

13e Conférence du fundraising dans la Culture et les Collectivités - AFF

PLANNING

4 Thématisques ateliers :

Stratégie 360° ; Grands Donateurs ; Mécénat Entreprise ; Juridique et Fiscal



Jeudi 13 novembre 2025 – journée présentielles

9h-9h30 : **Accueil des participants** (Hall du RDC)

9h30 - 10h40 : Plénière	
<p>Ouverture : Yaëlle Aferiat, Directrice de l'AFF</p> <p>TABLE-RONDE 1 - Culture, société, territoire, citoyenneté Comment la culture peut transformer durablement un territoire et créer de la valeur sociale, économique et citoyenne ?</p> <p>Véronique Petitjean (Louvre Lens), Ariane Vitou (Terre & Fils), Christophe Monin (MCMC). Modéré par Patrick Lonchampt (MEDIADVIZE)</p>	<p>Auditorium (-1)</p>

10h40 - 11h10 : **Pause-café** (Hall du RDC)

11h10 - 12h40 : Ateliers (1h30)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Mécénat Entreprise	Atelier 1 – Entreprises / Territoire Comment aller chercher les mécènes de son territoire ?	Marie-Ange Poirier (Célestins, Théâtre de Lyon), Sylvain Baudriller (Fonds de dotation Bleu Citron), Marine Gaudin et Céline Mathieu (Co Influence).	Paris (+1)
Stratégie 360°	Atelier 2 - co-construction Le fundraiser "femme/homme-orchestre" : comment tout faire ?	Zoé Macêdo-Roussier (Les Arts Florissants), Gabrielle Tallon (Les Mélèzes - La	Londres (+1)

		Grange au Lac) et Loïc Turpin (Mobilier National, Ministère de la Culture)	
Grands Donateurs	Atelier 3 – Campagne majeure Campagnes majeures : conseils et retours d'expérience, de la méthodologie à la mise en pratique	Nathalie Levallois (European Union Youth Orchestra) et Laurent Mellier (Institut Imagine)	Auditorium (-1)

12h40 - 14h : **Déjeuner** (repas non pris en charge) + **Coachings**

12h55 – 13h45 : Lunch Lab (1h)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Stratégie 360°	LUNCH LAB COLLECTIVITÉ Le positionnement du mécénat au sein des collectivités	Florian Sarrebeyroux (Ville de Tours), Giovanni Verduci (AFF)	Londres (+1)

12h55 à 13h45 - **COACHING** * *Inscription en amont sur Swapcard obligatoire*

Titres	Intervenants	Salles
Mécénat Entreprise Construire des partenariats durables en région avec les entreprises du territoire	William Renaut, Anaïs Emond et Clara Faust (Mécénat & Co)	Paris (+1)

14h – 15h30 : **Ateliers** (1h30)

Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Juridique et Fiscal	Atelier 4 - Actualités juridiques et fiscales Sécuriser juridiquement et fiscalement les dîners de gala, tombola et ventes aux enchères...	Wilfried Meynet (KELTEN Avocats) et Léa Morgant (Mission Mécénat – Ministère de la Culture)	Paris (+1)
Stratégie 360°	Atelier 5 - International / Stratégie 360° Développer une stratégie de collecte à l'international	Damien Bigot (Fondation de France), Juliette Sirinelli (Louvre) et Chloé Lescoules (Centre des monuments nationaux)	Auditorium (-1)

Stratégie 360°	Atelier 6 – Mobilisation de la gouvernance La place centrale du dirigeant dans le pilotage de la stratégie de mécénat	William Renaut (Mécénat & Co)	Londres (+1)
-----------------------	--	--------------------------------------	---------------------

15h30 – 16h : **Pause-café** (Hall du RDC)

16h – 17h : Ateliers (1h)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Stratégie 360°	Atelier 7 - Etude de cas / Hybridation des modèles économiques Etude de cas du Festival international de piano de La Roque d'Anthéron	Adrien Joly (Festival International de Piano de La Roque d'Anthéron)	Paris (+1)
Grands Donateurs	Atelier 8 – Gala / Grands donateurs Comment organiser un diner de gala réussi ?	Nathalie Coulon (MAD) et Mathilde Augé (World Monuments Fund – France)	Auditorium (-1)
Mécénat Entreprise	Atelier 9 – Argumentaire Acteurs publics et organisations culturelles : Comment penser et construire une stratégie d'alliance durable avec des entreprises mécènes ?	Emmanuelle Maudet & Clara Brockmeier (Equanity) et Mark Gore (Les Ateliers Médicis)	Londres (+1)

17h – 17h30 : Plénière	
Grand Témoin – Ouverture Jean-Philippe Thiellay (CMS Francis Lefebvre Avocats)	Auditorium (-1)

