



PLANNING

Retrouvez les dernières mises à jour en temps réel sur l'application mobile Swapcard !

Les 6 parcours métiers & leur code couleur :

A : Stratégie ; **B** : Marketing Relationnel ; **C** : Digital ;
DS : Donateurs stratégiques ; **L** : Libéralités ; **O** : Outils et soft skills

Jour 1 Mardi 23 juin 2026

8h30 - 9h : Accueil des participants aux Master classes (Hall du RDC)

9h - 10h30 : Master classes - Partie 1 (1h30)

10h30 - 11h00 : Pause-café


11h - 12h30 : Master classes - Partie 2 (1h30)

Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Masterclasse MC1	STRATEGIE Growth with Purpose : aligner sens, stratégie et fundraising pour changer d'échelle <i>Session bilingue français / anglais</i> <i>Réservé aux fundraisers confirmés en position de direction</i>	Sylvia Costantini et Colin Skehan (Revolutionise)	MADRID (+1)

Masterclasse MC2	MARKETING Growth Hacking : réinventer sa collecte digitale	Melissa Sanchot et Paul Chatton (Hello Asso), Marguerite Gorgedoux (Croix Rouge Française) et Romain Benchabane (Les Restos du Cœur)	LONDRES (+1)
Masterclasse MC3	DIGITAL SEO / GEO : être visible à l'ère des moteurs IA	Eric Demaret et Sandra Platel (Alto by Orixia)	PARIS (+1)
Masterclasse MC4	MECENAT Mécénat territorial : comment prospecter sans s'épuiser, s'adapter au réel et engager durablement les TPE/PME ?	Bénédicte Hamon et Raphaëlle Surun (Consultantes)	RIO 1 (-2)
Masterclasse MC5	ENTREPRISE Requestionner ses fondamentaux en période de crise : Comment réaligner sa stratégie, renforcer son modèle et relancer sa dynamique ?	Delphine Hoffmann (Consultante) et Marie-Laure Oger (Action Contre la Faim)	RIO 2 (-2)
Masterclasse MC6	GRANDS DONATEURS Prospect Research : Comment en faire un vrai outil de priorisation, d'optimisation et de pilotage de votre stratégie Grands Donateurs ?	Martine Godefroid (Factory)	MONTREAL (-2)
Masterclasse MC7	LEGS Stratégie Legs : changer de regard, changer d'échelle	Manon Besson (Action Contre la Faim) et Laura Mery Trichard (Alteriade)	SYDNEY (-1)

12h30 – 14 h : Déjeuner (Repas non pris en charge)


13h30 : Accueil café


14h – 15h : Plénière d'ouverture – Keynote (1h)	
<p>Ouverture : Yaële Aferiat, Directrice de l'AFF, Véronique Desnoyers et Damien Cousin (co-présidents de l'AFF) Grand témoin : Valérie Gauthier (Présidente du Fonds Join Forces, professeure à HEC Paris et autrice)</p> <p><i>Places limitées en Auditorium - Retransmission en salle Rio (-2) et en digital sur Swapcard</i></p>	<p>Auditorium (-1) + Rio (-2) + Swapcard</p> 

15h10 – 16h40 : Ateliers présentiel (1h30)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
LIBERALITES & LEGS L6	PERSPECTIVE 9 000 milliards à transmettre : le moment d'écouter et de comprendre	Lydia Bares-Roques et Lucile Malnoury (Hopening), Marie-Carmen Carles (Secours Catholique) et Catherine Bonnange-Larroque (Good Angel Media)	Auditorium (-1) + Swapcard

STRATEGIE S12	INNOVATION / DON EN MEMOIRE Mieux comprendre les besoins de cette cible et les dispositifs pour l'activer, au travers de trois retours d'expériences concrets.	Mathilde Delhaume (ADFINITAS), Céline Désauté (la SPA), Marine Delaporte (Les Petits Frères des Pauvres) et Mathieu Rochon (Fondation pour la Recherche Médicale)	MADRID (+1)
STRATEGIE S2	REGARD INTERNATIONAL Entre pression, transformation et opportunités : où va la collecte ? <i>Session bilingue français / anglais</i> <i>Atelier doublé le mercredi 24 juin 11h-12h30</i>	Emily Bracken (Upsall International) et Aurélié Dumont (Médecins Sans Frontières)	PARIS (+1)
DONATEUR STRATEGIQUE DS13	Format Co-Construction ETHIQUE & MECENAT Comment construire une due diligence suffisamment solide pour protéger son association, sans bloquer sa collecte ? <i>Places limitées – Sur inscription sur Swapcard</i>	Camille Djian (France Parrainages) et Emilie Fontaine (Fondation Villages d'Enfance Ensemble)	LONDRES (+1)
DIGITAL D4	FIDELISATION Le Donateur digital augmenté : Booster la Life Time Value et fidéliser en alliant optimisation des parcours de dons et storytelling d'impact	Mehdi Bellouti (iRaiser), Benoit Gallet et Richard Lê (Dignité International)	RIO 1 (-2)
OUTILS ET SOFT SKILL O2	PREVENTION SANTE MENTALE Prévenir l'épuisement professionnel : clés, outils et prises de conscience pour se préserver <i>Atelier doublé jeudi 25 juin 11h-12h30</i>	Chrystel Odier (Asphodel)	MONTREAL (-2)
STRATEGIE S1	STRATEGIE DE CROISSANCE / REGARD INTERNATIONAL Acquisition digitale : pourquoi (et comment) cibler les donateurs plus jeunes ? <i>Session en français</i>	Claire Grigaut (Ntegrity – Australie)	SYDNEY (-1)

