

Le magazine des fundraisers • Été 2026

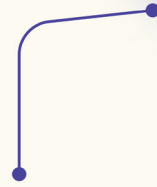
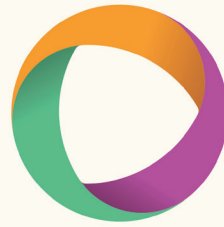
Bataille des narratifs : l'heure d'affûter ses mots | **DOSSIER**

Jonathan Hude-Dufossé : « Fundraisers sous pression : soutenir celles et ceux qui portent les causes » | **DÉCRYPTAGE**

Véronique Desnoyers et Damien Cousin : l'engagement comme horizon commun | **PORTRAIT**



Notre famille s'agrandit pour que vos collectes changent d'échelle



helloasso générosité



Découvrez
en exclusivité
lors du séminaire de l'AFF
*les projets qui rejoignent
la famille HelloAsso*

“ Leader du paiement
associatif avec plus de 50 000
transactions par jour, et fort
de notre statut d'établissement
de paiement, HelloAsso déploie
aujourd'hui son modèle en
accueillant de **nouveaux
membres** dans sa famille.

Cette expansion est
une promesse : mettre
notre **maîtrise
technologique** au
service de toutes les
associations pour
démultiplier leur
impact citoyen. ”

Ismaël Le Mouël
Co-fondateur et Président



Le courage de choisir

Le contexte appelle au courage : crise des financements publics, polarisation des récits, donateurs prudents comme des écureuils avant l'hiver... Loin de se replier pour éviter les coups, les fundraisers redoublent d'efforts. Mais vouloir tout porter, tout défendre, fatigue. L'enquête récente de l'AFF sur la santé mentale des fundraisers le chiffre : 63 % ont déjà connu l'épuisement. Bien moins savent dire stop (voir le *décryptage* par Jonathan Hude-Dufossé, p. 8). Parfois, le sens expose au lieu de protéger, le courage se retourne contre soi.

Alors, ce numéro propose de changer de paradigme : trouver le courage de choisir. Choisir le sens et ne plus le subir. Se choisir soi, accepter ses vulnérabilités, en sortant du mythe de la productivité infinie, comme le rappelle notre out of the box (p. 20) : dire non, déléguer, prioriser n'est pas renoncer ; c'est mieux servir sa cause. Choisir aussi ses récits face

à la polarisation (voir notre dossier, p. 14) : avoir le courage de rassembler, de faire du lien une mission à part entière.

« Cultiver le sens, nourrir la relation », justement le fil rouge de notre séminaire, cette année, c'est aussi avoir le courage de choisir de tisser les relations parfois lentement, loin des chiffres immédiats, comme le rappellent Damien Cousin et Véronique Desnoyers, nouveaux coprésidents de notre association (voir portrait, p. 26). C'est choisir de faire ensemble, enfin. Bonne nouvelle : cette posture résonne déjà avec les grantmakers, toujours plus nombreux à basculer vers le dialogue et la philanthropie de la confiance (p. 10). Et quand des dispositifs d'abondement vertueux viennent démultiplier cet élan, comme le Big Give britannique (p. 6), la générosité collective change d'échelle.

Choisir de faire moins, parfois, de relier mieux, toujours, et de démultiplier, ensemble. Ça vaut le coup, au moins, d'essayer. 🍌🍌

La team Fundraizine



© RICHARD PAOLI



© 21X297



© STÉPHANIE LE BIHAN



© CAMILLE-GABRIELLE POINS-TALBOT



© CAMILLA ROMANO



© SACHA LENORMAND

#Sommaire

Décryptage

06 Analyse de campagne

Big Give, la mécanique qui a fait du Royaume-Uni le territoire de l'abondement

08 Entretien

Fundraisers sous pression : soutenir celles et ceux qui portent les causes

10 Zoom sur...

Finances : les grantmakers peuvent-ils nous sortir de la crise ?

Dossier

14 Bataille des narratifs : l'heure d'affûter ses mots

Innovation

20 Out of the box

Quatre mille semaines pour changer le monde : et si nous

arrêtons de toujours vouloir tout faire ?

