



# PLANNING

**Thématiques ateliers :** **A** : Stratégie ; **B** : Individus – Alumni ; **C** : Partenariats entreprises ; **D** : Philanthropie et Grands donateurs ; **E** : Environnement de travail ; **F** : Médico-social

⚠ Retrouvez les dernières mises à jour en temps réel sur l'application mobile **Swapcard** ! ⚠







Parcours santé, recherche et médicosocial

## Mercredi 12 mars 2025

8h30 - 9h00 : **Accueil des participants**

9h00 - 12h30 : **Master classes** (pause-café de 10h30 à 11h)

	Titre	Intervenants	Salle
<b>MC 1</b>	INTERNATIONAL <b>Stratégie de collecte à l'international</b>	<b>Sabine de Soyres</b> (Fondation de France), <b>Sophie Charro</b> (Institut du Cerveau)	<b>Rio 2 (-2)</b>
<b>MC 2</b> 	LIBÉRALITÉS <b>Concevoir une stratégie de développement des libéralités</b>	<b>Marion Méry</b> et <b>Véronique Bouchot</b> (FRM Fondation pour la Recherche Médicale)	<b>Londres (+1)</b>
<b>MC 3</b> 	STRATÉGIE <b>Venez requestionner votre stratégie de collecte et schématiser votre plan d'action annuel</b>	<b>Fabienne Segala</b> (Le Cercle Jaune) et <b>Estelle Crochu</b> (facilitatrice graphique et spécialiste en science cognitive)	<b>Madrid (+1)</b>
<b>MC 4</b> 	PARTENARIATS STRATÉGIQUES <b>Au-delà du mécénat, les politiques d'engagement des entreprises, une opportunité pour des partenariats d'une nouvelle ampleur pour l'ESR et la santé</b>	<b>Thomas Roussel-Therry</b> , <b>Clara Brockmeier</b> (Equanity) <b>Mathilde Lerosier</b> (fondation AG2R LA MONDIALE) et <b>Sophie Bressé</b> (Fondation du Domicile)	<b>Paris (+1)</b>
<b>MC 5</b> 	GRANDS DONATEURS <b>The ask - savoir demander, savoir convaincre</b>	<b>Khalila Hassouna</b> (Fondation ESCP), <b>Joël Echevarria</b> (Toulouse School of Economics) et <b>Corinne Thouvenin</b> (avocate)	<b>Rio 1 (-2)</b>

12h30 - 14h00 : **Pause déjeuner / Coachings (4) / Entretiens carrière (4) / Entretiens Formations AFF (4)**

12h45 - 13h45 : <b>Coachings Partenaire * Inscription en amont sur Swapcard obligatoire</b>			
Horaires	Thématiques	Intervenants	Salle
12h45 - 13h15	Boostez vos dons en ligne	Ophélie Le Grand (Eudonet)	Madrid (+1)
13h15 - 13h45	Animer ma communauté d'Alumni et/ou de mécènes	Linda Aoudia (Eudonet)	Madrid (+1)
12h45 - 13h15	Définir ou redynamiser votre plan d'action legs et libéralités	David Ajasse (Alteriade)	Paris (+1)
13h15 - 13h45	Redynamiser votre campagne Grands Dos	Marie-Emilie Moyouana (Alteriade)	Paris (+1)

12h45 - 13h45 : <b>Entretiens Carrière * Inscription en amont sur Swapcard obligatoire</b>		
Horaires	Intervenants	Salle
12h45-13h45	Entretien Carrière (Partium) - nombre de sessions à venir	Rio 1 (-2)
12h45-13h45	Entretien Carrière (Partium) - nombre de sessions à venir	Rio 2 (-2)

12h45 - 13h45 : <b>Entretiens Formation AFF * Inscription en amont sur Swapcard obligatoire</b>		
Horaires	Intervenants	Salle
12h45 - 13h45	Entretien Formation - Emilia Sofia (Pôle Formation - AFF) - 4 sessions de 15 min	Espace formation (-2)

