



## PLANNING

Retrouvez les dernières mises à jour en temps réel sur l'application mobile Swapcard !

### Thématisques ateliers :

A : Stratégie ; F : Environnement de la collecte ; B : Marketing Relationnel ; C : Digital ;  
D : Philanthropie, Grands donateurs ; E : Partenariat Entreprise ; L : Libéralités



### MARDI 24 JUIN 2025

8h30 - 9h : Accueil des participants aux Master classes (Hall du RDC)

9h - 10h30 : <i>Master classes</i> - Partie 1			
10h30 - 11h00 : Pause-café			
11h - 12h30 : <i>Master classes</i> - Partie 2			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Entreprise MC1	MECENAT ENTREPRISES Prospecter efficacement	Delphine Hoffmann (Consultante) et Doriane Mouly (Les Entreprises s'engagent)	Madrid (+1)
Stratégie MC2	MANAGEMENT Bouger les lignes du management : le leadership au service de l'engagement !	Céline Legrand (Consultante) et Florent Marcoux (Consultant)	Londres (+1)
Grands donateurs MC3	GRANDS DONATEURS The Ask – L'art de la sollicitation grands donateurs	Nathalie Perrin (Digital Skills Foundation)	Paris (+1)

Les ateliers sont en accès libre, sous réserve des places disponibles. Prévoir d'arriver 15 min en avance.

Digital MC4	INTELLIGENCE ARTIFICIELLE / INNOVATION Comment booster la collecte avec l'IA prédictive ?	Olivier Poivey (spécialiste de l'IA prédictive), Bertie Bosrédon (consultant) et Corinne Melet (SOS Méditerranée)	RIO 1 (-2)
Marketing MC5	MARKETING DIGITAL Visibilité & Influence : SEO, SEA & Social Listening à l'ère de l'IA	Thibaut Lièvremont, Olivier Frater, Charlotte Cordel (Orixia) et autres intervenants à venir	RIO 2 (-2)
Entreprise MC6	PARTENARIATS ENTREPRISES Développer des partenariats stratégiques au-delà du mécénat : tirer parti des nouvelles formes d'engagement des entreprises	Charlotte Henry (Voies navigables de France), Clémentine Fischer (AXA), Thomas Roussel-Therry et Robin Lenz (Equanity)	Montréal (-2)
Libéralités MC7	LIBÉRALITÉS Fidélisation et Relation testateur « Vis ma vie de relation testateur »	Alizée Fraval (SPA) et Christophe Maury (Orpheopolis)	Sydney (-1)

12h30 – 14h : Déjeuner (*repas non pris en charge*) + Coachings + Entretiens carrière + Entretiens formation

12h45 à 13h30 - Coachings * <i>Inscription en amont sur Swapcard obligatoire</i>		
Titres	Intervenants	Salles
Coaching 1 - Exploiter vos data pour mieux connaître vos donateurs et collecter plus	Hélène Ivanoff (Spindata)	Madrid (+1)
Coaching 2 - Stratégie et Libéralités	Lydia Bares Roques (Hopening)	Paris (+1)
Coaching 3 - Scorer ses adresses pour optimiser ses résultats de campagne	Anaïs Rehspringer (Avanci)	Rio 1 (-2)
Coaching 4 - Projet CRM : comment bien définir votre cahier des charges ?	Linda Aoudia (Eudonet)	Rio 2 (-2)
Coaching 5 – Stratégie Grands dos et scale-up	Martine Godefroid (Factary)	Montréal (-2)

12h45 à 13h45 - Entretiens Carrière & Formation * <i>Inscription en amont sur Swapcard obligatoire</i>		
Titres	Intervenants	Salles
Entretien Carrière - <i>plusieurs sessions (voir Swapcard)</i>	Partium	Salle 5 (-2)
Entretien Formation – 8 sessions de 15 min	Emilia Sofia Pôle Formation – AFF	Londres (+1)

13h30 - 14h : Accueil café des participants (Hall du RDC)

14h – 15h : Plénière d'ouverture – Keynote

Ouverture : Yaële Aferiat, Directrice de l'AFF et Jonathan Hude-Dufossé, président de l'AFF  
 Grand témoin : Julia Cagé, essayiste et professeure d'économie à Sciences Po Paris

*Places limitées - Retransmission en salle RIO 1 et en digital sur Swapcard*

Auditorium (-1)  
 + RIO 1 (-2)  
 + Swapcard  


15h – 16h : Ateliers (1h)

Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Grands donneurs D9	SOLICITATION / NEUROMARKETING  Making the ask : Revolutionise Your Approach to Major Donor Conversations  <i>Session en anglais</i>	Bernard Ross (MC Consulting)	Montréal (-2) 
Stratégie A8	ENGAGEMENT DONATEURS  Peer-to-peer & GivingTuesday : en 2025, place à l'engagement (et à une belle surprise)  <i>Retransmis en live sur Swapcard</i>	Simon Romain (Iraiser), Frédéric Fournier (Giving Tuesday)	Auditorium (-1) + Swapcard 
Marketing B3	ACQUISITION & CANAUX D'ENGAGEMENT  Les meilleures innovations 2025 en téléfundraising : IA et nouvelles technologies VMS et RCD  <i>Session doublée - 25 juin à 14h30</i>	David Klajman (Fidélis)	RIO 1 (-2) 
Stratégie A6	GRAND TEMOIN  Entretien avec Julia Cagé  <i>Uniquement sur invitation</i>	Julia Cagé (Sciences Po Paris)	Londres (+1)
Entreprise E3	STRATEGIE  Mécénat des ETI & PME : quelles spécificités stratégiques ?	Julie Bourdel (Admical), Stéphanie Michaut (OLVEA) et Chloé Baunard Pinel (Les Apprentis d'Auteuil – Grand Ouest)	Paris (+1)
Libéralités L5	MARKETING & LIBÉRALITÉS  Études de cas croisées : Fonds de dotation la Tanière et Association Laurette Fugain	Ambre Danquigny (Testament Solidaire), Benoit Gold (Fonds de dotation la Tanière) et Stéphanie Fugain (Association Laurette Fugain)	Madrid (+1)

Marketing B9	DATA / LTV Optimiser la valeur de ses donateurs : comment personnaliser sans complexifier ?	Arnaud de Bruyn (ESSEC)	Sydney (-1)
-----------------	--	-------------------------	-------------

16h - 16h30 : Pause-café (Hall du RDC et Espace Jean Monnet au 1<sup>er</sup> étage)

16h30 – 18h : Ateliers (1h30)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Digital C4	IA Gentleness Hacking with AI for Fundraising: Social Intelligence, Narratives, and Strategic Empathy <i>Session en anglais et en français retransmise en live sur Swapcard</i>	Filipe Pascoa (Enlaight), Virginie Le Gal (Mind Me)	Auditorium (-1) Swapcard  
Stratégie A12	STRATEGIE Le financement du changement d'échelle, quels enjeux et quelles solutions aujourd'hui ?	Catherine Sudres (consultante), Edouard Delbende (Bibliothèques Sans Frontières)	Madrid (+1)
Stratégie A9	RÉSILIENCE Résilience et résistance : penser l'incertitude pour mieux agir	Ségolène Lavernhe et Lucie Bringer (Amnesty International)	Londres (+1)
Entreprise E5	RSE Mécénat & RSE : Devenez le partenaire stratégique des entreprises	Pia Ceccaldi (Le Réflexe Solidaire) et Bénédicte Hamon (Consultante)	Sydney (-1)
Grands donateurs D4	ENGAGEMENT Stratégie prescripteurs	Damien Chalret du Rieu et Thibaud de Bernis (Vadato)	Paris (+1)
Stratégie Apatam 4	LEADERSHIP (Re)trouver sa confiance et son leadership pour réenchanter son métier de fundraiser	Christèle Galpin (Alfalfaz)	Montréal (-2)
Digital C6	RESEAUX SOCIAUX Débat - Réseaux sociaux : impasse stratégique pour les associations ?	Corentin Hue (France générosité), Alison Duguet (Greenpeace) et Saad Haddi (Secours Islamique)	RIO 1 (-2)

18h15 - 19h30

Networking - Apéro-Quizz avec Avanci  
Restaurant « Le Francilien » (1<sup>er</sup> étage)

Venez tester vos connaissances musicales !





# MERCREDI 25 JUIN 2025

## Thématiques ateliers :

A : Stratégie ; F : Environnement de la collecte ; B : Marketing Relationnel ; C : Digital ;  
D : Philanthropie, Grands donateurs ; E : Partenariat Entreprise ; L : Libéralités

8h45 - 9h15 : Accueil des participants (Hall du RDC)

9h15 – 12h30 : Open Lab Pause-café de 45 min à 10h15-11h			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Marketing OL3	MARKETING / NEUROSCIENCE The Donor Decision Lab: Using Decision Science to Transform Your Fundraising Results <i>Session en anglais</i> <i>Sur inscription sur Swapcard</i>	Bernard Ross (MC Consulting)	Londres (+1) 

