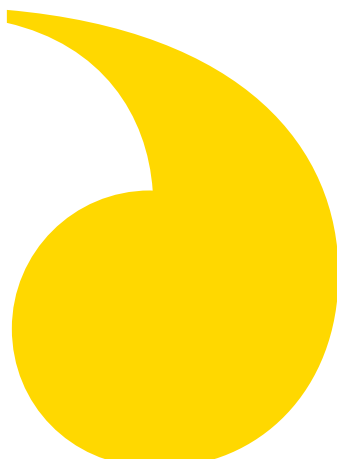
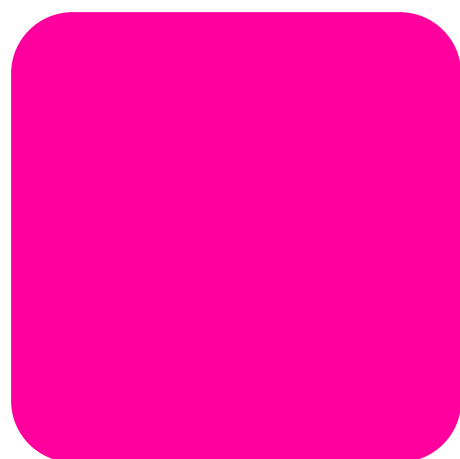
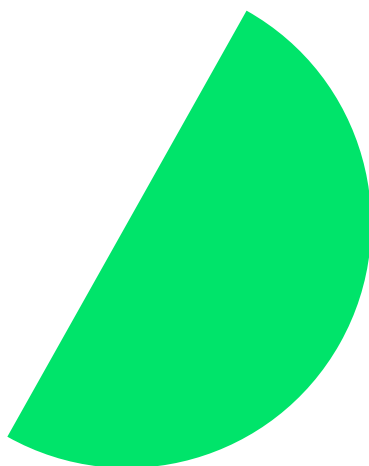
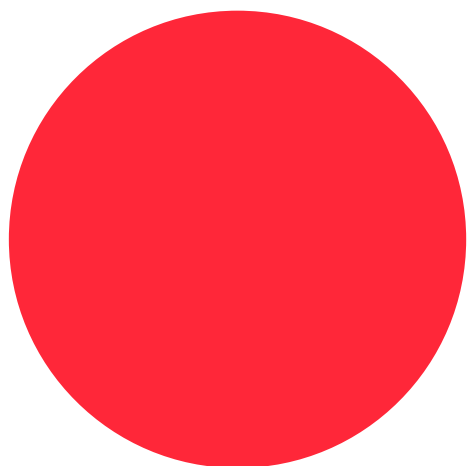


Rapport d'activité 2024





- 01. **Découvrir** l'Association Française des Fundraisers04
- 02. **Fédérer et engager** une communauté de professionnels à fort impact14
- 03. **Faire grandir** les professionnels du fundraising24
- 04. **Sensibiliser** au fundraising et **promouvoir la générosité** au-delà de notre écosystème38
- 05. **Projeter** l'AFF en 202544

A blurred background image of an audience at a conference. In the foreground, a man with long brown hair and glasses, wearing a green button-down shirt and a lanyard, is seen in profile, resting his chin on his hand. Behind him, several other people are seated, looking towards the left side of the frame. The lighting is warm and indoor.

01

Découvrir

**l'Association Française des
Fundraisers**

Édito - Rapport moral06

L'AFF en 2024.....08

Une nouvelle plateforme de marque12

Édito - Rapport moral | Jonathan Hude-Dufossé, président de l'AFF



Chères adhérentes, chers adhérents,
Cher.es membres de la communauté AFF,

Peut-être l'avez-vous senti ? En 2024 a flotté sur l'AFF un air de renouveau ! Refonte de l'identité visuelle, refonte de notre site internet et refonte stratégique 2024-2029... Ces chantiers structurants pour l'avenir de notre association avaient été annoncés dans le rapport moral de l'année dernière, ils sont désormais achevés avec succès. Je tiens à remercier ici toutes les personnes, salariées ou bénévoles, qui y ont contribué activement.

Une AFF renouvelée

Avec un logo et une identité visuelle repensés pour traduire nos valeurs et notre ambition collective, nous avons su redonner à notre association les couleurs et les atouts incarnant mieux encore ce que nous sommes, ce que nous faisons et comment nous agissons.

Fin 2024, nous avons dévoilé notre tout nouveau site internet permettant une expérience améliorée et plus intuitive, saluée par ses utilisateurs.

Notre socle identitaire, renforcé par des VMV (vision-missions-valeurs) renouvelées et réaffirmées, est également une traduction de notre stratégie à horizon 2029.

Ces nouveaux outils sont autant de symboles et de réalisations du chemin de transformation emprunté par l'AFF sur lequel nous souhaitons embarquer toujours plus d'adhérent.es, de client.es et de partenaires.

Une dynamique qui se poursuit

Cet air de renouveau est porté par un dynamisme qui, depuis tant d'années, ne s'essouffle pas. Avec un nouveau record établi pour l'année qui vient de s'écouler, la communauté fédérée et animée par l'AFF continue son expansion (+154 adhésions soit +13%). Parmi nos 1 342 adhérentes et adhérents qui font toute la singularité de l'AFF, nous souhaitons particulièrement la bienvenue aux 554 nous ayant rejoints pour la première fois. Ensemble, fédérés en une communauté solidaire et tournée vers l'avenir, nous permettons à nos quotidiens d'être porteurs de sens et d'espoir dans une période qui en manque parfois tant.

La vie de notre réseau est au cœur du modèle et des valeurs de faire-ensemble de l'AFF avec une

communauté particulièrement active grâce à une implication considérable de ses adhérents et adhérentes. 10% d'entre nous nous engageons activement dans les actions portées par l'AFF et ce bénévolat est valorisé pour l'année 2024 à hauteur de 3,5 ETP. C'est un indicateur fort et un engagement précieux qui nous permet d'élargir notre capacité d'agir à Paris et en régions.

Ce dynamisme et cet ADN solidaire s'illustrent également dans notre programme de mentorat SoFundraisers qui a réuni pour sa 4ème promotion 27 binômes de mentees et de mentors, bénévoles expérimentés. Ici encore, une année record.

Avec un développement dans 10 des 13 régions métropolitaines françaises, l'AFF continue d'accompagner et d'animer au plus près la communauté des fundraisers avec près de 50% des rendez-vous organisés en région parmi les 130 réalisés au global l'an dernier. Et 2025 verra se poursuivre cette dynamique d'intensification du maillage territorial.

Un dynamisme retranscrit également notre rapport financier, dont les chiffres témoignent des efforts récompensés, avec notamment un résultat excédentaire de 20.5 k€ (soit +42.9k€ par rapport à 2023) consacrant le développement de nos activités sur tous les fronts : adhésions, formations, conférences, séminaires et partenariats.

Aussi, en complément des formations en inter (organisées en propre), le développement des formations en Intra (organisées au sein d'associations et de fondations partenaires) vient renforcer la reconnaissance du savoir-faire développé par l'AFF en matière de formations. Ces temps de montées en compétences sur mesure sont mis en place et animés par une équipe de plus de 30 formateurs et formatrices au sein de la Fundraising Academy qui s'étoffe et se renouvelle.

Enfin, Symmachia, le fonds de dotation de l'AFF poursuit son activité d'incubateur et d'accélérateur pour propulser l'intérêt général à tous les niveaux. Avec notamment la 2ème édition du programme PADA, soutenu par la fondation Caritas, et notre participation aux travaux de recherche de l'IFMA qui a donné lieu à la publication du livre blanc « Générosité privée et associations : vers de nouvelles relations ».

2024, 2025... et ensuite !

2024 a été une année marquée par des dynamiques politiques inattendues où, à l'image de son séminaire annuel, l'AFF s'est donnée les moyens d'agir en réaffirmant ses valeurs et en portant un propos plus politique sur la place du fundraising et du fait associatif dans notre société.

