

Le magazine des fundraisers • Printemps 2025

Stewardship : l'art délicat de la grande reconnaissance | DOSSIER

Les jeunes lassés de l'engagement ? | DÉCRYPTAGE

Les dons en cryptomonnaies | CLINIQUE DU FUNDRAISING





Association
Française des
Fundraisers

1er organisme de formation

dédié à la collecte de fonds et au mécénat



- ▶ **Accompagnez vos équipes** dans leur montée en compétences et renforcez leur motivation grâce à des formations en inter, en intra ou sur-mesure !
- ▶ **Développez votre carrière** et consolidez vos compétences en obtenant le titre RNCP de Directeur de la Collecte de fonds et du mécénat



Découvrez notre catalogue de formation !

- ▶ Titre **RNCP** « Directeur ou directrice de la collecte de fonds et du mécénat » * (Bac +5 / Niveau 7)

*Code RNCP 35432, enregistré le 17/03/2021

- ▶ **Deux modalités d'obtention :** Le Parcours Certifiant et le Certificat français du fundraising (CFF)
- ▶ **825** personnes formées en 2024



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
[ACTIONS DE FORMATION](#)



La générosité est une valeur, la développer est un métier
www.fundraisers.fr



16



© WENICH-MIT - N. SOMSIK



© SNEKSY

20



© MARY NE



© DRET 21x29,7

24

#Sommaire

Décryptage

06 Interview

Les jeunes lassés de l'engagement ?

08 Zoom sur...

Un fonds de dotation peut-il en soutenir un autre ?

Dossier

10 Stewardship : l'art délicat de la grande reconnaissance

Entretien

15 « Structurer sa démarche de développement des ressources »

Innovation

16 Out of the box

Les nouvelles clés de la motivation

18 Côté recherche

Les musulmans et le don

Clinique du fundraising

20 Côté pratique

La Donatrice Mystère en croisade contre les reçus fiscaux

22 Dr Digital

Dons en cryptomonnaies : un potentiel sous-exploité par les associations

Portrait

24 Céline Ponchel-Pouvreau

Catalyseur de valeurs

Courrier

26 Cher Docteur F.

Publication trimestrielle éditée par l'Association Française des Fundraisers, association à but non lucratif enregistrée au JO du 15 mai 1996, dont le siège social se trouve 14 rue de Liège, 75009 Paris - Tél. : 01 43 73 3465 Site internet : www.fundraisers.fr - E-mail : info@fundraisers.fr - ISSN : 1952-7284 - Directeur de la publication : Jonathan Hude-Dufossé - Rédactrice en chef : Yaële Aferiat - Rédactrice en chef adjointe : Élénore William - Comité de rédaction : Alexandre Ayad, Philippe Doazan, Éric Dutertre, Marie-Pierre Lamotte, Théo Nepivoda, Sophie Rieunier, Frédéric Therin, Noémie Wiroth - Dossier : Noémie Wiroth - Photo de une : iStock et 21x29,7 - Direction artistique et réalisation : 21x29,7.



Association
Française des
Fundraisers

L'ASSOCIATION FRANÇAISE DES FUNDRAISERS EST LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE FUNDRAISING ET DE DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES DES ORGANISATIONS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL. CONSULTEZ NOTRE CENTRE DE RESSOURCES EN LIGNE ET REJOIGNEZ NOTRE RÉSEAU : FUNDRAISERS.FR

Édito Vive l'individualisation ?

Motivés, motivés... rester motivés ! Ce début d'année 2025 est un défi à l'appel à la capacité à « voir la vie en rose » que nous prônions dans notre dernier édito. Difficile de continuer à voir le verre à moitié plein face à l'actualité : coupes des subventions en France, coups de tonnerre en provenance des États-Unis avec notamment la suppression de l'Usaid... Autant de mouvements qui laissent entrevoir aux fundraisers qu'il faudra cette année encore en faire plus avec moins, convaincre plus de donateurs - eux aussi touchés par le contexte qui pousse à l'individualisme - à être généreux afin de combler les écarts... Alors pour entretenir votre motivation et celle de vos donateurs, nous vous avons trouvé quelques sources d'inspiration. Notre dossier sur le stewardship, d'abord (voir p. 10) : l'art de chouchouter les grands do pour les engager et les garder à vos côtés. Pour cela, deux clés : l'écoute et le sur-mesure.

Comprendre les attentes spécifiques de chacun pour lui faire des propositions individualisées et entretenir sa motivation.

Une posture qui pourrait aussi fonctionner sur les nouvelles générations de « petits » donateurs, comme en témoigne Guenaelle Gault, directrice générale de l'ObSoCo⁽¹⁾ dans ce numéro (p. 6). Pour elle, le supposé nombrilisme des jeunes relèverait du « chacun son choix » plus que du « chacun pour soi », de l'individualisation plus que de l'individualisme. Une nuance qui ouvre des réservoirs de générosité... si l'on sait la solliciter en permettant à chaque individu de grandir en résonance avec sa cause.

