

Communication et collecte développez les synergies au service de votre collecte

Objectif de la formation

- Comprendre les enjeux d'une stratégie concertée entre communication et collecte
- Cerner les enjeux de communication actuels dans le paysage actuel
- Identifier les éléments structurants de sa stratégie de cause
- Imaginer les implications d'un territoire de cause sur sa stratégie de collecte
- Partager des expériences, des idées pour renforcer la personnalité de votre marque associative

Compétences et aptitudes

- Connaître les fondements d'une stratégie de communication de cause
- Evaluer son positionnement et son discours de cause à l'aune de ses enjeux de collecte
- Identifier la pertinence et la différenciation vs les autres acteurs
- Structurer ou renforcer son argumentaire de cause et construire un plan d'action au service des messages clés
- Rédiger son argumentaire de cause vs les cibles concernées
- Facilité à synthétiser l'information
- Aisance à communiquer et aptitude à rédiger

Méthode pédagogique

- Présentation plénière, travaux de groupe, exercices pratiques

Modalités d'évaluation

Quiz

DURÉE

1 jour

De 9h30 à 18h

Soit 7h de formation

En présentiel : 14 personnes

Délai d'accès

7 jours à la réception du devis signé dans la limite des places disponibles

LIEU & DATES

Paris

26 novembre 2026

TARIFS

Adhérents : 525€

Non adhérent : 630€

Etudiants et demandeurs d'emploi, nous contacter

PREREQUIS

Aucun

Accessibilité

Consulter le pôle formation :
pole-formation@fundraisers.fr

Intervenante : Catherine SUDRES

Catherine est consultante en stratégies de communication et de collecte de fonds.

Pilote, pendant quinze ans au sein du groupe Y&R (Wunderman), de grands programmes de relations clients (CRM) ce qui lui permet de mesurer l'impact de la marque sur les stratégies de recrutement et de fidélisation. Intervient pour des grandes marques en France et à l'international. Rejoint Maxima en 2004 pour se consacrer entièrement à l'intérêt général. Elle devient DGA de l'agence et accompagne ses principaux clients au service d'associations et fondations dans les secteurs santé, handicap, action sociale et humanitaire. En 2012, elle crée sa propre structure de conseil Causes & Co afin de proposer un modèle de collaboration souple et économe totalement dédié à l'écoute des clients et à la co-construction de leurs programmes.

Elle apporte un conseil expert en veillant à la synergie des messages et des actions : stratégies de positionnement des associations, argumentaires de cause et de collecte, études qualitatives des profils et attentes donateurs, stratégies de mobilisation et de collecte.

Catherine Sudres, adhérente à l'AFF intervient dans les formations du l'AFF et aussi au sein du CNAM dans le cadre du séminaire sur la communication et lobbying dans l'économie sociale.

INFORMATIONS PRATIQUES

Accueil à 9h15

Début à 9h30 / Fin à 18h

Lieu :

Association française des fundraisers
14 rue de liège
78009

Chiffres clés 2025

- **48 professionnels formés**
- **5 sessions organisées**
- **21 évaluations recueillies**
- **95 % de participants satisfaits ou très satisfaits**
- **95 % estiment que la formation répond à leurs attentes**
- **98 % déclarent avoir acquis des compétences transférables**