



PLANNING

Retrouvez les dernières mises à jour en temps réel sur l'application mobile Swapcard !

Thématiques ateliers :

A : Stratégie ; F : Environnement de la collecte ; B : Marketing Relationnel ; C : Digital ;
D : Philanthropie, Grands donateurs ; E : Partenariat Entreprise ; L : Libéralités



MARDI 24 JUIN 2025

8h30 - 9h : Accueil des participants aux Master classes (Hall du RDC)

9h - 10h30 : Master classes - Partie 1 10h30 - 11h00 : Pause-café 11h - 12h30 : Master classes - Partie 2			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Entreprise MC1	MECENAT ENTREPRISES Prospecter efficacement	Delphine Hoffmann (Consultante) et Doriane Mouly (Les Entreprises s'engagent)	Madrid (+1)
Stratégie MC2	MANAGEMENT Bouger les lignes du management : le leadership au service de l'engagement !	Céline Legrand (Consultante) et Florent Marcoux (Consultant)	Londres (+1)
Grands donateurs MC3	GRANDS DONATEURS The Ask – L'art de la sollicitation grands donateurs	Nathalie Perrin (Digital Skills Foundation)	Paris (+1)

Les ateliers sont en accès libre, sous réserve des places disponibles. Prévoir d'arriver 15 min en avance.


Digital MC4	INTELLIGENCE ARTIFICIELLE / INNOVATION Comment booster la collecte avec l'IA prédictive ?	Olivier Poivey (spécialiste de l'IA prédictive), Bertie Bosredon (consultant) et Corinne Melet (SOS Méditerranée)	RIO 1 (-2)
Marketing MC5	MARKETING DIGITAL Visibilité & Influence : SEO, SEA & Social Listening à l'ère de l'IA	Thibaut Lièvremont, Olivier Frater, Charlotte Cordel (Orixa) et autres intervenants à venir	RIO 2 (-2)
Entreprise MC6	PARTENARIATS ENTREPRISES Développer des partenariats stratégiques au-delà du mécénat : tirer parti des nouvelles formes d'engagement des entreprises	Charlotte Henry (Voies navigables de France), Clémentine Fischer (AXA), Thomas Roussel-Therry et Robin Lenz (Equanity)	Montréal (-2)
Libéralités MC7	LIBÉRALITÉS Fidélisation et Relation testateur « Vis ma vie de relation testateur »	Alizée Fraval (SPA) et Christophe Maury (Orpheopolis)	Sydney (-1)




12h30 – 14h : Déjeuner (*repas non pris en charge*) + Coachings + Entretiens carrière + Entretiens formation

12h45 à 13h30 - Coachings * <i>Inscription en amont sur Swapcard obligatoire</i>		
Titres	Intervenants	Salles
Coaching 1 - Exploiter vos data pour mieux connaître vos donateurs et collecter plus	Hélène Ivanoff (Spindata)	Madrid (+1)
Coaching 2 - Stratégie et Libéralités	Lydia Bares Roques (Hopening)	Paris (+1)
Coaching 3 - Scorer ses adresses pour optimiser ses résultats de campagne	Anaïs Rehspringer (Avanci)	Rio 1 (-2)
Coaching 4 - Projet CRM : comment bien définir votre cahier des charges ?	Linda Aoudia (Eudonet)	Rio 2 (-2)
Coaching 5 – Stratégie Grands dos et scale-up	Martine Godefroid (Factory)	Montréal (-2)

12h45 à 13h45 - Entretiens Carrière & Formation * <i>Inscription en amont sur Swapcard obligatoire</i>		
Titres	Intervenants	Salles
Entretien Carrière – <i>plusieurs sessions (voir Swapcard)</i>	Partium	Salle 5 (-2)
Entretien Formation – <i>8 sessions de 15 min</i>	Emilia Sofia Pôle Formation – AFF	Londres (+1)



13h30 - 14h : Accueil café des participants (Hall du RDC)

14h – 15h : Plénière d'ouverture – Keynote	
<p>Ouverture : Yaële Aferiat, Directrice de l'AFF et Jonathan Hude-Dufossé, président de l'AFF</p> <p>Grand témoin : Julia Cagé, essayiste et professeure d'économie à Sciences Po Paris</p> <p><i>Places limitées - Retransmission en salle RIO 1 et en digital sur Swapcard</i></p>	<p>Auditorium (-1) + RIO 1 (-2) + Swapcard</p> 

