



# **DEVENEZ PARTENAIRE**

## **de l'Association Française des Fundraisers**

**Engagez-vous à nos côtés et renforcez votre  
positionnement auprès des fundraisers !**

# L'AFF, le réseau de référence des professionnels de la collecte de fonds et du mécénat

Créée il y a plus de 30 ans, l'Association Française des Fundraisers -AFF- est le réseau des professionnels de la collecte de fonds et du mécénat engagés au service de l'intérêt général.

L'AFF anime au plus près des territoires une communauté + de 1300 professionnels issus de tous les secteurs de l'intérêt général (solidarité, action sociale, culture, santé, enseignement supérieur, recherche, environnement,...), porteuse de valeurs de partage et de convivialité.

Elle accompagne les fundraisers francophones dans leur montée en compétences et leur évolution de carrière, dans une logique de partage entre pairs, grâce à des formations certifiantes, des rencontres, un centre de ressource, des accompagnements et un programme de mentorat.

L'association promeut par ailleurs la reconnaissance des métiers de la collecte de fonds comme levier stratégique dans les organisations. Elle favorise une société de l'engagement et du don et porte le mouvement Giving Tuesday en France

- **Un réseau actif de + 1300 adhérents**, en constante croissance
- **+ 2500** fundraisers réunis lors de nos rendez-vous chaque année
- **+ 60** rendez-vous à Paris et en région dont **2** grandes conférences **1** séminaire
- **+ 600** professionnels formés en 2023
- **Un réseau actif sur le territoire français** : Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Grand Est, Hauts-de-France, Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Sud, Pays de la Loire, Bourgogne Franche Comté.

## 🟡 Des événements qui fédèrent une communauté

Les grands événements organisés par l'AFF rassemblent l'écosystème de la générosité dans tous les secteurs : solidarité, enseignement supérieur, recherche, culture, santé, collectivités territoriales, environnement, hospitalier, etc. Ces rendez-vous proposent des sessions inspirantes de haute qualité ainsi que de fantastiques opportunités d'engagement pour se connecter aux leaders du secteur, aux organisations œuvrant dans l'intérêt général et aux entreprises partageant les mêmes valeurs. Ce sont des moments de partage et de networking très attendus par notre communauté de professionnels.

## 🟡 Une source d'information incontournable et des opportunités de valorisation

L'AFF est un hub d'information sur le fundraising et ses métiers. Elle propose des informations régulières sur l'évolution du fundraising et ses pratiques, à travers des outils de communication et d'information variés : une newsletter bimensuelle, un magazine trimestriel, un site web véritable portail du fundraising, etc. Ces outils sont autant d'occasion de valoriser votre expertise et d'accroître la notoriété de votre marque auprès des professionnels de la collecte de fonds.

**Être partenaire de l'AFF, c'est aussi soutenir un acteur associatif qui œuvre depuis 30 ans à la professionnalisation et à la montée en compétences des fundraisers et qui contribue à la reconnaissance des métiers du fundraising !**



Valorisez votre  
entreprise dans  
notre communication

**Associez votre marque  
à nos supports  
d'information**

**p4**

Devenez partenaire  
de nos  
grands événements

**Associez votre marque  
à nos grands  
rendez-vous**

**p8**

Rejoignez le  
Club des partenaires

**Engagez-vous à nos  
côtés toute l'année  
comme partenaire  
privilégié**

**p11**



# Valorisez votre entreprise dans notre communication

Véritable hub d'information pour les fundraisers et le développement de leur carrière, l'AFF dispose de supports d'information et de communication sur lesquels nous vous proposons un éventail de possibilités pour communiquer sur votre marque.

Une opportunité unique de vous adresser à une audience qualifiée en croissance constante !