9h15 - 10h15 : Ateliers (1h) ou Apatam			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Digital C8	RESEAUX SOCIAUX Gagner en attention, créer du lien, convertir : le podcast vidéo comme levier stratégique pour les ONG	Arnaud Malioche (Périscope) et Clément Fonty (Le Comptoir des Eleveurs)	RIO 1 (-2)
Grands donateurs D3	FONDATIONS Comprendre les spécificités des fondations familiales	Guénola Désveaux (Un Esprit de Famille), Aude Allard (Fondation Lama) et animé par Charlotte Henry (Voies navigables de France)	Auditorium (-1)
Entreprise E2	ORGANISATION DES SERVICES Croiser mécénat d'entreprise et philanthropie : quels choix organisationnels ?	Gwendoline Khoudi (La Croix Rouge)	Madrid (+1)
Stratégie A1	ETUDE DE CAS Care France	Emanuela Croce (Care France) et autre intervenant à venir	Paris (+1)

Marketing B12	GROWTH MARKETING ONG, growth & hack : quand les méthodes des scale-ups bousculent la collecte	Melissa Sanchot (HelloAsso), Jamal Ouarite et Maeliss Guitteaud (Ummah Charity)	Sydney (-1)
Marketing B4	JURIDIQUE RGPD & RIA : êtes-vous prêts ?	Magalie Petit (15:MA)	RIO 2 (-2)
Libéralités Apatam 5	RELATION TESTATEURS Comment gérer la relation avec des testateurs en situation de fragilité	Bruno Martinez (les Petits Frères des Pauvres)	Montréal (-2)

10h15 - 11h : Pause-café (Hall du RDC et Espace Jean Monnet au 1<sup>er</sup> étage)

10h15 – 11h – Networking * <i>Inscription en amont sur Swapcard</i>		
Titres	Intervenants	Salles
Accueil des nouveaux adhérents	Giovanni Verduci (AFF)	Londres (+1)

11h – 12h30 : Ateliers (1h30) ou Apatam			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Grands donateurs D7	CAMPAGNE Petite équipe, grande ambition : et si votre prochaine campagne visait les grands donateurs ?	Emmanuelle Lamaison (consultante)	Paris (+1)
Marketing B1	ACQUISITION & CANAUX D'ENGAGEMENT Les clés de la réussite du lancement d'un programme de face à face ?	Silvia Beyssac (Les Petits Frères des Pauvres), Michel Raynaud (Fondation pour le Logement) et Julien Bosch (Cause à Effet)	Sydney (-1)
Marketing B2	FIDELISATION / PA Maximisez la fidélité de vos donateurs réguliers : stratégies de rétention efficaces	Pascal Fréneaux (ADM Value), Carine Vincent (Ediis) et Patricia Gutierrez (AIDES)	Auditorium (-1)
Entreprise E7	FIDELISATION De la prestation de service au mécénat : comment développer ses relations avec les entreprises ?	Manuel Pomar (Unis-Cité)	RIO 2 (-2)
Stratégie A3	MODELES HYBRIDES L'investissement solidaire au service de l'intérêt général : enjeux et pratiques	Sophie Le Maire (Fratries) et Charles Le Gac (Soliko)	RIO 1 (-2)
Libéralités L1	MARKETING Quels sont les chiffres qui vont prouver l'efficacité de votre stratégie Libéralités ? <i>Session doublée - 26 juin à 11h</i>	Mathilde Delhaume (ADFINITAS) et Vincent Lazzarin (Ordre de Malte France)	Madrid (+1) <b>x2</b>
Stratégie Apatam 1	DIR-DEV Vers une gouvernance au service de la levée de fonds <i>Sur inscription sur Swapcard</i>	Damien Cousin (CCFD) et Aude Oillé- Laprune (consultante)	Montréal (-2)

12h30 - 14h : Déjeuner (repas non pris en charge) + Networking + Coachings + Entretiens carrière et Entretiens formation

12h45 - 13h45 - Networking * <i>Inscription en amont sur Swapcard obligatoire</i>		
Titres	Intervenants	Salles
Développer son réseau professionnel quand on est jeune fundraisers	Giovanni Verduci (AFF), Jessica Crochot (France Parrainages), <b>Alejandra Reyes</b> (Wikimédia France), <b>Delphine Burthe</b> (Ordre de Malte France).	Londres (+1)

