

# PROGRAMME

20<sup>e</sup> Conférence ESR & Santé – AFF

Édition Anniversaire 2026

« 20 ans d'engagement, d'innovation et d'impact »

*Mise à jour 24.11.2025*

## 1. EDITO - 20 ANS DE FUNDRAISING

Vingt ans après la première édition, notre conférence célèbre une communauté qui a profondément transformé le fundraising dans l'enseignement supérieur, la recherche et la santé. En deux décennies, nous avons professionnalisé nos pratiques, hybridé nos modèles et ouvert nos établissements à l'international, tout en gardant le sens, la transparence et l'impact au cœur de nos démarches.

Cette 20<sup>e</sup> édition vous invite à de prendre de la hauteur et à agir. Pendant deux jours, venez interroger et analyser ensemble les évolutions du métier, échanger entre pair et partager vos problématiques et vos succès pour faire du fundraising un véritable levier de transformation.

A cette occasion, nous vous proposons de conjuguer la puissance de l'IA avec la force du récit et de la gratitude ; passer de la transaction à la relation, du mécénat ponctuel aux alliances durables.

Faisons place aux jeunes générations, à l'audace des idées, à l'exigence éthique et à l'envie de coopérer. Célébrons vingt ans d'innovations et regardons loin : le fundraising n'est pas seulement une technique de collecte, c'est une promesse de futur désirable pour toute la société.

Ensemble poursuivons notre engagement commun au service des étudiants, enseignants et chercheurs dont l'excellence n'est plus à démontrer !

A très vite pour cette édition exceptionnelle des 20 ans de la conférence !

### LES CHIFFRES DE LA CONFÉRENCE

20<sup>ème</sup> édition

**40 sessions** enrichies et renouvelées

Plus de **60 intervenants** experts et praticiens du fundraising

Plus de **300 professionnels** de la collecte de fonds attendus

## 2. POURQUOI PARTICIPER ?

La Conférence ESR & Santé n'est pas seulement un programme de formation. C'est le rendez-vous où les fundraisers viennent prendre de la hauteur, avancer ensemble et repartir plus forts.

### Les **bénéfices** clés

Monter en compétences :

Approfondissez vos expertises stratégiques et opérationnelles : hybridation des modèles économiques, endowment, campagnes grands donateurs, recherche de prospects, partenariats entreprises, stratégie de mobilisation alumni, chaires & bourses, philanthropie hospitalière, stratégie libéralités...)

Accélérer vos projets :

Méthodes éprouvées, cas pratiques et mises en situation pour structurer vos plans d'action, résoudre vos défis et avancer plus vite — avec l'appui d'experts et de pairs.

S'inspirer & retrouver du sens :

Plénières, keynotes et retours d'expérience pour comprendre les mutations du fundraising, prendre du recul, élargir votre horizon et vous reconnecter à l'impact de votre métier.

Transformer vos pratiques :

Nouveaux outils, nouvelles approches, nouvelles collaborations : IA, internationalisation, engagement des jeunes générations, gouvernance du don...

Vivre la communauté :

Plus de 300 professionnels réunis, un écosystème bienveillant et stimulant où l'on partage pratiques, défis et ambitions. Deux jours pour progresser, s'inspirer et élargir son réseau.

### Les **4 piliers** de l'AFF



#### Le réseau

9 groupes régionaux  
7 clubs métiers  
& sectoriels  
Le mentorat  
+1 300 adhérents



#### Les événements

130 RDV à Paris & en  
régions  
10 webinaires/an  
3 Matinales/an  
3 Conférences/an



#### Les contenus

200 Ateliers/an  
4 *Fundraizine*/an  
+600 ressources  
disponibles en ligne  
Des offres d'emploi



#### Les formations

100 sessions/an  
19<sup>e</sup> promotion du CFF  
formations ciblées  
certifiées Qualiopi  
95 % de taux  
d'employabilité

### 3. À QUI S'ADRESSE LA CONFÉRENCE ?

La Conférence ESR & Santé rassemble les professionnels qui pilotent la stratégie de développement, cultivent les relations donateurs et structurent les partenariats au cœur des établissements d'enseignement supérieur, de recherche et de santé.