## VISIBILITÉ DANS LE FUNDRAIZINE

Communiquez dans le *Fundraizine*, la seule revue entièrement consacrée à la collecte de fonds et au mécénat. Publication trimestrielle, le *Fundraizine* est rédigé par des experts du fundraising et propose des décryptages, des analyses, des témoignages et des axes de réflexion en réponse aux perpétuelles évolutions du métier et de son environnement. Elle est adressée par courrier aux fundraisers et disponible en téléchargement sur le site Internet



- Un tirage à 1300 ex. en moyenne par numéro
- Une publication calée sur les grandes Conférences de l'AFF
- Un lectorat de plus de 3000 personnes, fundraisers et acteurs de l'intérêt général

### Bénéfices :

- **Crédibilité et expertise** : Associez votre marque à un contenu de haute qualité et renforcez votre image d'expert dans votre domaine.
- **Visibilité durable** : Les numéros restent accessibles en ligne et sont consultés régulièrement par les fundraisers comme une base d'information de référence.
- **Présence print et digitale** : les numéros sont imprimés et envoyés aux adhérents. Ils sont également envoyés par email et accessibles en ligne.



Insertion dans la double page dédiée aux prestataires : la place



Demi-page



Pleine page



## VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER

L'actualité du fundraising, envoyée 2 fois par mois directement dans la boîte mail des acteurs de l'intérêt général ! La Newsletter de l'AFF est envoyée à tous les acteurs qui souhaitent suivre l'actualité du secteur : elle comprend une interview d'un professionnel, des articles courts sur les sujets d'actualité, des offres d'emploi et les rendez-vous de l'AFF. En communiquant dans cette newsletter, vous avez l'opportunité de toucher un public large s'intéressant au fundraising et d'associer votre marque à du contenu d'actualité.

### Votre espace



### Bénéfices :

- **Renforcez votre marque** et votre image d'expert dans votre domaine en associant votre nom à une source fiable d'informations dans le fundraising
- **Accès direct à une audience ciblée de +5000 professionnels** : votre communication directement dans leur boîte

- + 5000 abonnés, professionnels intéressés par le fundraising
- Un taux d'ouverture compris entre 25 et 35%
- Un taux de clic de 20 à 25%
- Des dizaines de nouveaux inscrits à la newsletter chaque semaine

## VISIBILITÉ SUR NOTRE SITE INTERNET

Le site Internet [www.fundraisers.fr](http://www.fundraisers.fr) est le portail incontournable de la collecte de fonds. C'est le centre de ressources des fundraisers qui souhaitent se former, s'informer sur le fundraising et son actualité en France, accéder aux offres d'emploi ou trouver des prestataires.

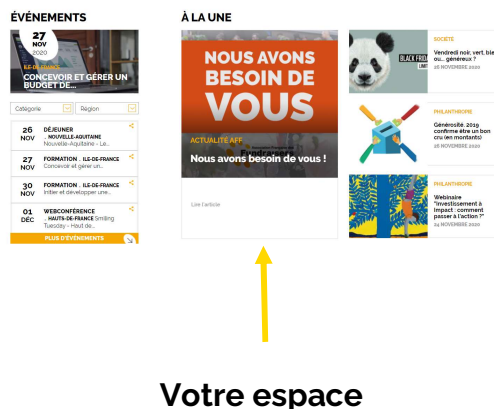
### • Publirédactionnel

Nous vous proposons de valoriser votre expertise et votre positionnement en publiant un article sur la page d'accueil de notre site internet. Votre article restera à la Une pendant une semaine avant de passer dans les actualités

- + **230 000 visites** / an sur notre site
- Le jobboard des professionnels du fundraising
- Un centre de ressources pour s'informer et monter en compétences
- Le portail de l'actualité et les tendances de la collecte de fonds et du mécénat

### Bénéfices :

- **Prenez la parole sur votre cœur de métier** : vous partagez votre expertise en maîtrisant le contenu que vous souhaitez partager.
- **Elargissez votre public cible** : le site internet de l'AFF est un support de référence pour les professionnels œuvrant dans l'intérêt général en France.



Votre espace

### Soyez visible sur notre nouveau site Internet !

**NEW !** L'AFF dévoilera fin 2024 son nouveau site Internet, aux couleurs de sa nouvelle identité visuelle, et traduction de la dynamique de renouveau.

Un nouvel écran pour ce Hub de ressources pour les fundraisers !

Ce nouveau site proposera de nouvelles opportunités pour nos partenaires de valoriser leur marque, dans un écran encore plus beau ! Vous pourrez y valoriser votre marque dans les espaces de display. Contactez-nous si vous êtes intéressés.

