



PLANNING

Retrouvez les dernières mises à jour en temps réel sur l'application mobile **Swapcard** !

Thématiques ateliers : **A** : Stratégie ; **B** : Individus – Alumni ; **C** : Partenariats entreprises ; **D** : Philanthropie et Grands donateurs ; **E** : Outils & Soft Skills

MERCREDI 11 MARS

8h30 - 9h00 : **Accueil des participants**

9h00 - 12h30 : **Master classes** (pause-café de 10h30 à 11h)

	Titre	Intervenants	Salle
Stratégie MC1	Leadership & Mobilisation I have a dream... une gouvernance engagée !	Joël Echevarria (Toulouse School of Economics) et Gaël Colin (consultant)	Rio 2 (-2)
Individus MC2	Discours de cause Les supers pouvoirs du discours de cause : embarquer, séduire et faire décoller sa collecte	Kristina Lutsik (IHES), Charlyne Quercia (Fondation Bordeaux Université), Céline Mathieux et Marine Gaudin (Co-Influence)	Paris (+1)
Entreprise MC3	Fondations d'entreprises Passer de l'appel à projet à des partenariat de plus grandes envergures	Thomas Roussel-Therry (Equanity) et autres intervenants à venir	Londres (+1)
Grands dos MC4	Grands donateurs Campagne majeure : quand, pourquoi et comment réussir ?	Lucie Rémillard (consultante internationale en philanthropie et campagnes majeures)	Madrid (+1)

12h30 - 14h00 : **Pause déjeuner / Coachings / RDV networking**

12h45 - 13h45 : **Entretien Formation AFF * Inscription en amont sur Swapcard**

Entretien Formation – 8 sessions de 15 min	Emilia Sofia et Any Renaudin (Pôle Formation AFF)	Paris (+1)
---	---	-------------------

12h45 - 13h45 : RDV Networking <i>*Inscription en amont sur Swapcard</i>		
Déj' Informel - Secteur Santé	Animé par Giovanni Verduci (AFF) et le Club Santé AFF	Cafétéria FIAP

14h00 - 15h : Plénière d'ouverture	
Ouverture : Yaële Aferiat , Directrice de l'AFF, Céline Morel , Fondation CentraleSupélec et Administratrice de l'AFF et Pauline Leroux-Collin , Fondation université Dauphine Grand témoin : Entreprendre, transmettre, redistribuer : quelle responsabilité philanthropique aujourd'hui ? Jérôme Sauer (Président du Fonds de Dotation KS groupe)	Auditorium (-1)

15h15 - 16h15 : Ateliers 1h			
N°	Titre	Intervenants	Salle
Stratégie A1	STRATEGIE 360° / ETUDE DE CAS Construire une stratégie de développement à changement d'échelle	Marie Caillat (Fondation École polytechnique)	Paris (+1)
Stratégie A2	STORYTELLING Repenser le récit : de la charité à la gratitude	Sophie Mérigot (Fondation HCL), Aurélien Leclercq (Fonds de dotation du CHU de Lille) et Raphaël Pisano (American Hospital of Paris)	Rio 2 (-2)
Individus B1	MARKETING Réaliser une campagne média d'appel aux dons avec un petit budget	Hermeline Delepouve (Centre Baclesse Unicancer)	Madrid (+1)
Outils & Soft Skills E1	RH Les signaux faibles qui annoncent un besoin de structuration des équipes de fundraising	Patrice Rault et Mano Gaudin (Partium)	Londres (+1)
Grands dos D1	PERSPECTIVE Les nouvelles dynamiques Fondations distributrices & OSBL : de la confiance à la co-crédation de la valeur sociale	Marie-Stéphane Maradeix (Executive PHD Candidate - Université Paris Dauphine-PSL) et Sébastien Palluault (Ellyx)	Auditorium (-1)

16h15 - 16h40 : **Pause-café** - Hall (0)

16h15 - 16h40 : RDV Networking <i>*Inscription en amont sur Swapcard</i>		
Pause Café' Networking Développez votre réseau professionnel !	Animé par Giovanni Verduci (AFF) et co-animateur à venir	Foyer Europe (+1)

