

# PROGRAMME 100% DIGITAL



## Programme Digital et Planning

## EDITO

Le fundraising est en constante évolution, exigeant des experts qu'ils affinent leurs stratégies, explorent de nouvelles approches et restent à la pointe des tendances émergentes. Dans un contexte de mutations politiques, économiques et sociales, comment repenser la collecte pour gagner en impact et en efficacité ?

L'édition 2025 du séminaire francophone de la collecte de fonds mettra à l'honneur l'audace et l'innovation avec un fil rouge ambitieux : **"Bouger les lignes"**. Face aux transformations profondes de notre société, il est essentiel d'anticiper les évolutions, de renforcer la confiance des donateurs et d'adopter des stratégies toujours plus performantes. Intelligence artificielle, nouveaux modèles économiques, hybridation des ressources, évolution des canaux de collecte, attentes croissantes des entreprises mécènes, philanthropie inclusive : autant de défis à explorer ensemble pour faire émerger des solutions innovantes.

Avec plus de 130 experts et praticiens du fundraising, 90 sessions inédites et un programme conçu pour stimuler la réflexion et le perfectionnement des professionnels du secteur, ce séminaire est une opportunité unique de monter en compétences, d'échanger avec ses pairs et de développer son réseau. L'événement mettra également l'accent sur l'expérimentation et l'innovation, offrant des espaces dédiés aux nouvelles stratégies et aux approches disruptives.

Que vous soyez un fundraiser aguerri ou en quête d'évolution, ce séminaire vous permettra de consolider vos connaissances, d'explorer des pratiques avancées et de rejoindre une communauté engagée pour un fundraising plus agile, éthique et efficace.

Yaële Aferiat  
Directrice de l'AFF

## 24<sup>ème</sup> SEMINAIRE FRANCOPHONE DE LA COLLECTE DE FONDS - PROGRAMME 100% DIGITAL

Vous ne pouvez pas vous déplacer, vous voulez tester ce séminaire, vous n'avez pas assez de temps, votre organisation n'a pas le budget cette année pour un séminaire, nous avons sélectionné pour vous plusieurs sessions afin de vous proposer un programme de qualité en digital.

Rejoignez-nous pour assister à une dizaine d'ateliers sur des thématiques variées : des fondamentaux du fundraising, une intervenante internationale, de l'innovation, du marketing digital....

Les conférences digitales ne remplaceront jamais l'expérience du séminaire avec ses temps d'échanges et de partage, mais nous espérons que ce programme vous plaira et vous permettra de monter en compétence, de réfléchir aux enjeux de demain et de vous inspirer.

### Les objectifs du Séminaire en digital :

- 1) Permettre de connaître les outils, les techniques et les grandes tendances qui serviront au mieux la stratégie de collecte.
- 2) Assister à des sessions animées par des experts reconnus, qui partagent leurs savoir-faire et leurs expériences en matière de fundraising.
- 3) Aborder des thématiques variées pour tous les niveaux.
- 4) Proposer une ouverture internationale : chaque année, nous vous offrons un regard international avec des intervenants venus d'Europe et d'ailleurs.

### PRÉSENTATIONS EN LIGNE (Les + du format Digital)

La Programmation digitale est accessible en streaming pour vivre le séminaire en live via l'application Swapcard. À l'issue du séminaire, les captations et les présentations pdf des intervenants seront disponibles sur Swapcard dans un premier temps. Les identifiants pour y accéder vous seront envoyés par email.

### Contenu thématique du programme :

Le programme est construit par et pour les fundraisers, nous avons à cœur de couvrir les thèmes qui font le quotidien des fundraisers tels que :

Stratégie et mise en œuvre - Hybridation des modèles - Mécénat et partenariat avec les entreprises - Fundraising des particuliers - Marketing relationnel - Transformation digitale.

# Programme: Mode d'emploi



## MONTER EN COMPETENCES...



### LES ATELIERS (1h ou 1h30)

Des professionnels de la collecte présentent un aspect du fundraising et donnent aux participants les notions nécessaires à la bonne compréhension du sujet. Les ateliers durent entre 1h et 1h30 en fonction de la densité du sujet abordé et peuvent prendre la forme d'une présentation méthodologique ou pratiques.



### LES PLENIERES (1h)

Moment de prise de hauteur, la table ronde confronte les avis de 3 à 4 intervenants sur un sujet fondamental pour nos métiers. Le débat est modéré par un animateur chargé de recentrer les échanges.