## OFFRE DE VISIBILITE SUR NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

### Nos offres de visibilité à la carte :

	Tarif HT	Format
<b>Fundraizine</b>		
4ème de couverture	950€ /numéro	Format pdf HD 200 mm L * 290 H 5mm de fonds perdus
2ème de couverture	780€ /numéro N°74 (01.24), n°75 (03.24), n°76 (06.24) n°77 ( 11.24)	
Pleine page intérieure	630€ /numéro	
½ page intérieure	420€ /numéro	Format pdf HD 200 mm L * 130 H 5mm de fonds perdus à gauche et à droite
Place du marché – petit format	770€ HT/an soit 4 numéros → janvier à décembre	54L * 62H
Place du marché – grand format	1350€ HT/an soit 4 numéros → janvier à décembre	112L * 62H
<b>Newsletter</b>		
Insertion d'un bandeau cliquable	270 € / Newsletter	530 l * 100 h pixels Format gif ou png
<b>Votre article sur notre site Internet</b>		
Article publié à la Une du site pendant une semaine	350 €	530 l * 100 h pixels Format gif ou png

**Optez pour nos forfaits de visibilité à l'année : assurez votre visibilité en continu !**

**Pack visibilité Or : 4743€ (au lieu de 5580€, soit 15% de réduction)**

<b>Newsletter : 4 bandeaux cliquables</b>	<b>Fundraizine : 1 place du marché grand format + 2 pleines pages + 2 demi- pages (ou une 4e couv)</b>	<b>Site internet : 3 articles dans l'année</b>
---	--	--

**Pack visibilité Argent : 3 680€ (au lieu de 4330 €, soit 15% de réduction)**

<b>Newsletter : 3 bandeaux cliquables</b>	<b>Fundraizine : 1 place du marché grand format + 1 pleine page + 2 demi-pages</b>	<b>Site Internet : 2 articles dans l'année</b>
---	--	--



## Partenariats sur les événements

L'AFF réunit l'ensemble de la communauté des fundraisers dans le cadre de ses grands événements annuels. **Les événements de l'AFF sont des rendez-vous à ne pas manquer et des temps forts de la communauté des fundraisers** : ils leur permettent de se retrouver, d'échanger sur leurs pratiques, de rencontrer les experts du secteur et de s'inspirer des meilleures tendances et techniques.

Ces rendez-vous sont de fantastiques opportunités d'engagement pour se connecter aux décideurs, aux organisations et aux entreprises du secteur, et ainsi rencontrer vos clients actuels ou de nouveaux prospects. Ce sont également des occasions pour les entreprises de promouvoir leur organisation et leur expertise auprès d'un public qualifié.

- **Les Conférences de l'AFF** : spécialement conçues par et pour les professionnels de la collecte de fonds et du mécénat, ce sont de véritables temps forts de la communauté du fundraising. Ces événements permettent aux fundraisers de monter en compétences, tout en favorisant le partage d'expérience, autour des enjeux spécifiques liés à une thématique (philanthropie et grands donateurs, innovation...) ou à un secteur ( ESR, santé, culture,...)
- **Le Séminaire de l'AFF** est le rendez-vous annuel incontournable des fundraisers toutes thématiques et secteurs confondus, depuis 23 années. Il a lieu traditionnellement au mois de juin. Le séminaire de l'AFF réunit sur trois jours plus de 700 professionnels de la collecte de fonds et du mécénat. Les profils des participants sont très variés tant par leur expérience (débutant, intermédiaire, confirmé), que par leur fonction (collecte grand public, grands donateurs, mécénat d'entreprise, legs, marketing...), ou encore par leur secteur (solidarité, collectivités, culture, confessionnel...).

### L'agenda 2025 des conférences et séminaire de l'AFF :

SAVE THE  
DATE !

