

Cycle IA – Booster sa collecte de fonds avec l'intelligence artificielle

Formation du 2^e semestre 2026

Destiné aux fundraisers de tous niveaux, le cycle se déroulera en quatre sessions, avec l'objectif d'accompagner les fundraisers sur divers plans : comprendre le fonctionnement de l'IA et ses opportunités, apprendre les bases du dialogue avec l'IA (prompt engineering), améliorer la production de contenus ou utiliser l'IA plus stratégiquement pour mieux segmenter ses donateurs, personnaliser et automatiser ses échanges avec eux.

Objectif de la formation

- Comprendre le fonctionnement et les usages stratégiques de l'intelligence artificielle pour les fundraisers.
- Utiliser l'IA pour gagner du temps sur la création de contenus de collecte et de communication.
- Optimiser la segmentation des donateurs et personnaliser les campagnes.
- Structurer un plan d'action simple pour intégrer l'IA dans leur quotidien professionnel.

Public cible

- Fundraisers professionnels de tous niveaux (débutants ou confirmés)
- Salariés ou responsables du développement de la collecte dans des associations, fondations, fonds de dotation
- Membres adhérents de l'AFF souhaitant intégrer l'IA de manière concrète et pragmatique dans leur pratique professionnelle

Prérequis

- Être en poste sur des missions de collecte de fonds ou de développement et avoir des exemples concrets de campagne de collecte pour illustrer les ateliers de formation
- Être familier avec les outils bureautiques courants Word, Excel, Google Docs...)

DURÉE

4 sessions

De 11h00 à 13h00

Soit 8h de formation

A distance: 20 personnes

Délai d'accès

*7 jours à la réception du devis
signé dans la limite des places
disponibles*

LIEU & DATES

Session 1 : Mardi 22/09/2026

Session 2 : Mardi 29/09/2026

Session 3 : Mardi 06/10/2026

Session 4 : Mardi 13/10/2026

TARIFS

Adhérents : 450€

- Aucun prérequis technique en IA n'est nécessaire (formation accessible à tous)

Compétences clés acquises à l'issue du cycle

- Comprendre les fondamentaux de l'IA générative et ses applications au fundraising
- Savoir formuler des instructions efficaces pour exploiter l'IA au service de ses missions
- Générer des contenus de communication et de collecte de qualité avec l'IA
- Optimiser la segmentation donateurs et personnaliser ses campagnes
- Construire un premier plan d'action pour intégrer l'IA de manière simple et pragmatique dans sa pratique professionnelle

Modalités pratique

- Modalité : 100 % distanciel (Zoom)
- Supports de formation fournis après chaque session (replays, slides, prompts, et modèles)
- Quizz d'évaluation des compétences à la fin du cycle

Notre intervenante

Ambre Danquigny est fondatrice de l'agence Comia, spécialisée dans l'accompagnement digital et l'intégration de l'intelligence artificielle au service des associations et fondations.

Experte en communication digitale, avec plus de 10 ans d'expérience dans le secteur non lucratif, elle aide les organisations à optimiser leur impact, gagner du temps et structurer leurs actions grâce aux outils IA. Elle intervient auprès des équipes pour rendre l'IA accessible, concrète et directement applicable à leurs missions quotidiennes.

Accessibilité

Consulter le pôle formation :
pole-formation@fundraisers.fr