15h – 16h : Ateliers (1h)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Grands donateurs D9	<p>SOLICITATION / NEUROMARKETING</p> <p>Making the ask : Revolutionise Your Approach to Major Donor Conversations</p> <p><i>Session en anglais</i></p>	Bernard Ross (MC Consulting)	<p>Montréal (-2)</p> 
Stratégie A8	<p>ENGAGEMENT DONATEURS</p> <p>Peer-to-peer & GivingTuesday : en 2025, place à l'engagement (et à une belle surprise)</p> <p><i>Retransmis en live sur Swapcard</i></p>	Simon Romain (Iraiser), Frédéric Fournier (Giving Tuesday)	<p>Auditorium (-1) + Swapcard</p> 
Marketing B3	<p>ACQUISITION & CANAUX D'ENGAGEMENT</p> <p>Les meilleurs innovations 2025 en téléfundraising : IA et nouvelles technologies VMS et RCD</p> <p><i>Session doublée – 25 juin à 14h30</i></p>	David Klajman (Fidélis)	<p>RIO 1 (-2)</p> 
Stratégie A6	<p>GRAND TEMOIN</p> <p>Entretien avec Julia Cagé</p> <p><i>Uniquement sur invitation</i></p>	Julia Cagé (Sciences Po Paris)	Londres (+1)
Entreprise E3	<p>STRATEGIE</p> <p>Mécénat des ETI & PME : quelles spécificités stratégiques ?</p>	Julie Bourdel (Admical), Stéphanie Michaut (OLVEA) et Chloé Baunard Pinel (Les Apprentis d'Auteuil – Grand Ouest)	Paris (+1)
Libéralités L5	<p>MARKETING & LIBÉRALITÉS</p> <p>Études de cas croisées : Fonds de dotation la Tanière et Association Laurette Fugain</p>	Ambre Danquigny (Testament Solidaire), Benoit Gold (Fonds de dotation la Tanière) et Stéphanie Fugain (Association Laurette Fugain)	Madrid (+1)

Marketing B9	DATA / LTV Optimiser la valeur de ses donateurs : comment personnaliser sans complexifier ?	Arnaud de Bruyn (ESSEC)	Sydney (-1)
-----------------	--	-------------------------	-------------

16h - 16h30 : Pause-café (Hall du RDC et Espace Jean Monnet au 1^{er} étage)

16h30 – 18h : Ateliers (1h30)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Digital C4	IA Gentleness Hacking with AI for Fundraising: Social Intelligence, Narratives, and Strategic Empathy <i>Session en anglais et en français retransmise en live sur Swapcard</i>	Filipe Pascoa (Enlighthouse), Virginie Le Gal (Mind Me)	Auditorium (-1) Swapcard  
Stratégie A12	STRATEGIE Le financement du changement d'échelle, quels enjeux et quelles solutions aujourd'hui ?	Catherine Sudres (consultante), Edouard Delbende (Bibliothèques Sans Frontières)	Madrid (+1)
Stratégie A9	RÉSILIENCE Résilience et résistance : penser l'incertitude pour mieux agir	Ségolène Lavernhe et Lucie Bringer (Amnesty International)	Londres (+1)
Entreprise E5	RSE Mécénat & RSE : Devenez le partenaire stratégique des entreprises	Pia Ceccaldi (Le Réflexe Solidaire) et Bénédicte Hamon (Consultante)	Sydney (-1)
Grands donateurs D4	ENGAGEMENT Stratégie prescripteurs	Damien Chalret du Rieu et Thibaud de Bernis (Vadato)	Paris (+1)
Stratégie Apatam 4	LEADERSHIP (Re)trouver sa confiance et son leadership pour réenchanter son métier de fundraiser	Christèle Galpin (Alfalfaz)	Montréal (-2)
Digital C6	RESEAUX SOCIAUX Débat - Réseaux sociaux : impasse stratégique pour les associations ?	Corentin Hue (France générosité), Alison Duguet (Greenpeace) et Saad Haddi (Secours Islamique)	RIO 1 (-2)

18h15 - 19h30

Networking - Apéro-Quizz avec Avanci

Restaurant « Le Francilien » (1^{er} étage)

Venez tester vos connaissances musicales !



Les ateliers sont en accès libre, sous réserve des places disponibles. Prévoir d'arriver 15 min en avance.