Nous, fundraisers fédérés dans une communauté engagée, artisans de l'intérêt général, savons mieux que quiconque ce que le fundraising, les associations et les fondations apportent au monde, comment elles contribuent à le construire, le réparer et l'améliorer.

Portés par notre forte croyance dans les alliances stratégiques et le faire-ensemble, nous poursuivons notre implication au sein du collectif de la coordination générosité pour porter haut et fort les couleurs et les intérêts des fundraisers, renforçant par ailleurs les coopérations bilatérales avec les acteurs clés du secteur.

Avec 6 nouveaux chantiers en cours pour continuer de donner les moyens à notre association de se renouveler, de se développer et d'innover, nous poursuivrons notre travail permettant de structurer les prochaines évolutions de l'AFF autour de sujets majeurs comme : déontologie, gouvernance, territorialité ou encore l'évolution de l'offre de formation.

Si 2024 a été une année riche, 2025 - et les prochaines - le seront tout autant !

En 2024, comme dans les prochaines années, l'AFF porte et croit en un fundraising profondément ancré dans les réalités d'aujourd'hui et résolument tourné vers les enjeux de demain. Nous sommes ravis de continuer d'écrire cette histoire avec vous, ensemble.



Qu'est ce que l'AFF ?

Créée il y a **bientôt 35 ans**, l'Association Française des Fundraisers -AFF- est le **réseau des professionnels** de la collecte de fonds et du mécénat engagés au service de l'intérêt général.

Sa mission est de **donner les moyens aux fundraisers**, fédérés au sein d'une communauté professionnelle solidaire, de porter les combats environnementaux et sociétaux d'aujourd'hui et de demain.

L'AFF anime au plus près des territoires une communauté de **plus de 1300 professionnels** issus de tous les secteurs de l'intérêt général (solidarité, action sociale, culture, santé, enseignement supérieur, recherche, environnement,...), porteuse de valeurs de partage et de convivialité. Elle accompagne les fundraisers francophones dans leur **montée en compétences** et leur évolution de carrière, dans une logique de partage entre pairs, grâce à des formations certifiantes, des rencontres, un centre de ressources, des accompagnements et un programme de mentorat.

L'association promeut par ailleurs la **reconnaissance des métiers de la collecte de fonds et du mécénat** comme levier stratégique dans les organisations. Elle favorise une société de l'engagement et du don, et porte le mouvement Giving Tuesday en France.



L'éthique & la déontologie au cœur de notre métier

Depuis son lancement, l'AFF promeut les bonnes pratiques et a élaboré un **code de déontologie** qui repose sur le respect, la transparence et l'engagement, dont tous nos adhérents sont signataires. Une démarche éthique protège également l'image et la réputation des organisations, tout en assurant que le processus de collecte respecte les droits des donateurs.

C'est parce que **la confiance des donateurs est notre bien le plus précieux** et qu'elle est un préalable au don et la condition sine qua non du **développement de la philanthropie** que notre réseau professionnel a mis l'éthique au cœur de ses pratiques.

2024 en quelques chiffres



Le réseau

1 342

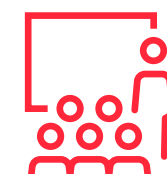
adhérents
817 en Île-de-France
et 525 en région
et à l'international.

130

rendez-vous,
à Paris et en régions
dont 3 conférences
rassemblant
2 500 fundraisers.

16

groupes
sur un secteur, un métier
ou une région.



Les formations

689

participations à nos
formations :

268

stagiaires ont suivi au moins
une formation.

95%

de taux d'employabilité.

100

sessions de formation.

19^e

promotion du CFF.



Les ressources en fundraising

+ 600

documents ou replay
disponibles
sur le site
www.fundraisers.fr.

5 875

abonnés à la newsletter
bimensuelle.

4

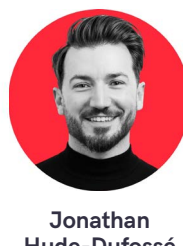
numéros
de *Fundraizine*, l'unique
magazine dédié au
fundraising en France.

Ils ont animé l'AFF en 2024

Le Conseil d'administration



Jean-Christophe Chamayou
Administrateur
Lafayette Associés



Jonathan Hude-Dufossé
Président
Epic Foundation



Marie Ève Lhuillier
Vice-présidente
Greenpeace France



Olivier Loock
Secrétaire
Association Valentin Haüy



Zoé Macêdo-Roussier
Administratrice
Institut Curie



Illan Bencherif
Administrateur
DUO for a JOB



Jessica Crochot
Administratrice
France Parrainages



Fanny Pelletier
Administratrice
Les Nuits de Fourvière



Damien Cousin
Trésorier
CCFD-Terre Solidaire



Céline Morel
Administratrice
CentraleSupélec



Benoît Alain
Administrateur
Isoskele



Jérôme Deana
Administrateur
American Hospital of Paris

Lors de l'Assemblée Générale 2024, **Marie Eve Lhuillier** a remplacé **Ann Avril**, qui quitte le CA, à la vice-présidence. **Laurent Mellier** et **Vincent Créhalet** ont également quitté le CA au terme de leurs mandats. Nous avons accueilli trois nouveaux administrateurs : **Jérôme Deana**, **Illan Bencherif** et **Jessica Crochot**.

L'équipe permanente

Ils sont vos **interlocuteurs** tout au long de l'année et vous accompagnent en vous apportant conseils, contenus, informations et en animant la communauté à vos côtés.



Yaële Aferiat
Directrice



Tiphaine Duchenoy
Responsable
Programmation et
Contenus



Eléonore William
Responsable
Communication et
Développement



Sylvaine Durivault
Responsable administrative
et financière



**Caroline Marry puis
Emilia Sofia**
Responsables formation



Giovanni Verduci
Responsable
développement et
animation du réseau



Manon Noel
Chargée de communication



Mélissa Tovar
Chargée de programmation
conférences



Andréa Samuel
Assistante administrative



**Lysiane-Adama Durrel
puis Any Renaudin**
Chargées de formation et
référentes handicap



**Nirvana Tchinda puis
Elisabeth Bola**
Assistants formation



**Louise Boullassier puis
Melody Tallec**
Assistants communication



**Aissatou Diakhaby puis
Mery Antony Quison**
Assistants administration



Les bénévoles



Un grand merci à tous les bénévoles qui viennent renforcer l'équipe permanente tout au long de l'année.

C'est grâce à **leur engagement** que l'AFF est en mesure de proposer une offre riche et complète qui s'adresse à tous les fundraisers, au plus près de leurs enjeux.

Une nouvelle plateforme de marque

En 2024, l'Association Française des Fundraisers a réaffirmé son socle identitaire, les **valeurs** qu'elle partage avec son réseau mais également la **vision** et l'**ambition** qui guident son action et qu'elle souhaite déployer au service des fundraisers et de leur impact sur la société.



Notre vision

Le Fundraising est un moteur essentiel des grandes avancées sociétales, au service de **toutes les causes d'intérêt général**, que ce soit l'éducation, la recherche, la santé, la culture, les droits humains ou encore l'environnement.

L'AFF s'engage pour un monde **plus juste, solidaire et durable**, convaincue que le développement du fundraising est crucial pour réaliser cette vision.

Notre mission

L'AFF donne les moyens aux fundraisers, fédérés au sein d'une communauté professionnelle solidaire, de porter les combats environnementaux et sociétaux d'aujourd'hui et de demain.

Pour mettre en œuvre sa mission, l'AFF a consolidé ses **trois axes stratégiques** cette année. Nous nous engageons donc à :

- 1 Faire grandir les professionnels du fundraising
- 2 Fédérer et engager une communauté de professionnels à fort impact
- 3 Sensibiliser au fundraising et promouvoir la générosité au-delà de notre écosystème

Nos valeurs

Le **professionnalisme**

Le **faire ensemble**

L'**engagement**

La **convivialité**

L'**éthique**

Notre ambition

Depuis plus de 30 ans, l'AFF a structuré les métiers fundraising, accompagné la montée en compétences des fundraisers et bâti une **véritable communauté professionnelle** à l'échelle de l'ensemble du territoire.