16h40 – 17h10 : Pause

RDV Networking >> <i>Inscription en amont sur Swapcard</i>		
 Pause-Café Métier : Petites Equipes fundraising	Facilité par Véronique Saudrais (FDF Fier) et Giovanni Verduci (AFF)	Espace pause café 1 ^{er} étage

17h10 – 18h10 : Ateliers présentiel (1h)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
STRATEGIE S9	IMPACT COLLECTIF [Table-ronde] Au-delà des marques et des entités, la recherche d'impact collectif	Frédéric Bardeau (JOIN FORCES), Claire Dognin (Fondation Caritas France) et Sophie Quesnel (Secours Catholique).	Auditorium (-1) + Swapcard 
DONATEUR STRATEGIQUE DS8	PERSPECTIVE Les nouvelles dynamiques Fondations distributrices & OSBL : de la confiance à la co-création de la valeur sociale	Marie-Stéphane Maradeix (Visiting PhD Fellow, ESSEC Business School) et Santiago Núñez Regueiro (Ellyx)	LONDRES (+1)
LIBERALITES & LEGS L1	ALLIANCE Quel dialogue construire entre associations et notaires pour fluidifier le traitement des libéralités ?	Ambre Danquigny (Testament Solidaire), Vincent Balny (Notaire spécialiste en philanthropie), et Stéphanie Gaillard Serougne (Notaire et porte-parole de la Chambre des notaires de Paris et du Grand Paris)	MADRID (+1)
DIGITAL D7	INFLUENCE Comment recruter et fidéliser de nouveaux donateurs en mobilisant une personnalité ?	Louise Dufлот et Margaux Payen (Institut Pasteur de Lille)	PARIS (+1)
DONATEUR STRATEGIQUE DS14	FIDELISATION & STRATEGIE DE CROISSANCE [Étude de cas] La Source Garouste : structurer une stratégie mécénat dans un modèle associatif décentralisé	Jérémy Goldbaum (La Source Garouste)	MONTREAL (-2)
MARKETING M5	RELATION DONATEURS Du premier don à l'engagement durable : repenser l'accueil des donateurs en Face à Face	Julie Normand et Apolline Troubat (Maxyma) et Flora Soumanou (APF France Handicap)	SYDNEY (-1)
MARKETING M10	PILOTAGE KPI Comment piloter la performance de sa collecte sans se perdre dans une inflation d'indicateurs ? <i>Atelier doublé en présentiel mercredi 24 juin 14h30-15h30</i>	Vincent Crehalet (Action Contre la Faim)	RIO 1 (-2)
DONATEUR STRATEGIQUE DS12	STRATEGIE Regards de mécènes : proximité, arbitrages et nouvelles attentes des fondations	Soroor Coliaei-Kawka (Fundraising for change), Charlotte Fabre (Fondation Worldline) et Inès d'Haultfoeuille (Egregor)	RIO 2 (-2)



18h15 – 19h30 : Happy Quizz Hour au restaurant francilien au 1^e étage du FIAP




Jour 2


Mercredi 24 juin 2026

8h30 : Accueil des participants (Hall du RDC)