MERCREDI 25 JUIN 2025

Thématiques ateliers :

A : Stratégie ; F : Environnement de la collecte ; B : Marketing Relationnel ; C : Digital ;
D : Philanthropie, Grands donateurs ; E : Partenariat Entreprise ; L : Libéralités

8h45 - 9h15 : Accueil des participants (Hall du RDC)

9h15 – 12h30 : Open Lab
Pause-café de 45 min à 10h15-11h

Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Marketing OL3	MARKETING / NEUROSCIENCE The Donor Decision Lab: Using Decision Science to Transform Your Fundraising Results <i>Session en anglais</i> <i>Sur inscription sur Swapcard</i>	Bernard Ross (MC Consulting)	Londres (+1) 

9h15 - 10h15 : Ateliers (1h) ou Apatam

Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Digital C8	RESEAUX SOCIAUX Gagner en attention, créer du lien, convertir : le podcast vidéo comme levier stratégique pour les ONG	Arnaud Malioche (Périscopes) et Clément Fonty (Le Comptoir des Eleveurs)	RIO 1 (-2)
Grands donateurs D3	FONDATIONS Comprendre les spécificités des fondations familiales	Guénola Désveaux (Un Esprit de Famille), Aude Allard (Fondation Lama) et animé par Charlotte Henry (Voies navigables de France)	Auditorium (-1)
Entreprise E2	ORGANISATION DES SERVICES Croiser mécénat d'entreprise et philanthropie : quels choix organisationnels ?	Gwendoline Khoudi (La Croix Rouge)	Madrid (+1)
Stratégie A1	ETUDE DE CAS Care France	Emanuela Croce (Care France) et autre intervenant à venir	Paris (+1)

Marketing B12	GROWTH MARKETING ONG, growth & hack : quand les méthodes des scale-ups bousculent la collecte	Melissa Sanchot (HelloAsso), Jamal Ouarite et Maeliss Guitteaud (Ummah Charity)	Sydney (-1)
Marketing B4	JURIDIQUE RGPD & RIA : êtes-vous prêts ?	Magalie Petit (15:MA)	RIO 2 (-2)
Libéralités Apatam 5	RELATION TESTATEURS Comment gérer la relation avec des testateurs en situation de fragilité	Bruno Martinez (les Petits Frères des Pauvres)	Montréal (-2)

10h15 - 11h : Pause-café (Hall du RDC et Espace Jean Monnet au 1^{er} étage)

10h15 – 11h – Networking * <i>Inscription en amont sur Swapcard</i>		
Titres	Intervenants	Salles
Accueil des nouveaux adhérents	Giovanni Verduci (AFF)	Londres (+1)

11h – 12h30 : Ateliers (1h30) ou Apatam			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Grands donateurs D7	CAMPAGNE Petite équipe, grande ambition : et si votre prochaine campagne visait les grands donateurs ?	Emmanuelle Lamaison (consultante)	Paris (+1)
Marketing B1	ACQUISITION & CANAUX D'ENGAGEMENT Les clés de la réussite du lancement d'un programme de face à face ?	Silvia Beyssac (Les Petits Frères des Pauvres), Michel Raynaud (Fondation pour le Logement) et Julien Bosch (Cause à Effet)	Sydney (-1)
Marketing B2	FIDELISATION / PA Maximisez la fidélité de vos donateurs réguliers : stratégies de rétention efficaces	Pascal Fréneaux (ADM Value), Carine Vincent (Ediis) et Patricia Gutierrez (AIDES)	Auditorium (-1)
Entreprise E7	FIDELISATION De la prestation de service au mécénat : comment développer ses relations avec les entreprises ?	Manuel Pomar (Unis-Cité)	RIO 2 (-2)
Stratégie A3	MODELES HYBRIDES L'investissement solidaire au service de l'intérêt général : enjeux et pratiques	Sophie Le Maire (Fratreries) et Charles Le Gac (Soliko)	RIO 1 (-2)
Libéralités L1	MARKETING Quels sont les chiffres qui vont prouver l'efficacité de votre stratégie Libéralités ? <i>Session doublée - 26 juin à 11h</i>	Mathilde Delhaume (ADFINITAS) et Vincent Lazzarin (Ordre de Malte France)	Madrid (+1) x2
Stratégie Apatam 1	DIR-DEV Vers une gouvernance au service de la levée de fonds <i>Sur inscription sur Swapcard</i>	Damien Cousin (CCFD) et Aude Ollé- Laprune (consultante)	Montréal (-2)

12h30 - 14h : Déjeuner (repas non pris en charge) + Networking + Coachings + Entretiens carrière et Entretiens formation

12h45 – 13h45 – Networking * <i>Inscription en amont sur Swapcard obligatoire</i>		
Titres	Intervenants	Salles
Développer son réseau professionnel quand on est jeune fundraisers	Giovanni Verduci (AFF), Jessica Crochot (France Parrainages), Alejandra Reyes (Wikimédia France), Delphine Burthe (Ordre de Malte France).	Londres (+1)