12h45 - 13h45 : **Accueil des nouveaux adhérents** - Salle Londres (+1)

14h00 - 15h40 : <b>Plénière d'ouverture</b>	
<p><b>Ouverture</b> : Yaële Aferiat, Directrice de l'AFF, Céline Morel, Administratrice de l'AFF et Pauline Leroux-Collin, Fondation université Dauphine</p> <p><b>Les enjeux du fundraising présents et à venir au prisme des baisses budgétaires</b> Joël Echevarria (Toulouse School of Economics), Jean-Marie Simon (Fondation Université CY)</p> <p><b>L'éthique et le fundraising</b> Mathieu Briest (Ethique Médicale et hospitalière)</p>	<b>Auditorium (-1)</b>

15h40 - 16h10 : **Pause-café** - Hall (0)

16h10 - 17h40 : <b>Ateliers 1h30</b>			
	Titre	Intervenants	Salle
<b>Atelier B2</b>	ALUMNI Accélérez votre collecte alumni grâce à une stratégie grands donateurs	Lucie-Anne Henry et Inès Manset (Fondation ESSEC)	Madrid (+1)
<b>Atelier C2</b>	ETUDE DE CAS / CAMPAGNE Une campagne ça ne se passe pas forcément comme prévu !	Hilde Deschoemaeker-Nicaudie, Nayla Ibrahim et Delphine Colson (Fondation HEC)	Auditorium (-1)
<b>Atelier E1</b>	INTELLIGENCE ARTIFICIELLE L'IA au service de la levée de fonds	David Klajman (Fidélis)	Paris (+1)
<b>Atelier C3</b>	JURIDIQUE Sécuriser juridiquement les diners de gala, tombola et ventes aux enchères	Wilfried Meynet (avocat - Kelten)	Londres (+1)
<b>Atelier D5</b>	ENDOWMENT	Martine Godefroid (Factory) et	Rio 2 (-2)

	<b>Quand et comment mobiliser des dons majeurs pour constituer un fonds capitalisé (endowment) ?</b>	<b>Daniel Rahier</b> (Fondation Louvain – UCLouvain)	
<b>Atelier D1</b>	PROGRAMME DE RECONNAISSANCE Stewardship	<b>Anne-France Contentin</b> (IHU LIRYC)	<b>Rio 1 (-2)</b>

18h30 - 22h30 : **Soirée cocktail networking**  
**L'Entrepôt** - 7 Rue Francis de Pressensé, 75014 Paris

## Jeudi 13 mars 2025

8h30 - 9h00 : **Accueil des participants**

9h00 - 10h00 : Ateliers focus 1h			
	Titre	Intervenants	Salle
<b>ATELIER A2</b>	MID-LEVEL PHILANTROPY <b>Inception to Impact: Establishing a Mid-Level Philanthropy Programme and Pipeline at LSE</b> <i>Session en anglais</i>	<b>Eleanor Crawford</b> (London School of Economics and Political Science - LSE)	<b>Rio 2 (-2)</b>
<b>ATELIER B1</b>	CAMPAGNES LIBERALITES <b>Mesurer et piloter l'efficacité des campagnes de libéralités : méthodes et indicateurs</b> <i>Atelier en présentiel, doublé en digital sur Swapcard à 10h30</i>	<b>Marine Debrenne</b> (Fédération Française de Cardiologie)	<b>Rio 1 (-2)</b>
<b>ATELIER C1</b>	PARTENARIAT ENTREPRISE <b>Panorama des différentes stratégies et approche partenariat entreprise</b>	<b>Gaëlle Lahoun</b> (CentraleSupélec)	<b>Auditorium (-1)</b>
<b>ATELIER B3</b>	BOURSES <b>Quelle stratégie de collecte pour les bourses ?</b>	<b>Marine Le Noan</b> (Ecole Normale Supérieure - ENS) et <b>Hélène Genéty</b> (Fondation - IESEG)	<b>Madrid (+1)</b>
	A venir	A venir	<b>Londres (+1)</b>
	A venir	A venir	<b>Paris (+1)</b>
<b>ATELIER A4</b>	DEVELOPPEMENT <b>Les clés pour démarrer une collecte from scratch : étapes, leviers, enseignements pratiques</b> <i>Atelier digital sur Swapcard, doublé en présentiel à 10h30</i>	<b>Fanny Dejean-Picard</b> (Fondation de Purpan - Ecole EIP) et <b>Catherine Zavadzka</b> (Fondation pour la Recherche sur l'Endométriose)	Swapcard

