



La **13^e** conférence **fundraising**
dans la **culture** et les **collectivités**
de l'**AFF**

Parcours pour les directeurs du développement culture

Retrouvez les dernières mises à jour du programme sur l'application mobile Swapcard

Jeudi 13 novembre 2025 – journée présentielle

9h-9h30 : Accueil des participants

9h30 - 10h40 : Plénière

Ouverture : Yaële Aferiat, Directrice de l'AFF

Table ronde

Comment la culture peut transformer durablement un territoire et créer de la valeur sociale, économique et citoyenne ?

Et si la culture était un véritable moteur de transformation territoriale ? Cette table-ronde interroge la capacité de la culture à façonner durablement nos territoires et à créer de la valeur sociale, économique et citoyenne. En affirmant la nécessité de penser la culture comme un bien commun fondé sur la coopération, la co-construction, les intervenants montreront qu'elle constitue un levier d'innovation, de cohésion et d'attractivité. Du musée décentralisé au projet rural durable, en passant par les initiatives de cohésion sociale, cette rencontre mettra en lumière des expériences qui prouvent que la culture crée du commun, renforce la démocratie, l'égalité, et redessine durablement les territoires. Nous sommes convaincus que la culture est un investissement collectif d'avenir, au service du développement territorial et du lien citoyen.

Avec **Véronique Petitjean** (Louvre Lens), **Ariane Vitou** (Terre & Fils), **Christophe Monin** (MCMC). Modéré par **Patrick Lonchamp** (MEDIADVIZE)

10h40 - 11h10 : Pause-café networking

11h10 - 12h40 : Ateliers

Campagnes majeures : conseils et retours d'expérience, de la méthodologie à la mise en pratique

Vous souhaitez lancer une campagne majeure de levé de fonds, mais ne savez pas par où commencer. Nathalie et Laurent partageront avec vous une méthodologie éprouvée et les étapes clés nécessaires pour réussir votre campagne de développement

Illustré par des exemples concrets issus de l'ESR et du secteur culturel, cet atelier vous donnera les repères essentiels pour structurer votre démarche : de la définition des objectifs et des étapes clés de la campagne à la mobilisation et la coordination des parties prenantes, vous découvrirez les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour construire une démarche adaptée à votre organisation, et vous donner toutes les chances d'atteindre vos objectifs.

Nathalie Levallois (European Union Youth Orchestra) et **Laurent Mellier** (Institut Imagine)

Ou

Atelier de co-construction - Le fundraiser "homme-orchestre" : comment tout faire ?

Communiquant, chef de projet, responsable des RP... Le fundraiser a souvent plusieurs casquettes et des « to-do lists » qui n'en finissent plus. Quelle stratégie ? Quels appuis ? Difficile de prendre un peu de hauteur lorsque l'on vit des journées marathon.

Cet atelier sera l'occasion d'échanger sur les difficultés du quotidien et d'identifier des leviers et outils pour agir non pas comme un homme et une femme orchestre, mais un chef d'orchestre.

Avec **Zoé Macêdo-Roussier** (Les Arts Florissants) et autre intervenant à venir

12h40 - 14h : Pause Déjeuner

14h - 15h30 : Atelier

Développer une stratégie de collecte à l'international

Damien Bigot (Fondation de France), **Juliette Sirinelli** (Musée du Louvre) et **Chloé Lescoules** (Centre des monuments nationaux)

Ou

Mobilisation de la gouvernance

La place centrale du dirigeant dans le pilotage de la stratégie de mécénat

William Renaut (Mécénat & Co)

15h30 - 16h : Pause-café networking

16h – 17h : Ateliers

Etude de cas - Festival international de piano de La Roque d'Anthéron

Comment repenser un festival pour le rendre à la fois autonome financièrement et compatible avec le mécénat ? Face à la baisse des subventions et au vieillissement de son public, le Festival de La Roque d'Anthéron a engagé une transformation à 360°. Cet atelier présente les leviers activés par Adrien Joly (nouvelles expériences festivalières, création d'un club des mécènes, billetterie repensée...), et les opportunités qui en ont découlé. Au-delà des actions opérationnelles, l'atelier met en lumière une approche systémique : pour Adrien Joly, le fundraiser devient un véritable agent de transformation, capable de penser modèle, gouvernance et stratégie à long terme. La réussite repose sur des vases communicants entre expérience du public, image, ressources et partenariats, et sur une gouvernance agile capable d'expérimenter, d'ajuster et d'embarquer les équipes. Pour lui, l'enjeu du mécénat d'entreprise est de créer une compatibilité culturelle et économique entre excellence artistique et excellence entrepreneuriale, générant un modèle durable et inspirant. Vous découvrirez les enseignements clés de cette mutation, les conditions de succès, et des pistes pour adapter ces leviers à votre propre contexte.