Elle propose **des parcours-métiers**, et **des parcours-sectoriels**, pour répondre au plus près des réalités de chacun.

#### 4 PARCOURS-MÉTIERS

##### \*Directions du développement / **Stratégie 360°**

Vous pilotez : vision, gouvernance, planification stratégique, modèles économiques.

Vous trouverez : leviers de leadership et culture de la philanthropie, modèles hybrides et stratégies pluriannuelles, alignement équipes / gouvernance / projets.

##### \*Responsables **Grands Donateurs** & Philanthropie

Vous pilotez : relations aux donateurs majeurs, démarches de sollicitation et fidélisation.

Vous trouverez : prospection & scoring, art de la sollicitation, programmes de reconnaissance, stewardship stratégique.

##### \*Responsables Mécénat & **Partenariats Entreprises**

Vous pilotez : relations entreprises, mécénat, RSE, partenariats structurants.

Vous trouverez : attentes RSE & mesure d'impact, mécénat de compétences, chaires, bourses, centralisation des relations entreprises et synergies.

##### \*Responsables **Individus** (Alumni, Patients & Communautés)

Vous pilotez : engagement, fidélisation, mobilisation des communautés.

Vous trouverez : stratégies alumni, stratégie hospitalière (gratitude et éthique), campagnes individuelles, évènementiel de collecte, segmentation & marketing relationnel & digital.

##### Pour toutes et tous : **Environnement de Travail**

Parce que le fundraising est un sport collectif.

Vous trouverez : leadership collaboratif, organisation interne, culture de la philanthropie, nouveaux outils & IA, productivité, coopération, bien-être et montée en compétences.

#### 3 PARCOURS SECTORIELS

\*Enseignement supérieur

\*Recherche

\*Santé & Hôpital

## 4. LES FORMATS D'APPRENTISSAGE

La Conférence ESR & Santé propose des formats conçus pour répondre aux besoins réels des fundraisers : prendre de la hauteur, acquérir des méthodes, tester, échanger et repartir avec des solutions actionnables.

Plénières, Keynotes & Table Rondes (30 min/1h) – *Inspiration & vision*

Pour quoi faire ? Comprendre les grandes mutations du fundraising, du don et de l'engagement. Décrypter les enjeux stratégiques des secteurs. Ce que vous vivez : Des voix expertes, des points de vue croisés, des analyses prospectives qui donnent du sens et ouvrent des perspectives d'avenir.

Masterclasses (3h) – *Immersion*

Pour quoi faire ? Approfondir un sujet de manière intensive, en combinant méthodologie, retours d'expérience et mises en situation. Ce que vous vivez : des outils transférables à vos projets, un travail en sous-groupes, un apprentissage actif et concret.

Ateliers (1h / 1h30) – *Comprendre & appliquer*

Pour quoi faire ? Se former à un sujet clé du métier en mode opérationnel. Ce que vous vivez : Des cas concrets inspirants, des bonnes pratiques immédiatement activables.

Focus sectoriels (1h) – *S'adapter à la réalité terrain*

Pour quoi faire ? Développer les spécificités, contraintes et opportunités sectorielles. Ce que vous vivez : Des retours d'expérience de terrain, des problématiques très ciblées et des solutions adaptées à vos secteurs (Santé, Hospitalier, Recherche, Universités, etc.).

Sessions de Co-construction (1h30) – *Intelligence collective & solutions*

Pour quoi faire ? Réfléchir ensemble, partager les difficultés réelles, construire les solutions qui fonctionnent. Ce que vous vivez : un format interactif animé par des pairs, des outils collaboratifs, des quick wins, la force de l'expérience collective.