A l'heure où les crises se multiplient, nous avons plus que jamais besoin de **liens, d'engagement et de générosités**. Les fundraisers et la communauté qu'ils forment ont un pouvoir d'agir que nous souhaitons démultiplier pour répondre aux besoins et aux enjeux de **demain**.

Une nouvelle identité pour traduire le socle identitaire et l'ambition de l'AFF

L'AFF a dévoilé en 2024 à l'occasion de son Séminaire, sa nouvelle identité visuelle, qui reflète pleinement le socle identitaire de l'association : l'engagement, le professionnalisme, la convivialité, l'éthique et le « faire ensemble ». Colorée et joyeuse, elle incarne le dynamisme, l'innovation et la convivialité de la communauté des fundraisers tout en soulignant l'engagement éthique et l'esprit de collaboration qui animent l'AFF.



Le nouveau logo de l'AFF

Cette refonte traduit également l'ambition de l'AFF d'être un moteur des grandes avancées sociétales via le développement du fundraising et symbolise la dynamique collective portée par ses membres pour un monde plus juste, solidaire et durable.

L'AFF a par la suite, en novembre 2024, dévoilé son tout nouveau site internet reflétant la nouvelle identité visuelle de l'association. Cette interface renouvelée facilite l'accès à tous nos services avec un espace adhérent optimisé pour profiter pleinement des offres réservées, du réseau, des clubs et du centre de ressources.



Le nouveau site internet de l'AFF



Fédérer et engager

**une communauté de professionnels
à fort impact**

Les adhérents au cœur de l’AFF	16
Au plus près des fundraisers	19
a. Les groupes régionaux.....	19
b. Les clubs thématiques.....	22

Les adhérents au cœur de l'AFF

L'AFF a pour vocation de rassembler tous les professionnels au service de la collecte de fonds et du mécénat, sur **tout le territoire français** et dans **tous les secteurs de l'intérêt général**.

Nos plus de 1300 adhérents sont au cœur de l'ensemble des actions de l'association qui a été pensée par et pour les fundraisers.



Une communauté engagée au service du partage et de la solidarité

Ce sont plus de **140 adhérents** cette année encore, soit près de **10%** de notre communauté, qui se sont investis **bénévolement** dans l'animation de l'association.

Leur engagement se manifeste à travers **l'animation** des groupes régionaux, ou des clubs sectoriels et thématiques, le **mentorat**, l'organisation **d'événements** et la production de **contenus**.

Cette mobilisation bénévole enrichit les opportunités de **réseautage** et de **partage**, offrant à chacun un soutien pour évoluer dans ses pratiques, développer son réseau et tisser des liens solides au sein de la communauté.

En s'engageant dans la communauté, ces professionnels y trouvent **un soutien pour évoluer dans leurs pratiques**, pour développer leur réseau mais aussi de la solidarité et même des amitiés durables.

10 %

de nos adhérents sont
bénévoles à l'AFF

Un réseau solidaire

En 2024, l'AFF a continué de s'engager pleinement envers ses **1342 adhérents** à travers tout le territoire. Nous avons ainsi renforcé notre **présence nationale** en multipliant les espaces dédiés aux fundraisers, avec des groupes régionaux et sectoriels plus dynamiques que jamais, couvrant des secteurs comme l'enseignement supérieur, la culture, la santé et bien d'autres.

Ces initiatives restent essentielles pour créer des **liens solides entre pairs** et favoriser la montée en compétences. Ils se donnent les moyens concrets de s'adapter, d'innover, de se serrer les coudes et de grandir ensemble grâce à des échanges riches, ouverts et conviviaux.

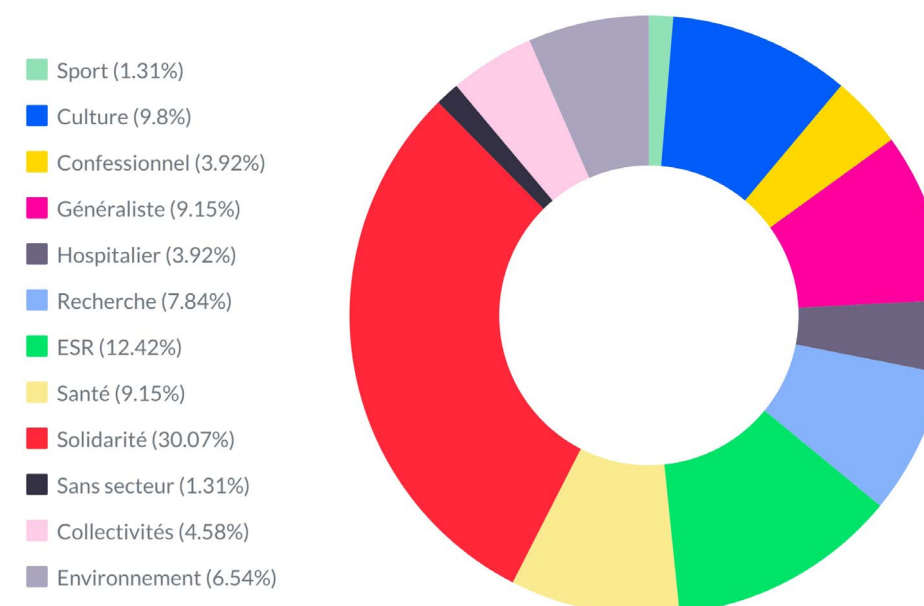
676

adhérents ont une nouvelle fois
renouvelé leur adhésion

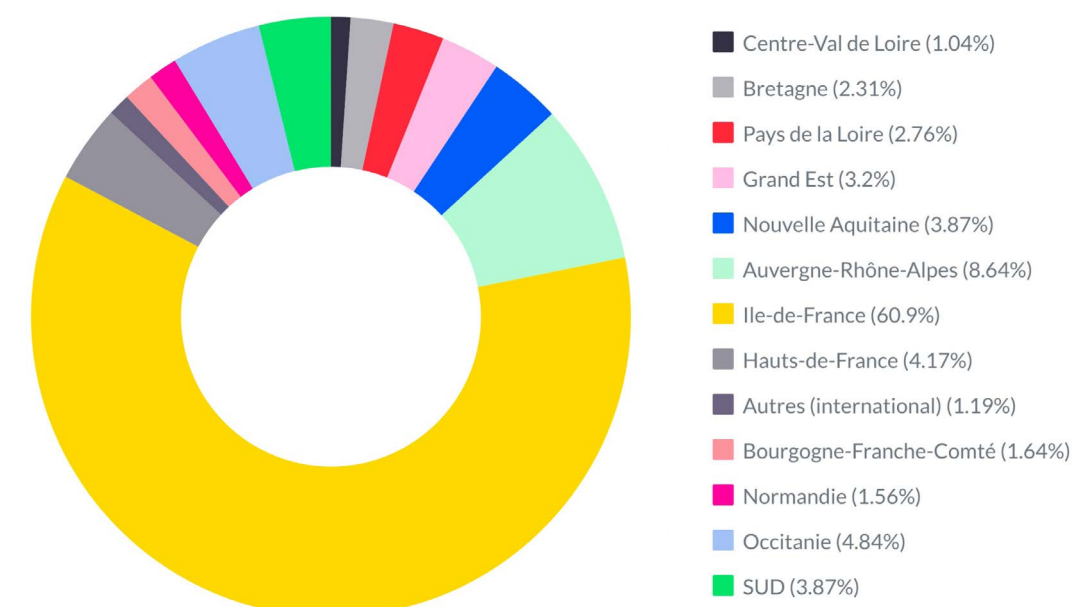
292

adhérents sont membres sans
interruption depuis au moins 4
ans.

Une représentation sectorielle variée



Des adhérents présents sur tout le territoire



Adhérer à l’AFF c’est quoi ?

L’AFF est profondément engagée auprès de ses adhérents, c’est pourquoi elle leur propose **de nombreuses initiatives pour répondre à leurs enjeux**.

