



24^e Séminaire francophone de la collecte de fonds 24, 25, 26 juin 2025

Pré-Programme

Mis à jour 29/01/2025

EDITO

Le fundraising est en constante évolution, exigeant des experts qu'ils affinent leurs stratégies, explorent de nouvelles approches et restent à la pointe des tendances émergentes. Dans un contexte de mutations politiques, économiques et sociales, comment repenser la collecte pour gagner en impact et en efficacité ?

L'édition 2025 du séminaire francophone de la collecte de fonds mettra à l'honneur l'audace et l'innovation avec un fil rouge ambitieux : "**Bouger les lignes**". Face aux transformations profondes de notre société, il est essentiel d'anticiper les évolutions, de renforcer la confiance des donateurs et d'adopter des stratégies toujours plus performantes. Intelligence artificielle, nouveaux modèles économiques, hybridation des ressources, évolution des canaux de collecte, attentes croissantes des entreprises mécènes, philanthropie inclusive : autant de défis à explorer ensemble pour faire émerger des solutions innovantes.

Avec plus de 130 experts et praticiens du fundraising, 90 sessions inédites et un programme conçu pour stimuler la réflexion et le perfectionnement des professionnels du secteur, ce séminaire est une opportunité unique de monter en compétences, d'échanger avec ses pairs et de développer son réseau. L'événement mettra également l'accent sur l'expérimentation et l'innovation, offrant des espaces dédiés aux nouvelles stratégies et aux approches disruptives.

Que vous soyez un fundraiser aguerri ou en quête d'évolution, ce séminaire vous permettra de consolider vos connaissances, d'explorer des pratiques avancées et de rejoindre une communauté engagée pour un fundraising plus agile, éthique et efficace.

24ème SEMINAIRE FRANCOPHONE DE LA COLLECTE DE FONDS

LES CHIFFRES DU SEMINAIRE

24ème édition

90 sessions enrichies et renouvelées

130 intervenants experts et praticiens du fundraising

Plus de 700 professionnels de la collecte de fonds attendus

Les objectifs de ces trois journées de séminaire :

1. Permettre de connaître les outils, les techniques et les grandes tendances qui serviront au mieux la stratégie de collecte.
2. Assister à des sessions animées par des experts reconnus, qui partagent leurs savoir-faire et leurs expériences en matière de fundraising.
3. Echanger et partager : participer à ce séminaire offre également l'opportunité d'échanger et partager, de rencontrer et débattre avec ses pairs.
4. Aborder des thématiques variées pour tous les niveaux : de la stratégie à sa mise en œuvre au jour le jour, nous avons à cœur de couvrir les thèmes qui font le quotidien des fundraisers : legs, grands donateurs, marketing direct, mécénat, partenariats entreprises...
5. Proposer une ouverture internationale : chaque année, nous vous offrons un regard international avec des intervenants venus d'Europe et d'ailleurs.

Publics concernés

Professionnels du secteur associatif et personnes en reconversion professionnelle

Contenu du programme :

Le programme est construit par et pour les fundraisers, nous avons à cœur de couvrir les thèmes qui font le quotidien des fundraisers tels que :

De la stratégie à sa mise en œuvre au jour le jour - Mécénat et partenariat avec les entreprises - Fundraising des particuliers - Grands donateurs - Marketing direct - Legs - Transformation digitale - Cadre juridique et fiscal du fundraising.

Méthodes pédagogiques :

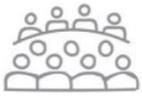
Chaque participant établit son propre parcours en fonction de ses objectifs et de son niveau d'expertise. Ce séminaire s'inscrit dans l'approche pédagogique de pair à pair, privilégiée par l'AFF : les participants apprennent à travers l'expérience des intervenants mais aussi grâce aux échanges entre participants.

Intervenants :

Ces trois journées de conférence sont animées par des experts reconnus, qui partagent leur savoir-faire et leurs expériences en matière de fundraising. Les intervenants transmettent outils, méthodologies, stratégies et bonnes idées à mettre en œuvre.

PROGRAMME MODE D'EMPLOI

MONTER EN COMPETENCES...