22 Ressources

« Agir en fundraiser responsable » : un guide pour allier gestion des risques et éthique

Clinique du fundraising

24 Dr Digital

Réglementation Meta et Google : pour les campagnes associatives, la grande incertitude

Portrait

26 Véronique Desnoyers et Damien Cousin

L'engagement comme horizon commun

Courrier

28 Cher Docteur F.

Publication trimestrielle éditée par l'Association Française des Fundraisers, association à but non lucratif enregistrée au JO du 15 mai 1996, dont le siège social se trouve au 14 rue de Liège, 75009 Paris - Tél. : 01 43 73 34 65 Site internet : www.fundraisers.fr - E-mail : info@fundraisers.fr - ISSN : 1952-7284 - Directeur de la publication : Jonathan Hude-Dufossé - Rédactrice en chef : Yaële Aferiat - Rédactrice en chef adjointe : Éléonore William - Comité de rédaction : Thalia Begards, Mathilde Cadour, Louise Ciaravella Casazza, Philippe Doazan, Éric Dutertre, Marie-Pierre Lamotte, Ophélie Legrand, Sophie Lemaire, Noémie Wiroth - Dossier : Noémie Wiroth - Visuel de une : Richard Paoli - Direction artistique et réalisation : 21x29,7 - Impression : La Fabrik du Print.

Agenda

> 10 septembre

Webinaire d'accueil des nouveaux adhérents
À distance

> Du 29 septembre au 13 octobre

Formation • Cycle IA • Booster sa collecte de fonds avec l'intelligence artificielle
À distance • Réservé aux adhérents

> 30 septembre

Formation • Orchestrer et conduire un dispositif de marketing relationnel multicanal
Paris

> 8 octobre

Fundraising Tour AFF 2026 • Le pouvoir du mécénat de proximité (étape Grand Est)
Mulhouse

> 13 octobre

CAFFé d'accueil des nouveaux adhérents
Paris

> 15 octobre

Formation • Mettez de l'IA générative dans votre stratégie de collecte de manière efficace et responsable
Paris

> 17 et 18 novembre

Conférence philanthropie et grands donateurs
Paris

> 1^{er} décembre

Giving Tuesday

Et aussi...

Automne 2026 (date à venir)

Matinale AFF Bretagne • Le cadre comptable des dons et le réseau Giving Europe (anciennement TGE)
Rennes

Retrouver l'ensemble des rendez-vous et des formations de l'Association Française des Fundraisers (AFF), obtenir plus d'informations et adhérer en ligne :

fundraisers.fr

Impact des fondations S'évaluer pour mieux agir



C'est le thème du dernier rapport d'Impact Tank, un think and do tank européen dédié à la valorisation et à la mise à l'échelle d'innovations sociales à impact positif. À l'heure de la fragilisation des associations face à la baisse des financements dans un contexte inflationniste, cette étude n'interroge pas l'impact des projets associatifs, mais plutôt celui de leurs bailleurs.

Le rapport invite les fondations et les acteurs de la philanthropie à s'interroger sur leur propre impact social. Trop souvent, les exigences de reporting imposées aux associations sont disproportionnées et peuvent avoir des conséquences négatives sur celles-ci. Il est proposé d'adopter un cadre pour la

redevabilité et la mesure d'impact, afin de ne pas surcharger les associations bénéficiaires, tout en assurant un bon pilotage de projet.

Le référentiel d'indicateurs s'organise autour de trois niveaux d'impact : direct, indirect et systémique. Des outils concrets sont proposés, tels que la carte des effets des financeurs sur les associations soutenues et qui va bien au-delà des ressources destinées à la conduite des projets. Les enjeux de mise en réseau, de compétences et d'accompagnement stratégique font partie intégrante de la réflexion à mener.

Le message central du rapport est le suivant : la mesure d'impact ne doit pas être une injonction des bailleurs, mais bien un outil commun et harmonisé, basé sur la confiance et la transparence pour être un véritable levier de dialogue et d'amélioration continue.