16h40 – 18h10 : Ateliers 1h30			
N°	Titre	Intervenants	Salle
Stratégie A3	MOBILISATION Retour d'expérience : Giving Tuesday au service de l'engagement étudiant	Yannick Gnanou Maury (Fondation Université Paris Nanterre - FUPN) et Ambre Danquigny (Coordinatrice Giving Tuesday France)	Auditorium (-1)
Individus B2	LEGS Structurer une stratégie legs durable	Visconsine Anglade (CFRT) et Florence de Saint-Cas (Fonds de dotation Innoveo du CHU Brest)	Madrid (+1)
Entreprise C1	FIDELISATION Monter en puissance dans les relations entreprises - l'âge de la maturité	Solen Lallement et Marine Le Noan (Fondation de l'École normale supérieure) et Olivier Fromont (Fonds ESPCI)	Londres (+1)
Grands Dos D2	RELATION DONATEUR Le stewardship pour renouveler vos grands dons	Michèle Joanisse (Fondation CHUV / Centre hospitalier universitaire vaudois)	Rio 2 (-2)

18h30 - 22h30 : **Soirée cocktail networking**

L'Entrepôt - 7 Rue Francis de Pressensé, 75014 Paris

JEUDI 12 MARS

8h30 - 9h00 : **Accueil des participants**

9h – 12h30 : Openlab 3h			
N°	Titre	Intervenants	Salle
Stratégie OPEN LAB	RAISON D'ÊTRE / ROBUSTESSE Retrouvez la raison d'être de votre organisation : là où commence la transformation réelle <i>*Format participatif en intelligence collective</i>	Philippe Doazan (Dunya)	Londres (+1)

9h – 10h30 : Ateliers 1h30			
N°	Titre	Intervenants	Salle
Stratégie A4	ATELIER DE CO-CONSTRUCTION Couteaux-suisse : Gagner en impact, en soutenabilité et garder le plaisir comme moteur <i>*Format participatif en intelligence collective</i>	Lucie Pacific (Fondation La Rochelle Université) et Joseph Rolland (Centrale Lyon)	Paris (+1)

Entreprise C2	ATELIER DE CO-CONSTRUCTION Les chaires : où en est-on ? <i>*Format participatif en intelligence collective</i>	Pauline Leroux-Colin (Fondation Dauphine) et Khalila Hassouna (ESCP Foundation)	Rio 2 (-2)
Outils & Soft Skills E3	COLLABORATION Les méthodes d'animation en intelligence collective au service de la mobilisation	Morgane Mangeon et Mélodie Gallant (Learning Planet Institute)	Madrid (+1)
Grands Dos D3	FISCALITE Grands donateurs, leviers fiscaux & stratégies patrimoniales : ce qu'il faut maîtriser <i>Retransmis en live sur Swapcard</i>	Wilfried Meynet (Cabinet Kelten) et Guillaume Rubechi (Cabinet Valoris)	Auditorium (-1) + Swapcard 

10h15 – 11h15 : Atelier Digital 1h

N°	Titre	Intervenants	Salle
Stratégie A5	ORGANISATION (en digital) Intégrer le principe d'avancement ?	Emily Robin (London Business School)	Swapcard 

10h30-11h : **Pause-café** – Hall (0)

10h30 - 11h : RDV Networking **Inscription en amont sur Swapcard*

Pause Café' Université	Animé par Giovanni Verduci (AFF) et co-animateur à venir	Foyer Europe (+1)
-------------------------------	---	--------------------------

11h – 12h30 : Ateliers 1h30

N°	Titre	Intervenants	Salle
Stratégie A6	IMPACT Intégrer les logiques d'impact : du discours à la pratique	Emmanuel Rivat (Agence Phare)	Paris (+1)
Grands Dos D4	STRATEGIE Développer une stratégie grands donateurs hors campagne majeure	Martine Godefroy (Factory) et Mélina Mercier (INSEAD)	Rio 2 (-2)
Entreprise C3	MECENAT ET TERRITOIRE Comment monter un projet adapté à son territoire auprès des entreprises ? <i>Retransmis en live sur Swapcard</i>	Nassim Slamani (Fondation de l'Université et des Hôpitaux Universitaires de Strasbourg)	Auditorium (-1) + Swapcard 
Entreprise C5	ORGANISATION Quelles articulations entre Université et Fondations d'Université pour collecter auprès des entreprises ?	Intervenant à venir / Réseau des Fondations des Universités	Madrid (+1)

11h30 – 12h30 : Atelier Digital 1h			
N°	Titre	Intervenants	Salle
Individus B3	MOBILISATION NEXT GEN Mobiliser les 15–25 ans : méthode et leviers pour cultiver l'appartenance et l'engagement	Ambre Danquigny (Coordinatrice Giving Tuesday)	Swapcard 