PLENIERES (1h)

Moment de prise de hauteur, la table ronde confronte les avis de 3 à 4 intervenants pour aborder des **sujets d'envergure et stratégiques** et répondre aux défis majeurs de nos métiers. Le débat est modéré par un animateur chargé de recentrer les échanges.



MASTER CLASSES (3h)

Sur inscription préalable - Places limitées

Menées par des experts du sujet, ces **sessions intensives de 3 heures** sont conçues pour approfondir des sujets spécifiques en alliant méthodologie et travaux pratiques. En deux temps, elles allient **méthodologies** et **retours d'expérience** des intervenants, puis **mise en situation** pour les participants, offrant une immersion complète pour s'approprier le sujet. Testez et explorez des outils et techniques directement adaptables à votre organisation.



ATELIERS (1h / 1h30)

Des professionnels de la collecte présentent **un aspect du fundraising** et donnent aux participants les notions nécessaires à la bonne appréhension du sujet. Les ateliers durent entre 1h et 1h30 en fonction de la densité du sujet abordé et peuvent prendre la forme d'une **présentation méthodologique ou pratique**.

... ECHANGER !



OPEN LABS (2h)

Sur Inscription - Places limitées (25 personnes)

Ces sessions de 2 heures offrent un cadre privilégié pour approfondir un sujet combinant méthodologie et **travaux pratiques**. Guidées par un expert, elles permettent **d'expérimenter des approches concrètes**, et d'interagir activement avec les autres participants dans un format participatif et immersif. Objectif : maîtriser des outils ou techniques spécifiques pour un impact direct dans vos projets.



APATAMS / ECHANGES ENTRE PAIRS (1H30)

Sur Inscription - Places limitées (25 personnes)

Ces sessions interactives de 1h30 se concentrent sur le **partage d'expériences** et la **co-construction** autour de **problématiques spécifiques à vos secteurs**. Animées par des experts, elles favorisent l'intelligence collective en permettant d'échanger avec vos pairs, d'explorer des solutions déjà testées, et de repartir avec des ressources et des pistes d'action. Objectif : apprendre des pratiques terrain de vos collègues et élargir votre perspective professionnelle.



LUNCH LAB (1h)

Sur inscription préalable via Swapcard (places limitées à 25 personnes)

Profitez de la pause-déjeuner pour participer à une présentation menée par des spécialistes du fundraising sous la forme d'un atelier participatif.

.... SE FAIRE ACCOMPAGNER INDIVIDUELLEMENT...

Ces rencontres en face à face avec un expert vous permettront de bénéficier de conseils sur-mesure sur une problématique bien spécifique au cours d'un échange confidentiel.

ACCOMPAGNEMENT METIER :



LES SESSIONS COACHING (30 min)

Sur inscription préalable via Swapcard (places limitées à 1 personne par créneau)

Ces rencontres vous permettront de bénéficier des conseils sur-mesure d'un expert sur une problématique bien spécifique. Prenez contact avec les experts sur diverses thématiques (CRM, data, télémarketing, IFI, campagne grands dos, middle donors, prospection, collecte digitale, legs...)

ACCOMPAGNEMENT CARRIERE :



ENTRETIENS CARRIERE (15 min)

Sur inscription préalable via Swapcard (places limitées à 1 personne par créneau)

Faites le bilan en toute confidentialité avec des experts : Quelles perspectives professionnelles ?



ENTRETIENS FORMATIONS (15 min)

Sur inscription préalable via Swapcard (places limitées à 1 personne par créneau)

Comment faire évoluer sa carrière par la formation ? Quels sont les financements possibles ?

.... ET NETWORKER EN TOUTE CONVIVIALITE

L'APPLICATION MOBILE DE L'ÉVÉNEMENT



📱 Avec **Swapcard**, restez connectés :
accédez au programme, participez aux sessions live depuis chez vous, engagez des discussions entre pairs, et profitez de replays exclusifs pour ne rien manquer ! 📱

Pourquoi utiliser Swapcard ?

- 📅 **Planifiez votre expérience** : Inscrivez-vous aux sessions et ajoutez-les directement à votre agenda Google ou Outlook !
- ✉️ **Networkez en direct** : Discutez via la messagerie, connectez-vous avec les participants, intervenants et exposants.
- 🗣️ **Interagissez pendant les sessions en direct** : Posez vos questions aux intervenants, participez aux sondages et échangez via le chat interactif.
- 📺 **Accédez aux replays** : Revivez les moments forts et téléchargez les présentations après l'événement.

