



11-12
mars 26
Paris

La **20^e** conférence

fundraising
dans l'**ESR** et la **santé**
de l'**AFF**

PROGRAMME
100% DIGITAL

Programme: Mode d'emploi



MONTER EN COMPETENCES...

LES ATELIERS (1h ou 1h30)

Des professionnels de la collecte présentent un aspect du fundraising et donnent aux participants les notions nécessaires à la bonne compréhension du sujet. Les ateliers durent entre 1h et 1h30 en fonction de la densité du sujet abordé et peuvent prendre la forme d'une présentation méthodologique ou pratiques.



LES PLENIERES (1h)

Moment de prise de hauteur, la table ronde confronte les avis de 3 à 4 intervenants sur un sujet fondamental pour nos métiers. Le débat est modéré par un animateur chargé de recentrer les échanges.



EN BREF

2 ATELIER 100% DIGITAL ACCESSIBLES SUR SWAPCARD,

**3 ATELIERS RETRANSMIS EN LIVE SUR SWAPCARD DEPUIS
L'AUDITORIUM,**

**1 RETRANSMISSION EN LIVE DE LA TABLE RONDE ET DE LA PLENIERE DE
CLOTURE DE LA CONFERENCE.**

Swapcard



L'APPLICATION MOBILE DE L'EVENEMENT



Programme à portée de main, live en streaming, discussions en direct, replays à la demande... tout est là pour vivre l'événement à 100 %, même à distance.

Pourquoi utiliser Swapcard ?

Planifiez votre expérience : Inscrivez-vous aux sessions et ajoutez-les directement à votre agenda Google ou Outlook !

Networkez en direct : Discutez via la messagerie, connectez-vous avec les participants, intervenants et exposants.

Interagissez pendant les sessions en direct : Posez vos questions aux intervenants, participez aux sondages et échangez via le chat interactif.

Accédez aux replays : Revivez les moments forts et téléchargez les présentations après l'événement.

Comment ça fonctionne ?

Recevez vos accès : Vous recevrez un email avec vos identifiants Swapcard J-15.

Complétez votre profil : Ajoutez vos infos pour être repérable et faciliter les échanges.

Inscrivez-vous aux sessions : Créez votre programme personnalisé.

Restez connecté : Profitez de Swapcard avant, pendant et après l'événement pour garder le lien avec la communauté des fundraisers ! 🚀

ATELIERS : IL SE PASSE QUOI ?

Atelier D3 - FISCALITE

Grands donateurs, leviers fiscaux & stratégies patrimoniales : ce qu'il faut maîtriser

Raréfaction des dons classiques, patrimoines peu liquides, enjeux fiscaux et internationaux : la mobilisation des grands donateurs implique aujourd'hui de maîtriser des mécanismes juridiques et patrimoniaux de plus en plus complexes. Cet atelier propose un décryptage clair et opérationnel des principaux leviers fiscaux mobilisables (titres, actions, cession d'entreprise, plus-values, international), des points de vigilance à connaître et des limites à ne pas franchir. Il apportera des repères concrets pour dialoguer avec assurance avec des grands donateurs, banquiers privés ou family offices, et transformer ces situations complexes en opportunités philanthropiques sécurisées.

Avec **Wilfried Meynet** (Cabinet Kelten) et **Guillaume Rubechi** (Cabinet Valoris)

Atelier A5 - ORGANISATION

Intégrer le principe d'avancement ?

Dans les écoles et universités anglaises, le fundraising est généralement structuré autour du principe d'« advancement ». Que cela signifie-t-il ? En quoi cette organisation diffère-t-elle de l'organisation des Fondations de l'Enseignement supérieur en France ? Emily Robin, qui a occupé plusieurs postes aux Etats-Unis, en France et à présent en Angleterre expliquera les différences d'organisation entre les trois pays et comment l'intégration du principe d'avancement en France pourrait être stratégique.