Un levier du sur-mesure qui serait aussi une clé de votre propre motivation ! Notre article Out of the box (p. 16) appelle justement les fundraisers à sortir de la logique de la carotte et du bâton, de la pression de la performance (et des indicateurs financiers !) pour s'appuyer sur le sens que chacun met dans son travail, ouvrir des espaces de liberté, d'autonomie, de coopération, de transversalité... Faire grandir ses équipes, s'autoriser à grandir, comme on fait grandir les donateurs, en lien avec des valeurs qui forment à la fois un cocktail unique à chacun et une aspiration partagée avec la cause. Faire de l'individualisation une force. Bonne lecture. ☺

Le comité de rédaction

(1) Observatoire de la société et de la consommation.

Agenda

> 18 mars

Fundraising Tour 2025 • « Adoptez le réflexe RSE »
Rouen (2^e étape)

> 20 mars

Webinaire du cycle innovation
À distance

> 21 mars

Webinaire d'information sur le certificat français du fundraising
À distance

> 3 avril

Webinaire sur les contreparties innovantes avec Admical
À distance

> 4 avril

Fundraising Tour 2025 • « Adoptez le réflexe RSE »
Nantes (3^e étape)

> 4 avril

Formation • Développer ses ressources avec les fondations et les fonds de dotation
Paris

> 10 avril

Webinaire • Focus sur le secteur médico-social
À distance

> 16 avril

Formation • Identifier les fonds européens disponibles aux associations et appréhender le montage de candidatures
Paris

> 29 avril

Matinale « Un fundraiser responsable pour un fundraising durable »
Paris

> 24, 25 et 26 juin

24^e séminaire de l'AFF
Paris

Retrouver l'ensemble des rendez-vous et formations de l'Association Française des Fundraisers (AFF), obtenir plus d'informations et adhérer en ligne :

fundraisers.fr

Mécénat

Le sport en tête, l'ancrage territorial en moteur



Il y a eu du sport chez les mécènes ! L'édition 2024 du Baromètre du mécénat d'entreprise publié par Admical souligne la très forte progression du soutien des mécènes au sport (*voir dossier du Fundraizine n° 78*).

Première cause soutenue en 2023, dans le sillage des JO, et notamment grâce aux PME, elle a rassemblé 58 % des entreprises mécènes en 2023 (contre 46 % en 2021) et 40 % des montants engagés, soit 35 points de plus que dans les éditions précédentes, une sacrée performance !

Parmi les autres points notables du Baromètre se trouve l'inexorable montée de l'engagement des TPE et PME : elles représentent 97 % des entreprises

mécènes et 33 % du budget de mécénat en 2023. Les grandes entreprises, quant à elles, ne représentent « plus » que 39 % du budget alors qu'il y a encore six ans, elles déclaraient plus de la moitié du total des dons (53,5 %). Avec ces TPE et PME, c'est aussi l'ancrage local du mécénat qui s'affirme (et s'incarne donc parfois dans le soutien au sport).

Ainsi, 88 % des mécènes affirment agir au niveau local ou régional (+ 12 points par rapport à l'édition précédente) et renforcer l'ancrage territorial de l'entreprise devient la deuxième motivation à faire du mécénat (36 %) avec une forte progression de 9 points. La première raison de faire du mécénat reste l'expression et l'incarnation des valeurs de l'entreprise (40 %) mais elle est en recul de 9 points versus l'édition précédente). Troisième moteur, la valorisation de l'image et de la réputation de l'entreprise recule également (32 %, soit - 3 points). ●●

Pour découvrir l'ensemble du très riche Baromètre Admical 2024 du mécénat d'entreprise, rendez-vous ici : <https://admical.org/contenu/barometre-du-mecenat-d-entreprise-2024>

1 milliard

de dollars : c'est le montant des dons en cryptomonnaies réalisés en 2024 aux États-Unis, selon le rapport annuel sur la cryptophilanthropie publié par The Giving Block, qui aide les associations à collecter des actifs numériques. Une explosion des contributions puisque, toujours selon The Giving Block, entre 2018 et 2023, 2 milliards de dollars avaient été donnés en cryptomonnaies.

Le mouvement est porté à la fois par l'intérêt croissant des donateurs pour les cryptomonnaies et par une ouverture des organisations à but non lucratif à l'acceptation des actifs numériques puisque « 70 % des cent premières organisations caritatives du classement Forbes acceptent désormais les dons en cryptomonnaies, ce qui représente une augmentation de 25 % par rapport à l'année précédente », note le rapport.

D'après The Giving Block, le don moyen en cryptos en 2024 était de près de 11 000 dollars, soit une augmentation de quasiment 400 % par rapport à 2023. Une « croissance parabolique » qui n'en serait qu'à ses débuts : conformément aux projections du rapport, la générosité en cryptomonnaies devrait atteindre 2,5 milliards de dollars en 2025. ●●

Pour en savoir plus : <https://thegivingblock.com/annual-report/>