12h45 à 13h30 - COACHINGS * <i>Inscription en amont sur Swapcard obligatoire</i>		
Titres	Intervenants	Salles
Coaching 7 - Détecter les donateurs à potentiel, en fidélisation et acquisition	Hélène Ivanoff (Spindata)	Madrid (+1)
Coaching 8 - Scorer ses adresses pour optimiser ses résultats de campagne	Anaïs Rehspringer (Avanci)	Rio 1 (-2)
Coaching 9 - Boostez vos dons en ligne	Alexandre Ayad (Eudonet)	Rio 2 (-2)
Coaching 10 - Grands donateurs et fundraising - Oser bousculer les codes	Paul Caroly (Vadato)	Montréal (-2)
Coaching 11 - Radiographie de votre collecte : forces, faiblesses, données à l'appui	Nathalie Boubli (consultante)	Sydney (-2)

12h45 à 13h45 - Entretiens Carrière & Formation * <i>Inscription en amont sur Swapcard obligatoire</i>		
Titres	Intervenants	Salles
Entretien Carrière – <i>plusieurs sessions (voir Swapcard)</i>	Partium	Salle 5 (-2)
Entretien Formation – <i>8 sessions de 15 min</i>	Emilia Sofia (Pôle Formation – AFF)	Londres (+1)

14h30 – 17h45 : Open Lab Pause-café de 45 min à 15h30-16h15			
Titres		Intervenants	Salles
Stratégie OL2	INNOVATION / MOBILISATION Nouvelle génération, nouvelle générosité, nouvelle contribution : Comment mettre la créativité d'une équipe et l'intelligence collective au service de votre collecte ? <i>Sur inscription sur Swapcard</i>	Jean-Pierre Levieux (Force for Good) et Arnaud Guedj (Nexperio)	Londres (+1)

14h30 – 15h30 : Ateliers (1h) ou Apatam			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Stratégie A11	MODELES HYBRIDES Articuler fonds privés et publics : une stratégie de financement hybride et efficace	Eléonore Padovani et Chei-Line Heng (Article 1)	RIO 2 (-2)
Marketing B5	ACQUISITION & CANAUX D'ENGAGEMENT Trouvez chaussette à votre pied : recruter à partir du web to print ! <i>Session doublée - 26 juin à 9h15</i>	Nicolas Kyriacou, Lydia Bares Roques (Hopening) et Lydie Garignon (Chiens Guides de l'Est)	Sydney (-1) x2
Entreprise Apatam 3	RELATION PARTENARIATS Une relation équilibrée de partenariat, c'est quoi ?	Marie-France Beurton (Action contre la faim)	Montréal (-2)
Digital C7	IA Optimiser votre collecte de fonds avec une IA éthique et conforme au RGPD <i>Session doublée - 26 juin à 9h15</i>	Antoine Martel (RGOODS) et Raphaël Buchard (Dipeeo)	Auditorium (-1) x2
Marketing B3	ACQUISITION & CANAUX D'ENGAGEMENT Les meilleurs innovations 2025 en téléfundraising : IA et nouvelles technologies VMS et RCD <i>Session doublée - 24 juin à 15h</i>	David Klajman (Fidélis)	Madrid (+1) x2
Grands donateurs D6	CULTIVATION Cultiver l'exceptionnel : de la relation à l'engagement majeur	Marie-Charlotte Brun (Unicef)	Paris (+1)
Digital C1	ETUDE DE CAS Comment passer d'un modèle basé sur les dons en nature à une démarche de collecte digitale – L'exemple des Banques Alimentaires	Benoit Alain, Suzy Dubois (Isoskele) et Clara Bonnet (Banques Alimentaires)	RIO 1 (-2)

15h30 - 16h15 : Pause-café (Hall du RDC et Espace Jean Monnet au 1^{er} étage)

16h15 – 17h45 : Ateliers (1h30) ou Open Lab ou Apatam			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Grands donateurs D1	MIDDLE-DOS Voyage en Terre du Middle : comment activer et upgrader vos middle-donateurs, découvrez le « fundraising au potentiel »	Gaël Colin (consultant)	Auditorium (-1)