Tout d’abord, elle leur propose des **ressources exclusives** pour continuer à perfectionner leurs compétences : un centre de ressources riche d’outils pratiques, de méthodologies, de guides et de replays, une veille sur l’actualité, et un magazine réservé exclusivement aux adhérents pour ne pas passer à côté des dernières actualités, tendances et analyses sur le fundraising.

Tous les mois, des **rendez-vous** à Paris et en région sont proposés **pour s’enrichir mutuellement en croisant ses expériences et développer son réseau** : webinaires, cAFFés, matinales, afterworks, fundraising tour.



554

adhérents ont rejoint l’AFF pour la première fois en 2024

Les **nouveaux adhérents** sont accompagnés dans leur intégration dans la communauté, avec des sessions d’accueils, en présentiel comme en digital et des moments de networking privilégiés lors des événements.

L’adhésion permet également de bénéficier de **tarifs préférentiels** pour participer aux grandes conférences, au Séminaire et aux formations.

« De mon point de vue,



un professionnel du secteur du fundraising ne peut pas passer à côté de l’AFF, même si, bien entendu, nos besoins sont divers et évoluent dans le temps. Un novice pour sa formation initiale, un expert pour partager son expérience et, entre les deux, le champ infini des possibles...»

Jan Oliva, adhérent et bénévole

Au plus près des fundraisers Les groupes régionaux

Les fundraisers qui constituent la communauté de l’AFF sont répartis sur **l’ensemble du territoire** de la métropole. C’est pourquoi nous avons mis en place des **groupes régionaux**, pour leur permettre de se retrouver et de partager leurs enjeux spécifiques. En 2024, l’AFF comptait 9 groupes régionaux. Parmi les 130 rendez-vous de l’année, **60 ont eu lieu en région**.

Ce maillage territorial se développe au fil des années **sous l’impulsion d’adhérents de l’AFF**. Le but de ces groupes restreints est de faciliter l’animation du réseau de fundraisers et de les accompagner où qu’ils soient.

Les groupes régionaux de l’AFF sont animés grâce à l’enthousiasme de coordinateurs bénévoles et sont réservés aux adhérents de l’AFF, **merci à eux !**

La programmation des groupes régionaux comprend des rencontres diverses et régulières : études de cas, matinales, CAFFés, AFFterworks ... mais également des formats spécifiques aux régions comme le **Fundraising Tour**. Lors de ce tour de France, un intervenant part à la rencontre des adhérents afin d’échanger autour d’une thématique. Le thème de cette année 2024 : **Adoptez le réflexe RSE !**



Hauts-de-France

Le groupe régional Hauts-de-France a mis à l’honneur le mécénat sportif à l’automne : webinaires, témoignages de mécènes et atelier de co-développement autour de projets concrets. Un cycle riche en échanges qui a permis aux participants d’enrichir leurs pratiques et d’oser de nouvelles approches auprès des acteurs du sport.

Coordinatrices : Magalie PETIT, Christine DE SAINTE MARIE

Bretagne

En 2024, la Bretagne s’est pleinement emparée du mouvement Giving Tuesday, renommé Devred Ar Vrokusted ! Le 3 décembre, une soirée conviviale a réuni les fundraisers de la région pour célébrer l’engagement et la générosité à travers ce mouvement. Ce temps fort illustre la vitalité du réseau local et l’envie collective de faire rayonner nos causes sur le territoire.

Coordinatrices : Emilie BLANQUAERT, Cécile BAUDOUIN, Chloé MINEREAU



Grand Est

En juin, plus de vingt fundraisers se sont retrouvés à l’Opéra de Lorraine pour une matinale dédiée au legs, animée par Cécile Clément. Un temps fort pour monter en compétence sur un sujet-clé, et un élan collectif avec la volonté de renforcer le réseau local en Meurthe-et-Moselle.

Coordinatrices : Aurélie REDER, Nadine WINKLER, Melissa LORGE

Nouvelle Aquitaine

Au **FRAC Nouvelle-Aquitaine**, plus de 20 fundraisers ont participé à un atelier de co-développement autour d'un enjeu managérial concret. Un format stimulant et solidaire pour mobiliser l'intelligence collective, se former entre pairs et renforcer sa posture dans la stratégie de fundraising.

Coordinatrices : Melina SAHLI, Fabienne SEGALA, Kate de Montjoye



Pays de la Loire

Pour une rencontre un peu moins métier mais super originale et fédératrice, le groupe a pu profiter d'une « Pause-Concert Mozart, Poulenc » à la Cité des Congrès de Nantes ! Nous remercions l'ONPL de nous avoir offert l'opportunité d'assister ensemble en temps de groupe à ce concert ! Nous avons ensuite poursuivi les échanges autour d'un café au Café de la Cité.

Coordinatrices : Chloé BAUNARD-PINEL, Fanny LEPOIVRE, Frédérique PINSON



Fundraising tour, région sud, sept.2024

Bourgogne Franche-Comté

Une année marquée par plusieurs rencontres centrées autour de la Culture : stratégie de mécénat d'entreprise avec la FRAC de Besançon, mécénat de compétence chez la Saline Royale d'Arc-et-Senans, grands donateurs locaux et internationaux à la Cité des Climats et des Vins de Bourgogne !

Coordinatrices : Virginie TAUPENOT, Julie DE SLOOVER, Sophie POUCHET-PELLERIN



Événement à la Cité des climats et vins de Bourgogne à Beaune, dec.2024

Région Sud

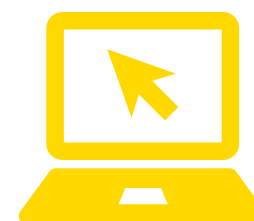
L'éthique dans le fundraising a été mise en lumière cette année avec une matinale rassemblant plusieurs acteurs importants du territoire : le Parc national des Calanques, le Groupe Les Eaux de Marseille, la Fondation Tour du Valat, la Fondation Norsys, et bien sûr les fundraisers engagés !

Coordinatrices : Fanny DEJEAN-PICARD, Agnès TRINCAL, Raphaëlle SURUN

Occitanie

Avec une nouvelle édition de la **Soirée Expert à Toulouse**, le groupe Occitanie a créé une dynamique de dialogue entre monde économique et fundraisers. Dans un cadre inspirant, juristes et mécènes ont croisé leurs regards sur la philanthropie d'entreprise. Un événement qui a renforcé les ponts entre les secteurs et les liens entre pairs.

Coordinatrices : Fanny DEJEAN-PICARD, Agnès TRINCAL, Raphaëlle SURUN



Auvergne-Rhône-Alpes

1er « Webinaire AFF » à l'initiative du groupe régional en 2024 !

« Réussir son dîner de Gala ! » avec les témoignages experts de Marion Dupaigne Scotton, Directrice Générale de Les Cités D'or et Hélène Grévot chargée de mécénat au Centre Léon Berard.

Coordinateurs/trices : David AJASSE, Marianne MAILLOT, Corinne BERTY

« Le Groupe Régional AFF Occitanie,



propose des rendez-vous réguliers et des rencontres afin que les 50 adhérents de la région puissent partager leurs expériences et s'inspirer des idées des uns et des autres. Les réseaux régionaux de l'AFF permettent à leurs membres de rester en contact tout au long de l'année et non pas uniquement durant les séminaires annuels et les conférences sectorielles. Les fundraisers travaillent souvent seuls au quotidien et avoir un réseau qui nous permet de nous rencontrer et de discuter en toute bienveillance et en toute simplicité est très appréciable.»

Fanny Dejean-Picard, co-coordinatrice régionale de l'AFF en Occitanie

Les clubs thématiques

7

clubs dont 5 clubs sectoriels et
2 clubs métiers

Afin de favoriser un networking qualitatif entre pairs et un partage de problématiques communes, l'Association Française des Fundraisers propose plusieurs **clubs sectoriels** et **métiers**.

Les membres de ces clubs, réservés aux **adhérents de l'AFF**, tous professionnels en poste sur un métier du fundraising, se sont réunis plusieurs fois en 2024. La **convivialité** de ces rencontres offre à chacun l'opportunité de développer son réseau, quel que soit son niveau d'expertise.