Coachings (30 min) – *Conseil personnalisé*

Pour quoi faire ? Être accompagné sur un enjeu précis de votre stratégie ou votre carrière. Ce que vous vivez : Un échange confidentiel en face à face avec un expert pour obtenir des conseils ciblés.

Networking & Soirée – *Rencontres & communauté*

Pour quoi faire ? Échanger entre pairs, élargir son réseau, construire une identité professionnelle affirmée. Ce que vous vivez : Un moment convivial, fédérateur, propice aux connexions et aux rencontres clefs pour votre carrière.

## LES MASTER CLASSES

Sur inscription préalable

L'immersion dans un sujet spécifique pendant 3h en combinant théorie, études de cas et applications pratiques est l'objectif d'une master classe.

Au programme de cette 20<sup>ème</sup> édition, **4 master classes** (à venir) :

Master classe 1 – Leadership & Mobilisation

Master classe 2 – Mobilisation étudiante & alumni

Master classe 3 – Fondations d'entreprises

Master classe 4 – Grands donateurs

### Modalités d'accès :

**Nous vous recommandons de vous inscrire aux Master Classes au plus tôt (J-2 mois)  
auprès de l'équipe administrative de l'AFF.**

**Les sessions sont souvent complètes plusieurs semaines à l'avance.**

## 20 ateliers pour progresser, décider, transformer votre pratique

Des sessions conçues pour répondre aux défis concrets du fundraising dans l'Enseignement supérieur, la Recherche et la Santé.

**L'objectif : repartir avec des solutions, de la clarté, des méthodes et des idées directement actionnables.**

### 1 · STRATEGIE

Des ateliers pour prendre de la hauteur, ajuster votre trajectoire et renforcer votre modèle de développement. Thématiques à venir : acculturation & mobilisation de la Gouvernance et des équipes, diversification des modèles économiques, fiscalité & dotations, endowment fund, campagnes pluriannuelles, international.

### 2 · INDIVIDUS - ALUMNI

Comprendre, engager, fidéliser vos communautés et diversifier vos canaux. Thématiques à venir : stratégie de mobilisation des Alumni, engagement des étudiants, évènementiel de mobilisation, marketing digital & relationnel, campagnes libéralités, fonds annuel, mobilisation d'ambassadeurs et storytelling.

### 3 · PARTENARIATS ENTREPRISES

Piloter des alliances solides, alignées sur les enjeux RSE et territoriaux des entreprises. Thématiques à venir : Chaires, contrats de recherche, mécénat en nature & compétences, mesure d'impact, mobilisation de son territoire, regards de mécènes, fondations distributrices...

### 4 · PHILANTHROPIE ET GRANDS DONATEURS

Renforcer votre stratégie grands dos et créer des relations durables. Thématiques à venir : Prospect research, scoring, upgrading middle donors, regard de familles mécènes, programme de reconnaissance & stewardship, sollicitation, case for support, philanthropie internationale....

### 5 · ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Mieux travailler ensemble, mieux piloter, mieux innover dans des organisations sous tension.

Thématiques à venir : Leadership & résilience, coopération interne, transversalité, organisation du travail, IA & productivité, rituels de pilotage, priorisation, IA, outils, organisation interne & RH, bien-être.

## NETWORKING

*On apprend mieux quand on confronte ses pratiques, ses idées et ses résultats à celles de ses pairs.*

### Des espaces pour progresser ensemble

Au cœur du fundraising, il y a les idées, les retours terrain, les essais-erreurs et les stratégies qui ont fait leurs preuves ailleurs et les liens qui se tissent. C'est pourquoi la conférence met l'accent sur l'apprentissage entre pairs : comparer, questionner, tester, débattre, et trouver ensemble ce qui fonctionne vraiment dans vos organisations.

#### **Ateliers de co-construction (1h / 1h30) — Résoudre ensemble**

Groupes limités (25 pers.) • Sur réservation

Des sessions animées autour d'un enjeu métier partagé (mettre à plat les problèmes, comparer les approches). Vous gagnez : du recul, un benchmark réel, des alternatives concrètes et de nouveaux réflexes professionnels.