## LES ESSENTIELS POUR PROFITER DE LA CONFERENCE DIGITALE

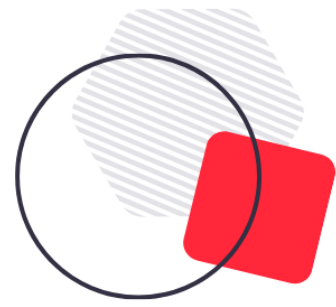
### Mardi 24 juin

- 14h à 14h45 : Keynote  
Plénière d'ouverture
- 15h à 16h30 : **Atelier\***
- 16h30 à 17h : Pause
- 17h à 18h : **Ateliers\***

### Jeudi 26 juin

- 09h15-10h15 : Atelier
- 10h15-11h00 : Pause
- 11h00-12h30 : Atelier
- 12h30-14h30 : Pause Déjeuner
- 14h30-15h30 : Atelier
- 15h30-16h15 : Pause-café
- 16h15-17h45 : Plénière de clôture

# Swapcard



## L'APPLICATION MOBILE DE L'ÉVÉNEMENT



Programme à portée de main, live en streaming, discussions en direct, replays à la demande... tout est là pour vivre l'événement à 100 %, même à distance.

### Pourquoi utiliser Swapcard ?

**Planifiez votre expérience** : Inscrivez-vous aux sessions et ajoutez-les directement à votre agenda Google ou Outlook !

**Networkez en direct** : Discutez via la messagerie, connectez-vous avec les participants, intervenants et exposants.

**Interagissez pendant les sessions en direct** : Posez vos questions aux intervenants, participez aux sondages et échangez via le chat interactif.

**Accédez aux replays** : Revivez les moments forts et téléchargez les présentations après l'événement.

### Comment ça fonctionne ?

**Recevez vos accès** : Vous recevrez un email avec vos identifiants Swapcard J-15.

**Complétez votre profil** : Ajoutez vos infos pour être repérable et faciliter les échanges.

**Inscrivez-vous aux sessions** : Créez votre programme personnalisé.

**Restez connecté** : Profitez de Swapcard avant, pendant et après l'événement pour garder le lien avec la communauté des fundraisers ! 🚀



# Les Temps Forts



*Tout au long de ce séminaire, des invités inspirants nous feront part de leurs expériences et de leurs idées, de leurs visions du fundraising. Pour ces plénières, un invité au parcours exceptionnel nous fera l'honneur de sa présence.*

## PLENIERE D'OUVERTURE

### GRAND TEMOIN - Julia Cagé

Normalienne, titulaire d'un doctorat de l'université de Harvard, Julia Cagé est Professeure d'Économie à Sciences Po Paris et chercheuse affiliée au Centre for Economic Policy Research (CEPR) où elle dirige le « Media Plurality Research Policy Network ». Spécialiste d'économie politique et d'histoire économique, elle s'intéresse aux différentes dimensions du débat public et de la délibération politique (médias, partis politiques, campagnes électorales, etc.) et en particulier à leurs modalités de financement et aux risques de capture du jeu démocratique par les intérêts privés.



**JULIA CAGÉ**

Professeure  
d'économie  
(Science Po Paris)  
& chercheuse

## PLENIERE DE CLÔTURE

### ILS FONT BOUGER LES LIGNES !



**BASTIEN  
SIBILLE**

Secrétaire général  
de Coop Fr

Titulaire d'un doctorat en science politique de l'Université de Montréal et diplômé de Sciences Po Paris, Bastien Sibille est Secrétaire général de Coop FR, organisation représentative des 22 600 coopératives françaises (soit 14 % du PIB). Co-fondateur de la coopérative Mobicoop et de l'alliance des Licoornes, qu'il a présidée jusqu'en 2024, il est également président et initiateur de l'opération Milliard. Enfin, Bastien Sibille a fondé la Masterclass Autonomia et enseigne régulièrement en France et au Canada.

Anne-Cécile Mailfert est une militante féministe et la présidente fondatrice de la Fondation des Femmes, la première structure française de levée de fonds pour les droits des femmes. Ancienne porte-parole puis présidente d'Osez le féminisme ! elle s'engage depuis plus de dix ans pour l'égalité, la lutte contre les violences et la défense des droits, notamment autour de la prostitution et de la PMA. En 2018, elle a obtenu la première condamnation en France pour injure publique à raison du sexe, faisant ainsi avancer le droit contre les violences sexistes.