Fundraising Tour des festivals - Eurockéennes de Belfort, juil. 2024

Directeurs du développement Solidarité

Le Club Solidarité voit un renouvellement de sa **coordination** avec l'arrivée de Sophie Le Maire et Damien Cousin, aux côtés de Véronique Desnoyers. Le groupe prépare un programme mêlant temps conviviaux et partages d'expertise sur des enjeux clés comme l'IA, les grands donateurs ou les modèles économiques.

Coordinateurs / trices : Olivier LOOCK, Frédérique REINE, Véronique DESNOYERS

Directeurs du développement de la Culture

Avec l'arrivée de Guillaume Housse et Tony Favier à la **coordination**, le Club Culture a retrouvé une nouvelle dynamique. Le Fundraising Tour des festivals qui est allé des Eurockéennes aux Nuits de Fourvière en passant par Avignon, ainsi que l'alternance distanciel/présentiel ont renforcé l'accessibilité, la dynamique collective et les échanges entre pairs.

Coordinateurs : Tony FAVIER, Guillaume HOUSSE

Secteur santé et hospitalier

Le groupe a souhaité **impulser encore plus de valeur ajoutée à ses échanges** en injectant des intervenants experts lors des rencontres avec par exemple l'avocate Morgane Morey experte de la loi anti-cadeau, ou Patrice Gueudelot, directeur du mécénat et des libéralités du CHU de Nantes.

Coordinateurs : Aurélie LECLERCQ, Raphaëlle SURUN, Virginie NEGRI



Grands Donateurs

Le format **déjeuner de juin chez les Petits Frères des Pauvres** a permis aux fundraisers d'échanger autour des campagnes IFI. Un format simple, efficace et convivial pour comparer les pratiques, s'inspirer mutuellement dans un esprit d'entraide entre pairs.

Coordinatrices : Jennifer HALLOT, Lucie-Anne HENRY

Directeurs du développement de l'ESR

Cette année le Club a marqué un **effort nécessaire** pour inclure plus d'échange en distanciel car il est devenu évident que le réseau devait s'élargir et s'ouvrir aux réflexions d'institutions hors de Paris. L'occasion pour celles et ceux à distance de profiter de ce networking qualitatif entre pairs et du partage de problématiques communes.

Coordinatrices : Pauline LEROUX-COLIN, Solenne COURAYE DU PARC, Céline MOREL

Collectivités Territoriales

Le collectif a été **particulièrement moteur cette année** de la Campagne Giving Tuesday et du réseau des Villes solidaires et généreuses. La Métropole de Rouen a d'ailleurs mis à l'honneur 3 portraits de sportifs qui sont aussi bénévoles et s'engagent pour la communauté !

Coordinateurs / trices : Florence FABRE, Juliette DEMARES, Florian SARREBEYROUX



Les trois sportifs mis à l'honneur dans le cadre de la Campagne Giving Tuesday de la Métropole de Rouen

Mécénat et partenariats d'entreprises

Une année marquée par un **APATAM** du séminaire de juin entièrement animé par deux membres du club ! Avec Charlotte Henry (VNF) et Émilie Fontaine (SOS Village), nous avons également travaillé de manière collaborative à l'élaboration de nouvelles stratégies et de leviers de communication en temps de crise à destination des partenaires, portés par la bienveillance des échanges au sein du club.

Coordinatrices : Camille DJIAN, Charlotte HENRY

Le Club des partenaires

En 2024, le Club des partenaires de l'AFF a réuni 12 structures engagées aux côtés du secteur non lucratif. Ce Club, qui se réunit régulièrement, est un espace d'échanges privilégié où nos partenaires apportent leur expertise, partagent leur vision des évolutions du fundraising et contribuent à nourrir une réflexion collective. En soutenant l'AFF et en s'impliquant activement dans ses travaux, ils participent pleinement à l'écosystème de la profession, dans une dynamique de progrès, de partage et d'innovation.



Faire grandir

les professionnels du fundraising

Faire monter en compétences les fundraisers	26
Des formations pour chacun et pour tous	27
Programmation : une offre attractive	30
Accompagner les carrières	35
Une richesse de contenus et outils	37



Faire monter en compétences les fundraisers

En 2024, l'Association Française des Fundraisers a poursuivi sa mission d'accompagnement des fundraisers **à chaque étape de leur parcours**, en mobilisant l'ensemble de ses leviers : formations, ressources professionnelles, rencontres entre pairs et accompagnement des carrières.

Cette approche intégrée permet de répondre aux besoins de montée en compétences, d'évolution professionnelle et de partage entre pairs, dans un secteur en mutation constante.



100

sessions de formation, dont 72 en inter et 28 en intra

1319

fundraisers rassemblés sur les grands événements de l'AFF

+130

rendez-vous en ligne et en présentiel

L'ambition de l'AFF a été **inchangée en 2024** : accompagner tous les professionnels de la collecte de fonds et du mécénat dans la montée en compétences, la structuration de leurs pratiques et l'évolution de leur carrière, quels que soient leur secteur, leur expérience, leur métier.

Des formations pour chacun et pour tous



Des formations pour les professionnels

1er Organisme de formation des métiers de la collecte de fonds et du mécénat, l'AFF a renouvelé en 2024 sa certification Qualiopi.

L'Association a par ailleurs renforcé son rôle d'accompagnement des professionnels et des organisations dans leur montée en compétence avec une **diversité de formats d'accompagnement** : formations courtes, certifiantes ou sur mesure, coaching coup de pouce.

La variété des approches a permis de toucher un **large public**, des nouveaux entrants jusqu'aux plus experts et de couvrir des fondamentaux aux enjeux émergents...

Une offre certifiante unique en France

L'AFF reste à ce jour le seul organisme à délivrer le **titre RNCP de Directeur ou Directrice de la collecte de fonds et du mécénat** (niveau 7), reconnu par l'État et inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP 35432). C'est un outil puissant de **consolidation** et de **reconnaissance** de ses compétences mais également d'évolution de carrière.

Ce titre, éligible au CPF, peut être obtenu principalement selon deux modalités :

- le **Parcours de formation certifiant**, qui permet d'acquérir de manière flexible toutes les compétences et savoir-faire pour exercer le métier de fundraiser.
- le **Certificat Français du Fundraising** (CFF), mené en partenariat avec l'ESSEC et sa Chaire Philanthropie.

52

professionnels ont obtenu le titre RNCP de Directeur ou Directrice de la collecte de fonds et du mécénat

92%

de taux d'employabilité de ce titre RNCP

Des formations courtes pour monter en compétences

L'AFF a organisé **72 sessions de formation** sur 24 modules différents au cours de l'année 2024, en présentiel ou à distance. Ces formations, animées par des experts du secteur, ont permis aux participants (débutants comme confirmés) d'acquérir ou de renforcer des compétences sur des thématiques clés : stratégie de collecte, mécénat, communication, relation donateurs, outils numériques, etc.

Former les équipes, dans une logique collective

18

structures d'intérêt général
formées par l'AFF

De plus en plus d'organisations choisissent de **former leurs équipes** de manière ciblée. En 2024, 18 structures d'intérêt général ont sollicité l'AFF pour concevoir des formations sur mesure, en présentiel ou à distance.

Ces interventions, conçues en lien direct avec les **problématiques des structures**, permettent un accompagnement personnalisé, adapté aux enjeux spécifiques des équipes salariées ou bénévoles. Les formats vont de la **formation «intra»** issue du catalogue AFF à des parcours **co-construits sur mesure**.

Parmi les organisations qui nous ont fait confiance pour développer les compétences de leurs équipes :

Coordination Sud, Fonds de dotation Paris 2024, Association Valentin Haüy, Fondation Daniel et Nina Carasso, Uniformation, Ville de Paris, Fondation Pierre Bellon, Centre Fonds et Fondation, La vie active, CCFD Terre Solidaire, INP Grenoble, Fondation pour la Recherche Médicale, Maison du monde foundation, Action Contre la Faim, Fondation des femmes, Greenpeace France, Le Philanthrolab, ...



