

Candidat à l'élection au Conseil d'Administration de l'Association Française des Fundraisers – Juin 2026



Bilel BEN HASSINE

**Directeur Marketing de la collecte de fonds et
des partenariats
Ligue Nationale contre le cancer**

*L'expérience des médias, du marketing et de la
communication, au profit d'objectifs business
vertueux.*

1. Biographie

Bilel Ben Hassine évolue depuis plus de dix ans à la croisée du marketing, des médias et de la collecte de fonds. Son parcours, d'abord ancré dans l'univers de la communication et des agences média (WPP, Publicis...), lui a permis de développer une culture forte de la performance, de l'optimisation des investissements et du pilotage data.

Depuis 2019, il est Directeur Marketing de la collecte de fonds et des partenariats à la Ligue Nationale contre le cancer, où il pilote les stratégies de collecte au profit de 103 comités départementaux. Accompagné d'une équipe de 16 personnes, il supervise un écosystème multicanal (marketing direct, digital, face-à-face, partenariats, peer-to-peer, gaming caritatif, micro-dons) et a structuré un pôle data dédié à l'optimisation des campagnes et à la connaissance donateurs. Avec une vision tournée vers des projets 360°, vers l'innovation et l'expérimentation, cela a contribué à la sécurisation des ressources et à la modernisation de la structure.

2. Profession de foi

Chers membres du Conseil d'administration de l'AFF,

Ma première rencontre avec l'AFF remonte à plusieurs années, au fil d'événements, de conférences et d'échanges avec des pairs partageant la même conviction : celle que le fundraising est un métier exigeant, en constante mutation, et qu'il mérite un espace de réflexion, de partage et de structuration collective.

Depuis six ans à la Ligue contre le cancer, j'ai eu la chance de vivre de l'intérieur des transformations profondes de notre secteur : digitalisation accélérée, hybridation des canaux, montée en puissance de la data, nouveaux leviers comme le gaming caritatif ou le peer-to-peer. Ces évolutions redéfinissent notre métier, nos compétences et nos responsabilités.

Je suis convaincu que le partage d'expérience nous fait tous grandir. Notre secteur doit continuer de se professionnaliser face à une société qui évolue — des citoyens en attente de preuves, de transparence, de réactivité et d'une relation irréprochable avec les organisations qu'ils soutiennent. La pédagogie et la formation sont essentielles pour relever ce défi collectif.

C'est précisément pour cela que l'AFF est essentielle : pour penser, débattre, partager et faire grandir le fundraising de demain.

L'évolution technologique nous oblige à maîtriser nos environnements CRM, digitaux, à exploiter intelligemment la donnée. Mais dans cette exigence de rigueur, nous ne devons pas oublier l'essentiel : nous amuser, tenter, expérimenter, garder intacte l'étincelle des causes qui nous habitent tous. C'est cette flamme qui donne son sens à notre métier.

Si ma candidature retient votre attention, je souhaite contribuer à

Faire de l'innovation et de la data des leviers accessibles à tous

Partager les retours d'expérience concrets sur l'intégration de la data, de l'automatisation et des nouveaux outils digitaux dans les stratégies de collecte.

Porter la voix des équipes et des métiers opérationnels

Le fundraising repose sur des équipes engagées, souvent sous pression. Je souhaite contribuer à ce que l'AFF soit un espace d'écoute et de soutien pour les professionnels, en intégrant des réflexions sur la santé au travail, la reconnaissance des métiers et la montée en compétences.

Renforcer le dialogue entre secteurs et profils

Je souhaite contribuer à ce que l'AFF fait si bien ; favoriser les échanges entre fundraisers issus de différents univers (santé, culture, solidarité, environnement...) pour enrichir nos pratiques et nos réflexions.

Je vous remercie pour votre considération.

Bilel Ben Hassine