La conférence  
**ESR, Santé**  
de l'AFF



**La Conférence du  
fundraising pour  
l'Enseignement  
Supérieur, la Recherche  
et la Santé**  
12 et 13 mars 2025  
Au FIAP, à Paris  
**P12**



**Séminaire  
francophone de la  
collecte de fonds**  
25, 26 et 27 juin 2025  
Au FIAP, à Paris  
**P15**



**La Conférence du  
fundraising pour la  
Culture**  
Novembre 2024  
A Paris  
**P17**



### Bénéfices :

- **Rencontre avec des centaines de professionnels** de la collecte de fonds.
- **Accroissement de la notoriété** de votre marque au sein du secteur grâce à votre présence sur les supports de communication de la conférence.
- **Une présence renforcée** auprès d'un public ultra qualifié, pendant plusieurs jours.
- **L'élargissement de votre portefeuille clients** grâce à la génération de leads auprès de nouveaux prospects et grâce à la rencontre avec vos clients actuels.
- **Un retour sur investissement** assuré grâce aux invitations offertes pour participer aux ateliers de la conférence.
- **De nombreuses opportunités de networking** tout au long de la conférence.
- **La montée en compétences de votre équipe** grâce à leur participation à des sessions innovantes, sur place ou après la conférence grâce aux replays.
- **Le partage d'informations** sur le secteur et le métier de la collecte.

## ASSOCIEZ VOTRE MARQUE ET SOYEZ VISIBLE EN AMONT ET PENDANT

### Visibilité sur les supports de promotion de la conférence

#### Emailings

Les emailings sont au cœur de la communication qui commence près de 6 mois avant la conférence. Il sont adressés à des cibles différentes et couvrent ainsi un grand nombre de professionnels et d'organisations exerçant dans le secteur. Selon votre niveau de partenariat, votre logo pourra être apposé sur ce support.

#### Le site de l'AFF

Une page complète du site est dédiée aux partenaires de l'événement avec leurs logos, leurs descriptions et les liens vers leur site internet.

#### Le programme de l'événement

Votre logo figurera sur la page du programme digital dédiée aux partenaires, publié sur la page internet de l'événement, ainsi que sur le planning imprimé, transmis aux participants pendant la conférence.

#### Réseaux sociaux

L'AFF est très présente sur les réseaux sociaux et a une communication active plusieurs mois avant la conférence. Nous mettons également nos réseaux sociaux au service de la visibilité des partenaires avec un post avant et un post après l'événement.

### Visibilité pendant l'événement

#### Votre kakémono sur le lieu de l'événement scène de la plénière

Certains niveaux de partenariat peuvent disposer leur kakémono sur le lieu de l'événement : sur la scène des plénières d'ouverture et de clôture (partenaire principal), dans la salle dédiée pour l'apéro-quizz, le cocktail,...

### **Le stand partenaire** (en option).

Si vous souhaitez avoir une présence physique tout au long de la conférence, vous pouvez prendre un stand partenaire. Nous vous fournissons le mobilier (un mange-debout, deux tabourets et un présentoir pour vos documents).

### **L'événement virtuel sur Swapcard**

Pour augmenter l'expérience des participants pendant ses conférences, l'AFF utilise la plateforme Swapcard. Cette plateforme permet aux participants de consulter le programme, d'organiser leur emploi du temps, de se connecter à d'autres participants. Swapcard propose de multiples opportunités de visibilité pour les partenaires :

- ✓ **Le bandeau partenaires sur la page d'accueil Swapcard de l'événement digital**, avec la mention du niveau de partenariat.
- ✓ **Un kiosque Swapcard 100% personnalisable** : chaque partenaire reçoit une quinzaine de jours avant l'ouverture de l'événement son lien d'accès au kiosque Swapcard. Ce kiosque, tel un stand en présentiel, est votre espace partenaire. Vous pouvez le personnaliser en insérant des images, des documents, des vidéos, des liens...
- ✓ **Une bannière publicitaire en page d'accueil Swapcard de l'événement digital** (en fonction du niveau de partenariat et en alternance avec d'autres partenaires).

## **DES PLACES GRATUITES POUR VOS ÉQUIPES OU VOS PARTENAIRES**

Faites profiter vos collaborateurs, clients ou partenaires de places offertes pour participer à la conférence dont vous êtes partenaires. Profitez-en pour animer vos relations clients, convertir vos prospects et faire monter en compétences vos collaborateurs.

Selon les formats de l'événement, ces invitations peuvent concerner la programmation présentielle et /ou digitale. Aucun bulletin d'inscription ne sera demandé pour vos invités, mais le nom, prénom, structure, fonction et email seront nécessaires pour valider leur participation.

