

Le magazine des fundraisers • Été 2025

Innovation : IA plus qu'à ? | **DOSSIER**

Éthique, entre gestion des risques et leviers de collecte :

4 étapes pour vous emparer du sujet | **CLINIQUE DU FUNDRAISING**

Charlotte Datalia : coder l'émotion, capter la générosité | **PORTRAIT**



Édito

Quatre-vingts numéros à faire bouger les lignes !

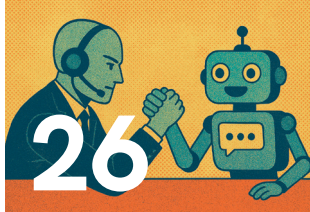
Depuis quatre-vingts numéros, déjà, *Fundraizine* explore, interroge et accompagne les mutations du fundraising, contribuant à en faire « bouger les lignes », fil rouge du 24^e séminaire de juin de l'AFF ! Des lignes qui changent, notamment au gré des évolutions technologiques rencontrées au cours des vingt-cinq ans d'existence de ce magazine. Il n'est pas impossible que lorsque *Fundraizine* est né, il y ait encore eu des appels aux dons d'urgence par fax... Depuis, les fundraisers ont apprivoisé les sites internet et les formulaires de don, le don par SMS, la communication et la collecte sur les réseaux sociaux... Pour ce 80^e numéro, c'est sur la révolution de l'IA, que nous nous penchons. Nous avons envisagé, pour l'occasion, un numéro entièrement réalisé par l'IA, mais notre équipe de contributeurs bénévoles est bien trop géniale pour que nous nous en passions ! Finalement, seul le portrait imaginaire de Charlotte Datalia, fundraiser de 2035, est rédigé par ChatGPT, grâce à un prompt nourri d'anciens portraits de ce magazine (p. 30), tandis que plusieurs articles abordent la manière dont les fundraisers s'approprient ces solutions qui bousculent les lignes de leur quotidien, avec leur lot de peurs, de freins mais aussi d'opportunités et de dilemmes éthiques (*Dossier*, p. 14). Ce que l'intelligence artificielle offre, c'est du temps. Celui d'être dans l'humain et de développer un autre levier fondamental de l'avenir du fundraising : l'intelligence émotionnelle (*Out of the box*, p. 20). L'IA peut même devenir un coéquipier pour nous aider à construire des relations authentiques et durables avec nos donateurs, prospects, équipes... Bonne nouvelle, IE comme IA s'apprennent, se développent... et convergent même vers la construction des relations authentiques et éthiques au cœur du fundraising. Car, comme l'explique notre fundraiser du futur Charlotte Datalia, ardente militante d'une charte du fundraiser augmenté, « la sincérité ne se code pas, mais se cultive ». 🌟🌟

Le comité de rédaction

24



© GRAPHIC STOCK



© RICHARD PAOLI



© NOÉMIE WIROTH ET CHATGPT



© 21X297 ET CHATGPT



© JOHANNA DE TESSIÈRES

#Sommaire

Décryptage

- 06 Analyse de campagne**
Une résurgence de l'usage du choc ?
- 10 Zoom sur...**
Du bon usage de la philanthropie : la main qui donne
- 12 Tribune**
Le Gouvernement belge n'apprécie-t-il plus la générosité ?

Dossier

- 14 Innovation : IA plus qu'à ?**

Innovation

- 20 Out of the box**
Ni QI, ni IA, mais IE
- 22 Côté recherche**
Le don en France : ressorts et comportements

Clinique du fundraising

- 24 Côté pratique**
Éthique, entre gestion des risques et leviers de collecte : 4 étapes pour vous emparer du sujet
- 26 Dr Digital**
Agents IA versus chatbots : quel bras droit pour les associations caritatives ?
- 28 Dr Fundraising**
Entretien avec Damien Cousin