10h00-10h30 : **Pause-café** – Hall (0)

10h30 – 12h45 : OPEN LAB			
	Titre	Intervenants	Salle
<b>OL 1</b>	STRATEGIE <b>Jugaad, innover avec des moyens limités</b>	<b>Philippe Doazan</b> (Duniya)	<b>Londres (+1)</b>

10h30 - 11h30 : Ateliers Focus 1h et Apatam			
	Titre	Intervenants	Salle
<b>ATELIER B4</b>	MARKETING <b>Cycle relationnel : optimiser son approche marketing individualisé</b>	<b>Léa Sarica</b> (Fondation Maison des Sciences de l'Homme - FMSH)	<b>Auditorium (-1)</b>
<b>APATAM 1 échanges entre pairs</b>	RESEAU DES FONDATIONS DES UNIVERSITES <b>Le Branding de la marque "université" ?</b>	<b>Solenne Couraye du Parc</b> (Fondation Louvain – UCLouvain) et <b>Isabelle Lagracie</b> (Fondation Van Allen)	<b>Madrid (+1)</b>
<b>ATELIER A4</b>	DEVELOPPEMENT <b>Les clés pour démarrer une collecte from scratch : étapes, leviers, enseignements pratiques</b> <i>Atelier en présentiel, doublé en digital sur Swapcard à 9h</i>	<b>Fanny Dejean-Picard</b> (Fondation de Purpan - Ecole EIP) et <b>Catherine Zavodska</b> (Fondation pour la Recherche sur l'Endométriose)	<b>Paris (+1)</b>
<b>ATELIER D2</b>	UPGRADE <b>Comment passer de middle-do à grands do ?</b>	<b>Gael Colin</b> (consultant) et intervenant à venir	<b>Rio 2 (-2)</b>
<b>ATELIER D3</b>	EVENEMENTIEL DE COLLECTE <b>Comment organiser un diner de gala réussi ?</b> Session doublée en présentielle (à confirmer)	<b>Aurélie Leclerc</b> (Fonds de Dotation du CHU de Lille) et <b>Charlyne Quercia</b> (Fondation Bordeaux Université)	<b>Rio 1 (-2)</b>
<b>ATELIER B1</b>	CAMPAGNES LIBERALITES <b>Mesurer et piloter l'efficacité des campagnes de libéralités : méthodes et indicateurs</b> <i>Atelier digital sur Swapcard, doublé en présentiel à 9h</i>	<b>Marine Debrenne</b> (Fédération Française de Cardiologie)	Swapcard