Adrien Joly (Festival International de Piano de La Roque d'Anthéron)

Ou

Grands donateurs - Comment organiser un dîner de gala réussi ?

Organiser un dîner de gala est un exercice d'équilibre : comment optimiser son temps et ses ressources ? Comment élargir son réseau de mécènes ? Comment définir le bon positionnement pour faire de son gala un levier de collecte, de notoriété et de rayonnement ? Quels modèles économiques et grilles tarifaires adopter selon sa cible ? Comment impliquer gouvernance, comité d'honneur et ambassadeurs pour créer l'émulation et favoriser l'engagement des invités ? Cet atelier décrypte les facteurs clés de réussite : un positionnement pertinent, un comité d'ambassadeurs incarné et mobilisé, un président d'honneur à la hauteur des ambitions, et une direction artistique exigeante. Du mécénat en nature à la scénarisation du dîner, de la gestion des ressources humaines à la capitalisation post-événement, découvrez comment transformer un gala en investissement collectif durable, capable de renforcer la notoriété, d'élargir la base de mécènes et de consolider l'impact culturel d'une institution.

Avec **Nathalie Coulon** (MAD) et intervenants à venir

17h – 17h30 : Grand Témoin

Jean-Philippe Thiellay, anciennement directeur général adjoint de l'Opéra national de Paris (2014-20) puis président du Centre national de la musique - CNM (2020-2025).

17h30 – 18h30

Cocktail networking

Venez profiter d'un moment convivial à l'issue du premier jour de conférence. L'occasion d'échanger avec vos pairs !

Vendredi 14 novembre 2025 - en digital

9h15 - 10h15 : Plénière

Table-ronde

Regards de patriciens : les stratégies de résilience et d'alliances en temps de crise

Inflation, tensions budgétaires, fatigue des équipes, incertitudes politiques : le secteur culturel et les collectivités sont mis à rude épreuve. Dans ce contexte, comment rester solides, lucides et stratégiques ?

Cette table ronde réunit plusieurs acteurs engagés du monde culturel et territorial pour partager leurs stratégies de résilience et d'alliances face aux crises successives. Ensemble, ils aborderont les réflexes et les arbitrages qui permettent de tenir dans la durée, d'entretenir la confiance des partenaires et de maintenir les financements.

Un échange concret et inspirant pour identifier les leviers afin de penser l'incertitude, de s'adapter sans renoncer, et de faire du lien et de la coopération des atouts essentiels pour traverser les temps difficiles.

Avec **Frédéric Adam** (Festival Les Eurockéennes de Belfort), **Aurélie Reder** (Fonds de Dotation Territorial Metz Mécènes Solidaires) et **Juliette Démares** (Métropole Rouen Normandie).

10h30 - 11h30 : Atelier

À plusieurs voix pour un même musée : l'art de la coopération au service du mécénat

Comment plusieurs entités juridiques – musée, société d'amis, fondation – peuvent unir leurs forces pour servir une même ambition culturelle ? Découvrez le modèle des musées d'Orsay et de l'Orangerie, où la coopération stratégique entre structures crée un effet de levier efficace en matière de mécénat entreprise, stratégie grands donateurs et rayonnement de marque. Une étude de cas inspirante pour repenser la collaboration malgré la complexité. Apprenez comment transformer la complémentarité en moteur d'efficacité, de fidélisation et d'impact.

Avec **Lan-Hsin Arnaud** et **Marie-Alix Caquelard** (Société des Amis du Musée d'Orsay et de l'Orangerie)

11h45 - 12h45 : Atelier

IA & mécénat culturel : gagner du temps pour renforcer la relation grands donateurs

Comment l'intelligence artificielle générative (IA) peut-elle devenir un allié stratégique pour vos démarches de mécénat ? Maîtrisez les fonctionnalités clés – assistants personnalisés, synthèse, réécriture, idéation, production rédactionnelle, simulations – pour adapter l'outil à vos besoins spécifiques. Cet atelier vous montrera comment l'IA peut vous faire gagner

du temps sur la préparation, afin de consacrer plus d'énergie à ce qui compte vraiment : soigner la relation avec vos mécènes. À travers 5 usages concrets et sécurisés, vous apprendrez à préparer en quelques minutes une fiche donateur, réécrire un argumentaire, générer des idées créatives, anticiper des objections ou produire un remerciement sur-mesure. Chaque exercice est pensé pour libérer du temps, affiner votre discours et renforcer l'attention portée à vos donateurs. Vous repartirez avec des méthodes simples et transposables pour transformer l'IA en un assistant efficace au service de votre stratégie relationnelle sur-mesure.