**ANNE-CÉCILE  
MAILFERT**

Présidente &  
fondatrice de La  
Fondation des  
Femmes

# Ateliers



## A · STRATEGIE 360°

### A2 - Stratégies de croissance / étude de cas

#### **Comment tripler sa collecte : dans les coulisses de la stratégie innovante d'Oxfam**

Avec une collecte multipliée par trois en cinq ans, Oxfam incarne aujourd'hui un modèle inspirant pour toute organisation souhaitant conjuguer croissance rapide et engagement durable. Sur quels leviers Oxfam a-t-elle misé pour bâtir une stratégie d'investissement ambitieuse ? Comment le multi-engagement est devenu un véritable moteur de développement ? Et surtout, comment la gouvernance a-t-elle été embarquée et les processus marketing renouvelés ? À travers cette étude de cas, venez découvrir comment Oxfam a su répondre à ces défis et créer un écosystème pleinement au service de la collecte. Repartez avec des pistes concrètes pour repenser votre stratégie, diversifier vos approches et faire de l'innovation la meilleure alliée de votre collecte.

Avec **Jérémy Maurin** et **Marie Flourens** (Oxfam)

### A7 - Crise

#### **Kit de survie à l'usage des fundraisers ou Comment survivre par temps de polycrises : rester solide, lucide... et stratégique**

Inflation, baisse du pouvoir d'achat, fatigue militante, reports de dons, instabilité géopolitique... Le secteur associatif est lui aussi bousculé par les crises. Comment faire face pour ne pas céder à la panique ? Comment adapter sa stratégie de collecte sans tout remettre en question ? Autour de cette table ronde, des professionnels partageront leurs expériences du terrain, leurs arbitrages en période tendue, les réflexes qui les ont aidés à traverser les difficultés et, bien sûr, échangeront avec vous. Ce sera aussi l'occasion de découvrir le *Kit de survie en temps de crise* de l'AFF : un outil pratique, conçu pour vous aider à poser les bonnes questions, prendre les bonnes décisions et rester pertinent auprès de vos donateurs, même en contexte incertain. Un moment d'échange concret et stimulant, pour repartir avec des idées simples, activables... et utiles dès demain.

Avec **Marie-Eve Lhuillier** (Greenpeace), **Carine Vincent** (EDIIS-AID), **Eric Dutertre** (Hopening) et **Vincent Créhalet** (Action contre la faim)

### A8 - Peer to peer

#### **Peer to Peer / Giving Tuesday**

Avec **Simon Romain** (Iraiser) et **Frédéric Fournier** (Giving Tuesday)

## B · Marketing relationnel

### CRM / DATA

#### **Bonnes pratiques pour optimiser sa data et aller vers une meilleure connaissance donateur ?**

La qualité des données est essentielle pour mieux connaître, segmenter et engager ses donateurs. Mais par où commencer et comment savoir quelles informations sont réellement utiles ?



Grâce à cette session, découvrez des repères concrets pour structurer une démarche efficace : nettoyage des bases, création d'un identifiant unique, intégration des différents flux de contacts (formulaires, événements, etc.), et enrichissements possibles (comportements, données socio-démographiques, critères externes...). L'atelier abordera également les usages d'outils comme les entrepôts de données, dans une logique omnicanale, pour affiner ses persona, adapter ses messages, cibler les bons profils et activer de nouveaux leviers de recrutement, de réactivation ou de fidélisation.

Une session résolument pratique pour faire de la donnée un véritable levier de connaissance !

Avec **Cécile Delval** et **Bertrand Vermande** (Idaia)

## C · Digital

### C2 - International

**"Escape to Freedom" : Quand Amnesty explore le métavers pour sensibiliser et collecter** (*Session en français*)

Et si un jeu vidéo permettait de sensibiliser, mobiliser une nouvelle génération et générer des dons ? C'est le pari d'Amnesty International Argentine avec Escape to Freedom, une aventure immersive lancée sur Roblox, inspirée de récits réels de personnes réfugiées. À travers le retour d'expérience de Léa Robbe-Dénoyés, découvrez comment Amnesty a construit ce projet audacieux : narration interactive, stratégie de collecte en environnement virtuel, mécaniques de don intégrées et sensibilisation des actions auprès des plus jeunes. Plus de 500 000 joueurs ont déjà participé, avec des résultats prometteurs en termes de sensibilisation et de génération de leads. Dans cet atelier, vous plongerez dans les coulisses d'une initiative mêlant pédagogie, innovation technologique, collecte alternative et cryptomonnaie. Une occasion d'explorer les opportunités – et les limites – du métavers pour les organisations de solidarité.