12h45 à 13h30 - COACHINGS * <i>Inscription en amont sur Swapcard obligatoire</i>		
Titres	Intervenants	Salles
Coaching 7 - Détecter les donateurs à potentiel, en fidélisation et acquisition	Hélène Ivanoff (Spindata)	Madrid (+1)
Coaching 8 - Scorer ses adresses pour optimiser ses résultats de campagne	Anaïs Rehspringer (Avanci)	Rio 1 (-2)
Coaching 9 - Boostez vos dons en ligne	Alexandre Ayad (Eudonet)	Rio 2 (-2)
Coaching 10 - Grands donateurs et fundraising - Oser bousculer les codes	Paul Caroly (Vadato)	Montréal (-2)
Coaching 11 - Radiographie de votre collecte : forces, faiblesses, données à l'appui	Nathalie Boubli (consultante)	Sydney (-2)

12h45 à 13h45 - Entretiens Carrière & Formation * <i>Inscription en amont sur Swapcard obligatoire</i>		
Titres	Intervenants	Salles
Entretien Carrière - plusieurs sessions (voir Swapcard)	Partium	Salle 5 (-2)
Entretien Formation - 8 sessions de 15 min	Emilia Sofia (Pôle Formation – AFF)	Londres (+1)

14h30 - 17h45 : Open Lab			
Pause-café de 45 min à 15h30-16h15			
Titres		Intervenants	Salles
Stratégie OL2	INNOVATION / MOBILISATION Nouvelle génération, nouvelle générosité, nouvelle contribution : Comment mettre la créativité d'une équipe et l'intelligence collective au service de votre collecte ? <i>Sur inscription sur Swapcard</i>	Jean-Pierre Levieux (Force for Good) et Arnaud Guedj (Nexperio)	Londres (+1)

14h30 – 15h30 : Ateliers (1h) ou Apatam

Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Stratégie A11	MODELES HYBRIDES Articuler fonds privés et publics : une stratégie de financement hybride et efficace	Eléonore Padovani et Chei-Line Heng (Article 1)	RIO 2 (-2)
Marketing B5	ACQUISITION & CANAUX D'ENGAGEMENT Trouvez chaussette à votre pied : recruter à partir du web to print ! <i>Session doublée - 26 juin à 9h15</i>	Nicolas Kyriacou, Lydia Bares Roques (Hopening) et Lydie Garignon (Chiens Guides de l'Est)	Sydney (-1) <b>x2</b>
Entreprise Apatam 3	RELATION PARTENARIATS Une relation équilibrée de partenariat, c'est quoi ?	Marie-France Beurton (Action contre la faim)	Montréal (-2)
Digital C7	IA Optimiser votre collecte de fonds avec une IA éthique et conforme au RGPD <i>Session doublée - 26 juin à 9h15</i>	Antoine Martel (RGOODS) et Raphaël Buchard (Dipeeo)	Auditorium (-1) <b>x2</b>
Marketing B3	ACQUISITION & CANAUX D'ENGAGEMENT Les meilleures innovations 2025 en téléfundraising : IA et nouvelles technologies VMS et RCD <i>Session doublée - 24 juin à 15h</i>	David Klajman (Fidélis)	Madrid (+1) <b>x2</b>
Grands donateurs D6	CULTIVATION Cultiver l'exceptionnel : de la relation à l'engagement majeur	Marie-Charlotte Brun (Unicef)	Paris (+1)
Digital C1	ETUDE DE CAS Comment passer d'un modèle basé sur les dons en nature à une démarche de collecte digitale – L'exemple des Banques Alimentaires	Benoit Alain, Suzy Dubois (Isoskele) et Clara Bonnet (Banques Alimentaires)	RIO 1 (-2)

15h30 - 16h15 : Pause-café (Hall du RDC et Espace Jean Monnet au 1<sup>er</sup> étage)

16h15 – 17h45 : Ateliers (1h30) ou Open Lab ou Apatam

Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Grands donateurs D1	MIDDLE-DOS Voyage en Terre du Middle : comment activer et upgrader vos middle-donateurs, découvrez le « fundraising au potentiel »	Gaël Colin (consultant)	Auditorium (-1)