9h15 – 10h15 : Ateliers présentiel (1h)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
LIBERALITES & LEGS L3	ASSURANCE VIE L'assurance vie nécessite-t-elle une stratégie spécifique ?	Vincent Boulanger (Secours Catholique) et Isabelle Sepulchre (Fondation de France)	SYDNEY (-1)
DIGITAL D10	IA Gouvernance IA : du flou à la pratique	Bertie Bosrédon (Consultant)	RIO 1 (-2)
STRATEGIE S6	MOBILISATION [Etude de cas] - Mobiliser autrement : retour d'expérience du Thankathon Greenpeace	Guillaume Bienvenu (Greenpeace)	MADRID (+1)
STRATEGIE S8	INNOVATION Crypto-dons : les ONG doivent-elles investir ce nouvel écosystème ? <i>Atelier doublé en présentiel - jeudi 25 9h15-10h15</i>	Benjamin Trécherel (Médecins Sans Frontières) et Mylène Massé (Planète Enfance et Développement)	MONTREAL (-2)
DONATEUR STRATEGIQUE DS3	FIDELISATION Co-construire avec les fondations familiales : construire une relation de partenariat équilibrée	Joséphine Gillet (Apprentis d'Auteuil) et Emma Guibert (Fondation Pierre Bellon)	RIO 2 (-2)
DIGITAL D12	ACQUISITION Comment développer l'acquisition de nouveaux donateurs en ligne ? - le cas concret de Médecins du Monde <i>Atelier doublé en présentiel - Mercredi 24 juin 14h30-15h30</i>	Marine de Matos (Médecins du Monde) et Romain Lacoste (Transfer Collective)	Auditorium (-1)
DONATEUR STRATEGIQUE DS16	IA / MECENAT Répondre aux appels à projets avec l'IA	Alice Reuter (Share It)	PARIS (+1)
STRATEGIE S7	Format Co-Construction BENEVOLES Bénévoles collecteurs : comment faire évoluer son modèle face aux nouvelles formes d'engagement ? <i>Places limitées – Sur inscription sur Swapcard</i>	Laure Brogliolo (Vaincre la Mucoviscidose) et Axelle Marnat (Les Emplaqués)	LONDRES (+1)

9h15-10h15 : Atelier 100 % Digital sur Swapcard			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salle
MARKETING M13	CRM Choisir son CRM fundraising : les vraies questions à se poser avant de se lancer <i>Atelier doublé en présentiel mercredi 24 juin 14h30-15h30</i>	Adrien Le Léon (ALL Consulting) et Ophélie Le Grand (Consultante)	Swapcard 

10h15 – 11h : Pause-Café

RDV Networking >> <i>Inscription en amont sur Swapcard</i>		
 Pause-Café Métier : Mécénat et Partenariat d'entreprise	Facilité par Camille Djian (France Parrainages / coordinatrice du club AFF Mécénat et Partenariat entreprise) et Giovanni Verduci (AFF)	Espace pause café 1 ^{er} étage


10h20 – 10h35 : Conseil Formation			
	Titres	Intervenants	Salles
10h20-10h35	Conseil Formation, 15 min, Individuel Objectif : faire le point sur vos besoins en formation et votre évolution professionnelle <i>2 sessions – Inscription obligatoire sur Swapcard</i>	Emilia Sofia , Any Renaudin et Mycaro Manianga (Pôle Formation AFF)	RIO 1 (-2)

10h30 – 11h30 : Atelier 100 % Digital sur Swapcard			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salle
DONATEUR STRATEGIQUE DS9	MIDDLE DO Elaborer une stratégie Middle donors	Marie-Emilie Moyouana et Claire-Marie Sonnier (Alteriade)	Swapcard 

11h – 12h30 : Ateliers présentiel (1h30)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
STRATEGIE S2	REGARD INTERNATIONAL Entre pression, transformation et opportunités : où va la collecte ? <i>Atelier doublé le mardi 23 juin 15h10-16h40</i>	Emily Bracken (Upsall International) et Aurélié Dumont (Médecins Sans Frontières)	Auditorium (-1)
MARKETING M1	RELATION DONATEURS OMNICANAL Le RDU au service d'une communication omnicanale personnalisée et performante !	Arnaud Acarie et Sarah Ferry (BélaCom) et Claude Pouvreau (Fondation pour la Nature et l'Homme)	PARIS (+1)
DONATEUR STRATEGIQUE DS1	JURIDIQUE / FISCALITE Philanthropie et ingénierie patrimoniale : quels leviers fiscaux et véhicules pour les grands donateurs ?	Wilfried Meynet (Kelten Avocats) et Guillaume Rubechi (Valoris Avocat)	RIO 2 (-2)


MARKETING M8	INFLUENCE Mobiliser des ambassadeurs qui collectent pour sa cause (sans les épuiser !) <i>Atelier doublé le jeudi 25 juin 11h-12h30</i>	Clara Pigé (Dift) et Maude Gay (L'Envol)	SYDNEY (-1)
DIGITAL D1	PROSPECTIVE ONG 2030+ : et si le changement était plus rapide que prévu ?	Bertie Bosrédon (Consultant) et Simon Romain (iRaiser)	RIO 1 (-2)
DONATEUR STRATEGIQUE DS6	PRATIQUE L'art de pitcher : s'entraîner à l'entretien avec un donateur potentiel	Marianne Maillot (Vision Philanthropie)	MADRID (+1)
OUTILS ET SOFT SKILL O3	CONNEXION HUMAINE La collecte de fonds, ce n'est pas une affaire de transactions.	Jon Duschinsky (Centrepont)	MONTREAL (-2)
LIBERALITES & LEGS L2	Format Co-Construction PILOTAGE LIBERALITES Quels KPI pertinents pour les libéralités ? <i>Places limitées – Sur inscription sur Swapcard</i> <i>Atelier doublé le jeudi 25 juin de 11h à 12h30</i>	Bénédicte Roget (Fondation pour le Logement) et Christophe Maury (Orphéopolis)	LONDRES (+1)