**Léa Robbe-Dénoyés** (Amnesty International Argentina)

### C4 - IA

**Gentleness Hacking<sup>1</sup> with AI for Fundraising: Social Intelligence, Narratives, and Strategic Empathy**

(*Session en anglais et en français*)

This 90-minute session offers a practical introduction to the strategic and ethical use of Artificial Intelligence in the nonprofit sector, with real-world case studies from France and globally.

Participants will explore how AI can enhance public sentiment analysis, storytelling, and response to fast-moving information environments. The session covers key tools designed for nonprofits:

- Specialized AI Assistants tailored for fundraising and communications tasks
- Organizational Knowledge Bases built from internal documents to ground AI in the organization's context
- Social Data Intelligence to monitor public discourse and emotional dynamics in real time

The session includes a live demo and integrates insights from behavioral economics and nonviolent communication (NVC) to craft emotionally resonant, ethically sound messages. We'll also introduce Retrieval-Augmented Generation (RAG), enabling AI to generate outputs anchored in verified, organization-specific knowledge.

**Filipe Pascoa** (Enlagent) et **Virginie Le Gal** (Mind Me)

### C10 - IA

**Maîtriser le Prompting au service de la collecte** (*Session unique en digitale et en français*)

Vous utilisez l'intelligence artificielle, mais ses réponses vous laissent sur votre faim ? Ce n'est pas l'IA le problème... mais la façon dont on lui parle ! Profitez de cet atelier pour apprendre à mieux formuler vos

---

<sup>1</sup> Le **Gentleness Hacking** (Gentle Disruption for Good), développé par **Filipe Páscoa**, est une approche éthique qui allie l'IA et les sciences comportementales pour favoriser l'empathie, réduire les résistances et reconnecter les gens dans un **monde polarisé**. Son objectif : utiliser la technologie pour transformer les interactions humaines de manière douce, éthique et humaniste.

demandes – vos "prompts" – et en tirer des résultats précis et exploitables dans le cadre de votre stratégie de collecte. Trois approches clés seront présentées à travers d'exemples concrets : le priming, le few-shot prompting et la chain of thought. Repartez avec des méthodes simples, des exemples réutilisables, et les bonnes pratiques pour exploiter pleinement le potentiel de l'IA dans votre fundraising !

Avec **Ambre Danquigny** (Comia)

## D · Philanthropie et Grands donateurs

### D5 - International

#### **Demystify the Power of Strategic questions** (*Session en anglais*)

How can the right question unlock a major commitment? This workshop aimed at major gift officers draws on Karen E. Osborne's exceptional expertise in major gifts and donor satisfaction, and explores how well-crafted, strategic questions can deepen donor engagement, uncover motivations, and lead to lasting and generous commitments. Learn how to lead discussions with purpose, strengthen trust, and build relationships that go beyond the gift. A practical, interactive session to refine your approach and elevate every major donor exchange.

Avec **Karen E. Osborne** (the Osborne Group)

### D7 - Événementiel

#### **Événements Grands Donateurs, quelles clefs de réussite ?**

Soirées caritatives, dîners confidentiels, visites immersives... Les événements Grands Donateurs se multiplient, mais comment en faire de véritables temps forts de collecte ? De la stratégie d'invitation à la scénographie, du rôle des ambassadeurs au bon moment pour solliciter, cet atelier vous propose un retour d'expérience concret et outillé.

À partir de plusieurs cas vécus (Giving Days, galas, conférences), les intervenants partageront les conditions de succès, les écueils à éviter, et les bonnes pratiques pour transformer ces rendez-vous en levier de mobilisation. Une session à la fois stratégique et opérationnelle, pour concevoir des événements sur mesure, à l'image de votre organisation et de ses grands donateurs.

Avec **Damien Jacquinet** (COM&SENS) et autres intervenants à venir

## E · Partenariats Entreprise

### E6 - Regards de mécènes

#### **L'engagement local au service d'une cause territoriale. L'exemple de L'Entreprise des Possibles.**

Comment impulser une mobilisation collective (grands donateurs, entreprises mécènes et leurs salariés, grand public) autour d'une cause en agissant sur l'appartenance à un même territoire ? Les enjeux de l'engagement de proximité, aujourd'hui sur une trajectoire encourageante de développement du mécénat, seront illustrés par le retour d'expérience et les perspectives de L'Entreprise des Possibles, initiative lancée auprès des entreprises pour lutter contre le sans-abrisme sur l'agglomération lyonnaise.

