

# Piloter un budget stratégique de collecte

Formation du 2<sup>e</sup> semestre 2026,  
remplaçant la formation « Concevoir et gérer un budget de collecte »

Il devient essentiel de savoir piloter au long cours le budget de sa structure : analyser la performance économique, arbitrer les investissements, et défendre ses choix devant sa gouvernance... Cette formation permet d'acquérir une vision budgétaire stratégique tout en consolidant les fondamentaux de construction et de suivi d'un budget.

## Objectif de la formation

- Porter une réflexion stratégique sur le développement des ressources
- Maîtriser les étapes clés d'une stratégie de fundraising structurée
- Disposer d'outils pour déployer et piloter sa stratégie
- Clarifier son rôle

## Compétences et aptitudes

- Challenger les fondamentaux stratégiques de sa structure
- Positionner le fundraising dans son modèle socio-économique
- Auditer sa capacité de collecte
- Bâtir une stratégie à 3 ans ambitieuse mais réaliste
- Construire les outils et supports fondamentaux de sa mise en oeuvre et de son suivi
- Identifier les priorités à engager

## Méthode pédagogique

- Apports méthodologiques structurants
- Auto-évaluation
- Outils d'analyse (SWOT, PESTEL, ...)
- Cas pratiques
- Pitch stratégique
- Echanges entre participants

## Modalités d'évaluation

Quizz



Retrouvez cette formation dans le bloc 1 du parcours certifiant

## DURÉE

**1 jour**

De 9h30 à 18h

Soit 7h de formation

*En présentiel : 14 personnes*

## Délai d'accès

*7 jours à la réception du devis signé dans la limite des places disponibles*

## LIEU & DATES

**Paris**

11 septembre 2026

24 septembre 2026

16 octobre 2026

10 novembre 2026

## TARIFS

**Adhérents : 525€**

**Non adhérent : 630€**

*Etudiants et demandeurs d'emploi, nous contacter*

## PREREQUIS

## Accessibilité

Consulter le pôle formation :  
pole-formation@fundraisers.fr

# Concevoir et gérer un budget de collecte

Formation du 1<sup>e</sup> semestre 2026

## Objectif de la formation

- Connaître les éléments essentiels à la construction d'un budget
- Adapter sa stratégie de collecte en fonction de son organisation
- Etablir par métier un budget prévisionnel
- Piloter leur activité
- Négocier auprès de leur gouvernance

## Compétences et aptitudes

- Maîtriser les fondamentaux d'un budget de collecte de fonds
- Aborder les priorités d'investissements en fonction des différents leviers de collecte (dons, mécénat, philanthropie, legs)
- Comment répartir ses charges dans les différents canaux de collecte de fonds et pour quels potentiels
- Bâtir et d'arbitrer ses choix d'investissements et déterminer les points forts de son budget
- Savoir se préparer à la présentation de son budget et le négocier
- Capacité à définir des objectifs et à gérer les priorités
- Esprit d'analyse

## Méthode pédagogique

Présentation / Animation participative / Cas pratiques  
Cette formation s'inscrit dans l'approche pédagogique de pair à pair privilégiée par l'AFF : les participants apprennent à travers l'expérience de l'intervenant mais aussi grâce aux autres participants.

## Modalités d'évaluation

Quiz

## INFORMATIONS PRATIQUES

Accueil à 9h15

Début à 9h30 / Fin à 18h

**Lieu :** Association française des fundraisers

14 rue de liège

78009



Retrouvez cette formation dans le bloc 1 du parcours certifiant

## DURÉE

**1 jour**

De 9h30 à 18h

Soit 7h de formation

*En présentiel : 14 personnes*

## Délai d'accès

*7 jours à la réception du devis signé dans la limite des places disponibles*

## LIEU & DATES

**Paris**

05 mars 2026

20 mars 2026

## TARIFS

**Adhérents : 525€**

**Non adhérent : 630€**

*Etudiants et demandeurs d'emploi, nous contacter*


## PREREQUIS

Aucun

## Accessibilité

Consulter le pôle formation :  
pole-formation@fundraisers.fr

## Chiffres clés 2025

- **44 professionnels formés**
- **4 sessions organisées**
- **18 évaluations recueillies**
- **98 % de participants satisfaits ou très satisfaits**
- **98 % estiment que la formation répond à leurs attentes**
- **98 % déclarent avoir acquis des compétences transférables**
-  Une formation dédiée au pilotage budgétaire appliqué aux organisations et au fundraising