Stratégie A5	ENGAGEMENT & MOBILISATION Collecter des dons ne suffit plus... Mobilisons & Engageons autour de nos projets	Jean Mertz (Handi'chiens), Thomas Guillochon (Ohme) et Emilie Beau (L'Hermione)	Paris (+1)
Entreprise E4	IMPACT Mesure d'impact : Quatre idées pour aller plus loin	Adrien Baudet (Koréis)	Madrid (+1)
Marketing B7	FIDELISATION Le magazine donateurs : un levier stratégique sous-estimé	Aurélie Marmu (Citizen Press) et Alexis Vandevivère (Fondation pour la Recherche Médicale)	RIO 2 (-2)
Marketing B6	STORYTELLING Comment transformer vos messages de communication en histoires ? <i>Session doublée - 26 juin à 11h</i>	Rémi Touja (indépendant)	RIO 1 (-2) x2
Libéralités L3	STRATEGIE Comment intégrer facilement une stratégie legs à votre association !	Nadine Winkler (C'Cité) et Cécile Clément (Com&Sens Territoires)	Montréal (-2)
Environnement F2	MOBILISATION INTERNE La collecte c'est l'affaire de tous – rendez votre collecte plus efficace en mobilisant toutes les équipes et votre gouvernance !	Sylvia Costantini (Crisis Action)	Sydney (-1)

18h – 20h :

Cocktail networking avec Eudonet

Sur la terrasse du FIAP (RDC) ou Restaurant Francilien (1^{er}) en cas de mauvais temps...

Apprenez à mieux connaître d'autres fundraisers grâce à l'animation proposée.





JEUDI 26 JUIN 2025

Thématiques ateliers :

A : Stratégie ; F : Environnement de la collecte ; B : Marketing Relationnel ; C : Digital ;
D : Philanthropie, Grands donateurs ; E : Partenariat Entreprise ; L : Libéralités

8h45 - 9h15 : Accueil des participants (Hall du RDC)


9h15 - 12h30 : Open Lab (Pause-café de 45 min à 10h15-11h)

Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Stratégie OL1	MOBILISATION INTERNE Développez votre super pouvoir de collaboration ! <i>Sur inscription sur Swapcard</i>	Philippe Doazan (consultant)	Londres (+1)


9h15 - 10h15 : Ateliers (1h) ou Apatam



Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Marketing Apatam 2	MARKETING DIGITAL Données & Comportements : croiser RFM et digital pour mieux comprendre ses donateurs <i>Sur inscription sur Swapcard</i>	Virginie Chesnay Gonçalves (Consultante) et Thomas Ali-Chérif (Société nationale de sauvetage en mer - SNSM)	Montréal (-2)
Marketing B5	NOUVEAUX LEVIERS D'ACQUISITION Trouvez chaussette à votre pied : recruter à partir du web to print ! <i>Session doublée - 25 juin à 14h30</i>	Nicolas Kyriacou, Lydia Bares Roques (Hopening) et Lydie Garrignon (Chiens Guides de l'Est)	Madrid (+1) x2
Marketing B13	ACQUISITION ET CANAUX D'ENGAGEMENT Structurer une stratégie de collecte multicanale & donor-centric efficace	Alix Guilhem (indépendante) et Sophie Doumerc (Habitat et Humanisme Rhône)	Paris (+1)
Stratégie A2	STRATEGIE DE CROISSANCE / ETUDE DE CAS Comment tripler sa collecte : dans les coulisses de la stratégie innovante d'Oxfam <i>Session retransmise en live sur Swapcard</i>	Jérémy Maurin et Marie Flourens (Oxfam)	Auditorium (-1) Swapcard 
Marketing B8	MOYENS DE PAIEMENT Optimiser votre collecte avec les bons moyens de paiement	Alexandre Ayad (Eudonet) et Eric Markoff (La Banque Postale)	Sydney (-1)

Les ateliers sont en accès libre, sous réserve des places disponibles. Prévoir d'arriver 15 min en avance.

Digital C7	IA Optimisez votre collecte de fonds avec une IA éthique et conforme au RGPD <i>Session doublée - 25 juin à 14h30</i>	Antoine Martel (RGOODS) et Raphaël Buchard	RIO 2 (-2) 
Digital C9	IA Les usages de l'IA dans la relation donateur	Rémi Touja (indépendant) et Skyara Guridis (CCFD Terre-Solidaire)	RIO 1 (-2)
Digital C10	IA Maîtriser le Prompting au service de la collecte	Ambre Danquigny (Comia)	Atelier Digital Swapcard 


10h15 - 11h : Pause-café (Hall du RDC et Espace Jean Monnet au 1^{er} étage)

10h30 - 11h30 : Ateliers (1h)			
Grands donateurs D8	EVENEMENTIEL Événements Grands Donateurs, quelles clefs de réussite ?	Damien Jacquinet (COM&SENS) et Natasha Breton (Abbaye d'Ourscamp)	Atelier Digital Swapcard 