Stratégie A5	ENGAGEMENT & MOBILISATION Collecter des dons ne suffit plus... Mobilisons & Engageons autour de nos projets	Jean Mertz (Handi'chiens), Thomas Guillochon (Ohme) et Emilie Beau (L'Hermione)	Paris (+1)
Entreprise E4	IMPACT Mesure d'impact : Quatre idées pour aller plus loin	Adrien Baudet (Koréis)	Madrid (+1)
Marketing B7	FIDELISATION Le magazine donateurs : un levier stratégique sous-estimé	Aurélie Marmu (Citizen Press) et Alexis Vandevivère (Fondation pour la Recherche Médicale)	RIO 2 (-2)
Marketing B6	STORYTELLING Comment transformer vos messages de communication en histoires ? <i>Session doublée - 26 juin à 11h</i>	Rémi Touja (indépendant)	RIO 1 (-2) <b>x2</b>
Libéralités L3	STRATEGIE Comment intégrer facilement une stratégie legs à votre association !	Nadine Winkler (C'Cité) et Cécile Clément (Com&Sens Territoires)	Montréal (-2)
Environnement F2	MOBILISATION INTERNE La collecte c'est l'affaire de tous – rendez votre collecte plus efficace en mobilisant toutes les équipes et votre gouvernance !	Sylvia Costantini (Crisis Action)	Sydney (-1)

18h – 20h :

Cocktail networking avec Eudonet

*Sur la terrasse du FIAP (RDC) ou Restaurant Francilien (1<sup>e</sup>) en cas de mauvais temps...*

Apprenez à mieux connaître d'autres fundraisers grâce à l'animation proposée.





# JEUDI 26 JUIN 2025

## Thématisques ateliers :

A : Stratégie ; F : Environnement de la collecte ; B : Marketing Relationnel ; C : Digital ;  
D : Philanthropie, Grands donateurs ; E : Partenariat Entreprise ; L : Libéralités

8h45 - 9h15 : Accueil des participants (Hall du RDC)

9h15 – 12h30 : Open Lab (Pause-café de 45 min à 10h15-11h)			
Thèmess	Titres	Intervenants	Salles
Stratégie OL1	MOBILISATION INTERNE Développez votre super pouvoir de collaboration ! <i>Sur inscription sur Swapcard</i>	Philippe Doazan (consultant)	Londres (+1)

9h15 - 10h15 : Ateliers (1h) ou Apatam			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Marketing Apatam 2	MARKETING DIGITAL Données & Comportements : croiser RFM et digital pour mieux comprendre ses donateurs <i>Sur inscription sur Swapcard</i>	Virginie Chesnay Gonçalves (Consultante) et Thomas Ali-Chérif (Société nationale de sauvetage en mer - SNSM)	Montréal (-2)
Marketing B5	NOUVEAUX LEVIERS D'ACQUISITION Trouvez chaussette à votre pied : recruter à partir du web to print ! <i>Session doublée - 25 juin à 14h30</i>	Nicolas Kyriacou, Lydia Bares Roques (Hopening) et Lydie Garrignon (Chiens Guides de l'Est)	Madrid (+1) <b>x2</b>
Marketing B13	ACQUISITION ET CANAUX D'ENGAGEMENT Structurer une stratégie de collecte multicanale & donor-centric efficace	Alix Guilhem (indépendante) et Sophie Doumerc (Habitat et Humanisme Rhône)	Paris (+1)
Stratégie A2	STRATEGIE DE CROISSANCE / ETUDE DE CAS Comment tripler sa collecte : dans les coulisses de la stratégie innovante d'Oxfam <i>Session retransmise en live sur Swapcard</i>	Jérémy Maurin et Marie Flourens (Oxfam)	Auditorium (-1) Swapcard 
Marketing B8	MOYENS DE PAIEMENT Optimiser votre collecte avec les bons moyens de paiement	Alexandre Ayad (Eudonet) et Eric Markoff (La Banque Postale)	Sydney (-1)

Digital C7	IA Optimisez votre collecte de fonds avec une IA éthique et conforme au RGPD <i>Session doublée - 25 juin à 14h30</i>	Antoine Martel (RGOODS) et Raphaël Buchard	RIO 2 (-2) 
Digital C9	IA Les usages de l'IA dans la relation donateur	Rémi Touja (indépendant) et Skyara Guridis (CCFD Terre-Solidaire)	RIO 1 (-2)
Digital C10	IA Maîtriser le Prompting au service de la collecte	Ambre Danquigny (Comia)	Atelier Digital Swapcard 

10h15 - 11h : Pause-café (Hall du RDC et Espace Jean Monnet au 1<sup>er</sup> étage)

10h30 - 11h30 : Ateliers (1h)			
Grands donateurs D8	EVENEMENTIEL Evénements Grands Donateurs, quelles clefs de réussite ?	Damien Jacquinet (COM&SENS) et Natasha Breton (Abbaye d'Ourscamp)	Atelier Digital Swapcard 

