

# Renforcez l'impact de vos messages de sollicitation

Cette formation s'adresse aux personnes souhaitant améliorer la qualité de leurs messages, garants de l'efficacité de leur campagne de fundraising. Que vous soyez issus du secteur de la solidarité, comme de l'enseignement supérieur, de la recherche ou de la culture, venez découvrir comment donner plus d'impact à vos appels à dons

## Objectif de la formation

- Identifier les points faibles d'un message de collecte
- Détenir certaines clés de réécriture pour l'améliorer

## Compétences et aptitudes

- Maîtriser l'usage de la rhétorique
- Gérer la longueur des phrases et l'ordre des mots
- Connaître le « sens caché » des temps
- S'interroger sur la différence fondamentale qui réside entre écrire ce que l'on veut dire
- Connaître les bases pour être compris par le lecteur.

## Méthode pédagogique

- Méthode des préférences cérébrales et fondamentaux de la phrase
- Travail individuel et en groupe au fil des théories acquises, sur la base des exemples concrets apportés par chaque participant
- Réécriture de messages intégrant l'ensemble des points théoriques abordés. À travers des moments de travail en sous-groupes sur des cas concrets, les participants auront l'occasion de mettre directement en pratique les conseils et outils donnés par le formateur.

Cette formation se veut fortement interactive et il est grandement conseillé de venir avec des messages de sollicitation parus ou à paraître (rédigés par le participant ou par un prestataire).

## DURÉE

### 1 jour

De 9h30 à 18h

Soit 7h de formation

*En présentiel : 12 personnes*

## Délai d'accès

*7 jours à la réception du devis signé dans la limite des places disponibles*

## LIEU & DATES

### Paris

Dates : Nous contacter

## TARIFS

**Adhérents : 525€**

**Non adhérent : 630€**

*Etudiants et demandeurs d'emploi, nous contacter*

## PREREQUIS

Venir avec des messages de sollicitations parus ou à paraître

## Accessibilité

Consulter le pôle formation :  
[pole-formation@fundraisers.fr](mailto:pole-formation@fundraisers.fr)