11h45 - 12h45 : Ateliers Focus 1h et Apatam			
	Titre	Intervenants	Salle
<b>ATELIER F1</b>	DEVELOPPEMENT <b>Comment coordonner et uniformiser les pratiques de collecte en multisites ?</b>	<b>Adrien Pujade</b> (ADAPEI de la Gironde) et <b>Isabelle Ferriere</b> (CASP, ex Fondation Cognacq-Jay)	<b>Paris (+1)</b>
<b>APATAM 3 échanges entre pairs</b>	MECENAT ENTREPRISES <b>Comment se saisir du mécénat en nature et/ou de compétence pour diversifier ses ressources ?</b>	<b>Véronique Bosc Burel</b> (Fondation de l'Université Bretagne Sud) et <b>Lucie Pacific</b> (Fondation La Rochelle Université)	<b>Madrid (+1)</b>
<b>ATELIER A7</b>	ETUDE DE CAS / COLLECTE INTERNATIONALE <b>Comment travailler sa stratégie internationale et son positionnement quand on crée sa fondation ?</b>	<b>Philippe Advani</b> et <b>Arnaud Genevois</b> (Fondation INALCO)	<b>Auditorium (-1)</b>
<b>ATELIER C5</b>	CHAIRES <b>Faites de vos chaires le pilier central de votre stratégie de financement</b>	<b>Caroline Guény-Mentré</b> (ENS – Ecole Normale Supérieure) et autre intervenant à venir	<b>Rio 2 (-2)</b>
<b>ATELIER D3</b>	EVENEMENTIEL DE COLLECTE <b>Comment organiser un diner de gala réussi ?</b>	<b>Aurélie Leclerc</b> (Fonds de Dotation du CHU de Lille) et <b>Charlyne Quercia</b> (Fondation	<b>Rio 1 (-2)</b>

		Bordeaux Université)	
<b>ATELIER A1</b>	COMMUNICATION ET FUNDRAISING <b>Comment allier la communication entre université et fondation</b> <i>Atelier digital sur Swapcard</i>	<b>Lisa Richard</b> (Fondation Université Grenoble Alpes) et <b>Muriel Jakobiak</b> (Université Grenoble Alpes)	Swapcard

12h45 - 14h00 : **Pause déjeuner / Coachings (4) / Entretiens carrière (4) / Entretiens Formations AFF (4)**

12h45 - 13h45 : <b>Coachings Partenaire * Inscription en amont sur Swapcard obligatoire</b>			
Horaires	Thématiques	Intervenants	Salle
12h45 - 13h15	<b>Boostez vos dons en ligne</b>	<b>Ophélie Le Grand</b> (Eudonet)	<b>Madrid (+1)</b>
13h15 - 13h45	<b>Animer ma communauté d'Alumni et/ou de mécènes</b>	<b>Linda Aoudia</b> (Eudonet)	<b>Madrid (+1)</b>
12h45 - 13h15	<b>Lancer votre première campagne de recrutement de grands donateurs et mécènes</b>	<b>David Ajasse</b> (Alteriade)	<b>Paris (+1)</b>
13h15 - 13h45	<b>Et si vous vous occupiez vraiment de vos middle dos ?</b>	<b>Marie-Emilie Moyouana</b> (Alteriade)	<b>Paris (+1)</b>

12h45 - 13h45 : <b>Entretiens Carrière * Inscription en amont sur Swapcard obligatoire</b>		
Horaires	Intervenants	Salle
12h45-13h45	<b>Entretien Carrière</b> (Partium) - <i>nombre de sessions à venir</i>	<b>Rio 1 (-2)</b>
12h45-13h45	<b>Entretien Carrière</b> (Partium) - <i>nombre de sessions à venir</i>	<b>Rio 2 (-2)</b>

12h45 - 13h45 : <b>Entretiens Formation AFF * Inscription en amont sur Swapcard obligatoire</b>		
Horaires	Intervenants	Salle
12h45 - 13h45	<b>Entretien Formation - Emilia Sofia</b> (Pôle Formation - AFF) <i>- 4 sessions de 15 min</i>	<b>Espace formation (-2)</b>