Avec **Marie-Émilie Moyouana** (Alteriade) et **Etienne Piquet-Gauthier** (L'entreprise des possibles)





# PLANNING DIGITAL

Mis à jour le 05/06/2025


## MARDI 24 JUIN 2025

### Sessions retransmises en live de l'auditorium :

14h – 15h : Plénière d'ouverture – Keynote		
<b>Ouverture</b> : Yaële Aferiat, Directrice de l'AFF et Jonathan Hude-Dufossé, président de l'AFF  <b>Grand témoin</b> : Julia Cagé, essayiste et professeure d'économie à SciencesPo Paris  <i>Retransmission live de l'auditorium</i>		<b>Auditorium (-1)</b> + RIO 1 (-2) + Swapcard 
15h – 16h : Ateliers (1h)		
<b>A8</b>	<b>PEER TO PEER – Peer to Peer / Giving Tuesday</b>  <i>Retransmission live de l'auditorium</i>	<b>Simon Romain</b> (Iraiser), <b>Frédéric Fournier</b> (Giving Tuesday)
16h30 - 18h : Ateliers (1h30)		
<b>C4</b> 	<b>IA &amp; INNOVATION – Gentleness Hacking with AI for Fundraising: Social Intelligence, Narratives, and Strategic Empathy</b>  <i>Session en anglais et en français</i>	<b>Filipe Pascoa</b> (Enlaight), <b>Virginie Le Gal</b> (Mind Me)

## JEUDI 26 JUIN 2025

**Ateliers 100% digitaux avec possibilité d'interagir avec les intervenants :**

9h15 - 10h15	Atelier C10 - Digital	Ambre Danquigny (Comia)
	IA - Maitriser le Prompting au service de la collecte	
10h15 – 10h30 : Pause (15min)		
10h30 - 11h30	Atelier D8 – Grands Donateurs	Damien Jacquinet (COM&SENS) et autres intervenants à venir
	EVENEMENTIEL - Evénements Grands Donateurs, quelles clefs de réussite ?	
11h30 - 12h30	Atelier B11 – Marketing	Cécile Delval et Bertrand Vermande (Idaia)
	CRM / DATA – Bonnes pratiques pour optimiser sa data et aller vers une meilleure connaissance donateur ?	
12h30 – 14h : Pause (1h30)		
14h - 15h	Atelier C2 - Digital	Léa Robbe- Dénoyés (Amnesty International Argentina)
	INTERNATIONAL – “Escape to Freedom” : Quand Amnesty explore le métavers pour sensibiliser et collecter <i>Session digitale en français</i>	
15h - 16h	Atelier D5 – Grands Donateurs 	Karen E. Osborne (the Osborne Group)
	INTERNATIONAL - Demistify the power of strategic question <i>Session digitale en anglais</i>	
16h– 16h15 : Pause (15min)		

**Sessions retransmises en live de l'auditorium :**

9h15 - 10h15	Atelier A2 - Stratégie	Jérémy Maurin et Marie Flourens (Oxfam)
	ETUDE DE CAS - Comment tripler sa collecte : dans les coulisses de la stratégie innovante d'Oxfam <i>Retransmission live de l'auditorium</i>	
10h15 – 11h : Pause (45min)		
11h - 12h30	Atelier A7 - Stratégie	Marie-Eve Lhuillier (Greanpeace), Carine Vincent (Ediis), Eric Dutertre (Hopening) et Vincent Créhalet (Action contre la faim)
	CRISE - Kit de survie à l'usage des fundraisers ou Comment survivre par temps de polycrises : rester solide, lucide... et stratégique <i>Retransmission live de l'auditorium</i>	
12h30 – 14h30 : Pause (2h00)		
14h30 - 15h30	Atelier E6 - Entreprise	Marie-Émilie Moyouana (Alteriade) et Etienne Piquet- Gauthier (L'entreprise des possibles)
	REGARD DE MECENE - L'engagement local au service d'une cause territoriale. L'exemple de L'Entreprise des Possibles. <i>Retransmission live de l'auditorium</i>	
15h30 – 16h15 : Pause (45min)		

### 16h15 – 17h45 : Plénière de clôture

#### Ils ont bougé les lignes !

Avec **Anne-Cécile Mailfert**, présidente et fondatrice de la Fondation des Femmes, et **Bastien Sibille**, secrétaire générale de Coop FR.