#### **Accueil des nouveaux adhérents — Entrer dans la communauté**

Un moment dédié pour faire connaissance, comprendre les ressources de l'AFF et rencontrer d'autres nouveaux membres. Rejoignez la communauté du réseau AFF.

#### **Pauses-café — L'informel qui fait avancer**

Ces temps courts sont souvent les plus précieux : des échanges spontanés, un retour d'expérience, une idée qui débloque une situation, un contact qui devient un allié. Le réseau se construit ici.

#### **Cocktail networking — Rencontres qui comptent**

La soirée est un moment convivial et professionnel, idéal pour débriefer, rencontrer d'autres métiers, et tisser les liens qui font avancer vos projets. Une communauté vivante, accessible et bienveillante.

## ACCOMPAGNEMENT METIER & CARRIERE

**Le Coaching** : pourquoi on vous en propose ?

Pour vous accompagner dans votre évolution de carrière, développer vos compétences ou vous donner un coup de boost.

Rencontres en petit comité (45 min) pour travailler un point précis de votre stratégie de fundraising avec des experts. Objectif : repartir avec des conseils concrets et des pistes d'action immédiates sur vos enjeux (data, mécénat, legs, collecte digitale...).

Coaching en mini-groupe – Thématique à venir

Date, horaire




nombre de participants à venir

### Info pratique :

Préinscription obligatoire sur **Swapcard** (onglet « *Coaching* »)

☒ Votre place est confirmée dès que vous envoyez un mail aux coachs avec vos problématiques métiers.

 En cas d'empêchement, pensez à vous désinscrire pour libérer une place.

Le coaching est complet ? Les coachs sont à votre dispo pour un **RDV one-to-one** !

## MERCI AU COMITE DE PILOTAGE

*Le comité de pilotage de cette 20<sup>ème</sup> édition*

*Professionnels du fundraising dans le secteur de l'Enseignement Supérieur, la Recherche et la Santé, les membres de ce comité ont grandement contribué au programme de cette édition.*

***Ils s'engagent à nos côtés, MERCI A EUX !***



**SANDRINE KLETZ**

Directrice du mécénat et des relations alumni chez Fondation Mines Paris



**HÉLÈNE GENÉTY**

Responsable de la Fondation IÉSEG School of Management



**THOMAS HECKEL**

Directeur de la Fondation de l'Université de Strasbourg et des Hôpitaux Universitaires de Strasbourg



**YANNICK GNANOU MAURY**

Directeur général de la Fondation Université Paris Nanterre



**AUDREY DUVAL**

Directrice du développement de la Fondation de l'AP-HP



**NATHALIE AGUILLON  
CABALLERO**

Responsable Mécénat du Fonds de dotation du CHRU de Tours

# PRESENTATION DE L’AFF

L’**Association Française des Fundraisers** (AFF) est l’association des professionnels de la collecte de fonds exerçant dans tous les secteurs de l’intérêt général. Elle a pour mission la formation des fundraisers, l’amélioration de la pratique professionnelle, tant d’un point de vue éthique que technique, et la reconnaissance de la profession. L’AFF est aussi un centre de ressources et d’informations pour les fundraisers, un lieu d’échanges et de partage entre les professionnels de la collecte de fonds.

Dans le cadre de ses activités, l’Association Française des Fundraisers propose :

## Pour **se former**

- Quatre grands rendez-vous annuels sectoriels ou thématiques comprenant des dizaines d’ateliers et réunissant les professionnels du fundraising qui trouvent l’occasion unique de se rencontrer, d’échanger et d’apprendre.
- Le Certificat Français du Fundraising, première formation certifiante en fundraising de douze journées, délivrée en partenariat avec l’ESSEC et reconnue au niveau européen grâce au label « EFA certification » ;
- Des journées de formation approfondies sur des thèmes ou des secteurs précis : grands donateurs, marketing direct, partenariats entreprises etc...

