

- Autres postes de collecte de fonds (Responsable Grands Donateurs, Responsable partenariat entreprise, Directeur de développement de ressources)
- Les cadres confirmés peuvent occuper un poste dans une fonction juridique en entreprise du secteur bancaire, en cabinet d'avocat ou en étude notariale (clerc de notaire).

Exemple d'offre

■ Charge(e) de relations legs et des initiatives locales H/F 40K€ à 44K€ par an

L'Institut est une fondation privée, rassemblant 2 000 personnes et associant le plus grand centre de Recherche Française en cancérologie et un hôpital de pointe, pionnier dans de nombreux traitements.

Poste et missions : Il s'agit d'une création de poste en lien avec les enjeux de l'Institut d'augmentation des ressources financières. Plus précisément, il s'agit de construire une stratégie de promotion des legs et de fédérer les actions de solidarités individuelles au profit de l'Institut. Le candidat recherché sera en mesure de créer un relationnel fort avec les testateurs potentiels et les initiatives locales relevant d'actions de générosité en faveur de l'Institut. Profil : Rattaché au Responsable du Pôle marketing et collecte de fonds, il a le sens de l'écoute, une grande empathie, une force de conviction et une capacité à tisser des liens avec différentes cibles, et sait organiser et gérer efficacement des contacts.

Bac +4/5, disposant d'une formation relation publique/marketing/commerciale acquise de préférence dans une école de commerce, avec une expérience professionnelle de plus de 8 ans, il prend appui sur une expérience professionnelle dans la gestion de la relation client.

Source : APEC

Exemple d'offre

■ Chargé de développement des Legs

Au sein du service legs, sous la responsabilité du Directeur Juridique, il/elle prend en charge le développement des legs, et plus particulièrement aide le Directeur Juridique à réaliser les objectifs de sensibilisation et de marketing. Pour cela, il/elle assure les fonctions suivantes :

Appui au Directeur Juridique dans la gestion des relations avec l'agence de communication en lien avec le Responsable Marketing

Suivi des fabrications (supports d'information et de sensibilisation aux legs)

Maintien d'un lien avec les testateurs déclarés (téléphone, rencontres, information et conseil)

Plan de développement des legs

Suivi des testateurs potentiels (contacts téléphoniques, rencontres, réactivité à toute demande d'information ou de conseil)

Préparation et participation aux événements (congrès des notaires, rencontres Presse et positionnement éventuel sur d'autres salons)

Suivi des statistiques legs et maintenance de la base de données des legs effectifs (mettre à jour la base de données régulièrement)

Conditions d'emploi : CDI, Temps Plein

Formation de type Marketing/Communication ou Commercial. Connaissance en droit des successions appréciée (legs, Assurances vie et nouvelles possibilités dans le domaine des donations). Expérience du milieu associatif et en Communication/Développement. Maîtrise de l'outil informatique (Word, Excel, Sphinx, Internet). Culture du résultat et sens de la réalisation d'objectifs financiers. Organisation, rigueur, autonomie, bon relationnel et grande capacité d'écoute.

Source : AFF