

# Mettez de **l'IA générative** dans votre stratégie de collecte de manière efficace et responsable

Formation du 2<sup>e</sup> semestre 2026

## Objectif de la formation

- Comprendre l'IA et les IA génératives, leur fonctionnement et leurs limites
- Maîtriser les fonctionnalités et les usages de base des modèles de langages
- Créer et utiliser des «prompts» pertinents pour les cas d'usages spécifiques des différents métiers

## Compétences et aptitudes

- Comprendre la place des IA génératives au sein de la grande famille de l'IA
- Comprendre le fonctionnement des modèles de langages «fondation» et leurs limites à partir de leur processus de fabrication
- Maîtriser les fonctionnalités et les usages de base des modèles de langages (texte, données, documents, images, vision par ordinateur de type ChatGPT, Gemini, Claude, etc)
- Rédiger des "invites" pour obtenir des résultats fiables (prompt engineering)
- Créer et utiliser des «prompts» pertinents pour les cas d'usages "text-to-text" spécifiques des différents métiers des relations publiques
- Comprendre les limites et les enjeux des IA génératives (fiabilité, sécurité, confidentialité, biais, etc) et l'intégrer dans sa pratique

## Méthode pédagogique

- Centrée sur l'appropriation.
- Alternance d'apports théoriques illustrés (démonstrations) et surtout d'applications pratiques correspondant à des cas d'usages concrets quotidiens.
- Exercices individuels et collectifs
- Projets réels ou réalistes.
- Mises en situation qui permettent de s'approprier les méthodes, techniques et outils

**Modalités d'évaluation** Auto-évaluation et cas pratique

## DURÉE

**1 jour**

De 9h30 à 18h

Soit 7h de formation

*En présentiel : 12 personnes*

## Délai d'accès

*7 jours à la réception du devis signé dans la limite des places disponibles*

## LIEU & DATES

**Paris**

15 octobre 2026

## TARIFS

**Adhérents : 550€**

**Non adhérent : 670€**

*Etudiants et demandeurs d'emploi, nous contacter*

## PREREQUIS

Aucun

## Accessibilité

Consulter le pôle formation :  
pole-formation@fundraisers.fr