

DEVENEZ PARTENAIRE

de l'Association Française
des Fundraisers

2026 !



Engagez-vous aux côtés de ceux qui font
avancer l'intérêt général

Pourquoi devenir partenaire ?



Depuis plus de 30 ans, l'Association Française des Fundraisers (AFF) anime le réseau des professionnels de la collecte de fonds et du mécénat en France, au service de l'intérêt général.

L'AFF accompagne les fundraisers francophones dans leur montée en compétences et leur évolution de carrière, dans une logique de partage entre pairs, grâce à des formations certifiantes, des rencontres, un centre de ressource, des accompagnements et un programme de mentorat.

En devenant partenaire, vous associez votre marque à une communauté engagée qui agit chaque jour pour transformer la société dans les domaines de l'éducation, de la recherche, de la santé, de la solidarité, de la culture ou encore de l'environnement.

Au-delà de cet engagement, être partenaire, c'est également une véritable opportunité de croissance et de rayonnement pour votre organisation.

En devenant partenaire de l'AFF, vous :

- Valorisez votre expertise auprès d'une audience ultra-ciblée et qualifiée.
- Développez vos opportunités d'affaires grâce à un réseau de plus de 1 300 adhérents et 2 500 participants à nos événements chaque année.
- Gagnez en visibilité grâce à nos supports de communication print et digitaux (Fundraizine, newsletter, site internet).
- Accédez à un cercle d'échanges privilégié avec les acteurs clés du fundraising.
- Associez votre image à des valeurs fortes : engagement, éthique, convivialité et professionnalisme.



L'AFF en chiffres !



Un réseau de + 1300 adhérents, en constante croissance

issus de tous les secteurs de l'intérêt général (solidarité, action sociale, culture, santé, enseignement supérieur, recherche, environnement,...) et présents sur l'ensemble du territoire

+ 2500 participations de professionnels à nos **événements** chaque année

+ 60 rendez-vous à Paris et en région

2 grandes conférences

Le Séminaire francophone de la collecte de fonds fin juin qui rassemble les acteurs de tous les secteurs de l'intérêt général

+ 680 participations à nos **formations** en 2024

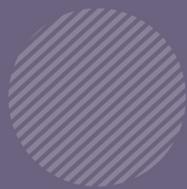
+250 000 pages vues par an sur notre **site Internet** - entièrement refait en 2024 - véritable hub de ressources pour les fundraisers, avec son jobboard, son centre de ressource, ses articles...

+ 6800 abonnés à notre Newsletter qui informe tous les 15 jours sur les dernières actualités du fundraising et donne la parole aux fundraisers

Un réseau vivant, dynamique, engagé et en croissance constante, au service de la professionnalisation du fundraising.



Nos formules de partenariat



Valorisez votre entreprise dans notre communication

Soyez présent là où les fundraisers s'informent et se forment.

- Visibilité dans notre **magazine Fundraizine**, la revue pro de référence
- Bandeaux cliquables dans notre **Newsletter** (+6500 abonnés, taux d'ouverture moyen 30%), toute l'actualité du fundraising tous les 15 jours
- Publirédactionnels et bandeaux sur notre **site internet**, portail incontournable de la collecte de fonds.

Vos bénéfices :

- Renforcer votre crédibilité en associant votre marque à des contenus de qualité.
- Bénéficier d'une visibilité durable, en print et en digital.
- Atteindre directement les décideurs et acteurs du fundraising.

Devenez partenaire de nos grands événements en 2026

Associez votre marque aux rendez-vous incontournables du secteur.

- Le **Séminaire** francophone de la collecte de fonds (800+ participants).
- La **Conférence Enseignement Supérieur Recherche, Santé** (350+ participants).
- La **Conférence Grands donateurs** (200+ participants).

Vos bénéfices :

- Rencontrer vos prospects et clients lors de temps de networking privilégiés
- Développer votre portefeuille grâce à un public ultra qualifié
- Gagner en visibilité avant, pendant et après l'événement (emailings, programme, réseaux sociaux, Swapcard, stands).
- Faire monter en compétences vos collaborateurs grâce aux conférences et ateliers.

Rejoignez le Club des partenaires

Rejoignez un réseau d'acteurs privés engagés dans le développement de la générosité, avec au programme :

- Des échanges privilégiés sur les tendances, enjeux et innovations du secteur (4 à 5 réunions par an : dîner, visios, petits déjeuners)
- Un accès direct aux décideurs avec des invitations aux déjeuners des directeurs du développement à l'occasion de nos grands événements
- Vous apparaissiez sur la première page de [l'annuaire des prestataires](#)

Vos bénéfices :

- Un positionnement différenciant en tant que partenaire stratégique
- Une meilleure connaissance du marché et des acteurs
- La possibilité de contribuer à l'évolution du fundraising en France

Retrouvez la grille tarifaire en p. 10

Valorisez votre entreprise dans notre communication



Touchez les fundraisers là où ils s'informent, se forment et viennent prendre des idées et outils ! Grâce aux supports de communication de l'AFF, vous bénéficiez d'une visibilité ciblée, légitime et durable auprès d'une audience experte et engagée.