11h - 12h30 : Ateliers (1h30)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Stratégie A7	RESILIENCE Kit de survie à l'usage des fundraisers ou Comment survivre par temps de polycrises : rester solide, lucide... et stratégique <i>Retransmis en live sur Swapcard</i>	Carine Vincent (Ediis), Eric Dutertre (Hopening), Véronique Desnoyers (Les Petits Frères des Pauvres) et Vincent Créhalet (Action contre la faim). Animé par Marie-Eve Lhuillier (Greenpeace),	Auditorium (-1) Swapcard 
Entreprise E1	STRATEGIE / ETUDE DE CAS Stratégie, segmentation, prospection, l'art de dynamiser sa collecte entreprises sans renier ses convictions	Raphaëlle Genoud, Kelly Baugé (Surfrider) et Thomas Pelletier (Simon-Kucher)	Madrid (+1)
Libéralités L1	MARKETING Quels sont les chiffres qui vont prouver l'efficacité de votre stratégie legs ? <i>Session doublée - 25 juin à 11h</i>	Mathilde Delhaume (ADFINITAS) et Vincent Lazzarin (Ordre de Malte France)	Montréal (-2) 
Environnement F1	PLAIDOYER Self branding : de l'égo à l'écosystème	Maud Sarda (Label Emmaüs)	RIO 2 (-2)

Grands donateurs D2	JURIDIQUE / EVENEMENTIEL Sécuriser juridiquement les dîners de gala, tombola et ventes aux enchères	Wilfried Meynet (Avocat KELTEN)	Paris (+1)
Marketing B6	STORYTELLING Comment transformer vos messages de communication en histoires ? <i>Session doublée - 25 juin à 16h15</i>	Rémi Touja (indépendant)	Sydney (-1) <b>x2</b>
Digital C5	PROSPECTIVE / IA ONG 2030 : gouvernance, IA, mobilisation... bienvenue dans le futur (très proche) du fundraising	Simon Romain (Iraiser) et Bertie Bosrédon (consultant)	RIO 1 (-2)

11h30 - 12h30 : Ateliers (1h)

Marketing B11	DATA / CRM Bonnes pratiques pour optimiser sa data et aller vers une meilleure connaissance donateur ?	Cécile Delval et Bertrand Vermande (Idaia)	Atelier Digital Swapcard 
---------------	---	--	---

12h30 - 14h30 : Déjeuner (repas non pris en charge) + Coachings + Entretiens carrière et Entretiens formation

12h45 – 13h30 - COACHINGS \* *Inscription en amont sur Swapcard obligatoire*

Titres	Intervenants	Salles
Coaching 6 - Optimiser votre recrutement de PA online	Julien Bricheux (Adfinitas)	Madrid (+1)
Coaching 12 - Optimisation et diversification de votre collecte grand public	Marie Barbier (Hopening)	Paris (+1)
Coaching 13 - Stratégie grands donateurs et autres ressources - Prioriser, construire et développer	Paul Caroly (Vadato)	Rio 1 (-2)
Coaching 14 - Radiographie de votre collecte : forces, faiblesses, données à l'appui	Nathalie Boubli (consultante)	Rio 2 (-2)
Coaching 15 - Stratégie Grands dos et scale-up	Martine Godefroid (Factary)	Montréal (-2)
Coaching 16 - Réussir sa campagne legs en média digital	Benjamin Vintze (Adfinitas)	Sydney (-2)

12h45 à 13h45 - Entretiens Carrière & Formation * <i>Inscription en amont sur Swapcard obligatoire</i>		
Titres	Intervenants	Salles
Entretien Carrière - <i>plusieurs sessions</i>	Partium	Salle 5 (-2)
Entretien Formation - <i>8 sessions de 15 min</i>	Emilia Sofia (Pôle Formation – AFF)	Londres (+1)

14h - 15h : Ateliers (1h)			
Digital C2	GAMING / INTERNATIONAL "Escape to Freedom" : Quand Amnesty explore le métavers pour sensibiliser et collecter <i>Session digitale en français, retransmise en salle Madrid</i>	Léa Robbe-Dénoyés (Amnesty International Argentine)	Atelier Digital Swapcard  + Madrid (+1)