Découvrez l'étude complète « Impact social des fondations : s'évaluer pour mieux agir » : <https://impact-tank.org/groupe-de-travail/impact-social-des-fondations/>

63 %

C'est le pourcentage de fundraisers indiquant avoir déjà connu une situation d'épuisement, voire de burn-out, pendant leur carrière, d'après les premiers résultats de l'enquête sur la santé mentale menée par l'AFF. Ces chiffres sont renforcés par la situation actuelle : 58 % déclarent ressentir une forte pression pour compenser la baisse des dons alors que la moitié indiquent une augmentation des objectifs malgré la diminution des ressources. L'étude complète sera disponible avant la fin de l'année et fera la lumière sur ces enjeux – en particulier, la question de la relation aux donateurs – et sur une mise en perspective avec les tendances actuelles du monde du travail.

En attendant, nous vous proposons de retrouver, page 8 de ce numéro, l'interview de Jonathan Hude-Dufossé, ancien président de l'AFF, qui décrypte les premiers résultats de l'enquête et ouvre des perspectives.

Save the date

Les grands donateurs face à une nouvelle ère de la philanthropie

Les 17 et 18 novembre 2026, l'AFF donnera rendez-vous aux acteurs de la philanthropie, du mécénat et du fundraising pour une nouvelle édition de la conférence grands donateurs. Une rencontre incontournable qui se tiendra à l'Institut Imagine pour la première journée, avant un second temps entièrement digital.



Dans un contexte marqué par les crises sociales, écologiques et démocratiques, les attentes envers les grands philan-

thropes évoluent rapidement. Les fondations et les associations repensent leurs relations, leurs modes de coopération et leur manière d'agir ensemble au service de l'intérêt général.

Financements plus souples, accompagnement dans la durée, soutien aux besoins structurels, coopération renforcée: une nouvelle dynamique émerge progressivement. Inspirée du mouvement international de la *trust-based philanthropy*, cette approche replace la confiance, l'écoute et la coconstruction

au cœur de l'engagement philanthropique. Au-delà des enjeux de financement, c'est une véritable transformation des pratiques qui se dessine. Comment construire des relations plus équilibrées entre financeurs et porteurs de projet? Comment accompagner des transformations sociales de long terme? Quel rôle les grands donateurs peuvent-ils jouer dans cette évolution?

Autant de questions qui nourriront les échanges de cette édition 2026, pensée comme un espace d'inspiration, de prospective et de dialogue entre les acteurs du secteur. ●●

Prenez date dès maintenant: les inscriptions ouvriront à la mi-juillet.

Mentorat

SoFundraisers: un programme qui cultive la transmission

De plus en plus de professionnels et de jeunes diplômés s'orientent vers le métier de fundraiser. Un métier exigeant, en constante évolution et au service de l'intérêt général.



C'est pour répondre à cet enjeu que le programme de mentorat de l'AFF, SoFundraisers, a vu le jour, dans un esprit de partage et de solidarité propre à l'association. Le programme de mentorat croise les regards et les générations. Hortense Firôme dans son interview «Trois questions à...» témoignait à propos

de sa mentore: «*Elle a vraiment su poser avec moi des points d'étape, des réussites atteignables à court, moyen et long termes. Avec son accompagnement, j'ai changé de posture et appris à considérer certains défis de collecte comme stimulants, là où ils pouvaient auparavant me décourager*». Après cinq années d'existence,

les chiffres parlent d'eux-mêmes: plus de cent soixante alumni, accompagnés par plus de soixante-dix mentors dans une dynamique d'engagement durable, avec une large majorité de participants qui restent actifs dans le réseau. Le programme est une véritable porte d'entrée vers la communauté et les activités de l'AFF. D'ailleurs, les *mentees* (mentorés) des premières promotions reviennent désormais comme mentors!

Aujourd'hui, le programme s'est régionalisé avec trois territoires pilotes – Pays de la Loire, Nouvelle-Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes – et, pour la prochaine promotion, deux autres régions vont rejoindre le mouvement! Cette évolution

marque un changement d'échelle: proposer un mentorat plus proche, plus ancré dans les réalités locales, tout en renforçant la qualité de l'accompagnement et de l'expérience des binômes. À terme, l'ambition est d'étendre à l'ensemble des régions AFF, pour faire du mentorat un véritable levier de proximité, de cohésion et de professionnalisation sur tout le territoire.

Nous recherchons toujours des mentors pour que le programme profite au plus grand nombre. Contactez-nous! ●●

Pour en savoir plus sur SoFundraisers:

<https://fundraisers.fr/programme-so-fundraisers/>