💡 Comment ça fonctionne ? 💡

- ✉️ **Recevez vos accès** : Vous recevrez un email avec vos identifiants Swapcard J-15.
- 👤 **Complétez votre profil** : Ajoutez vos infos pour être repérable et faciliter les échanges.
- 📅 **Inscrivez-vous aux sessions** : Créez votre programme personnalisé.
- 🔗 **Restez connecté** : Profitez de Swapcard avant, pendant et après l'événement pour garder le lien avec la communauté des fundraisers ! 🚀

TEMPS FORTS – PLENIERES

Tout au long de ce séminaire, des invités inspirants nous feront part de leurs expériences et de leurs idées, de leurs visions du fundraising. Pour ces plénières, un invité au parcours exceptionnel nous fera l'honneur de sa présence.

MASTERCLASSES

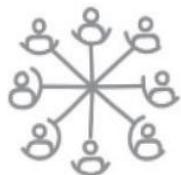
Mardi 25 juin de 9h à 12h30

Sur inscription préalable

L'immersion dans un sujet spécifique pendant 3h en combinant théorie, études de cas et applications pratiques est l'objectif d'une master classe. Des thématiques variées vous seront proposées : Stratégie, Marketing, Digital, Partenariats entreprises, Grands donateurs, Libéralités.

Au programme de cette 24^{ème} édition, vous pourrez choisir parmi **7 master classes**. **Vous retrouverez prochainement sur cette page de détail des master classes.**

FORMATS EN INTELLIGENCE COLLECTIVE



OPEN LAB (2h)

Réservation obligatoire sur swapcard. Les places sont limitées à 25 personnes.

L'immersion dans un sujet spécifique pendant 2h30 en combinant théorie et applications pratiques, le tout dans un format participatif est l'objectif d'un open lab.

Sessions exclusivement réservées aux fundraisers membres d'une organisation d'intérêt général.



APATAMS

ECHANGES ENTRE PAIRS (1h/1h30)

Réservation obligatoire sur swapcard. Les places sont limitées à 25 personnes.

Entre praticiens du même secteur ou de la même profession, les apatams vous permettent d'échanger sur un enjeu commun. Ces sessions, animées de manière conviviale par des professionnels proche de votre métier, vous permettront de partager autour de vos expériences, afin de prendre du recul et d'apprendre de tous.

Objectifs : *partager nos questionnements et nos solutions, nos tops et nos flops en toute transparence et dans la bienveillance. Pour co-construire ensemble des solutions !*

Sessions exclusivement réservées aux fundraisers membres d'une organisation d'intérêt général.



Lunch Labs

Réservation sur Swapcard. Les places sont limitées à 25 personnes.

Une présentation de 20 minutes par un expert, suivi d'un temps d'échange de 40 minutes pendant la pause déjeuner.

ATELIERS

Plus de 40 ateliers vous seront proposés pour vous permettre d'élargir vos connaissances et de gagner en compétences sur différents aspects de la collecte dans le secteur de l'enseignement supérieur, de la recherche, de la santé et du médico-social : des clés pour élaborer votre stratégie de fundraising en France et à l'international, des conseils pour développer le mécénat individuel, les relations alumni et les grands donateurs au sein de votre établissement et des exemples concrets pour vous permettre de construire des partenariats entreprises.

Pour un réel partage de savoir-faire, les intervenants vous présenteront des retours d'expériences et des cas pratiques.

Les ateliers sont structurés en 6 thématiques : Stratégie, Marketing Relationnel, Digital, Grands Donateurs, Partenariats Entreprises, Libéralités, Environnements de la Collecte, Innovation... afin que les participants assistent à une session qui leur corresponde.

Les ateliers sont en libre accès, nous vous conseillons donc d'arriver dans la salle au moins 10 minutes avant le début de chaque session pour être sûr d'avoir une place. L'inscription sur Swapcard ne vous garantit pas l'accès à l'atelier mais cela nous permet d'évaluer la jauge et de procéder à un changement de salle si nécessaire.

Toutes les thématiques seront à découvrir prochainement sur cette page !