Remerciement et clôture : Yaële Aferiat, Directrice de l'AFF

17h30-18h30 : **Cocktail networking**



Vendredi 14 novembre 2025

– journée digitale sur Swapcard

9h15 - 10h15 : Plénière

Ouverture : Yaëlle Aferiat, Directrice de l'AFF

TABLE-RONDE 2 –Résilience

Regards de patriciens : les stratégies de résilience et d'alliances en temps de crise. Avec **Frédéric Adam** (Festival Les Eurockéennes de Belfort), **Aurélie Reder** (Fonds de Dotation Territorial Metz Mécènes Solidaires) et **Juliette Démarares** (Métropole Rouen Normandie).

Swapcard



10h15 – 10h30 : Pause

10h30 – 11h30 : Ateliers (1h)

Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Juridique et Fiscal	Atelier 10 – Entités Juridiques / Collectivités Quel mode de gestion pour votre démarche de mécénat ?	Gabrielle Delponte (Mécénat & Territoires)	Swapcard
Stratégie 360°	Atelier 11 – Synergie À plusieurs voix pour un même musée : l'art de la coopération au service du mécénat	Marie-Alix Caquelard et Lan-Hsin Arnaud (Société des Amis des musées d'Orsay et de l'Orangerie)	Swapcard

11h30 – 11h45 : Pause

11h45 - 12h45 : Ateliers (1h)

Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Stratégie 360°	Atelier 12 – IA & fundraising IA & mécénat culturel : gagner du temps pour renforcer la relation grands donateurs	Frédéric Bardeau (Simplon.co)	Swapcard
Stratégie 360°	Atelier 13 - Collectivités	Flora Matéo (Fondation FACE) et Laurent Fesneau (Fondation Orléans)	Swapcard

	Fondations territoriales : un modèle innovant pour fédérer un écosystème local		
--	--	--	--

12h45 – 14h : **Pause Déjeuner**

14h – 15h : Ateliers (1h)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Mécénat Entreprise	Atelier 14 – Mécénat Entreprise Comment innover dans les contreparties pour fidéliser les mécènes ?	Florence Le Mouel (Luma Arles) et Pénélope Saïarh (Opéra-Comique - Théâtre national)	Swapcard 
Stratégie 360°	Atelier 15 – Collecte Grand Public Etude de cas du Domaine national de Chambord	Cécilie De Saint Venant et Sandra Petit (Domaine national de Chambord)	Swapcard 

15h – 15h15 : **Pause**

15h15 – 16h15 : Ateliers (1h)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Stratégie 360°	Atelier 16 – Etude de cas internationale / Hybridation des modèles économiques Etude de cas de la Fundacion Albéniz	Marjorie Nétange (Fundación Albéniz)	Swapcard 
Mécénat Entreprise	Atelier 17 – RSE Comment la RSE devient un argument de mobilisation des mécènes ?	Fanny Pelletier (Les Nuits de Fourvière) et Doris Abela (Nantes Métropole). Modéré par Bénédicte Hamon (consultante).	Swapcard 

16h15 – 16h30 : **Pause**

16h30 - 17h10 : Plénière de clôture – Grand Témoin	
Grand Témoin – Clôture Cathy Racon-Bouzon (Mission La Collective, Ville de Marseille)	Swapcard 

POUR S'EXPRIMER



La saisie des évaluations

Les évaluations nous permettent de rassembler vos impressions sur les sessions, l'organisation et d'écouter vos recommandations et suggestions !

Vous pourrez évaluer les sessions auxquelles vous avez assisté via un questionnaire.

Scannez le QR-code à droite pour y accéder !



POUR INTERAGIR

Swapcard



Restez connectés pendant tout le Séminaire grâce à l'application :

- Préparez votre venue en vous inscrivant aux sessions qui vous intéressent
- Envoyez des messages aux participants, intervenants et partenaires
- Visionnez les sessions Lives, les Replays
- Téléchargez les présentations des ateliers
- Organisez vos RDV et vos prises de contact