14h00 - 15h30 : <b>Ateliers 1h30 et Apatam</b>			
	Titre & thème	Intervenants	Salle
<b>APATAM 2 échanges entre pairs</b>	DIR DEV <b>La mobilisation des équipes</b>	<b>Léa Sarica</b> (Fondation Maison des Sciences de l'Homme - FMSH) et <b>Laurent Juillard</b> (Fondation ISAE-SUPAERO)	<b>Londres (+1)</b>
<b>ATELIER A5</b>	INTERNATIONAL / EVENEMENTIEL <b>Retour d'expérience : organiser un évènement de collecte à l'international</b>	<b>Zoé Macédo-Roussier</b> (Institut Curie) et <b>Pauline Leroux-Colin</b> (Fondation Dauphine)	<b>Auditorium (-1)</b>
<b>ATELIER A6</b>	ETUDE DE CAS <b>Chemin parcouru : la stratégie de développement de l'Institut du Cerveau</b>	<b>Jean Louis Da Costa, Carole Clément, Vincent Bitker</b> et <b>Claire Pennelle</b> (Institut du Cerveau)	<b>Rio 2 (-2)</b>
<b>ATELIER B5</b>	DIGITAL <b>Optimisez votre collecte digitale avec des stratégies outbound et inbound adaptées à votre structure</b>	<b>Joseph Rolland</b> (Centrale Lyon), <b>Bourama Sangare</b> (France Alzheimer) et <b>Ophélie Le Grand</b> (Eudonet)	<b>Rio 1 (-2)</b>
<b>ATELIER C4</b>	MESURE D'IMPACT <b>Structurer votre (nouveau) ROI Entreprises partenaires</b>	<b>Olivier Albessard</b> (consultant)	<b>Paris (+1)</b>
<b>ATELIER E2</b>	ETHIQUE ET DEONTOLOGIE <b>Cartographie des risques</b>	<b>Catherine Sudres</b> (Causes & Co) et <b>Jean-François Le Page</b> (Institut IDEAS)	<b>Madrid (+1)</b>

<b>ATELIER B6</b>	ETHIQUE <b>Healing with Heart: The Science and Ethics of Gratitude in Healthcare</b> <i>Atelier digital, en anglais, sur Swapcard</i>	<b>Alice Ayres</b> (Association for Healthcare Philanthropy)	Swapcard
<b>ATELIER A3</b>	INTERNATIONAL <b>« L'heure est brave », la campagne ambitieuse de l'Université de Montréal</b> <i>Atelier digital sur Swapcard</i>	<b>Claude Bernard et Julie Michaud-Soret</b> (Université de Montréal)	Swapcard

15h30 - 16h00 : **Pause-café** – Hall (o)

<b>16h00 - 17h30 : Plénière de clôture</b>		
<b>Histoire de fundraisers – Storytelling et inspiration !</b> Avec <b>Claire Lenz</b> (IHES), <b>Barnabé Louche</b> (APHP), <b>Laurent Mellier</b> (Institut Imagine), <b>Guillaume Monaci</b> (Fondation des Ponts) et <b>Joseph Rolland</b> (Centrale Lyon)		<b>Auditorium (-1)</b>
<b>Remerciements et clôture</b> Yaële Aferiat (AFF)		

# SOIRÉE COKTAIL NETWORKING

18h30 – 22h30

Lieu : L'entrepôt

7 rue Francis de Pressensé, 75014 PARIS

Métro 13, Pernety

Bus 62, Plaisance - Hôpital Saint-Joseph

Ou 25 minutes à pied



## POUR S'EXPRIMER



### LA SAISIE DES ÉVALUATIONS

Les évaluations nous permettent de rassembler vos impressions sur les sessions, l'organisation et d'écouter vos recommandations et suggestions !

Vous pourrez évaluer les sessions auxquelles vous avez assisté via un questionnaire en ligne ci-dessous : <https://urls.fr/QnXek> (visuel et liens à valider)



## POUR INTERAGIR...

### SWAPCARD



Restez connectés pendant tout le Séminaire grâce à l'application :

- Préparez votre venue en vous inscrivant aux sessions qui vous intéressent (pour avoir un **programme personnalisé**)
- **Echangez entre participants, intervenants et partenaires** (via la messagerie Swapcard)
- Organisez vos rendez-vous et vos prises de contacts

1. Créez votre compte en téléchargeant l'application
2. Connectez-vous avec votre adresse mail
3. Choisir l'évènement « 19<sup>e</sup> Conférence ESR et Santé 2025 »
4. Profitez à fond de votre évènement !

SE REPÉRER...