« En tant que formatrice au sein de l'AFF,



j'ai le privilège d'accompagner des professionnels du secteur dans le développement de leur posture managériale. Cette formation leur permet d'acquérir les bonnes pratiques pour s'affirmer dans leur rôle, animer efficacement leur équipe et renforcer leur légitimité en tant que managers. Ce qui me passionne, c'est d'accompagner cette montée en compétences progressive : au départ, certains doutent de leur légitimité, puis, au fil des échanges et des mises en pratique, ils repartent avec des outils concrets et une posture affirmée, prêts à relever leurs défis managériaux. Travailler avec l'AFF, c'est contribuer à l'épanouissement des fundraisers et au succès de leurs missions ! »

Céline Legrand, formatrice

Nous avons inséré nos formations dans leur catalogue :

Le Centre Français des Fonds et Fondations, Uniformation, FACE PEP, Coordination Sud.

Qualiopi garantie de la qualité de notre offre !

En 2024, la certification qualité Qualiopi a été renouvelée pour notre organisme de formation, elle atteste de la qualité et de la conformité de nos prestations. Le référentiel est exigeant et garantit la confiance des financeurs tout en les rassurant sur le sérieux et l'expertise de notre organisme.



Accompagner pour faire face aux enjeux

Coup de Pouce

En complément des différentes formations, l'AFF propose un accompagnement sur mesure, le **coaching « Coup de Pouce »**. Cette offre individuelle ou collective permet d'aller plus loin dans la mise en œuvre de sa stratégie en bénéficiant d'un suivi personnalisé, qui répond à ses enjeux spécifiques.

4

coachings Coup de Pouce
pour 3 organisations

Le programme d'accompagnement du fonds de dotation de l'AFF (Symmachia)

Chaque année, le Programme d'Aide au Développement Associatif (PADA) de Symmachia lance un **appel à projets** afin d'**aider de petites associations** à développer leur stratégie de fundraising et à mettre en place un plan d'action pour diversifier et accroître leurs ressources.

Lancé en 2022, ce programme offre un **soutien continu et personnalisé** aux associations lauréates sur 6 mois grâce à des sessions collectives et à un accompagnement personnalisé.

En 2024, la **Fondation Caritas** était partenaire de cette édition.

8 associations œuvrant en faveur des personnes en grande précarité ont pu en bénéficier :



Rendez-vous page 41 pour en savoir plus sur Symmachia, le fonds de dotation de l'AFF.

Programmation : une offre attractive

Tout au long de l'année, l'AFF propose de nombreux **temps d'échange entre fundraisers**, en présentiel et en ligne : rendez-vous tous les mois, gratuits pour les adhérents, et grandes conférences ouvertes à tous.

Ces formats, pensés pour **nourrir les pratiques et les réflexions** du secteur, sont autant d'occasions **de se former, de s'inspirer et de tisser des liens au sein de la communauté**.

Les conférences de l'AFF

Les **grands rendez-vous nationaux** — Séminaire francophone de la collecte de fonds, Conférence Grands Donateurs, Conférence ESR Santé — ont de nouveau rassemblé en 2024 plusieurs centaines de professionnels autour des enjeux majeurs du secteur.

Conçues par et pour des fundraisers, ces conférences mêlent **apports d'expertise, ateliers pratiques et temps de networking** dans une ambiance conviviale et un esprit de partage.

1319

fundraisers rassemblés sur les grands événements de l'AFF

En 2024, elles ont permis à **1319 participants** de se former, de s'inspirer et de développer leur réseau dans un cadre stimulant et convivial.

Les programmes de ces grandes conférences sont élaborés grâce à l'implication de comités de pilotage qui s'assurent que les programmes répondent aux enjeux concrets des fundraisers.

Le succès de ces événements repose également sur le **partage d'expertise des intervenants**, sur la **participation des partenaires** et l'**implication de bénévoles** que nous ne remercierons jamais assez.



Le Séminaire francophone de la collecte de fonds

Rendez-vous incontournable des fundraisers, le Séminaire francophone de la collecte de fonds, a été cette année encore un temps de connexion avec le réseau des fundraisers, de partage et de convivialité.

Le Séminaire, ce sont **3 jours intenses** de montée en compétences et de prise de hauteur.



780

professionnels et praticiens de la collecte de fonds et du mécénat dont :

159

intervenants

31

partenaires (dont 18 étaient présents via des stands)

32

bénévoles

Cette année, les fundraisers étaient invités à **prendre le temps de réfléchir aux leviers à mobiliser** pour la réussite des actions des organisations d'intérêt général avec un mot d'ordre :

« **se donner les moyens d'agir** »



Une partie du programme était **accessible en digital en direct et disponible en replay** grâce à la plateforme Swapcard.

76

sessions : ateliers, tables rondes, master classes, plénières, sessions participatives

55

coaching individuels stratégiques, ou autour de sa carrière

La conférence fundraising dans l'Enseignement Supérieur, Recherche et Santé

268

professionnels du secteur

40

sessions au programme

Cette **18ème édition** de la conférence a rassemblé 268 professionnels issus d'universités, de grandes écoles, d'écoles d'ingénieurs, de fondations, d'hôpitaux ou d'instituts de recherche, autour des enjeux concrets de financement de la recherche, de l'innovation pédagogique ou encore de l'accès aux soins.



14

partenaires

19

bénévoles

Espace de **professionnalisation et de circulation des bonnes pratiques** dans ces secteurs en pleine transformation, la conférence a permis aux participants de repartir avec des **idées actionnables** et des connexions utiles pour faire progresser leurs projets.



La conférence Philanthropie & Grands Donateurs

Pour sa **3ème édition**, la Conférence Grands Donateurs a rassemblé sur 2 jours 156 professionnels en présentiel et 65 en ligne, autour d'un objectif commun : structurer ou renforcer leur stratégie de collecte auprès des grands donateurs et des fondations.



270

professionnels du secteur
dont :

156

en présentiel
le 5 novembre

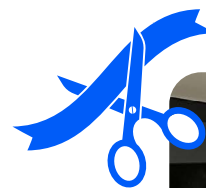
65

en distanciel
le 6 novembre

20

sessions au programme

Dans le cadre des 20 sessions les participants ont pu s'inspirer des bonnes pratiques de différents secteurs et identifier **les bons leviers d'action** pour gagner en impact.



6

partenaires

8

bénévoles

Les rendez-vous de l’AFF

En 2024, l’AFF a renforcé les **temps de rencontre entre ses membres**, convaincue que le partage d’expérience et l’échange entre pairs sont essentiels à la progression individuelle et collective des professionnels du fundraising.

Plus de **130 rendez-vous** ont été organisés tout au long de l’année, **à Paris comme en région**, sous des formats variés : webinaires, matinales, cAFFés, AFFterworks, Fundraising Tour...

Ces temps d’échange, gratuits et parfois réservés exclusivement aux adhérents, ont permis de créer **des espaces d’échange conviviaux autour des enjeux concrets** de la profession, en lien avec les réalités de terrain.



384

participants aux Cycles de l’AFF

L’AFF a également poursuivi le développement de ses **cycles thématiques**, notamment autour de la **culture** et de **l’innovation**, en proposant une programmation renforcée combinant rencontres, contenus éditoriaux et temps forts en présentiel.

Ces cycles ont réuni 384 participants et ont permis de valoriser les spécificités sectorielles, de diffuser les bonnes pratiques, et de nourrir une réflexion prospective au sein du réseau.

Au cours de l’année 2024, l’AFF a ainsi organisé :

- **7 webinaires** portants sur le mécénat culturel, les modèles économiques et stratégies de fundraising ou encore les contreparties.
- **1 nouveau Cycle Culture** avec des webinaires, des matinales et une rencontre mécénat en région aux Eurockéennes.
- **1 Lab innovation** intitulé « Mettez de l’IA générative dans votre stratégie » animé par Frédéric Bardeau, réservé aux fundraisers expérimentés.
- **1 matinale** en partenariat avec **Admical** portant sur **les contreparties**, avec 25 fundraisers adhérents de l’AFF et 25 mécènes Admical.
- **1 matinale Legs** avec notamment un atelier participatif sur la conquête des nouveaux testateurs et l’étude de cas de la campagne Legs de la Fondation Abbé Pierre.