HUB INNOVATION

Nous vous proposons un parcours 100% dédié à l'innovation dans une salle réservée pour l'occasion. Pendant les 3 jours de séminaire, de nombreux intervenants viendront pour parler de thématiques variées pour vous permettre d'innover dans le fundraising.

ACCOMPAGNEMENT METIER & CARRIERE

Le coaching : pourquoi on vous en propose ?

L'équipe de l'AFF veut être au plus près de vos besoins d'évolution de carrière, de votre montée en compétences, de résolution de problèmes, propres à votre organisation. C'est pourquoi nous avons développé cet axe d'accompagnement complet au sein de nos différents évènements. Ces rencontres en face à face avec un expert vous permettront de bénéficier de conseils sur-mesure sur une problématique bien spécifique au cours d'un échange confidentiel.



COACHINGS (30 min.)

Réservez votre créneau sur Swapcard à valeur d'inscription.

✓ L'intervenant vous contactera pour confirmer la rencontre et mieux comprendre votre problématique.

⚠ Les places sont limitées à **4 participants** par créneau, merci de respecter votre engagement.

Venez avec vos questions ! Pendant ces rencontres de 30 minutes en très petit comité dans une salle du FIAP dédiée, bénéficiez des conseils d'un spécialiste expert sur une problématique spécifique. (CRM, data, télémarketing, campagne grands dos, middle donors, prospection, collecte digitale, legs...)



ENTRETIENS FORMATION AFF (15 min.)

Places limitées (1 personne par créneau)

La préinscription sur Swapcard a valeur d'inscription.

Comment faire évoluer sa carrière par la formation ? Quelles sont les formations proposées par l'AFF qui pourraient répondre à vos besoins ? Quels sont les financements possibles ? Quels sont vos droits en matière de formation ? Nous vous aiderons à identifier les bons interlocuteurs et saisir les opportunités de formation pour valoriser votre parcours professionnel.

Avec **Emilia Sofia** (Pôle Formation – AFF)

📅 Réservez votre créneau sur Swapcard à J-15 !

📌 Retrouvez l'onglet « Coachings & Entretien » pour planifier vos RDV individuels

⚠ Les places sont limitées à **1 participant** par créneau, merci de respecter votre engagement.



ENTRETIENS CARRIERE

Vous souhaitez faire le point sur votre parcours ? Des consultants vous proposent de venir échanger pendant 20 minutes, en toute confidentialité, pour faire le bilan et étudier vos perspectives.

 **Réservez votre créneau sur Swapcard à J-15 !**

 **Retrouvez l'onglet « Coachings & Entretiens » pour planifier vos RDV individuels**

 Les places sont limitées à **1 participant** par créneau, merci de respecter votre engagement.

NETWORKING ET CONVIVIALITE

Au cœur de nos métiers et de nos carrières professionnelles, savoir cultiver son réseau est essentiel. C'est pourquoi l'AFF vous propose des opportunités de networking tout au long de ce séminaire pour échanger et partager avec vos pairs.

ACCUEIL DES NOUVEAUX ADHERENTS

Nous sommes heureux de vous compter parmi les adhérents 2025 de l'Association Française des Fundraisers (AFF) ! Retrouvez-nous pour une présentation des activités et rendez-vous réseau qui vous attendent toute l'année en tant que membre de l'association !

Adhérer à l'AFF, c'est notamment :

- *Rejoindre l'AFFamily : une communauté de professionnels engagés au sein d'un espace dédié à l'échange, au partage de bonnes pratiques et au networking*
- *Prendre part à un réseau national et régional à sa vie associative d'une grande richesse (notamment dans le cadre de groupes régionaux, sectoriels et thématiques)*
- *Apprendre de et par ses pairs*
- *Bénéficier d'outils et de formations au service du développement de sa structure et de sa carrière*

LES PAUSES CAFÉS

Profitez des pauses-café spécialement prévues pour vous retrouver entre professionnels du secteur et échanger ! **A retrouver au niveau +1, Espace Jean Monnet et au niveau 0, dans le hall.**

COCKTAIL NETWORKING

Venez profiter d'un moment convivial à l'issue des deux premiers jours de conférence. L'occasion d'échanger avec vos pairs et de revenir sur les nouvelles connaissances et compétences acquises lors des sessions de cette première journée !