12h30 - 14h00 : **Pause déjeuner / Coachings**

12h45 - 13h45 : Coachings Métier * Inscription en amont sur Swapcard			
12h45-13h15	Grands Dos et Mécénat (5 places)	Marine Gaudin (Co-influence)	Londres (+1)
13h15-13h45	Grands Dos et Mécénat (5 places)	Chloé van Dorp (Co-influence)	Madrid (+1)
13h15-13h45	Grands Dos et Mécénat (5 places)	Marine Gaudin (Co-influence)	Londres (+1)
13h15-13h45	Grands Dos et Mécénat (5 places)	Chloé van Dorp (Co-influence)	Madrid (+1)

12h45 - 13h45 : Entretien Formation AFF * Inscription en amont sur Swapcard		
Entretien Formation AFF – 4 sessions de 15 min	Emilia Sofia (Pôle Formation AFF)	Paris (+1)

14h – 15h : Ateliers 1h			
N°	Titre	Intervenants	Salle
Stratégie A7	INSPIRATION INTERNATIONALE Etude de cas – Chemin parcouru La stratégie de fundraising de l'Université du Luxembourg	Philippe Lamesch (Université du Luxembourg)	Londres (+1)
Stratégie A8	INNOVATION / FONDS A IMPACT Travailler avec les univers de la finance	Jonathan Hude-Dufossé (Epic), Aurélie Grosse et Vincent Bitker (Institut du cerveau)	Paris (+1)
Individus B4	COOPERATION - ORGANISATION La relation entre Association d'Alumni et Fondation : coopérer sans se concurrencer	Guillaume Monaci (Fondation des Ponts) et Camille Laborie (ex DG Ponts Alumni (2018-2025), DG AX – Polytechnique Alumni (2025-2026)).	Madrid (+1)
Entreprise C4	CASE FOR SUPPORT Comment construire un <i>case for support</i> clair, convaincant et fédérateur ? Retransmis en live sur Swapcard	Anne-France Contentin (Consultante)	Auditorium (-1) + Swapcard 
Grands Dos D5	PROSPECT RESEARCH Du signal faible à la promesse de don : structurer et déployer sa stratégie de prospection Grands donateurs	Emilie Thiaw-Wing (Fondation de l'Ecole polytechnique)	Rio 2 (-2)

15h - 15h30 : **Pause-café** – Hall (0)

15h - 15h30 : **RDV Networking** **Inscription en amont sur Swapcard*

Pause Café' Ecole	Animé par Giovanni Verduci (AFF) et co-animateur à venir	Foyer Europe (+1)
--------------------------	---	--------------------------

15h30 - 17h30 : **Plénière de clôture**

Table Ronde : **Regards croisés sur les enjeux de la collecte internationale aujourd'hui et demain ?** **Caroline Aber** (Fondation CentraleSupélec), **Gaëlle Devoucoux** (Fondation ESSEC), et **Fondation Inalco**. Modérée par **Damien Bigot** (Fondation de France)

Grand témoin : **Diriger, financer, transformer : le fundraising comme levier stratégique des universités.** **Bruno Bouchard** (Président de l'Université Paris Dauphine – PSL)

Clôture : **Yaële Aferiat**, Directrice de l'AFF et **Jérôme Deana** (American Hospital of Paris et membre du CA de l'AFF)

Retransmis en live sur Swapcard

Auditorium (-1)
+ Swapcard



SOIRÉE COCKTAIL NETWORKING

18h45 – 20h30

Lieu : L'entrepôt

7 rue Francis de Pressensé, 75014 PARIS

Métro 13, Pernety

Bus 62, Plaisance - Hôpital Saint-Joseph

Ou 25 minutes à pied

POUR S'EXPRIMER



LA SAISIE DES ÉVALUATIONS

Partagez votre avis !

Vos retours sont essentiels pour nous aider à améliorer les sessions et l'organisation de l'événement. Faites-nous part de vos impressions, recommandations et suggestions en évaluant les sessions auxquelles vous avez assisté. Scannez le QR code pour accéder au questionnaire et partager votre expérience !

POUR PREPARER, INTERAGIR, PROLONGER

SWAPCARD – La plateforme digitale

- préparer votre parcours personnalisé, en vous inscrivant aux sessions
- interagir en direct pendant les sessions (questions, sondages),
- se connecter et chatter avec les participants, intervenants et partenaires,
- Visionner les replays et télécharger les supports de présentation des ateliers.