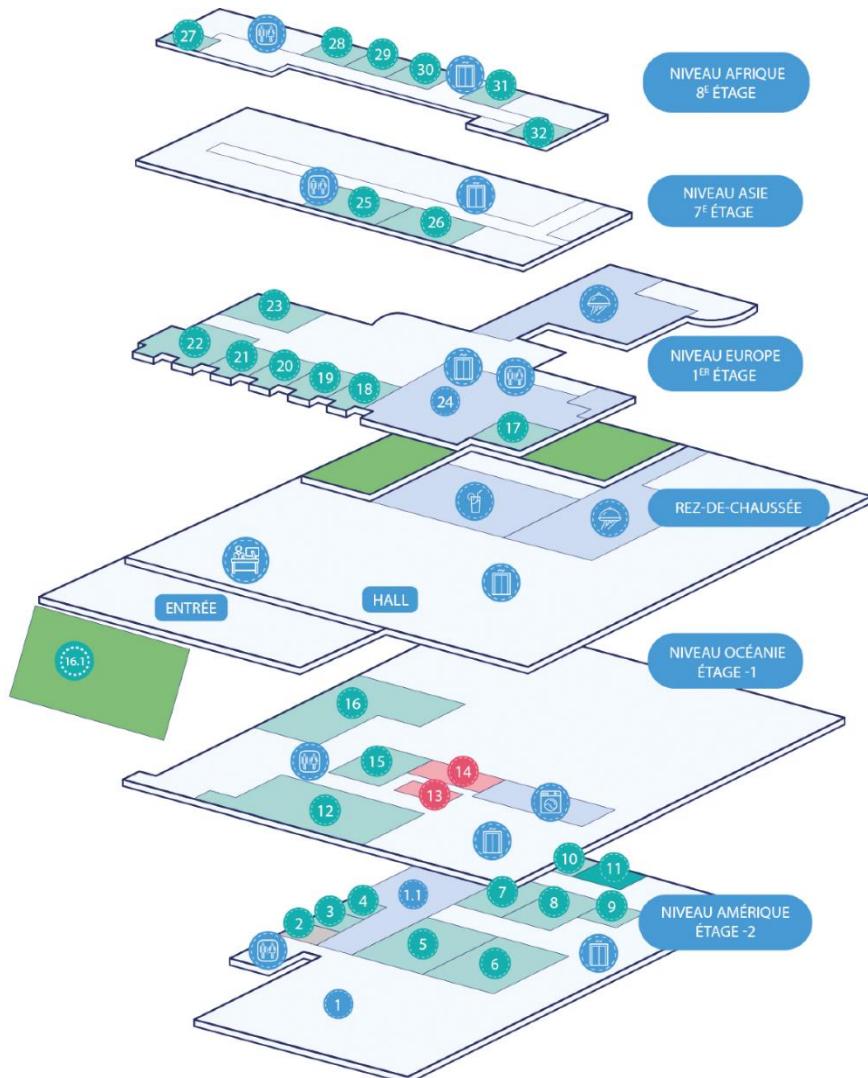
1. Créez votre compte en téléchargeant l'application
2. Connectez-vous avec votre adresse mail
3. Choisir l'évènement : « *13^e Conférence Fundraising dans la Culture et les Collectivités* »
4. Profitez à fond de votre événement !

SE REPÉRER...



GÉNÉRAL

- Toilettes
- Ascenseurs
- Laverie
- Restauration
- Réception
- Général
- Salle de réunion
- Espace loisir
- Espaces verts / Terrasse



1^{er} ÉTAGE NIVEAU EUROPE

- | | | | | | |
|----|-----------|----|--------|----|--------------------------|
| 17 | Athènes | 20 | Dublin | 23 | Londres |
| 18 | Berlin | 21 | Rome | 24 | Espace Jean Monnet |
| 19 | Amsterdam | 22 | Madrid | | Restaurant Le Francilien |

7^e ÉTAGE NIVEAU ASIE

- | | | | |
|----|---------|----|------|
| 25 | Sumatra | 26 | Bali |
|----|---------|----|------|

8^e ÉTAGE NIVEAU AFRIQUE

- | | | | |
|----|---------|----|----------|
| 27 | Dakar | 30 | Le Caire |
| 28 | Mayotte | 31 | Victoria |
| 29 | Nairobi | 32 | Le Cap |

REZ-DE-CHAUSSÉE

- | | |
|--|----------------|
| | Self Cocagne |
| | Bar Le Cocagne |

ÉTAGE -1 NIVEAU OCÉANIE

- | | | | |
|----|--------------------|------|--------|
| 12 | Auditorium | 15 | Nouméa |
| 13 | Salle de ping-pong | 16 | Sydney |
| 14 | Salle Jeunes | 16.1 | Fidji |

ÉTAGE -2 NIVEAU AMÉRIQUE

- | | | | | | |
|---|------------------------|---|----------|-----|-----------|
| 1 | Espace Paul Delourvier | 5 | Rio 1 | 9 | Salle 9 |
| 2 | Salle 3 | 6 | Rio 2 | 10 | Salle 7 |
| 3 | Salle 4 | 7 | Montréal | 11 | Salle 8 |
| 4 | Salle 5 | 8 | Boston | 1.1 | Foyer Rio |