

Exemple d'offre

■ Responsable des Partenariats entreprises Statut cadre 35 K€ environ selon expérience

Rattaché(e) au chantier Ressources Financières, vous serez chargé(e) d'animer et de développer les partenariats avec les grands groupes, de coordonner les actions nationales déclinées en régions avec le réseau des associations, tout comme les aider à développer leurs propres démarches de mécénat.

Missions prioritaires :

- Animer le réseau des grands partenaires de la Fédération et assurer leur fidélisation (suivi et proposition d'actions, développement du mécénat de compétences, transmission de l'information, reporting, actions de relations publiques...)
- Coordonner les actions mises en place par les associations locales dans le cadre des partenariats nationaux et être garant de leur bon fonctionnement.
- Être force de proposition vis à vis des partenaires, des prospects et du Mouvement pour imaginer et créer des synergies.
- Assurer le développement de nouveaux partenariats.
- Être proactif auprès des associations locales, en particulier en Ile de France, pour accompagner le développement de leurs démarches de mécénat.
- Participer à la réalisation des outils de communication vis à vis des partenaires et des prospects.

Bac +4 ou 5, formation universitaire ou école de commerce, avec au minimum 3 ans d'expérience.

Dynamisme, force de proposition, capacité à mobiliser un réseau interne, aisance relationnelle, diplomatie, sens de la négociation, rigueur. Connaissance du monde de l'entreprise. Intérêt pour la mission.

Source : AFF

Exemple d'offre

■ RESPONSABLE MECENAT (H/F) 38 K€ à 50 K€

L'école lance-t-elle une campagne de levée de fonds auprès des entreprises et de grands mécènes. Dans ce cadre, l'Institut recherche Un Responsable Mécénat (H/F). Rattaché(e) au Directeur du Développement, vous serez chargé(e) du lancement et de la planification de la campagne (Finalisation de l'argumentaire, Conception des Plans stratégiques (Plan de sollicitation, Plan de communication tous supports, Plan de reconnaissance), suivi des aspects juridiques et fiscaux... Vous assurez la sollicitation, la gestion et la communication (préparation des dossiers et rendez-vous, suivi des donateurs, communication interne, externe...). Vous êtes garant de l'encaissement des dons et de la reconnaissance (Mise en œuvre du plan de reconnaissance, Mise en œuvre du programme de fidélisation, Evènements de fin de campagne, Communication interne et media...). Vous surveillez la cohérence de ces actions au regard des autres sollicitations (campagne ISF, Taxe d'apprentissage...) La mission est accompagnée par un cabinet spécialisé en *fundraising*. Déplacements à prévoir.

Formation supérieure Bac +5 : ingénieur, école supérieure de commerce, IEP..., complétée par une formation en mécénat, vous justifiez d'une première expérience en *fundraising* de 3 ans au minimum. Vous justifiez d'une campagne de levée de fonds aboutie et réussie. La connaissance métier est primordiale. Maîtrise de l'anglais écrite et orale indispensable L'expérience des montages de partenariats de mécénat, et une pratique de la gestion de projets (gestion rigoureuse), une bonne connaissance du monde de l'entreprise, la connaissance du secteur de l'enseignement supérieur ou du domaine pédagogique de l'école serait un plus. Autonomie, aisance relationnelle (monter et gérer un Comité de campagne), sens aigu de la responsabilité, des objectifs et des délais sont vos atouts. Excellente capacité rédactionnelle.

Source : APEC