14h30 – 15h30 : Ateliers (1h)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Digital C3	DATA Tracking & collecte de données : réussir dans un monde sans cookies	Thibaut Lièvremont et César Cadenas (Orixia), Ignacio Colmenero (Fondation ARC)	RIO 1 (-2)
Stratégie A4	REGIONALISATION Développer sa collecte en région : mode d'emploi pour un ancrage local efficace	Illan Bencherif (Duo for a job) et Iris Delahousse (Benenova)	RIO 2 (-2)
Entreprise E6	REGARD DE MECENES L'engagement local au service d'une cause territoriale. L'exemple de L'Entreprise des Possibles. <i>Retransmis en live sur Swapcard</i>	Marie-Émilie Moyouana (Alteriade) et Etienne Piquet-Gauthier (L'entreprise des possibles)	Auditorium (-1) + Swapcard 
Libéralités L4	JURIDIQUE Cap sur les Legs : guide pratique pour démarrer	Pierre-Henri Ollier (American Hospital of Paris)	Londres (+1)
Libéralités L2	MARKETING Comment articuler marketing digital et stratégie legs ?	Leila Bahloul et Justine Godet (AIDES)	Montréal (-2)
Marketing B10	ACQUISITION & CANAUX D'ENGAGEMENT / ETUDE DE CAS Comment optimiser les campagnes d'acquisition PA ?	Perrine Remusat (Action contre la faim) et Christophe Gernelle (l'Agence Solidaire)	Sydney (-1)
Stratégie A10	ENGAGEMENT & MOBILISATION Repenser l'engagement des donateurs : de nouvelles approches pour un impact durable	Victoria Buffet (Ligue pour la Protection des Oiseaux) et Olivier Herencia (Macif)	Paris (+1)

15h - 16h : Ateliers (1h)

Grands donateurs D5	ENGAGEMENT / INTERNATIONAL Demystify the power of strategic question <i>Session digitale en anglais</i>	Karen E. Osborne (the Osborne Group)	Atelier Digital Swapcard  
------------------------	---	--------------------------------------	--

15h30 - 16h15 : Pause-café (Hall du RDC et Espace Jean Monnet au 1<sup>er</sup> étage)

16h15 – 17h45 : Plénière de clôture

Ils ont bougé les lignes ! Avec Anne-Cécile Mailfert, présidente et fondatrice de la Fondation des Femmes, et Bastien Sibille, secrétaire générale de Coop FR.

Remerciements et clôture Yaële Aferiat, Directrice de l'AFF et Jonathan Hude-Dufossé, président de l'AFF.

Suivi d'une synthèse décalée par La Belle Boîte

Auditorium (-1)  
Rio 1 (-2)  
+ Swapcard  


18h30 – Soirée de clôture – La Péniche



# LE SÉMINAIRE « OFF »

Après l'effort le réconfort ! Nous vous proposons des temps de networking et de convivialité :



- Développez votre réseau lors de la rencontre réservée aux nouveaux fundraisers le 25 juin à 12h45
- Partagez un café networking entre nouveaux adhérents AFF le 25 juin à 10h15
- A l'Apéro-Quizz du 24 juin à 18h
- Prenez l'apéro en terrasse (sous réserve de météo favorable !) le 25 juin à 18h
- Enflammez le dancefloor à la mythique Soirée sur la péniche, face à Notre-Dame le 26 juin à partir de 18h30

Nouveauté cette année

Le 1<sup>e</sup> étage du FIAP devient la « Plage du Séminaire » :  
Venez profiter d'une pause, vous relaxer et discuter  
avec d'autres fundraisers, autour de smoothies et de glaces  
- bien méritées - pour vous rafraîchir !



## POUR S'EXPRIMER



### LA SAISIE DES ÉVALUATIONS

Les évaluations nous permettent de rassembler vos impressions sur les sessions, l'organisation et d'écouter vos recommandations et suggestions !



Vous pourrez évaluer les sessions auxquelles vous avez assisté via un questionnaire.

Scannez le QR-code à droite pour y accéder !

## POUR INTERAGIR



Swapcard

Restez connectés pendant tout le Séminaire grâce à l'application :

- Préparez votre venue en vous inscrivant aux sessions qui vous intéressent
- Echangez entre participants, intervenants et partenaires
- Organisez vos rendez-vous et vos prises de contacts