## **DÉVELOPPEZ VOTRE RÉSEAU ET VOS OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES**

### **Fichier des participants**

Nous vous donnons accès à la liste des personnes inscrites pour l'envoi (avant ou après l'événement selon le niveau de partenariat) d'un seul mailing par partenaire, qui devra être préalablement validé par l'AFF. Ce fichier comprend les coordonnées des personnes ayant accepté d'être contactées par les partenaires et ne peut être exhaustive du fait du RGPD.

### **Le networking via la plateforme Swapcard**

Swapcard permet aux participants de nos événements de retrouver la liste des participants, intervenants et autres partenaires de l'événement de voir leurs coordonnées, comme sur une carte de visite virtuelle. En tant que partenaire, vous avez également accès à un chat qui vous permet de converser de manière illimitée avec tous les participants et intervenants. Les messages que vous envoyez restent privés, entre vous et votre interlocuteur.



## Devenez un partenaire privilégié de l’AFF, rejoignez le Club des partenaires

L’AFF fédère et s’appuie sur un réseau de professionnels du fundraising, ainsi que sur des partenaires, prestataires de services dans les activités de collecte (agences, opérateurs de collecte, prestataires techniques, consultants...).

Soutenez l’action de l’AFF en adhérant au **Club des partenaires AFF** et rejoignez le cercle des acteurs du fundraising pour :

- **Contribuer à améliorer la pratique professionnelle du fundraising**, tant d’un point de vue déontologique que technique.
- **Apporter un soutien accru à l’action de l’AFF** qui accompagne les fundraisers dans leur pratique professionnelle à travers des actions de formation, d’information et des rencontres.
- **Optimiser la relation et connaissance entre les parties-prenantes du fundraising** et échanger avec les autres acteurs du secteur.

**En adhérant au club des partenaires de l’AFF, vous contribuez au développement de l’association, vous assurez une meilleure visibilité à votre entreprise auprès de la communauté des fundraisers et vous prenez part aux débats du secteur en faisant connaître vos intérêts.**

### **Tarifs :**

- **2500 € HT** pour les structures à partir d’un effectif de 10 salariés
- **1000 € HT** pour les structures de moins de 10 salariés

### **Au programme :**

**Des rendez-vous informels dans l’année pour partager les grandes tendances, l’évolution de la philanthropie, l’état du marché et des acteurs :**

petits déjeuners, rendez-vous en visio, invitation aux déjeuners restreints organisés à l’occasion des grandes conférences ou du Séminaire.

*Programme d’échanges 2025 en cours de constitution...*



## La conférence **ESR, Santé** de l'AFF

# Tarifs 2025

**12 et 13 mars 2025**

**Développez et renforcez votre visibilité auprès des acteurs de l'enseignement supérieur, de la recherche, de la santé et du médico-social.**

La conférence de fundraising pour l'enseignement supérieur, la recherche et la santé est l'évènement de référence des acteurs de la collecte de fonds des grandes écoles, des universités, des instituts de recherche et des établissements de santé et médico-sociaux

**Plus de 350 professionnels du fundraising** sont attendus pour cette 19<sup>ème</sup> édition.

*Cette année la conférence s'ouvre également au secteur du médico-social, s'adressant ainsi à un plus grand nombre de fundraisers*

