

Bâtir, piloter et optimiser sa stratégie digitale

Formation du 2^e semestre 2026,
remplaçant la formation «Fundraising digital»

Le digital est devenu un levier structurant du développement des ressources. Concevoir une stratégie efficace ne relève pas uniquement de la maîtrise d'outils, mais aussi de la capacité à structurer une vision, articuler les leviers et piloter la performance. Cette formation permet de concevoir et mener une stratégie de fundraising digital cohérente avec la stratégie globale de l'organisation.

Objectif de la formation

- Situer le digital dans le mix global de collecte
- Analyser son écosystème digital et ses publics
- Structurer un tunnel de transformation cohérent
- Concevoir un plan de campagne aligné avec ses objectifs et ses moyens
- Définir des indicateurs clés de performance
- Prioriser les investissements et arbitrer les choix budgétaires

Compétences et aptitudes

- Structurer et piloter une stratégie digitale
- Analyser la performance et ajuster les actions
- Orchestrer les leviers digitaux

Méthode pédagogique

- Apports méthodologiques
- Etudes de cas
- Diagnostic et mises en situation

Modalités d'évaluation

Quiz, apports méthodologiques, études de cas et plan d'action priorisé.



Retrouvez cette formation dans le bloc 2 du parcours certifiant

DURÉE

1 jour

De 9h30 à 18h

Soit 7h de formation

En présentiel : 14 personnes

Délai d'accès

7 jours à la réception du devis signé dans la limite des places disponibles

LIEU & DATES

Paris

8 octobre 2026

22 octobre 2026

4 décembre 2026

TARIFS

Adhérents : 525€

Non adhérent : 630€

Etudiants et demandeurs d'emploi, nous contacter

PREREQUIS

Aucun

Accessibilité

Consulter le pôle formation :
pole-formation@fundraisers.fr

Fundraising digital

Formation du 1^e semestre 2026

Objectif de la formation

- Apprendre les bases de la collecte de fonds sur internet
- Découvrir les clés du succès de la collecte online
- Connaître les outils indispensables
- Pouvoir définir ou faire évoluer sa stratégie de fundraising online
- Comprendre les réseaux sociaux et savoir les utiliser
- Savoir « penser » intégration on et offline dans son plan de collecte de fonds
- Partager des expériences, des idées et des conseils pour enrichir sa pratique et créer des liens avec des pairs

Compétences et aptitudes

- Bâtir une stratégie de collecte on-line
- Acquérir des solutions et outils indispensables avant – pendant et après - la mise en œuvre d'une stratégie de e-fundraising
- Connaître les 5 étapes principales d'une stratégie online
- Mise en œuvre d'une stratégie d'acquisition, d'animation et de transformation
- Intégrer une campagne online / offline
- Savoir auditer en amont la stratégie de collecte online
- L'incidence des réseaux sociaux

Méthode pédagogique

- Présentation / Animation participative / Travaux de groupes/ Cas pratiques

Modalités d'évaluation

Quiz

INFORMATIONS PRATIQUES

Accueil à 9h15

Début à 9h30 / Fin à 18h

Lieu :

Association française des fundraisers
14 rue de liège
78009



Retrouvez cette formation dans le bloc 2 du parcours certifiant

DURÉE

2 jour

De 9h30 à 18h

Soit 7h de formation

En présentiel : 14 personnes

Délai d'accès

7 jours à la réception du devis signé dans la limite des places disponibles

LIEU & DATES

Paris

Du 12 au 13/05/2026

Du 09 au 10/04/2026

Du 23 au 24/04/2026

TARIFS

Adhérents : 1050€

Non adhérent : 1260€

Etudiants et demandeurs d'emploi, nous contacter

PREREQUIS

Aucun

Accessibilité

Consulter le pôle formation :
pole-formation@fundraisers.fr

Chiffres clés 2025

- **51 professionnels formés**
- **6 sessions organisées**
- **24 évaluations recueillies**
- **95 % de participants satisfaits ou très satisfaits**
- **95 % estiment que la formation répond à leurs attentes**
- **98 % déclarent avoir acquis des compétences transférables**