11h – 12h30 : Ateliers (1h30)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Stratégie A7	RESILIENCE Kit de survie à l'usage des fundraisers ou Comment survivre par temps de polycrises : rester solide, lucide... et stratégique <i>Retransmis en live sur Swapcard</i>	Carine Vincent (Ediis), Eric Dutertre (Hopening), Véronique Desnoyers (Les Petits Frères des Pauvres) et Vincent Créhalet (Action contre la faim). Animé par Marie-Eve Lhuillier (Greanpeace),	Auditorium (-1) Swapcard 
Entreprise E1	STRATEGIE / ETUDE DE CAS Stratégie, segmentation, prospection, l'art de dynamiser sa collecte entreprises sans renier ses convictions	Raphaëlle Genoud, Kelly Baugé (Surfrider) et Thomas Pelletier (Simon-Kucher)	Madrid (+1)
Libéralités L1	MARKETING Quels sont les chiffres qui vont prouver l'efficacité de votre stratégie legs ? <i>Session doublée - 25 juin à 11h</i>	Mathilde Delhaume (ADFINITAS) et Vincent Lazzarin (Ordre de Malte France)	Montréal (-2) 
Environnement F1	PLAIDOYER Self branding : de l'égo à l'écosystème	Maud Sarda (Label Emmaüs)	RIO 2 (-2)

Grands donateurs D2	JURIDIQUE / EVENEMENTIEL Sécuriser juridiquement les diners de gala, tombola et ventes aux enchères	Wilfried Meynet (Avocat KELTEN)	Paris (+1)
Marketing B6	STORYTELLING Comment transformer vos messages de communication en histoires ? <i>Session doublée - 25 juin à 16h15</i>	Rémi Touja (indépendant)	Sydney (-1) x2
Digital C5	PROSPECTIVE / IA ONG 2030 : gouvernance, IA, mobilisation... bienvenue dans le futur (très proche) du fundraising	Simon Romain (Iraiser) et Bertie Bosrédon (consultant)	RIO 1 (-2)

11h30 - 12h30 : Ateliers (1h)


Marketing B11	DATA / CRM Bonnes pratiques pour optimiser sa data et aller vers une meilleure connaissance donateur ?	Cécile Delval et Bertrand Vermande (Idaia)	Atelier Digital Swapcard 
------------------	---	--	---


12h30 - 14h30 : Déjeuner (repas non pris en charge) + Coachings + Entretiens carrière et Entretiens formation

12h45 – 13h30 - COACHINGS * *Inscription en amont sur Swapcard obligatoire*



Titres	Intervenants	Salles
Coaching 6 - Optimiser votre recrutement de PA online	Julien Bricheux (Adfinitas)	Madrid (+1)
Coaching 12 - Optimisation et diversification de votre collecte grand public	Marie Barbier (Hopening)	Paris (+1)
Coaching 13 - Stratégie grands donateurs et autres ressources - Prioriser, construire et développer	Paul Caroly (Vadato)	Rio 1 (-2)
Coaching 14 - Radiographie de votre collecte : forces, faiblesses, données à l'appui	Nathalie Boubli (consultante)	Rio 2 (-2)
Coaching 15 - Stratégie Grands dos et scale-up	Martine Godefroid (Factary)	Montréal (-2)
Coaching 16 - Réussir sa campagne legs en média digital	Benjamin Vintze (Adfinitas)	Sydney (-2)

12h45 à 13h45 - Entretiens Carrière & Formation * <i>Inscription en amont sur Swapcard obligatoire</i>		
Titres	Intervenants	Salles
Entretien Carrière – <i>plusieurs sessions</i>	Partium	Salle 5 (-2)
Entretien Formation – <i>8 sessions de 15 min</i>	Emilia Sofia (Pôle Formation – AFF)	Londres (+1)

14h - 15h : Ateliers (1h)			
Digital C2	GAMING / INTERNATIONAL "Escape to Freedom" : Quand Amnesty explore le métavers pour sensibiliser et collecter <i>Session digitale en français, retransmise en salle Madrid</i>	Léa Robbe-Dénoyès (Amnesty International Argentine)	Atelier Digital Swapcard  + Madrid (+1)