# 12

## Partenariats dans le cadre de la **conférence ESR Santé et médico-social** des 12 et 13 mars 2025

TYPE de PARTENARIATS ET CONTREPARTIES	PRINCIPAL	OR	ARGENT	COCKTAIL NETWORKING	PAUSE-CAFE	BRONZE
	10 800 €	8 800 €	6 300 €	4800 €	4800 €	2900 €
Partenariat exclusif	✓	✓	2 partenaires max	✓	✓	
Visibilité en amont et pendant la conférence						
Logo dans les emailings	✓	✓	✓			
Logo et présentation sur la page de l'événement du site de l'AFF	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo et présentation dans le programme digital téléchargeable	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Messages de remerciement sur les réseaux sociaux de l'AFF	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur le bandeau de la page d'accueil Swapcard	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kiosque Swapcard personnalisable	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bannière publicitaire Swapcard	✓	✓				
Insertion publicitaire dans le Programme digital	2e de couverture	Pleine page	Demi-page			
Présence d'1 Kakémono	En plénière d'ouverture et clôture			Pendant le cocktail	Sur le stand pause café	
Des places gratuites pour vos équipes et vos clients						
Places gratuites à la conférence (hors masters classes)*	6 valeur 6600 € +3 places digital (84 0€) <b>NEW !</b>	4 valeur 4400 € +3 places digital (84 0€) <b>NEW !</b>	3 valeur 3300 € +2 places digital (560 €) <b>NEW !</b>	2 valeur 2200 € +1 place digital (280 €) <b>NEW !</b>	2 valeur 2200 € +1 place digital (280 €) <b>NEW !</b>	1 valeur 1100 € +1 place digital (280 €) <b>NEW !</b>



## Le développement de votre réseau et de vos opportunités d'affaires

Le fichier des participants fourni pour l'envoi d'1 emailing validé	1 semaine <b>avant</b> la conférence	1 semaine <b>avant</b> la conférence	1 semaine <b>après</b> la conférence	1 semaine <b>après</b> la conférence	1 semaine <b>après</b> la conférence	1 semaine <b>après</b> la conférence
Accès à la liste des participants complete via Swapcard	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Swapcard : accès au chat et prise de rendez-vous online	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Animations	Mot pendant la conférence (à définir)			mot cocktail networking du 1 <sup>er</sup> jour	Animation pause-café	
<b>Stand *</b>	inclus	inclus	En option (800 €)	En option (800 €)	Inclus	En option (800 €)

\* Possibilité d'avoir 2 badges nominatifs /jour maximum pour la tenue du stand. Ces badges « stand » ne sont pas des invitations et ne permettent pas l'accès aux sessions de la conférence

## DES OPTIONS POUR RENFORCER VOTRE VISIBILITE

**Des coaching avec vos prospects** : bénéficiez de 2 créneaux de 30 minutes réservés sur l'heure du déjeuner. Chaque créneau vous permettra de recevoir jusqu'à 4 prospects, sur 1 ou 2 thématiques de votre choix.

**Des stands** : possibilité de prendre un stand si non inclus dans votre niveau de partenariat

**Fundraizine** : Soyez visible dans le magazine Fundraizine qui sortira au moment du séminaire (détail dans l'offre de visibilité)

### Options

Insertion dans le Fundraizine Sorti au moment de l'événement	En option	En option	En option	En option	En option	En option
Coaching lunch ( 2 créneaux de 30 minutes, pouvant bénéficier à 1-4 personnes)	En option 600 €	En option 600 €	En option 600 €	En option 600 €	En option 600 €	En option 600 €



## Tarifs 2025

### **Le séminaire francophone de la collecte de fonds Les 24, 25, 26 juin 2025**

### **Associez votre marque à l'événement incontournable des acteurs de l'intérêt général**

Le séminaire francophone de la collecte de fonds est l'événement de référence des acteurs du fundraising et du mécénat au service de l'intérêt général.

Plus de 750 professionnels sont attendus pour cette 24<sup>ème</sup> édition !

# Devenez partenaire du Séminaire 2025 de l'AFF: Toutes nos offres de partenariats !

Nous avons à cœur de proposer à nos partenaires des offres adaptées à leurs enjeux et besoins : Nous proposons ainsi

- **Un partenariat exclusif principal et plusieurs niveaux de partenariat : or, argent, bronze**
- **Des partenariats « Animation » :**

Le séminaire est un rendez-vous attendu par toute la communauté pour retrouver leurs pairs et développer leur réseau dans un ambiance conviviale et chaleureuse.

Nous aimons ainsi ponctuer les journées de différentes animations et d'expériences variées afin de stimuler les échanges entre les participants. Vous vous proposons ainsi de vous associer à une animation en l'organisant à nos côtés

- **Pause-café** (cinq pauses café au total, nourriture fournie par le partenaire à définir)
- **Cocktail networking** (cocktail fourni par l'AFF, animation assurée par le partenaire, à définir)
- **Apéro-quizz** (cocktail fourni par l'AFF, animation/Quizz assurée par le partenaire, à définir). Nous comptons sur nos partenaires et leur imagination pour des animations toujours plus innovantes



## DES PARTENARIAT SUR MESURE

Nous sommes à votre disposition pour réfléchir avec vous à une proposition de partenariat exclusive : sur une thématique d'expertise spécifique ou liée à une animation originale qui vous permettra de vous démarquer auprès des participants.