Accompagner les carrières

L’AFF a poursuivi en 2024 le développement de son offre d’accompagnement des carrières, en lien avec la **structuration des métiers du fundraising**. L’AFF s’engage aux côtés des fundraisers dans la durée, en les accompagnant dans **la construction de leurs trajectoires professionnelles** grâce à des outils concrets et des dispositifs dédiés : mentorat, conseil, ressources, job board.

SoFundraisers, le programme de mentorat de l’AFF

Ce programme de mentorat, qui accompagnait sa **4ème promotion** en 2024 a été pensé pour soutenir les fundraisers dans leur développement professionnel et les aider à faire grandir leurs structures, dans un **esprit de partage et de solidarité** qui fait l’ADN de la communauté AFF.

L’édition 2024 a connu un succès avec un nombre très important de candidatures reçues. Ce sont **27 « binômes »** qui ont été formés, composés de professionnels dans le métier depuis moins de 5 ans, les mentees, et de mentors bénévoles expérimentés.

Un grand merci aux bénévoles mentors qui s’engagent dans ce programme, incarnant les valeurs de solidarité, de transmission et d’entraide qui sont chères à l’AFF, ainsi qu’à **Jessica Crochot** pour sa coordination bénévole du programme, dynamique et bienveillante !



« Depuis sa création, plus de 100 jeunes talents

ont eu la chance de vivre l’aventure SoFundraisers. Pensé comme un vrai coup de pouce, ce programme offre une relation de mentorat personnalisée, une communauté de pairs soudés et un espace où l’on se sent soutenu·e, encouragé·e, porté·e. J’ai moi-même eu la chance de le vivre en tant que mentee lors de la première promotion et tout naturellement, j’ai eu envie de rendre ce que j’avais reçu, en m’y engageant à mon tour comme coordinatrice puis mentor. Accompagner chaque année une nouvelle génération de fundraisers, les voir s’épanouir et tracer leur voie, c’est un rôle enrichissant et un réel privilège ! »

Jessica Crochot, coordinatrice et mentor du programme SoFundraisers et Administratrice de l’AFF

Des entretiens carrières pour évoluer !

Outre les conseils carrière proposés par notre équipe formation tout au long de l'année, des **entretiens individuels carrière ou formation sont proposés** à l'occasion des grandes conférences et du Séminaire.

Ils permettent de **faire le point sur son parcours** et **d'envisager les prochaines étapes** de son évolution professionnelle.

C'est également une occasion d'identifier ses forces, ses besoins en formation, et d'être orienté vers les ressources ou dispositifs les plus adaptés à son projet.



Le Job board, plateforme de référence pour l'emploi dans le secteur

225

annonces publiées sur le Job board

Grâce à son **espace emploi en ligne**, l'AFF facilite le recrutement des meilleurs talents et permet aux fundraisers de trouver leurs futures missions ! Le Job board met en relation **recruteurs** et **candidats engagés** dans le secteur de l'intérêt général.

Accessible à tous, il permet de **consulter** ou de **publier des offres d'emploi** dans les domaines du fundraising, du mécénat et de la communication.



Une richesse de contenus et outils

Le centre de ressources

Le Centre de ressources de l'AFF répond aux besoins de nos adhérents en leur apportant **conseils** et **ressources** pour renforcer leur stratégie de collecte de fonds et mécénat et développer leur pratique professionnelle.

Parmi ces ressources **écrites et vidéo** couvrant toutes les **thématiques** et **secteurs**, on retrouve : guides, études, mais aussi présentations et replays des événements passés...

+600

ressources en fundraising accessibles sur le (nouveau) site internet



Numéro 77 du Fundraizine

Le Fundraizine

Fundraizine est le **seul magazine professionnel entièrement consacré à la collecte de fonds et au mécénat**. Il est réservé aux adhérents de l'AFF.

Publication trimestrielle, Fundraizine est rédigé par et pour les experts de la collecte de fonds et du mécénat et propose des **décryptages**, des **analyses**, des **témoignages** et des **axes de réflexion** en réponse aux perpétuelles évolutions de la profession et de son environnement.

En 2024, l'AFF a publié **quatre numéros**, tous imprimés et livrés chez nos adhérents.

La Newsletter de l'AFF

Dans le cadre de ses activités, l'AFF propose une **newsletter « Actualités »** du fundraising et du secteur de la générosité. Elle est **gratuite** et **ouverte à tous**, sur inscription.

Toutes les deux semaines (hors juillet/août, période de Noël), les abonnés à cette newsletter découvrent :

- Une interview « 3 questions à » de professionnels du secteur qui partagent leur expérience et leurs enjeux.
- De articles de veille, sur l'actualité du secteur fundraising & mécénat.
- Un agenda des prochains événements AFF à Paris et en région, ainsi que des formations « inter » à venir.
- Les dernières offres d'emploi du secteur.

5 875

abonnés à la newsletter

20

newsletters envoyées au cours de l'année



04

Sensibiliser au fundraising et promouvoir la générosité au-delà de notre écosystème

Développer la culture du don.....40

Participation à des salons et actions de sensibilisation...42

Développer la culture du don

Giving Tuesday France : 7ème édition

#GIVING
TUESDAY

L'édition 2024 du Giving Tuesday, septième en France, a une nouvelle fois démontré le **dynamisme de la générosité** : près de 5 millions d'euros de dons estimés, plus de 45 000 donateurs uniques et plus de 250 structures engagées.

Grâce au soutien renouvelé de la marraine **Brigitte Lecordier**, et aux partenariats avec les agences **Hopening** et **Periscope - Start It Up**, une campagne digitale d'envergure a été déployée, touchant plus de 5 millions de personnes via le hashtag **#GivingTuesdayFr**.

Cinq **campagnes sectorielles** ont enrichi cette mobilisation :

- Giving Tuesday pour la **Planète** (avec 1% for the Planet France)
- Giving Tuesday **NextGen**, pour la jeunesse (avec l'École de la Générosité et le Réseau Môm'Artre)
- Giving Tuesday pour la **Culture** (25 structures impliquées)
- Giving Tuesday pour la **Santé** (plus de 50 acteurs mobilisés)
- Et le **Réseau des Villes Solidaires et Généreuses**, valorisant l'engagement des collectivités

5M

d'euros de dons estimés

45 000

donateurs uniques

+250

structures engagées



Par ailleurs, notre réseau d'**ambassadeurs régionaux** a permis d'ancrer l'événement dans les territoires, avec une présence active dans **quatre régions** : Hauts-de-France, Normandie, Bretagne et Auvergne-Rhône-Alpes.

Enfin, de nouveaux partenariats stratégiques, notamment avec **iRaiser** et la **Fondation de France**, ont renforcé la visibilité du mouvement en l'ouvrant à de nouveaux écosystèmes.

La réalisation d'un sondage IFOP « Pour qui votent les donateurs ? »

L'AFF a réalisé **un sondage avec l'IFOP**, en partenariat avec l'agence limite à quelques jours du premier tour des élections législatives, **sur les intentions de vote des fundraisers**. En effet, alors que le 23ème séminaire de la collecte de fonds touchait à sa fin, les fundraisers réunis pendant ces trois jours se sont posé la question de la convergence, ou non, de leurs donateurs avec les différents partis et formations en lice.

La réalisation de ce sondage contribue à alimenter les professionnels du fundraising en éléments de réflexion sur leur secteur, **en lien avec l'évolution du contexte**, qu'il soit **politique, économique, social**.

L'Axe Recherche de Symmachia

À travers son Axe Recherche, Symmachia* s'engage à structurer, **produire et diffuser un savoir stratégique** afin d'outiller les professionnels du secteur de l'intérêt général.

Symmachia

Le fonds de dotation **de l'AFF**

Cet engagement se traduit par la production et la diffusion d'**études** sur les écosystèmes philanthropiques, les méthodes de fundraising, les approches culturelles ou encore les innovations du secteur. L'Axe Recherche permet ainsi d'**élaborer des analyses** pour identifier les meilleures pratiques en matière de mobilisation des ressources et d'engagement des donateurs.