14h30 – 15h30 : Ateliers (1h)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Digital C3	DATA Tracking & collecte de données : réussir dans un monde sans cookies	Thibaut Lièvrement et César Cadenas (Orix), Ignacio Colmenero (Fondation ARC)	RIO 1 (-2)
Stratégie A4	REGIONALISATION Développer sa collecte en région : mode d'emploi pour un ancrage local efficace	Illan Bencherif (Duo for a job) et Iris Delahousse (Benenova)	RIO 2 (-2)
Entreprise E6	REGARD DE MECENES L'engagement local au service d'une cause territoriale. L'exemple de L'Entreprise des Possibles. <i>Retransmis en live sur Swapcard</i>	Marie-Émilie Moyouana (Alteriade) et Etienne Piquet-Gauthier (L'entreprise des possibles)	Auditorium (-1) + Swapcard 
Libéralités L4	JURIDIQUE Cap sur les Legs : guide pratique pour démarrer	Pierre-Henri Ollier (American Hospital of Paris)	Londres (+1)
Libéralités L2	MARKETING Comment articuler marketing digital et stratégie legs ?	Leila Bahloul et Justine Godet (AIDES)	Montréal (-2)
Marketing B10	ACQUISITION & CANAUX D'ENGAGEMENT / ETUDE DE CAS Comment optimiser les campagnes d'acquisition PA ?	Perrine Remusat (Action contre la faim) et Christophe Gernelle (l'Agence Solidaire)	Sydney (-1)
Stratégie A10	ENGAGEMENT & MOBILISATION Repenser l'engagement des donateurs : de nouvelles approches pour un impact durable	Victoria Buffet (Ligue pour la Protection des Oiseaux) et Olivier Herencia (Macif)	Paris (+1)

15h - 16h : Ateliers (1h)

Grands donateurs D5	ENGAGEMENT / INTERNATIONAL Demystify the power of strategic question <i>Session digitale en anglais</i>	Karen E. Osborne (the Osborne Group)	Atelier Digital Swapcard  
------------------------	---	--------------------------------------	--

15h30 - 16h15 : Pause-café (Hall du RDC et Espace Jean Monnet au 1^{er} étage)

16h15 – 17h45 : Plénière de clôture

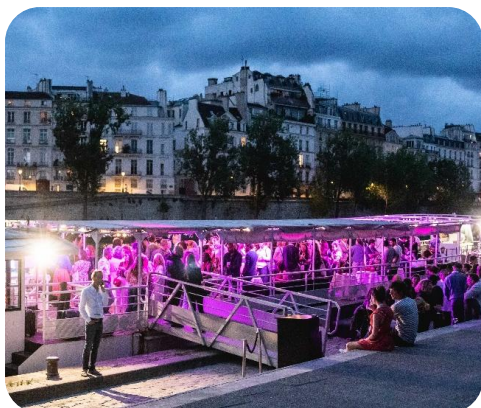
<p>Ils ont bougé les lignes ! Avec Anne-Cécile Mailfert, présidente et fondatrice de la Fondation des Femmes, et Bastien Sibille, secrétaire générale de Coop FR.</p> <p>Remerciements et clôture Yaële Aferiat, Directrice de l'AFF et Jonathan Hude-Dufossé, président de l'AFF.</p> <p>Suivi d'une synthèse décalée par La Belle Boîte</p>	<p>Auditorium (-1) Rio 1 (-2) + Swapcard </p>
---	--

18h30 – Soirée de clôture – La Péniche



LE SÉMINAIRE « OFF »

Après l'effort le réconfort ! Nous vous proposons des temps de networking et de convivialité :



- Développez votre réseau lors de la rencontre réservée aux nouveaux fundraisers le 25 juin à 12h45
- Partagez un café networking entre nouveaux adhérents AFF le 25 juin à 10h15
- A l'Apéro-Quizz du 24 juin à 18h
- Prenez l'apéro en terrasse (sous réserve de météo favorable !) le 25 juin à 18h
- Enflammez le dancefloor à la mythique Soirée sur la péniche, face à Notre-Dame le 26 juin à partir de 18h30

Nouveauté cette année 🌴

Le 1^{er} étage du FIAP devient la « Plage du Séminaire » :
Venez profiter d'une pause, vous relaxer et discuter avec d'autres fundraisers, autour de smoothies et de glaces – bien méritées - pour vous rafraîchir !



POUR S'EXPRIMER



LA SAISIE DES ÉVALUATIONS

Les évaluations nous permettent de rassembler vos impressions sur les sessions, l'organisation et d'écouter vos recommandations et suggestions !

Vous pourrez évaluer les sessions auxquelles vous avez assisté via un questionnaire.

Scannez le QR-code à droite pour y accéder !