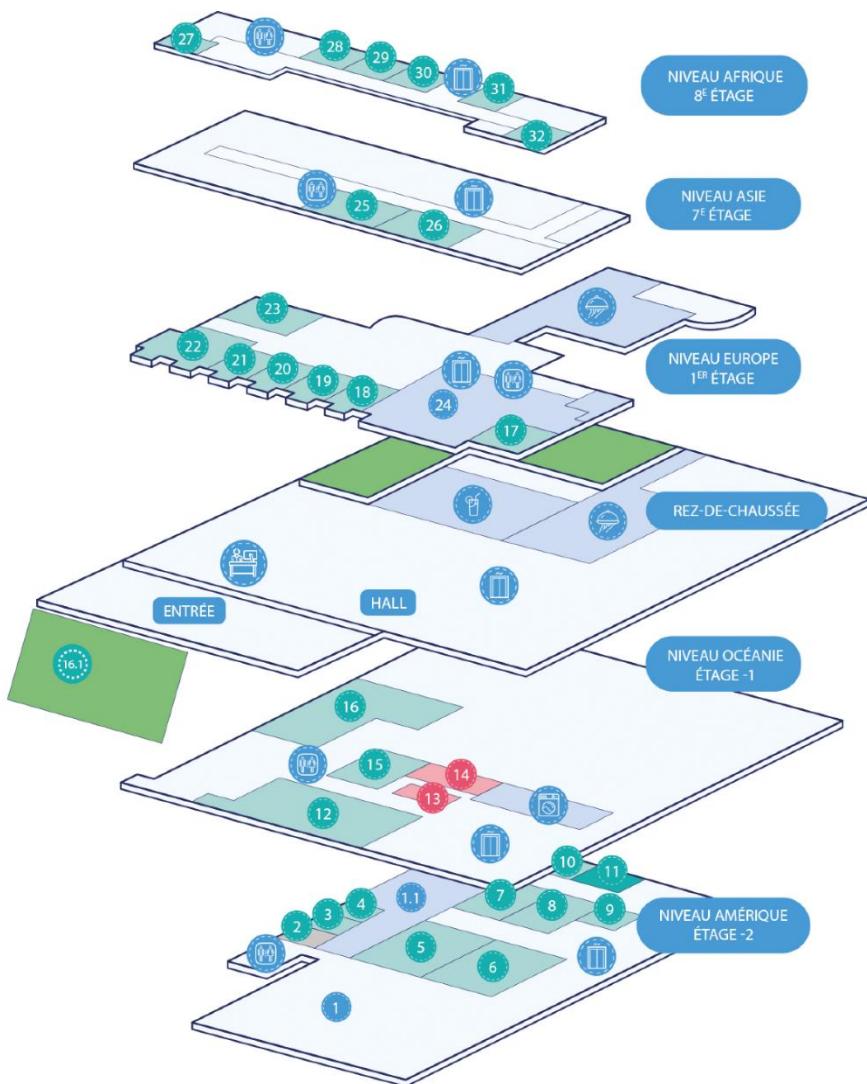
1. Créez votre compte en téléchargeant l'application
2. Connectez-vous avec votre adresse mail
3. Choisir l'évènement Séminaire 2025

# SE REPÉRER...



## GÉNÉRAL

- Toilettes
- Ascenseurs
- Laverie
- Restauration
- Réception
- Général
- Salle de réunion
- Espace loisir
- Espaces verts / Terrasse



## 1<sup>er</sup> ÉTAGE NIVEAU EUROPE

- |    |           |    |        |    |                          |
|----|-----------|----|--------|----|--------------------------|
| 17 | Athènes   | 20 | Dublin | 23 | Londres                  |
| 18 | Berlin    | 21 | Rome   | 24 | Espace Jean Monnet       |
| 19 | Amsterdam | 22 | Madrid | 25 | Restaurant Le Francilien |

## 7<sup>e</sup> ÉTAGE NIVEAU ASIE

- |    |         |    |          |
|----|---------|----|----------|
| 25 | Sumatra | 27 | Dakar    |
| 26 | Bali    | 28 | Mayotte  |
|    |         | 29 | Nairobi  |
|    |         | 30 | Le Caire |
|    |         | 31 | Victoria |
|    |         | 32 | Le Cap   |

## 8<sup>e</sup> ÉTAGE NIVEAU AFRIQUE

## REZ-DE-CHAUSSÉE

- Self Cocagne
- Bar Le Cocagne

## ÉTAGE -1 NIVEAU OCÉANIE

- |    |                    |      |        |
|----|--------------------|------|--------|
| 12 | Auditorium         | 15   | Nouméa |
| 13 | Salle de ping-pong | 16   | Sydney |
| 14 | Salle Jeunes       | 16.1 | Fidji  |

## ÉTAGE -2 NIVEAU AMÉRIQUE

- |   |                        |   |          |     |           |
|---|------------------------|---|----------|-----|-----------|
| 1 | Espace Paul Delouvrier | 5 | Rio 1    | 9   | Salle 9   |
| 2 | Salle 3                | 6 | Rio 2    | 10  | Salle 7   |
| 3 | Salle 4                | 7 | Montréal | 11  | Salle 8   |
| 4 | Salle 5                | 8 | Boston   | 1.1 | Foyer Rio |