• Fundraizine – La revue professionnelle du secteur

Intégrez votre publicité

Le magazine de référence pour décrypter les tendances, comprendre le marché et suivre les innovations du fundraising.

- ✓ Associez votre marque à un contenu premium, reconnu et consulté par les décideurs
- ✓ Gagnez en crédibilité auprès d'une communauté professionnelle exigeante
- ✓ Bénéficiez d'une visibilité durable grâce à une diffusion print et digitale (1300 ex., 3000 lecteurs)

• Newsletter AFF – L'actualité du fundraising tous les 15 jours

Insérez votre bandeau interactif

Le rendez-vous régulier de plus de 6 500 abonnés, avec un taux d'ouverture élevé (30 % en moyenne).

- ✓ Atteignez un large public qualifié directement dans sa boîte mail
- ✓ Positionnez votre marque au cœur des sujets qui comptent pour le secteur
- ✓ Développez votre notoriété grâce à des bandeaux cliquables insérés dans un contenu à forte valeur ajoutée

• Site internet [fundraisers.fr](#) – Le portail incontournable de la collecte de fonds

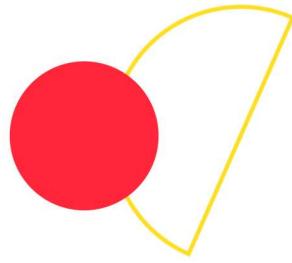
Valorisez votre article en publirédactionnel

Le site de référence pour se former, se renseigner, accéder aux offres d'emploi et identifier les prestataires du secteur.

- ✓ Développez votre visibilité sur la première plateforme du fundraising en France
- ✓ Mettez en valeur votre expertise grâce à un publirédactionnel en page d'accueil
- ✓ Profitez d'une exposition continue, avec un article en Une pendant une semaine puis accessible en permanence
- ✓ **Nouveau !** Valorisez votre marque en insérant un bandeau sur la page agenda de notre site ! (réservé membres du Club des partenaires)

Retrouvez la grille tarifaire en p. 9

Devenez partenaire de nos grands événements en 2026



Associez votre marque aux rendez-vous incontournables de la communauté des fundraisers !

Chaque année, l'AFF réunit plusieurs centaines de professionnels autour de trois grands événements structurants pour le secteur. En 2026 se tiendront :

- **Le Séminaire francophone de la collecte de fonds (800+ participants)**, les 23-24 et 25 juin 2026

Trois jours réunissant toute la profession autour de plus de 100 sessions pour décrypter les tendances, renforcer les compétences et partager les meilleures pratiques.

- **La Conférence Enseignement Supérieur, Recherche & Santé (350+ participants)**, les 11 et 12 mars 2026

Ce rendez-vous annuel rassemble + de 300 professionnels du secteur (universités, grandes écoles, fondations partenariales, instituts de recherche, écoles d'ingénieurs) qui viennent échanger sur les bonnes pratiques, les enjeux de développement des ressources qui sont de plus en plus importants dans ces secteurs.

- **La Conférence Grands Donateurs (200+ participants)** les 17 et 18 novembre 2026

Deux jours pour donner aux fundraisers des clés de compréhension de l'écosystème de la philanthropie, de son évolution et tendances Un apport en méthodologie pour gagner en efficacité ou lancer sa démarche en bénéficiant d'un partage d'expérience

En devenant partenaire de l'un ou plusieurs de ces événements, vous :

- ✓ **Bénéficiez d'une visibilité forte et continue**

Votre marque est visible auprès d'un public hautement qualifié avant, pendant et après l'événement (emailings, site, programme, réseaux sociaux, Swapcard, stands...)

- ✓ **Profitez d'un levier direct pour votre stratégie business**

Vous rencontrez vos prospects et clients dans des temps de networking privilégiés. Vous renforcez votre crédibilité auprès du secteur et bénéficiez d'un cadre propice pour développer votre réseau auprès des professionnels.

- ✓ **Etes au cœur des tendances et évolutions du fundraising :**

Offrez à vos collaborateurs et clients des opportunités de montée en compétences grâce aux conférences et ateliers et tenez-vous informés des dernières évolutions du marché et des attentes des acteurs.