POUR INTERAGIR



Swapcard

Restez connectés pendant tout le Séminaire grâce à l'application :

- Préparez votre venue en vous inscrivant aux sessions qui vous intéressent
- Echangez entre participants, intervenants et partenaires
- Organisez vos rendez-vous et vos prises de contacts

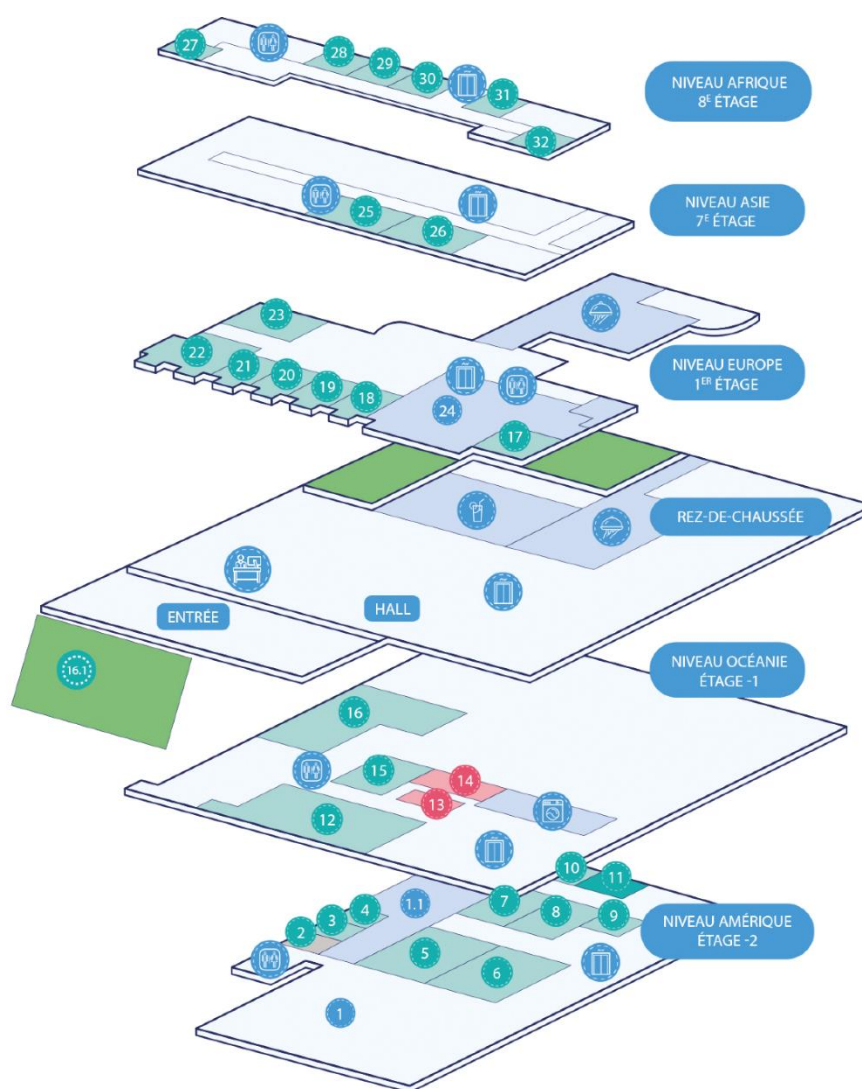
1. Créez votre compte en téléchargeant l'application
2. Connectez-vous avec votre adresse mail
3. Choisir l'évènement Séminaire 2025

SE REPÉRER...



GÉNÉRAL

- Toilettes
- Ascenseurs
- Laverie
- Restauration
- Réception
- Général
- Salle de réunion
- Espace loisir
- Espaces verts / Terrasse



1^{ER} ÉTAGE NIVEAU EUROPE

- | | | |
|-----------|--------|--------------------------|
| Athenes | Dublin | Londres |
| Berlin | Rome | Espace Jean Monnet |
| Amsterdam | Madrid | Restaurant Le Francilien |

7^E ÉTAGE NIVEAU ASIE

- | |
|---------|
| Sumatra |
| Bali |

8^E ÉTAGE NIVEAU AFRIQUE

- | | |
|---------|----------|
| Dakar | Le Caire |
| Mayotte | Victoria |
| Nairobi | Le Cap |

REZ-DE-CHAUSSÉE

- | |
|----------------|
| Self Cocagne |
| Bar Le Cocagne |

ÉTAGE -1 NIVEAU OCÉANIE

- | | |
|--------------------|--------|
| Auditorium | Nouméa |
| Salle de ping-pong | Sydney |
| Salle Jeunes | Fidji |

ÉTAGE -2 NIVEAU AMÉRIQUE

- | | | |
|------------------------|----------|-----------|
| Espace Paul Delouvrier | Rio 1 | Salle 9 |
| Salle 3 | Rio 2 | Salle 7 |
| Salle 4 | Montréal | Salle 8 |
| Salle 5 | Boston | Foyer Rio |