Portrait

- 30 Charlotte Datalia**
Coder l'émotion, capter la générosité

Courrier

- 33 Cher Docteur F.**

Publication trimestrielle éditée par l'Association Française des Fundraisers, association à but non lucratif enregistrée au JO du 15 mai 1996, dont le siège social se trouve 14 rue de Liège, 75009 Paris - Tél. : 01 43 73 34 65 Site internet : www.fundraisers.fr - E-mail : info@fundraisers.fr - ISSN : 1952-7284 - **Directeur de la publication** : Jonathan Hude-Dufossé - **Rédactrice en chef** : Yaële Aferiat - **Rédactrice en chef adjointe** : Éléonore William - **Comité de rédaction** : Mathilde Cadour, Philippe Doazan, Éric Dutertre, Jérôme Kohler, Ophélie Legrand, Sophie Lemaire, Théo Nepipvoda, Sophie Rieunier, Véronique Sentilhes-Browne, Erik Todts, Noémie Wiroth - **Dossier** : Noémie Wiroth - **Photo de une** : 21x297 et ChatGPT - **Direction artistique et réalisation** : 21x297.



Association
Française des
Fundraisers

L'ASSOCIATION FRANÇAISE DES FUNDRAISERS EST LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE FUNDRAISING ET DE DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES DES ORGANISATIONS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL. CONSULTEZ NOTRE CENTRE DE RESSOURCES EN LIGNE ET REJOIGNEZ NOTRE RÉSEAU : FUNDRAISERS.FR

Agenda

> 3 juillet

Matinale avec le Centre historique minier de Lewarde
Lewarde (Hauts-de-France)

> 2 septembre

Accueil des nouveaux adhérents
Paris

> 18 septembre

2^e webinaire du cycle innovation
À distance

> 2 octobre

Webinaire de préconférence culture et collectivités
À distance

> 16 octobre

Matinale grands donateurs
Paris

> 17 octobre

Formation • Mettez de l'IA générative dans votre stratégie de collecte de manière efficace et responsable
Paris

> 4 novembre

Formation • Développer ses ressources avec les fondations et les fonds de dotation
Paris

> 13 et 14 novembre

Conférence fundraising dans la culture et les collectivités
Paris

> 26 novembre

Formation • Identifier les axes de croissance de son fundraising
Paris

> 2 décembre

Giving Tuesday

Retrouver l'ensemble des rendez-vous et formations de l'Association Française des Fundraisers (AFF), obtenir plus d'informations et adhérer en ligne :

fundraisers.fr

Générosité privée et associations Vers de nouvelles relations



C'est le titre de la récente étude publiée par l'Institut français du Monde associatif qui met en lumière les relations entre la philanthropie française et les associations. L'étude identifie en premier lieu les angles morts dans la littérature existante. Les thématiques de recherche constituant un enjeu dans le développement de la connaissance sur le sujet sont les suivantes : les formes de la relation association-générosité privée, leur nature et leurs effets (dépendances, interdépendances et risques), la place de cette générosité privée au sein des modèles associatifs, mais aussi l'évaluation et sa place centrale dans le lien entre

associations et bailleurs de fonds. La question de la contribution à la démocratie par ces deux acteurs est aussi abordée, sans oublier la relation entre associations et générosité privée sous le prisme de l'histoire et du territoire.

Cette étude nous invite à nous saisir de ses apprentissages et des pistes de réflexion évoquées afin que le travail entamé puisse être non seulement diffusé, mais aussi poursuivi au travers de futurs travaux de recherche. Les approches transdisciplinaires, les études statistiques et les études comparatives internationales pourraient être des pistes intéressantes pour répondre à ce besoin de connaissances.

Cette étude a été soutenue par Symmachia, le fonds de dotation de l'AFF, qui vise, à travers son axe recherche, à structurer, produire et diffuser un savoir stratégique sur la philanthropie et le fundraising afin d'outiller les professionnels du secteur de l'intérêt général. ●●

Découvrez le livre blanc : <https://institutfrancaisdumondeassociatif.org/thematiques/generosite-privee-associations/>

34 %

C'est le pourcentage de Français qui déclarent être bénévoles pour des causes, selon un baromètre de l'Ifop réalisé pour France Bénévolat. Bien que ce chiffre n'atteigne pas le niveau connu avant la pandémie, des tendances encourageantes sont à noter, comme la montée du bénévolat chez les jeunes (+ 1 point). Cependant, le bénévolat chez les 65 ans et plus connaît une chute notable (- 7 points).