LA SOIREE DE CLOTURE

La désormais traditionnelle soirée du séminaire se déroulera sur la Péniche sous forme de buffet dinatoire et sera l'occasion de rencontrer vos homologues et d'échanger avec eux tout au long de la soirée. La convivialité sera plus que jamais de mise !

La péniche - Quai de la Tournelle – Paris



LE COMITE DE PILOTAGE DE CETTE EDITION

L'AFF souhaite remercier tout particulièrement les membres du Comité de Pilotage qui contribuent grandement au programme de cette 24^{ème} édition

Ils s'engagent à nos côtés, MERCI A EUX !

Track **Stratégie**

- **Sylvia Costantini**, Directrice du développement, Crisis Action
- **Julie Caron**, directrice du développement, Foodwatch

Track **Grands Donateurs**

- **Joanna Jammes**, Directrice Générale, l'Envol
- **Sophia Girabancas Pérez**, Responsable Philanthropie et Mécénat, Handicap International

Track **Marketing relationnel**

- **Silvia Beyssac Hernandez**, Responsable du Pôle Marketing Direct & Relations Donateurs, Petit frère des pauvres
- **Perrine Remusat** Responsable Marketing Direct, Action contre la Faim

Track **Digital**

- **Léa Schwarcz** – Responsable acquisition digitale, Greenpeace
- **Clémence Péan**, Chargée d'Acquisition et d'Innovation ; Les Restos du cœur

Track **Entreprises**

- **Jérémy Fretin**, Directeur mécénat, Fondation pour la Nature et l'homme
- **Charlotte Henry**, Responsable développement du mécénat, VNF

Track **Legs**

- **Pierre Henri Ollier** - Responsable Libéralités & Philanthropie, Hôpital américain de Paris
- **Camille Perrier** - Responsable Philanthropie, WWF France

INFORMATIONS PRATIQUES

DATE

Mercredi 12 et Jeudi 13 mars 2025

LIEU / ACCES

FIAP Jean Monnet

30 rue Cabanis 75 014 Paris

Métro ligne 6 : Glacière et Saint-Jacques

RER B - Denfert-Rochereau

Stations Vélib' à proximité

TARIFS

Formule Sans Masterclass (2,5 jours) :

- Tarif non adhérent : 1098€ TTC
- Tarif adhérent : 820 € TTC

Formule Avec Masterclass (3 jours) :

- Tarif non adhérent : 1 155€ TTC
- Tarif adhérent : 880 € TTC

Formule Digital (1,5 jours)

- Tarif non adhérent : 250 € TTC
- Tarif adhérent : 150 € TTC

Merci de contacter l’AFF pour toute demande de tarif « Petite association » (association dont le revenu total ne dépasse pas 1 million d’euros) - Dans la limite de 20 places disponibles.

Les essentiels pour profiter de la conférence

Mardi 25 juin

- 8h30 : Accueil café
- 09h à 10h30 : Master Classe
- 10h30 à 11h : Pause Café
- 11h à 12h30 : **Master Classes**
- 12h30 à 14h : Pause Déjeuner
- 12h45 à 13h45 : Coachings
- 13h30 : Accueil café
- 14h à 15h : **Keynote Plénière d'ouverture**
- 15h à 16h30 : **Ateliers**
- 16h30 à 17h : Pause-café
- 17h à 18h : **Ateliers**
- 18h15 à 19h30 : Cocktail Networking

Mercredi 26 juin

- 09h15-10h15 : **Ateliers / Apatam / Open Lab**
- 10h15-11h00 : Pause-café
- 11h00-12h30 : **Ateliers / Apatam / Open Lab**
- 12h30-14h30 : Pause Déjeuner
- 12h45-13h45: Coachings et LunchLab
- 14h30-15h30 : **Ateliers / Apatam / Open Lab**
- 15h30-16h15 : Pause-café
- 16h15-17h45 : **Atelier / Apatam / Open Lab**
- 17h45-19h : cocktail networking