Avec **Emily Robin** (London Business School)

Atelier A6 – IMPACT

Intégrer les logiques d'impact : du discours à la pratique

Dans l'Enseignement supérieur, la Recherche et la Santé, l'impact est souvent réel... mais rarement formulé et objectivé. Or, les donateurs attendent aujourd'hui des argumentaires clairs, appuyés sur des indicateurs lisibles, pour comprendre ce que leur don change concrètement.

A partir de retours d'expérience concrets, cet atelier propose une approche simple et pragmatique pour intégrer l'impact dans sa stratégie et ses discours de collecte : structurer un narratif de transformation, choisir quelques indicateurs pertinents et renforcer la crédibilité de ses projets sans démarche de mesure complexe.

Avec **Emmanuel Rivat** (Agence Phare)

ATELIER B3 - MOBILISATION NEXT GEN

Mobiliser les 15–25 ans : méthode et leviers pour cultiver l'appartenance et l'engagement

De nombreuses fondations d'établissement peinent aujourd'hui à mobiliser leurs étudiants. Dans certains contextes, le désalignement est même devenu un facteur de fragilisation : rejet de mécènes pollueurs, défiance institutionnelle, incompréhension mutuelle. Comment faire exister l'engagement envers son institution lorsque les relations entre étudiants et structures sont complexes ?

Cet atelier propose une grille de lecture structurée des motivations, des freins et des codes des 15–25 ans. L'intervenante vous partage une méthodologie d'activation progressive issue des enseignements de Giving Tuesday Next Gen : partir de l'écoute, agir à petite échelle et en proximité, valoriser les contributeurs, favoriser la montée en responsabilité des jeunes ...

L'objectif n'est pas seulement de susciter une mobilisation ponctuelle, mais de passer de la sensibilisation à l'appropriation afin de transformer un élan étudiant en véritable dynamique culturelle. Il s'agit d'installer une culture de la générosité qui nourrit la fierté d'appartenance, favorise la propagation communautaire et soutient durablement votre stratégie de collecte. Une session pour poser les bases d'une culture de la générosité vivante et partagée, et préparer le vivier d'alumni engagés de demain.

Avec **Ambre Danquigny** (Coordinatrice Giving Tuesday France)

ATELIER C4 - CASE FOR SUPPORT

Comment construire un *case for support* clair, convaincant et fédérateur ?

Souvent perçu comme un simple document de communication, le *case for support* est en réalité un outil stratégique central : il constitue la colonne vertébrale de la démarche de fundraising, au service à la fois de la mobilisation interne et de la relation avec les donateurs. Cet atelier méthodologique propose de revenir aux fondamentaux de l'élaboration d'un *case for support* efficace : par où commencer, qui associer à la réflexion, comment structurer ses messages et articuler projets, thématiques et impact. Les participants exploreront les conditions nécessaires pour construire un discours lisible, aligné avec la vision, les missions et les valeurs de leur organisation. Pensé comme un temps de prise de recul et d'outillage, cet atelier s'adresse à celles et ceux qui souhaitent consolider ou repenser leur *case for support* pour en faire un véritable levier de conviction, de cohérence et d'engagement.

Avec **Anne-France Contentin** (Consultante)

TABLE RONDE DE CLOTURE

Regards croisés sur les enjeux de la collecte internationale aujourd'hui et demain

La collecte à l'international est devenue un levier stratégique majeur, mais ses modalités varient fortement selon les secteurs, les territoires et le niveau de maturité des organisations. Cette session propose un partage d'expériences et de regards croisés entre structures engagées dans le développement de leur collecte internationale. Organisation interne, enjeux sectoriels, ambitions à moyen terme, campagnes à venir et choix des pays prioritaires seront au cœur des échanges.

Un temps pour prendre de la hauteur, confronter les stratégies et identifier les perspectives et enjeux clés des prochaines années.