Les leviers d'engagement identifiés sont le besoin de souplesse (18%), des horaires adaptés (18%) et le fonctionnement en mode projet, donc avec une durée limitée (14%), sans oublier le contact humain, qui reste l'élément décisif dans l'engagement solidaire. ●●

Source : Étude France Bénévolat-Ifop, mars 2025, avec le soutien du Crédit Mutuel.

Diversifier ses ressources, enjeu clé des collectivités !

Dans un contexte marqué par de fortes restrictions budgétaires et la raréfaction des financements publics, les collectivités territoriales – comme les acteurs culturels – font face à un enjeu majeur : celui de sécuriser et de diversifier leurs ressources. Le recours au fundraising s'impose comme une réponse essentielle pour assurer la pérennité des projets locaux.



Ces nouvelles pratiques soulèvent des questions – cadre légal, éligibilité, partenariats possibles... – qui seront explorées lors de la 13^e conférence fundraising dans la culture et les collectivités de l'AFF, les 13 et 14 novembre 2025. ●●



© AFF

Juliette Demarès, chargée du Mécénat et des Partenariats entreprises à la Métropole Rouen Normandie, partage avec nous le regard qu'elle porte sur l'évolution du mécénat ces dernières années : « Dans les plus grandes entreprises, il y a eu une professionnalisation importante, qui se traduit souvent par le resserrement des champs du mécénat sur leurs axes de RSE et par le développement de leur fondation, le plus souvent à Paris. La conséquence pour le mécénat dans les territoires, c'est que les budgets mécénat des directions régionales sont

de plus en plus contraints et ont même, pour certains, totalement disparu [...] Il faut donc désormais passer obligatoirement par les fondations, même pour de très modestes montants. Finalement, le temps et l'énergie nécessaires pour établir ces conventions font que cela ne vaut souvent pas le coup de les solliciter. Cela incite donc à réancrer ces soutiens et à se tourner davantage vers les PME et TPE de son territoire, qui ont développé leur engagement, ces dernières années, et notamment sous forme de mécénat de compétences ».

Inscrivez-vous dès maintenant sur <https://fundraisers.fr> pour retrouver les fundraisers de votre secteur et découvrir des solutions concrètes afin de diversifier vos financements.



Formation AFF

Un cycle IA, réservé aux adhérents, pour vous aider à vous lancer

L'AFF proposait déjà des sessions de formation à l'IA intra-organisation. À partir d'octobre, elle enrichit son catalogue d'un nouveau format, réservé aux adhérents AFF, pour découvrir et intégrer l'IA de manière concrète dans sa pratique quotidienne.

Le cycle IA « Booster sa collecte de fonds avec l'IA », destiné aux fundraisers de tous niveaux, se déroulera en quatre sessions, avec l'objectif d'accompagner les fundraisers sur divers plans : comprendre le fonctionnement de l'IA et ses opportunités, apprendre les bases du dialogue avec l'IA (*prompt engineering*), améliorer la production de contenus ou utiliser l'IA plus stratégiquement pour

mieux segmenter ses donateurs, personnaliser et automatiser ses échanges avec eux. « À l'issue du parcours, souligne Ambre Danquigny, fondatrice de l'agence Comia, qui anime la formation, le but est que les participants repartent avec un plan d'action IA personnalisé pour optimiser leurs campagnes. Pour cela, nous limitons volontairement le nombre de participants à une vingtaine. » ●●

Rendez-vous sur <https://fundraisers.fr/formations-courtes-fundraising/> pour vous inscrire sans tarder ou contactez le pole-formation@fundraisers.fr pour plus d'informations sur les différentes possibilités de formation à l'IA.