Jeudi 27 juin

- 09h15-10h15 : **Ateliers / Open Lab**
- 10h15-11h00 : Pause Café
- 11h00-12h30 : **Ateliers / Open Lab**
- 12h30-14h30 : Pause Déjeuner
- 12h45-13h45: Coachings et LunchLab
- 14h30-15h30 : **Ateliers**
- 15h30-16h15 : Pause-café
- 16h15-17h45: **Plénière de cloture**
- 18h30-23h : Soirée

ACCÈS AUX ATELIERS

Les ateliers sont en libre accès, nous vous conseillons donc d'arriver dans la salle quelques minutes avant le début de chaque session pour être sûr d'avoir une place. (à

l'exception des sessions en petit groupes, apatams, coachings, etc. accessibles sur réservation sur Swapcard).

INSCRIPTION AUX SESSIONS

INDIVIDUALISEES & PETITS GROUPES

Pré-inscriptions obligatoires sur Swapcard pour accéder aux sessions en jauge limitée, tels que les coachings.

DROIT À L'IMAGE

Lors de la conférence, vous êtes susceptibles d'être photographiés ou filmés. Si vous ne souhaitez pas apparaître sur les films et photos, merci de le préciser à l'accueil lors de la réception du badge.

PRÉSENTATIONS & REPLAYS

À l'issue de la conférence, les présentations et Replays des sessions seront disponibles sur **Swapcard**, puis ultérieurement dans le centre de ressource du site web de l'AFF.

CONFÉRENCE 2.0

Un accès Wifi sera disponible gratuitement et les codes seront affichés pour vous permettre de vous connecter. Retrouvez toutes les informations sur la conférence via le *hashtag* **#AFFSEMINAIRE** et n'hésitez pas à interagir lors des sessions sur LinkedIn et Swapcard.

RESTAURATION

Des pauses-café sont prévues et auront lieu dans le hall d'accueil aux heures indiquées sur le planning. Les déjeuners et dîners ne sont pas compris dans le prix de la conférence.

VESTIAIRES

Vous pourrez disposer vos affaires dans un vestiaire non gardé. L'AFF décline toute responsabilité en cas de perte ou de vol.

PRESENTATION DE L’AFF

L’Association Française des Fundraisers (AFF) est l’association des professionnels de la collecte de fonds exerçant dans tous les secteurs de l’intérêt général. Elle a pour mission la formation des fundraisers, l’amélioration de la pratique professionnelle, tant d’un point de vue éthique que technique, et la reconnaissance de la profession. L’AFF est aussi un centre de ressources et d’informations pour les fundraisers, un lieu d’échanges et de partage entre les professionnels de la collecte de fonds.

Dans le cadre de ses activités, l’Association Française des Fundraisers propose :

Pour **se former**

- Quatre grands rendez-vous annuels sectoriels ou thématiques comprenant des dizaines d’ateliers et réunissant les professionnels du fundraising qui trouvent l’occasion unique de se rencontrer, d’échanger et d’apprendre.
- Le Certificat Français du Fundraising, première formation certifiante en fundraising de douze journées, délivrée en partenariat avec l’ESSEC et reconnue au niveau européen grâce au label « EFA certification » ;
- Des journées de formation approfondies sur des thèmes ou des secteurs précis : grands donateurs, marketing direct, partenariats entreprises etc...

Pour **s’informer**

- Le site internet pour retrouver toutes les actualités, les offres de formation et les offres d’emploi disponibles en ligne : www.fundraisers.fr ; ;
- Des Live mensuels, des lieux d’échanges et des rencontres dédiées aux professionnels ;
- Le magazine *Fundraizine*, première revue entièrement consacrée à la collecte de fonds et à l’actualité de la philanthropie.
- La *newsletter*, rendez-vous bimensuel de l’actualité du secteur ;
- La base documentaire, accessible aux adhérents de l’AFF, qui réunit plus de 850 documents et études pour vous accompagner dans vos recherches et vos réflexions

Retrouvez le catalogue des formations [ici](#) :



Retrouvez également notre dernière étude [ici](#)



L’AFF, c’est mieux qu’un organisme de formation. C’est plus qu’un centre de ressources. C’est davantage qu’un réseau. C’est les trois à la fois, avec ce quelque chose qui nous rassemble au-delà des métiers : l’intérêt général. Et ça, ça change tout.

[Adhérez dès maintenant !](#)