

Pourquoi intégrer Giving Tuesday à votre campagne de fin d'année ?

01

Une visibilité renforcée grâce à un mouvement mondial

En intégrant Giving Tuesday, vous bénéficiez de la notoriété d'un mouvement déjà très visible, avec des millions de publications, hashtags et relais médias chaque année.

02

Un moment clé du calendrier philanthropique

Positionné stratégiquement à la fin novembre / début décembre, Giving Tuesday permet de lancer, relancer ou finaliser votre campagne annuelle.

03

Une occasion de mobiliser différemment vos communautés

C'est le moment idéal pour créer un temps fort : défi solidaire, journée d'engagement, campagne de micro-dons, dons en nature... Tout est possible, en fonction de vos enjeux et selon vos moyens.

04

Une opportunité de recruter de nouveaux soutiens

De nombreuses personnes cherchent à s'engager ce jour-là. En vous inscrivant dans le mouvement, vous multipliez vos chances de toucher de nouveaux donateurs, bénévoles ou partenaires.

05

Des ressources gratuites à votre disposition

Templates, fiches pratiques, checklists, idées d'actions, conseils stratégiques... Le site givingtuesday.fr met à votre disposition de nombreux outils pour vous lancer sans stress ni gros budget.

**FAITES DE GIVING
TUESDAY LE
TREMPLIN DE
VOTRE CAMPAGNE
DE FIN D'ANNÉE !**