Retrouvez les grilles tarifaires de chaque évènement à partir de la page 11



Rejoignez le Club des partenaires

Le Club des partenaires : la communauté des acteurs engagés pour faire avancer la générosité

Le Club des partenaires réunit les entreprises privées qui jouent un rôle actif dans l'écosystème du fundraising : agences, opérateurs de collecte, consultants, prestataires techniques et experts sectoriels. En y adhérant, vous soutenez la mission de l'AFF et vous rejoignez un cercle d'acteurs qui contribuent ensemble à structurer, professionnaliser et transformer la collecte de fonds en France.

Au programme

Des rencontres dédiées pour analyser les grandes tendances, suivre l'évolution du marché et échanger avec des pairs et des décideurs :

- **4 à 5 rendez-vous par an** (petits déjeuners, dîners, visioconférences)
- **Invitations aux déjeuners des directeurs du développement** organisés lors des grands événements AFF (Séminaire, Conférence Grands Donateurs...)
- Mise en visibilité dès la première page de **l'annuaire des prestataires**

En devenant partenaire du Club :

- Vous vous positionnez comme un acteur stratégique au cœur du secteur
- Vous gagnez en compréhension fine du marché, de ses dynamiques et de ses besoins
- Vous participez aux débats, aux réflexions et à l'évolution des pratiques professionnelles du fundraising en France
- Vous renforcez votre image et votre visibilité auprès de la première communauté professionnelle dédiée à la collecte de fonds

Nouveau : Nous souhaitons proposer en priorité aux membres du club la possibilité de **co-produire des fiches pratiques** sur des grandes thématiques clés pour les fundraisers. Ces fiches seront mises disposition des adhérents AFF sur le centre de ressources. Elles constitueront des ressources de référence intégrant des éléments de benchmark, ordres de grandeur et conseils pratiques.

Conditions et tarifs sur demande

Nouveau ! Nous proposons aux membres du club en exclusivité de valoriser leur marque sur la page agenda de notre site !

Retrouvez la grille tarifaire en p. 14

Comment soutenir l'AFF ?

Trois façons simples de devenir partenaire :

1. Choisir un pack de visibilité annuel ou une offre à la carte
2. Associer votre marque à un ou plusieurs événements de l'AFF.
3. Rejoindre le Club des partenaires pour construire une relation durable.

Soyez visible toute l'année auprès des fundraisers en associant partenariats sur les événements, visibilité et engagement durable !

 **Contactez-nous pour concevoir ensemble le partenariat le plus adapté à vos enjeux !**

Vos contacts :

- **Eléonore William** – Responsable communication et développement
eleonore@fundraisers.fr
- **Yaële Aferiat** – Directrice de l'AFF yaele@fundraisers.fr
- **Manon Noël** – Chargée de communication manon@fundraisers.fr

PS : Pensez à vous faire référencer et à mettre à jour vos informations sur notre annuaire des prestataires :
www.fundraisers.fr/annuaire-prestataires-fundraiser/

Annexes : grilles tarifaires

Packs de visibilité (communication)

Ils valorisent la présence continue et multi-supports et permettent aux prestataires de renforcer leur notoriété à l'année.

Supports	Pack Or : 4900€ (au lieu de 5800€)	Pack Argent : 3800 € (au lieu de 4500€)	Pack Bronze : 2600 € (au lieu de 3020€)
Newsletter	4 bandeaux cliquables	3 bandeaux cliquables	3 bandeaux cliquables
Fundraizine	1 place marché grand format + 2 pleines pages + 2 demi-pages	1 place marché grand format + 1 pleine page + 2 demi-pages	1 place marché petit format + 1 pleine page
Site internet	3 articles / an	2 articles / an	2 articles / an

Visibilité à la carte (communication) *

Newsletter	Tarif HT
Bandeau cliquable	280€ /Lettre
Fundraizine	
4 ^e de couv	980 €
2 ^e de couv	800 €
Pleine page	660 €
½ page	440 €
Place du marché petit format	800 €
Place du marché grand format	1400 €
Site Internet	
Article publirédactionnel	360 €
Bandeau publicitaire sur la page agenda (pendant 1 mois)	500 €