## DES OPTIONS POUR RENFORCER VOTRE VISIBILITE

**Des coaching avec vos prospects** : bénéficiez de 2 créneaux de 30 minutes réservés sur l'heure du déjeuner. Chaque créneau vous permettra de recevoir jusqu'à 4 prospects, sur 1 ou 2 thématiques de votre choix.

**Des stands** : possibilité de prendre un stand si non inclus dans votre niveau de partenariat

**Fundraizine** : Soyez visible dans le magazine Fundraizine qui sortira au moment du séminaire (détail dans l'offre de visibilité)



# Partenariats dans le cadre du **Séminaire** francophone de la collecte de fonds 2025

Offre provisoire susceptible d'être modifiée et enrichie début 2025

TYPE de PARTENARIATS ET CONTREPARTIES	PRINCIPAL	OR	ARGENT	PAUSE - CAFE	COCKTAIL NETWORKING APERO-QUIZZ	BRONZE
	20 700 €	13 400 €	8 200 €	8200 €	5100 €	3100 €
<b>Partenariat exclusif</b>	✓	✓	4 partenaires max	✓	✓	
<b>Visibilité en amont et pendant la conférence</b>						
Logo dans les emailings	✓	✓	✓			
Logo et présentation sur la page de l'événement du site de l'AFF	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo et présentation dans le programme digital téléchargeable	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Message de remerciement sur les réseaux sociaux de l'AFF	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur le bandeau de la page d'accueil Swapcard	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kiosque Swapcard personnalisable	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bannière publicitaire Swapcard	✓	✓	1			
Insertion publicitaire dans le Programme digital	2e de couverture	Pleine page	Demi-page			
Présence d'1 Kakémono	En plénière d'ouverture et clôture + sur le stand	sur le stand	sur le stand	Sur le stand pause café	Pendant le cocktail	
<b>Des places gratuites pour vos équipes et vos clients</b>						
Places gratuites à la conférence (hors masters classes)*	<b>6</b> Valeur 6900 €*	<b>4</b> valeur 4600 € *	<b>3</b> Valeur 3450 € *	<b>2</b> valeur 2300 € *	<b>2</b> Valeur 2300 € *	<b>2</b> valeur 2300 € *
*prix provisoires						

## Le développement de votre réseau et de vos opportunités d'affaires

Le fichier des participants fourni pour l'envoi d'1 emailing validé	1 semaine <b>avant</b> la conférence	1 semaine <b>avant</b> la conférence	1 semaine <b>après</b> la conférence	1 semaine <b>après</b> la conférence	1 semaine <b>après</b> la conférence	1 semaine <b>après</b> la conférence
Accès à la liste des participants complete via Swapcard	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Swapcard : accès au chat et prise de rendez-vous online	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Animations	Mot pendant la conférence (à définir)			Animation pause-café	mot pendant le cocktail	
<b>Stand *</b>	inclus	inclus	Inclus	Inclus	En option (1500 €)	En option (1500 €)

\* Possibilité d'avoir 2 badges nominatifs /jour maximum pour la tenue du stand. Ces badges « stand » ne sont pas des invitations et ne permettent pas l'accès aux sessions de la conférence

## DES OPTIONS POUR RENFORCER VOTRE VISIBILITE

**Des coaching avec vos prospects** : bénéficiez de 2 créneaux de 30 minutes réservés sur l'heure du déjeuner. Chaque créneau vous permettra de recevoir jusqu'à 4 prospects, sur 1 ou 2 thématiques de votre choix.

