

Manager avec impact :

leadership et mobilisation

Formation du 2^e semestre 2026,
remplaçant la formation « Mieux se connaître pour gagner en efficacité managériale »

Dans un environnement exigeant et profondément humain, la réussite d'une stratégie de collecte repose sur la capacité à mobiliser durablement les équipes, les bénévoles et la gouvernance. Cette formation pose le socle d'une posture de leader mobilisateur qui permet de traduire une orientation stratégique en dynamique humaine engageante et cohérente avec les valeurs et les enjeux du secteur associatif.

Objectif de la formation

- Clarifier sa posture de leader dans un contexte associatif
- Décliner une stratégie en objectifs opérationnels mobilisateurs
- Adapter son style managérial au niveau d'autonomie des équipes
- Prévenir les risques de surengagement et de tension
- Conduire des entretiens managériaux structurants

Compétences et aptitudes

- Traduire une stratégie en objectifs clairs et engageants
- Mobiliser et fédérer des parties prenantes internes
- Adapter son management aux situations et aux profils
- Réguler les tensions dans une logique éthique et soutenable

Méthode pédagogique

- Exercices expérientiels
- Jeux de rôle contextualisés
- Mises en situation
- Plan d'action individuel

Modalités d'évaluation

Étude de cas intégrée : déclinaison d'une stratégie, plan de mobilisation et réponse managériale argumentée



Retrouvez cette formation dans le bloc 4 du parcours certifiant

DURÉE

1 jour

De 9h30 à 18h

Soit 7h de formation

En présentiel : 12 personnes

Délai d'accès

7 jours à la réception du devis signé dans la limite des places disponibles

LIEU & DATES

Paris

29 octobre 2026

03 décembre 2026

14 décembre 2026

TARIFS

Adhérents : 525€

Non adhérent : 630€

Etudiants et demandeurs d'emploi, nous contacter

PREREQUIS

Aucun

Accessibilité

Consulter le pôle formation :
pole-formation@fundraisers.fr

Mieux se connaître pour gagner en efficacité managériale

Formation du 1^e semestre 2026

Objectif de la formation

- Mieux se connaître, mieux se positionner en tant que manager
- Mieux appréhender le rôle, les responsabilités et les valeurs du manager
- Développer la connaissance de soi pour se sentir légitime dans son rôle et sa fonction de manager
- S'affirmer dans son rôle de manager
- Clarifier le leadership et ses rapports avec le management et la gouvernance
- Optimiser sa confiance en ses qualités personnelles et en son style de management
- Orienter l'action de l'équipe : animer et coacher son équipe vers plus de cohésion et plus de résultats
- Comprendre le comportement de ses collaborateurs et y répondre de façon adaptée, ouverte et impartiale
- Disposer d'outils opérationnels pour animer et motiver son équipe
- Anticiper et prévenir les situations « délicates »

Compétences et aptitudes

- Définir un objectif opérationnel et motiver son équipe pour l'atteindre
- Clarifier ses valeurs et sa vision managériale pour développer sa performance et celle de l'équipe
- Créer des relations de confiance et mieux manager la diversité des profils
- Introduction aux inventaires de personnalité
- Donner et recevoir des feed-back
- Formuler des critiques constructives et développer son assertivité

Méthode pédagogique

- Alternance de présentations théoriques, illustrées par des partages d'expériences, exercices/cas pratiques et mises en situation.

Modalités d'évaluation

Quiz



Retrouvez cette formation dans le bloc 4 du parcours certifiant

DURÉE

1 jour

De 9h30 à 18h

Soit 7h de formation

En présentiel : 14 personnes

Délai d'accès

7 jours à la réception du devis signé dans la limite des places disponibles

LIEU & DATES

Paris

Le 12/06/2026

Le 15/06/2026

TARIFS

Adhérents : 525€

Non adhérent : 630€

Etudiants et demandeurs d'emploi, nous contacter

PREREQUIS

Aucun

Accessibilité

Consulter le pôle formation :
pole-formation@fundraisers.fr

Intervenante : Céline LEGRAND

Diplômée de l'ESC Toulouse, Céline Legrand est consultante et formatrice, spécialisée en Collecte de Fonds, Engagement et Management.

Riche de plus de 13 ans d'expérience professionnelle, en ONG, en France et à l'international, (Greenpeace, The ONE Campaign...), cette spécialiste du Marketing et de la Communication, a encadré différentes équipes, aux profils variés. Elle a fondé sa propre structure en 2020 et accompagne aujourd'hui plusieurs ONG et entreprises pour maximiser leur impact et optimiser leurs synergies inter-départements (CARE France, UNICEF...)

En parallèle, Céline est membre du Conseil d'Administration d'Amnesty International France, et intervient auprès de différents établissements : Institut Goethe, Sciences Po, ESC, Université Paris Sorbonne et Paris Descartes...pour sensibiliser les étudiants aux stratégies de communication et de collecte des ONG.

Engagée auprès de l'AFF, elle a notamment contribué à la structuration du programme de Mentoring et a elle-même coaché et accompagné plusieurs professionnels évoluant dans le secteur du Fundraising et du campaigning.

Sa solide connaissance du monde associatif, lui confère une réelle compréhension des dynamiques d'équipes (salarisées, bénévoles et gouvernance) et des processus collaboratifs.

INFORMATIONS PRATIQUES

Accueil à 9h15

Début à 9h30 / Fin à 18h

Lieu :

Association française des fundraisers

14 rue de Liège

78009