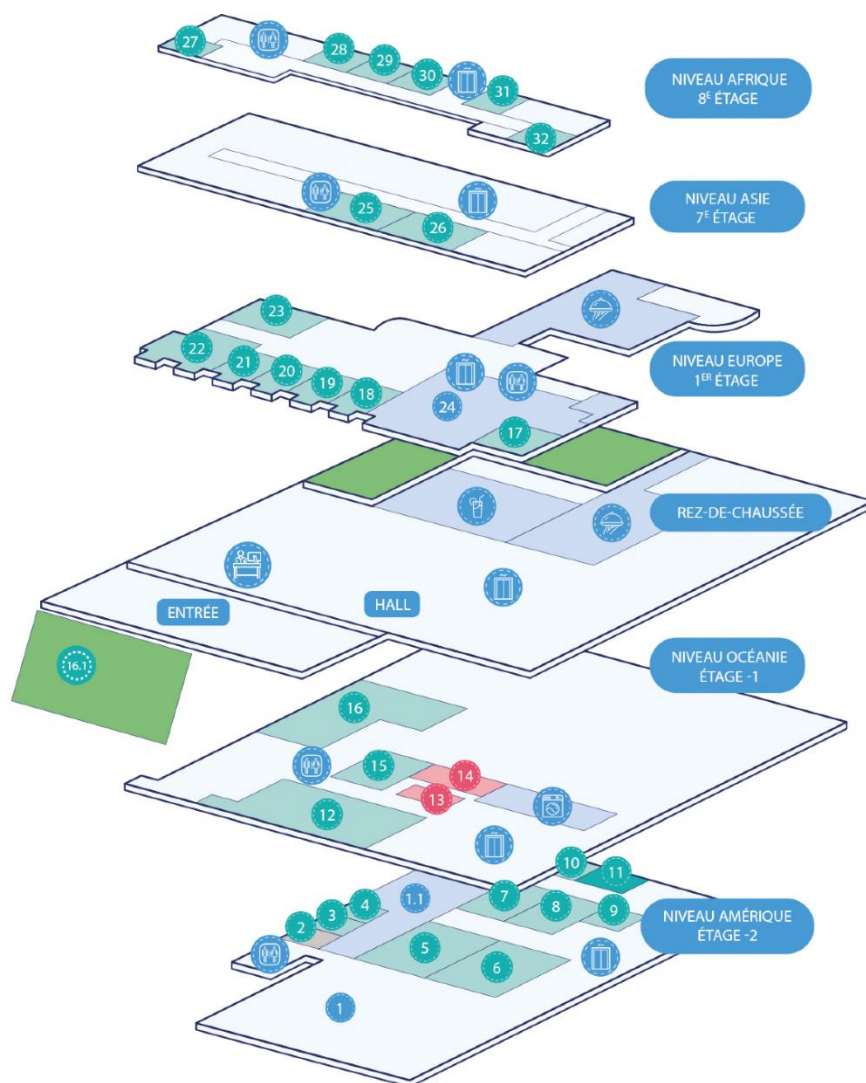
1. Créez votre compte en téléchargeant l'application
2. Connectez-vous avec votre adresse mail
3. Choisir l'évènement « 19^e Conférence ESR et Santé 2025 »
4. Profitez à fond de votre événement !

SE REPÉRER...



GÉNÉRAL

- Toilettes
- Ascenseurs
- Laverie
- Restauration
- Réception
- Général
- Salle de réunion
- Espace loisir
- Espaces verts / Terrasse



1^{ER} ÉTAGE NIVEAU EUROPE

- | | | |
|--------------|-----------|--------------------------|
| 17 Athènes | 20 Dublin | 23 Londres |
| 18 Berlin | 21 Rome | 24 Espace Jean Monnet |
| 19 Amsterdam | 22 Madrid | Restaurant Le Francilien |

7^E ÉTAGE NIVEAU ASIE

- | |
|------------|
| 25 Sumatra |
| 26 Bali |

8^E ÉTAGE NIVEAU AFRIQUE

- | | |
|------------|-------------|
| 27 Dakar | 30 Le Caire |
| 28 Mayotte | 31 Victoria |
| 29 Nairobi | 32 Le Cap |

REZ-DE-CHAUSSÉE

- | |
|----------------|
| Self Cocagne |
| Bar Le Cocagne |

ÉTAGE -1 NIVEAU OCÉANIE

- | | |
|-----------------------|------------|
| 12 Auditorium | 15 Nouméa |
| 13 Salle de ping-pong | 16 Sydney |
| 14 Salle Jeunes | 16.1 Fidji |

ÉTAGE -2 NIVEAU AMÉRIQUE

- | | | |
|--------------------------|------------|---------------|
| 1 Espace Paul Delouvrier | 5 Rio 1 | 9 Salle 9 |
| 2 Salle 3 | 6 Rio 2 | 10 Salle 7 |
| 3 Salle 4 | 7 Montréal | 11 Salle 8 |
| 4 Salle 5 | 8 Boston | 1.1 Foyer Rio |