Frédéric Bardeau (Simplon.co)

14h – 15h : Atelier

Mécénat Entreprise - Comment innover dans les contreparties pour fidéliser les mécènes ?

Comment repenser les contreparties pour qu'elles deviennent de véritables leviers de fidélisation des mécènes ? Entre standardisation et sur-mesure, les institutions culturelles cherchent à construire des offres lisibles, cohérentes, et profondément ancrées dans leur mission. Au-delà des besoins de financement, comment imaginer des formes de reconnaissance qui prolongent véritablement le projet culturel et activent le lieu comme source de valeur partagée ? Comment construire une relation à double-sens fondée sur la rencontre, le dialogue et la réciprocité, où le mécène devient acteur de la démarche culturelle et territoriale ? Cet atelier propose d'explorer les formats innovants de reconnaissance et d'engagement, capables de répondre aux attentes variées des entreprises. À travers des exemples concrets et des retours d'expérience, les intervenantes partageront leurs pratiques pour concilier efficacité, créativité et cohérence avec la mission culturelle. Il s'agira aussi de questionner les conditions internes qui permettent à l'innovation d'être crédible et durable. Un temps d'échange pour repenser la relation mécène-institution à l'aune des nouveaux enjeux de sens, de valeur et de responsabilité.

Avec **Florence Le Mouel** (Luma Arles)

15h15 – 16h15 : Ateliers

Etude de cas : Fundacion Albéniz

Comment une institution culturelle internationale peut-elle réinventer son modèle économique et s'inscrire dans l'écosystème émergent de la finance à impact ? En croisant mécénat, business development et impact investing, la Fundación Albéniz a transformé ses partenariats en collaborations innovantes, durables et impactantes. Cet atelier propose un retour d'expérience concret, montrant comment aligner mécénat et mission cœur tout en structurant des activités capables de générer une double valeur — économique et sociale. À travers cette étude de cas vivante, Marjorie Nétange partagera son parcours et son expérience, en illustrant comment elle a développé des partenariats personnalisés, exploré des leviers pour capter et fidéliser les entreprises, et expérimenté des méthodes pour mesurer et valoriser l'impact social et économique de ses projets. Au-delà de l'opérationnel, l'atelier met en lumière une approche business et systémique de transformation, visant à hybrider le modèle culturel en combinant mécénat, revenus

propres et finance à impact. Il fournit des clés pour structurer des activités rentables et positionner son organisation dans l'écosystème international de l'impact investing, générant flux et nouvelles opportunités.

Marjorie Nétange (Fundación Albéniz)

Ou

RSE - Comment la RSE devient un argument de mobilisation des mécènes ?

Entreprises et acteurs culturels partagent aujourd'hui une même exigence : conjuguer responsabilité, engagement et transformation sociétale. Mais comment coconstruire du sens entre ces deux mondes ? La responsabilité sociétale, qu'elle soit portée par l'entreprise ou par l'organisation culturelle, peut devenir à la fois un levier de mécénat et un moteur de coopération fondé sur des valeurs communes. À travers les témoignages de Fanny Pelletier et Doris Abela, cet atelier montrera comment un même outil peut nourrir des stratégies différentes mais convergentes. L'une pose un cadre pour repenser son modèle RSO et mobiliser les entreprises autour de ses projets responsables. L'autre mobilise la culture comme un outil concret d'émancipation, d'inclusion et de cohésion interne au sein des entreprises. Ce dialogue interroge : comment faire de la culture un partenaire stratégique au service des politiques RSE des entreprises ? Et comment la RSO des acteurs culturels, peut-elle devenir un vecteur d'engagement pour les entreprises ? Un atelier pour repartir avec des repères concrets, des leviers d'action et une vision renouvelée du mécénat, au croisement de la responsabilité et de la mission culturelle.

Fanny Pelletier (Les Nuits de Fourvière) et **Doris Abela** (Nantes Métropole). Modéré par **Bénédicte Hamon** (consultante).