**Des stands** : possibilité de prendre un stand si non inclus dans votre niveau de partenariat

**Fundraizine** : Soyez visible dans le magazine Fundraizine qui sortira au moment du séminaire (détail dans l'offre de visibilité)

### Options

Insertion dans le Fundraizine Sorti au moment de l'événement	En option	En option	En option	En option	En option	En option
Coaching lunch ( 2 créneaux de 30 minutes, pouvant bénéficier à 1-4 personnes)	En option 800 €	En option 800 €	En option 800 €	En option 800 €	En option 800 €	En option 800 €



Conférence Culture 2025

# Tarifs 2025

## Novembre 2025

### **Développez et renforcez votre visibilité auprès des acteurs du développement dans la culture**

Véritable temps fort des fundraisers, la Culture de l'AFF revient en 2025 !

Pendant deux jours, tous les acteurs du développement des ressources du secteur de la Culture se retrouvent pour partager leurs expériences, s'inspirer, et monter en compétences.

Un format hybride avec une journée en présentiel pour networker en toute convivialité et une journée en distanciel pour permettre à tous les fundraisers francophones, où qu'ils se trouvent, de bénéficier de ces échanges et ressources précieuses

## Partenariats dans le cadre de la Conférence Culture 2025

Offre provisoire susceptible d'être modifiée et enrichie début 2025

TYPE de PARTENARIATS  
CONTREPARTIES

	PRINCIPAL	OR	ARGENT	COCKTAIL NETWORKING	PAUSE-CAFE	BRONZE
	<b>5 200 €</b>	<b>3 650 €</b>	<b>3020 €</b>	<b>3650 €</b>	<b>3650€</b>	<b>1980 €</b>
<b>Partenariat exclusif</b>	✓	✓		✓	✓	

### Visibilité en amont et pendant la conférence

<i>Logo dans les emailings</i>	✓	✓	✓			
<i>Logo et présentation sur la page de l'événement du site de l'AFF</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<i>Logo et présentation dans le programme digital téléchargeable</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<i>Messages de remerciement sur les réseaux sociaux de l'AFF</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<i>Logo sur le bandeau de la page d'accueil Swapcard</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<i>Kiosque Swapcard personnalisable</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<i>Bannière publicitaire Swapcard</i>	✓	✓				
<i>Insertion publicitaire dans le Programme digital</i>	2e de couverture	Pleine page	Demi-page			
<i>Présence d'1 Kakémono</i>	en plénière d'ouverture et clôture			Pendant le cocktail	Sur l'espace pause café	



## Des places gratuites pour vos équipes et vos clients

Places gratuites à la  
conférence  
(hors masters classes)

<b>5 invitations format hybride + 5 invitations digitales</b> valeur de 2815* € environ	<b>6 3 invitations digitales + 3 invitations format hybride</b> valeur de 1690* € environ	<b>6 3 invitations digitales + 3 invitations format hybride</b> valeur de 1690* € environ	<b>6 3 invitations digitales + 3 invitations format hybride</b> valeur de 1690* € environ	<b>4 2 invitations digitales + 2 invitations format hybride</b> valeur de 1 132* € environ	<b>1 invitation format hybride+ 1 invitation digitale</b> valeur de 563*€ environ
---	---	---	---	--	--

**\*tarifs provisoires**

## Le développement de votre réseau et de vos opportunités d'affaires

Le fichier des participants  
fourni pour l'envoi d'1  
emailing validé

Accès à la liste des  
participants complete via  
Swapcard

Swapcard : accès au chat et  
prise de rendez-vous online

1 semaine <b>avant</b> la conférence	1 semaine <b>avant</b> la conférence	1 semaine <b>après</b> la conférence	1 semaine <b>après</b> la conférence	1 semaine <b>après</b> la conférence	1 semaine <b>après</b> la conférence
✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓

## Options

Insertion dans le Fundraizine  
Sorti au moment de  
l'événement

En option	En option	En option	En option	En option	En option
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Pour être présents auprès de vos prospects et  
soutenir l'AFF toute l'année,  
devenez un **partenaire global** de l'AFF !

## **Echangeons ensemble sur vos enjeux : Contactez-nous !**

Eléonore William, responsable communication et  
développement

eleonore@fundraisers.fr / 01 43 73 93 25

Yaële Aferiat, directrice de l'AFF

yaele@fundraisers.fr / 01 43 73 34 65 ou 06 20 69 41 57

## **Votre contact sur les aspects logistiques et de communication :**

Manon Noël, chargée de communication

manon@fundraisers.fr / 01 43 73 97 33