* sous réserve de disponibilité

Conférence ESR Santé - 11 et 12 mars 2026

Contreparties	Partenaire Principal	Partenaire Or	Partenaire Argent	Partenaire Bronze	Partenariat Cocktail /Pause café
Tarif HT	11 200 €	9200 €	6 550 €	3000 €	4950 €
Exclusivité	✓	✓	2 max		
Présence du kakemono (hors stand)	En plénière				Sur l'animation
Bannière pub sur swapcard	✓	✓			
Stand (avec kakemono)	Inclus	Inclus	Option (800 €)	Option (800 €)	Sur l'animation (pause café) / en option (cocktail)
Pub dans le programme digital	2 ^e de couv	Pleine page	Demi page		
Invitations offertes	6 présentiel + 3 digital (6630€+840€)	4 présentiel + 3 digital (4420€ +840€)	3 présentiel + 2 digital (3315€+840€)	1 présentiel + 2 digital (1105€+560€)	2 présentiel +2 digital (2210 €+560€)
Liste des participants (RGPD) pour 1 mail validé	Avant	Avant	Après	Après	Après
Visibilité sur : <ul style="list-style-type: none"> programme digital site Internet et Swapcard un post Linkedin 	✓	✓	✓	✓	✓
Swapcard : <ul style="list-style-type: none"> Kiosque à personnaliser Liste des participants prise de rendez-vous 	✓	✓	✓	✓	✓
Option coaching avec vos prospects 2 créneaux de 30 minutes sur la pause dej	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €

Séminaire francophone de la collecte de fonds - 23-24 et 25 juin 2026

Contreparties	Partenaire Principal	Partenaire Or	Partenaire Argent	Partenaire Bronze	Partenariat Pause café RDC / 1er	Cocktails
Tarif HT	21 500 €	13 900 €	8 600 €	3200 €	8500 / 5200 €	5200 €
Prise de parole ou animation spécifique (à définir)	✓					
Exclusivité	✓	2 max	4 max			
Présence du kakemono (hors stand)	En plénière	Sur le stand	Sur le stand		Sur l'animation	Sur l'animation
Bannière pub sur swapcard	✓	✓	✓			
Stand (avec kakemono)	Inclus (RDC)	Inclus (RDC)	Inclus (RDC)	Option *	Sur l'animation	Option *
Pub dans le programme digital	2 ^e de couv	Pleine page	Demi page			
Invitations offertes	6 présentiel + 4 digital (7068 € + 1560€)	4 présentiel + 4 digital (4712€ + 1560€)	3 présentiel + 3 digital (3534€ + 1170€)	2 présentiel + 2 digital (2356€ + 780€)	2 présentiel +3 digital (2356€ + 1170€)	2 présentiel +3 digital (2356€ + 1170€)

Contreparties	Partenaire Principal	Partenaire Or	Partenaire Argent	Partenaire Bronze	Partenariat Pause café RDC / 1er	Cocktails
Liste des participants (RGPD) pour 1 mail validé	Avant	Avant	Après	Après	Après	Après
Visibilité sur : <ul style="list-style-type: none">• programme digital• site Internet + swapcard• un post Linkedin	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Swapcard : <ul style="list-style-type: none">• Kiosque à personnaliser• Liste des participant• prise de rendez-vous	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Option coaching avec vos prospects 2 créneaux de 30 minutes sur la pause dej	800 €	800 €	800 €	€	800€	800€

Des partenariats thématiques sont possibles, sur proposition et échange.

* 2 niveaux de stands, sous réserve de disponibilité :

- au rdc : 2000 €

- à l'étage : 1000 €

Conférence Grands donateurs – novembre 2026

Contreparties	Partenaire Principal	Partenaire Or	Partenaire Argent	Partenaire Bronze	Partenariat Cocktail /Pause café
Tarif HT	5400 €	3800 €	3200€	2100 €	3800 €
Exclusivité	✓	✓	2 max		
Présence du kakemono (hors stand)	En plénière				Sur l'animation
Bannière pub sur swapcard	✓	✓			
Stand (avec kakemono)	Inclus NEW	Inclus NEW	Option (600 €)	Option (600 €)	Sur l'animation (pause café) / en option (cocktail)
Pub dans le programme digital	2 ^e de couv	Pleine page	Demi page		
Invitations offertes	6 présentiel + 3 digital (3090 € + 990€)	4 présentiel + 3 digital (2060€ + 990€)	3 présentiel + 2 digital (1545€ + 660€)	1 présentiel + 1 digital (515€ + 330)	2 présentiel +1 digital (1030 € + 330 €)
Liste des participants (RGPD) pour 1 mail validé	Avant	Avant	Après	Après	Après
Visibilité sur : • programme digital • site Internet + swapcard • un post Linkedin	✓	✓	✓	✓	✓
Swapcard : • Kiosque à personnaliser • Liste des participant • prise de rendez-vous	✓	✓	✓	✓	✓
Option coaching avec vos prospects 2 créneaux de 30 minutes sur la pause dej	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €

Club des partenaires

Effectif de l'entreprise	Cotisation annuelle
Moins de 10 salariés	1 000 € HT
10 salariés et plus	2 500 € HT