En partenariat avec l'**Institut Français du Monde Associatif (IFMA)**, Symmachia a contribué en 2024 au financement et à la réalisation du livre blanc :

« Relations et interactions entre générosité privée et associations »

aux côtés de France Générosités, du Centre Français des Fonds et Fondations, du Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse et d'autres acteurs engagés.



*Qu'est ce que Symmachia ?

Créé en 2021 par l'Association Française des Fundraisers, le Fonds de Dotation Symmachia a pour objectif de soutenir les structures d'intérêt général et de renforcer la culture française de la philanthropie.

Symmachia se concentre donc sur l'accompagnement et le financement des projets porteurs de changement, identifiant et soutenant des initiatives prometteuses en offrant des ressources financières et un accompagnement personnalisé pour maximiser leur impact social. Ainsi, deux initiatives majeures ont été mises en place : le Programme d'Aide au Développement Associatif (PADA) et l'Axe Recherche.

Participation à des salons et actions de sensibilisation

Le Forum National des Associations & Fondations



L'AFF a participé en 2024 de nouveau aux côtés de Giving Tuesday au Forum National des Associations et Fondations, temps fort incontournable du secteur.

Ce **moment privilégié d'échanges** est une opportunité de retrouver les acteurs de l'intérêt général, les adhérents de l'AFF, et de valoriser le rôle essentiel des fundraisers dans le développement et la pérennité des organisations.

L'AFF à l'international : EFA

L'**European Fundraising Association** (EFA) regroupe les associations européennes de collecte de fonds. Créée en 2002, elle promeut l'action des organisations d'intérêt général et de la philanthropie, tout en encourageant le développement du fundraising en Europe. L'AFF est membre de l'EFA et échange avec ses homologues par le biais de cette **plateforme internationale**.

Jonathan Hude-Dufossé, président de l'AFF, et Yaële Aferiat, directrice de l'AFF, ont participé au **séminaire annuel de « skill share »** et à l'Assemblée Générale de l'EFA les 26 et 27 septembre à Zurich. L'événement a été l'occasion de faire un tour d'horizon des **évolutions en Europe** en matière de prise en main de l'**intelligence artificielle**. Une série d'ateliers a également permis de s'immerger dans les activités de plaidoyer de l'EFA.



International Fundraising Congress

L'IFC est un incontournable auquel l'équipe de l'AFF participe afin de **s'immerger dans le fundraising global** et s'inspirer pour mieux inspirer ses adhérents ! Cette année, Tiphaine Duchénoy et Yaële Aferiat ont pris part à cette édition qui s'est tenue du 22 au 25 octobre.

Sans surprise, les sujets autour de l'**IA** étaient nombreux, et le **contexte politique global** ainsi que le **rétrécissement de l'espace de liberté de la société civile** ont occupé de nombreux échanges. Ces thématiques ont également été largement abordées dans le cadre des échanges au sein de l'EFA.

Les actions de sensibilisation en 2024

L'AFF est régulièrement sollicitée pour mener des actions de sensibilisation qui prennent la forme d'**intervention courte** ou d'**atelier plus structuré** au service d'une meilleure connaissance et prise en considération des bonnes pratiques et enjeux de la collecte de fonds. Qu'il s'agisse de séminaire annuel de fédération ou de rencontres des partenaires de fondations nous sommes toujours ravis de pouvoir intervenir ou animer des temps en **intelligence collective**.

Dans ce cadre l'AFF a été ravie d'être associée à la journée des partenaires de la **fondation TotalEnergies**, organisée le 19 novembre, autour de la thématique de l'innovation : *Évolutions et défis du fundraising : quelles sont les méthodes innovantes ?*



La coordination générosité

En 2024, l'AFF a poursuivi sa participation active à la Coordination Générosité, aux côtés des principales **organisations engagées** pour le développement de la philanthropie, du mécénat et de la générosité en France : Admical, Don en Confiance, Centre Français des Fonds et Fondations, France générosités, IDAF – Institut des Dirigeants d'Associations & Fondation, Institut IDEAS, Les entreprises pour la Cité, Le Mouvement associatif.

Cet **espace de concertation** est essentiel pour porter une voix commune auprès des **pouvoirs publics** et promouvoir un **environnement favorable** aux acteurs de l'intérêt général. À travers les échanges réguliers et travaux partagés, l'AFF contribue à nourrir une **réflexion collective** sur les enjeux sociétaux, à renforcer la reconnaissance du secteur et à faire progresser les pratiques professionnelles. Cet engagement illustre pleinement **notre volonté d'agir ensemble**, dans un esprit de confiance et de co-construction.

Une présence accrue sur les Réseaux Sociaux

En 2024, l'AFF a **renforcé** sa présence sur les réseaux sociaux afin de mieux communiquer avec son réseau, sensibiliser aux enjeux et métiers du fundraising et d'élargir son influence dans le secteur de la philanthropie.



Exemple d'une publication Instagram de l'AFF

Sur LinkedIn, nous avons atteint les 13 000 abonnés, un chiffre en **constante augmentation**, qui nous permet de partager régulièrement nos actualités, formations et événements avec notre communauté professionnelle et plus largement les acteurs de l'intérêt général..

De plus, l'AFF s'est également lancée sur **Instagram** avec pour objectif de mettre plus en avant notre communauté et son dynamisme.

13 000

abonnés au compte LinkedIn de l'AFF

Nous suivre sur les réseaux sociaux :



05

Imaginer

le fundraising de 2025

Projeter l’AFF en 202546

Projeter l’AFF en 2025 | Yaële Aferiat, directrice de l’AFF

“



2024 a été une année de transformation pour notre association, portée par l’engagement de toute la communauté des fundraisers. En 2025, nous poursuivons cette dynamique avec des projets ambitieux pour accompagner les professionnels de la collecte de fonds dans un environnement toujours plus exigeant.

L’éthique est au cœur de notre action. Nous mettons à jour notre code de déontologie, en collaboration avec l’Institut IDEAS, pour proposer une cartographie des risques adaptée aux enjeux du fundraising durable. Ce travail est ponctué par une matinale organisée au printemps et aboutira à la publication d’un guide pratique à l’automne. Cette exigence irrigue également nos réflexions autour de l’intelligence artificielle et de l’innovation : tout au long de l’année, des ateliers, des partages d’expérience et des formations permettent aux fundraisers de mieux s’approprier ces nouveaux outils, avec discernement et dans le respect de nos valeurs.

En 2025, nous renforçons notre présence sur l’ensemble du territoire pour être au plus près des besoins des fundraisers. Deux nouvelles coordinations régionales voient le jour et une programmation enrichie vient soutenir la dynamique locale. Nous poursuivons également nos actions spécifiques auprès de secteurs tels que le médico-social, le culturel et les collectivités territoriales, afin de soutenir les professionnels qui doivent plus que jamais diversifier leurs ressources. La conférence dédiée au secteur de l’enseignement supérieur, de la recherche, de la santé et du médico-social, organisée en mars, a rencontré un grand succès et vient conforter cette dynamique. En novembre, la conférence «Culture et Collectivités» prolongera cette impulsion en rassemblant acteurs publics et culturels autour des enjeux de financement.

Dans un contexte où les incertitudes s’accumulent, nous mettons plus que jamais l’accent sur l’humain et sur le collectif. Le développement des soft skills est un axe fort de notre programmation : leadership, adaptabilité, coopération sont au cœur des parcours que nous proposons. Notre Séminaire francophone de la collecte de fonds, événement phare annuel, invite en 2025 à «bouger les lignes», avec l’ambition de fédérer la profession autour d’une énergie commune, de stimuler l’audace et de construire ensemble les réponses aux défis d’aujourd’hui et de demain.

Dans un monde où les besoins de solidarité, de coopération et de générosité n’ont jamais été aussi essentiels, l’AFF reste aux côtés de tous ceux qui s’engagent. Ensemble, nous continuons à faire grandir le fundraising, moteur indispensable des grandes avancées sociétales.

”