#### Remerciements et clôture Yaële Aferiat (AFF)

Accompagnés par **La Belle Boîte**

*Retransmission live de l'auditorium*

**Auditorium (-1)  
Rio 1 (-2)**

+

**Swapcard**



# Infos pratiques



## Date

24 et 26 juin 2025

## Lieu

En ligne, sur swapcard

## Tarifs

### Formule 100% digitale (1,5 jours)

- Tarif non adhérent : 250 € TTC
- Tarif adhérent : 150 € TTC

Adhérer avec votre inscription revient à  $240 + 150 = 390$  € TTC.

# Merci au comité de pilotage



L'AFF souhaite remercier tout particulièrement les membres du Comité de Pilotage qui contribuent grandement au programme de cette 24<sup>ème</sup> édition

*Ils s'engagent à nos côtés, MERCI A EUX !*



**Perrine Remusat**  
ACTION CONTRE LA  
FAIM



**Clémence Péan**  
LES RESTOS DU  
COEUR



**Pierre Henri Ollier**  
HÔPITAL AMÉRICAIN  
DE PARIS



**Sylvia Constatini**  
CRISIS ACTION



**Camille  
Perrier**  
WWF FRANCE



**Joanna Jammes**  
L'ENVOL



**Julie Caron**  
FOODWATCH



**Léa Schwarcz**  
GREENPEACE



**Jérémy Fretin**  
FONDATION POUR  
LA NATURE ET  
L'HOMME



**Silvia Beyssac  
Hernandez**  
LES PETITS FRÈRES  
DES PAUVRES



**Sophia  
Girabancas-Pérez**  
HANDICAP  
INTERNATIONAL



**Charlotte HENRY**  
Voies navigables de  
France  
V.N.F

Ils s'engagent à nos côtés,  
**MERCI A EUX !**



# Présentation de l'AFF



L'**Association Française des Fundraisers** (AFF) est l'association des professionnels de la collecte de fonds exerçant dans tous les secteurs de l'intérêt général. Elle a pour mission la formation des fundraisers, l'amélioration de la pratique professionnelle, tant d'un point de vue éthique que technique, et la reconnaissance de la profession. L'AFF est aussi un centre de ressources et d'informations pour les fundraisers, un lieu d'échanges et de partage entre les professionnels de la collecte de fonds.

Dans le cadre de ses activités, l'Association Française des Fundraisers propose :

## Pour se former

- Quatre grands rendez-vous annuels sectoriels ou thématiques comprenant des dizaines d'ateliers et réunissant les professionnels du fundraising qui trouvent l'occasion unique de se rencontrer, d'échanger et d'apprendre.
- Le Certificat Français du Fundraising, première formation certifiante en fundraising de douze journées, délivrée en partenariat avec l'ESSEC et reconnue au niveau européen grâce au label « EFA certification » ;
- Des journées de formation approfondies sur des thèmes ou des secteurs précis : grands donateurs, marketing direct, partenariats entreprises etc...

## Pour s'informer

- Le site internet pour retrouver toutes les actualités, les offres de formation et les offres d'emploi disponibles en ligne : [www.fundraisers.fr](http://www.fundraisers.fr) ;
- Des Live mensuels, des lieux d'échanges et des rencontres dédiées aux professionnels ;
- Le magazine *Fundraizine*, première revue entièrement consacrée à la collecte de fonds et à l'actualité de la philanthropie.
- La *newsletter*, rendez-vous bimensuel de l'actualité du secteur ;
- La base documentaire, accessible aux adhérents de l'AFF, qui réunit plus de 850 documents et études pour vous accompagner dans vos recherches et vos réflexions

Retrouvez le catalogue des formations [ici](#) :



Retrouvez également notre dernière étude [ici](#)



**L'AFF, c'est mieux qu'un organisme de formation. C'est plus qu'un centre de ressources. C'est davantage qu'un réseau. C'est les trois à la fois, avec ce quelque chose qui nous rassemble au-delà des métiers : l'intérêt général. Et ça, ça change tout.**

**Adhérez dès maintenant !**

# Merci à nos partenaires !

Partenaire  
Principal



Partenaire  
Hub Innovation



Partenaire  
Or



Partenaire  
Argent



Partenaire  
Marketing  
relationnel



Partenaire  
International



Partenaire  
Grands donateurs



Partenaire  
Cocktail networking



Partenaire  
Apéro quizz



Partenaires  
Pauses Café  
et Pauses Fraicheur



Partenaire  
Face à Face



Partenaire  
Recrutement



Partenaires  
Bronze