## Pour **s’informer**

- Le site internet pour retrouver toutes les actualités, les offres de formation et les offres d’emploi disponibles en ligne : [www.fundraisers.fr](http://www.fundraisers.fr) ;
- Des Live mensuels, des lieux d’échanges et des rencontres dédiées aux professionnels ;
- Le magazine *Fundraizine*, première revue entièrement consacrée à la collecte de fonds et à l’actualité de la philanthropie.
- La *newsletter*, rendez-vous bimensuel de l’actualité du secteur ;
- La base documentaire, accessible aux adhérents de l’AFF, qui réunit plus de 850 documents et études pour vous accompagner dans vos recherches et vos réflexions

Retrouvez le catalogue des formations [ici](#) :



Retrouvez également notre dernière étude [ici](#)



## 5. INFORMATIONS PRATIQUES

**DATES** - Mercredi 11 & Jeudi 12 mars 2026

### 2 OFFRES :

\*Offre Présentielle (2 jours) & Accès au digital inclus

\*Offre Digitale (1 jour)

### LIEU / ACCES

**Mercredi 11 mars 2026**

**FIAP Jean Monnet**

30 rue Cabanis 75 014 Paris

Métro ligne 6 : Glacière et Saint-Jacques

RER B - Denfert-Rochereau

Stations Vélib' à proximité

**Jeudi 12 mars 2026**

Swapcard (application mobile de l'événement)

### TARIFS

**Formule Présentiel + Digital** (2 jours) :

- Tarif non adhérents 1105€
- Tarif adhérents 805€

**Formule Digitale** (1 jour) :

- Tarif non adhérent : 280€
- Tarif adhérent : 170€

### MODALITES D'ACCÈS :

#### SESSIONS SUR RESERVATION :

Pré-inscriptions obligatoires sur **Swapcard** pour accéder aux sessions en jauge limitée, tels que les coachings.

#### ACCÈS LIBRE AUX ATELIERS

Nous vous recommandons d'arriver quelques minutes avant le début des sessions afin de garantir votre place.

### DROIT À L'IMAGE

Lors de la conférence, vous êtes susceptibles d'être photographiés ou filmés. Si vous ne souhaitez pas apparaître sur les films et photos, merci de le préciser à l'accueil lors de la réception du badge.

### PRÉSENTATIONS & REPLAYS

À l'issue de la conférence, les présentations et Replays des sessions seront disponibles sur **Swapcard**, puis ultérieurement dans le centre de ressource du site web de L'AFF.

### CONFÉRENCE 2.0

Un accès Wifi sera disponible gratuitement et les codes seront affichés pour vous permettre de vous connecter. Retrouvez toutes les informations sur la conférence via le *hashtag* **#AFFESR2026** et n'hésitez pas à interagir lors des sessions sur LinkedIn et Swapcard.

### RESTAURATION

Des pauses-café sont prévues et auront lieu dans le hall d'accueil aux heures indiquées sur le planning. Les déjeuners et dîners ne sont pas compris dans le prix de la conférence.

### VESTIAIRES

Vous pourrez disposer vos affaires dans un vestiaire non gardé. L'AFF décline toute responsabilité en cas de perte ou de vol.

## REJOIGNEZ NOUS SUR **SWAPCARD !**

### L'APPLICATION MOBILE DE L'EVENEMENT

Programme à portée de main, live en streaming, chat en direct, replays à la demande... tout est là pour vivre l'événement à 100 %, même à distance.

### Pourquoi utiliser Swapcard ?

- Planifiez votre expérience
- Connectez-vous avec les participants via la messagerie
- Posez vos questions en direct
- **Visionnez les Replays**
- **Téléchargez les présentations** des ateliers

### Comment ça fonctionne ?

- Recevez vos accès par mail
- Complétez votre profil
- Inscrivez-vous aux sessions
- Gardez le lien avec la communauté