Caroline Aber (Fondation CentraleSupélec), **Gaëlle Devoucoux** (Fondation ESSEC), **Arnaud Gennevois** (Fondation Inalco), **Fatoumata Ly** (Cofondatrice du fond Thémis).
Modération par **Damien Bigot** (Fondation de France)

PLENIERE DE CLOTURE DE LA CONFERENCE

Diriger, financer, transformer : le fundraising comme levier stratégique des universités

Président d'université directement engagé dans le financement et la transformation de son institution, Bruno Bouchard partagera sa vision du fundraising dans l'enseignement supérieur. Il reviendra sur le rôle décisif des gouvernances pour faire du fundraising un levier d'innovation, d'investissement scientifique et de transmission au service des générations futures.

Mathématicien de formation, Bruno Bouchard est Président de l'Université Paris Dauphine – PSL, où il a effectué l'ensemble de son parcours universitaire. Enseignant-chercheur reconnu en mathématiques appliquées et finance quantitative, il a longtemps co-dirigé le master MASE et participé à la création de l'Executive Master en Finance Quantitative de Dauphine Executive Education. Ancien vice-président du Conseil scientifique de Dauphine, il a conduit d'importantes réformes portant sur l'attractivité de la recherche, la structuration des ressources, l'internationalisation et la diffusion du savoir scientifique. Pendant plusieurs années, il a été au cœur de la construction et du développement de PSL, en contribuant à de nombreux projets stratégiques mêlant recherche, formation et innovation. Bruno Bouchard est également éditeur associé de trois revues internationales de premier plan, membre de l'éditorial board de Springer Finance Book series, et du meetings committee de la Bachelier Finance Society, principale organisation internationale du domaine.

Bruno Bouchard (Président de l'Université Paris Dauphine – PSL)

PLANNING DIGITAL

Mis à jour le 17/02/2026

JEUDI 12 MARS 2026

Retranscription en live depuis l'Auditorium

Ateliers 100 % digitaux sur Swapcard

9h00 – 10h30 : Ateliers (1h30)			
Grands Dos D3	FISCALITE – Grands donateurs, leviers fiscaux & stratégies patrimoniales : ce qu'il faut maîtriser <i>Retransmis en live sur Swapcard</i>	Wilfried Meynet (Cabinet Kelten) et Guillaume Rubechi (Cabinet Valoris)	Auditorium (-1) + 
10h15 – 11h15: Ateliers Swapcard (1h)			
Stratégie A5	ORGANISATION – Intégrer le principe d'avancement ?	Emily Robin (London Business School)	
11h – 12h30 : Ateliers (1h30)			
Stratégie A6	IMPACT – Intégrer les logiques d'impact : du discours à la pratique <i>Retransmis en live sur Swapcard</i>	Emmanuel Rivat (Agence Phare)	Auditorium (-1) + 
11h30 – 12h30: Ateliers Swapcard (1h)			
Individus B3	MOBILISATION NEXT GEN – Méthode et leviers pour cultiver l'appartenance et l'engagement.	Ambre Danquigny (Coordinatrice Giving Tuesday)	

14h-15h : Atelier (1h)			
Entreprise C4	CASE FOR SUPPORT – Comment construire un <i>case for support</i> clair, convaincant et fédérateur ? <i>Retransmis en live sur Swapcard</i>	Anne-France Contentin (Consultante)	Auditorium (-1) + 

15h30 – 17h30 : Plénière de clôture	
Table ronde : Regards croisés sur les enjeux de la collecte internationale aujourd'hui et demain ? Caroline Aber (Fondation CentraleSupélec), Gaëlle Devoucoux (Fondation ESSEC), Arnaud Gennevois (Fondation Inalco), Fatoumata Ly (Cofondatrice du Fonds Thémis). Modérée par Damien Bigot (Fondation de France) Grand témoin : Diriger, financer, transformer : le fundraising comme levier stratégique des universités. Bruno Bouchard (Président de l'Université Paris Dauphine – PSL) Clôture : Yaële Aferiat, Directrice de l'AFF et Jérôme Deana (American Hospital of Paris et membre du CA de l'AFF) <i>Retransmis en live sur Swapcard</i>	Auditorium (-1) + 