place et coordonner la politique de reconnaissance.
- Développer les relations et un réseau avec les prescripteurs stratégiques (banques, assurance et professions libérales).
- Mettre en place un outil de type CRM pour suivre et enrichir la relation avec les grands donateurs et prescripteurs.
- Développer les fonds issus de la finance solidaire (fonds de partage, fonds éthique,...)

De formation supérieure de type Sciences-Po, Master communication, marketing ou équivalent, vous justifiez d'une expérience réussie de 10 ans minimum dans les métiers de la philanthropie ou du conseil dans la gestion de fortune ou de patrimoine. Vous avez le sens du challenge. Vous êtes résistant à l'échec. Vous êtes reconnu pour vos qualités relationnelles et votre sens d'organisation. Vous avez le goût du travail en équipe. Vous avez un bon niveau d'anglais. Vous avez acquis une expérience dans l'utilisation d'outils CRM. Déplacements à prévoir.

Source : APEC

Exemple d'offre

■ Responsable développement Grands Donateurs Paris (75)

Sous l'autorité du directeur de la recherche de fonds et de la communication :

- Vous mettez en œuvre la stratégie de recherche de fonds de l'Association et de la Fondation en direction de leurs grands donateurs et de grands donateurs potentiels au travers d'Actions de communication auprès de ces publics, Relations publiques, Campagnes de collecte, Relations presse, Site Internet, Relations publiques et publicité auprès de prescripteurs (gestionnaires de patrimoine et de fortune, notaires, agents immobiliers)
- Vous mettez en œuvre la politique de relations avec les grands donateurs
- Vous réalisez ou coordonnez la réalisation de tous les outils de communication nécessaires.
- Vous animez et coordonnez l'action d'un groupe de bénévoles concourant à vos objectifs.

Formation supérieure en communication/marketing (au moins bac +3)

Connaissance des questions de communication associative

Expérience professionnelle de 3 à 5 ans dans le secteur associatif particulièrement en collecte de fonds
Qualités relationnelles, maturité et aisance dans les rapports sociaux, très bonnes facultés rédactionnelles

Source : AFF