11h45 – 12h45 : Atelier 100 % Digital sur Swapcard

Thèmes	Titres	Intervenants	Salle
STRATEGIE S13	REGARD INTERNATIONAL / ETHIQUE Fundraising éthique : peut-on accepter un don de tout le monde ?	Anne Goeres (Philantree Luxembourg)	Swapcard 

12h30 – 14h30 : Pause Déjeuner (Repas non pris en charge)

13h – 14h30 : LUNCH LAB


Thèmes	Titres	Animé par	Salle
NETWORKING 	Parce que les meilleurs contacts ne se font pas toujours sur LinkedIn... Venez échanger avec d'autres fundraisers qui font leurs premiers pas dans le secteur ! <i>Places limitées – dédié aux nouveaux fundraisers</i>	Jessica Crochot (France Parrainages), Stéphanie Drouhin (Le Lab du fundraising) et Giovanni Verduci (AFF)	PARIS (+1)

13h – 13h45 : Focus Fundraising (45 min) - Places limitées, inscriptions sur Swapcard

	Titres	Intervenants	Salles
Focus 1	45 min pour booster votre recrutement de donateurs	Rebecca Sijl et Andrew Berg (Innovairre)	MADRID (+1)

Focus 2	Campagne de fin d'année : quelles sont les prochaines actions à mener à partir de fin juin pour qu'elle soit bien préparée ?	Ingrid Portier (Com&Sens)	RIO 2 (-2)
Focus 3	Votre premier Giving Tuesday en 45 minutes	Ambre Danquigny et Fred Fournier (Giving Tuesday)	LONDRES (+1)

13h - 13h45 : Conseil Formation			
	Titres	Intervenants	Salle
13h-13h15 13h15-13h30 13h30-13h45	Conseil Formation, 15 min, Individuel Objectif : faire le point sur vos besoins en formation et votre évolution professionnelle <i>6 sessions - Inscription obligatoire sur Swapcard</i>	Emilia Sofia, Any Renaudin et Mycaro Manianga (Pôle Formation AFF)	RIO 1 (-2)


14h - 15h : Atelier 100 % Digital sur Swapcard			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salle
DIGITAL D11	DATA Exploiter la data pour développer la valeur donateur (middle & grands donateurs)	Hélène Ivanoff (Spindata)	Swapcard 

14h30 - 17h45 : OPEN LAB			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salle
MARKETING M9	PARCOURS DONATEURS [OPEN LAB] - Réenchanter les parcours donateurs : identifier et lever les points de friction <i>Places limitées - Sur inscription sur swapcard</i>	Jean-Pierre Levieux (Holisteam), Clara Mabile (Force For Good), Angèle Fert et Jane Crobeddu (Oxfam France)	LONDRES (+1)

14h30 - 15h30 : Ateliers présentiel (1h)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
DIGITAL D12	ACQUISITION Comment développer l'acquisition de nouveaux donateurs en ligne ? - le cas concret de Médecins du Monde <i>Session doublée le mercredi 24 juin 9h15-10h15</i>	Marine de Matos (Médecins du Monde) et Romain Lacoste (Transfer Collective)	RIO 2 (-2)
STRATEGIE S15	FUNDRAISING ET TRANSITION Et si la transition écologique devenait une nouvelle boussole pour le fundraising ?	Eric Ploteau et Elina Cattez (We Rise)	MADRID (+1)
DONATEUR STRATEGIQUE DS4	RELATION MECENES [Etude de cas] La grande philanthropie : comment faire évoluer son offre philanthropique ?	Frédéric Théret (Fondation de France)	MONTREAL (-2)


STRATEGIE S4	INNOVATION [Etude de cas] AFM-Téléthon : comment innover sans perdre son identité ? Les clés d'un modèle de collecte qui dure depuis 40 ans	Claire Schiller Heuzé (AFM Téléthon)	PARIS (+1)
DONATEUR STRATEGIQUE DS2	PROSPECTION / PRESCRIPTEURS Conseillers en philanthropie : les nouveaux passeurs entre grandes fortunes et associations ?	Aurélia de Garsignies (Banque Transatlantique) et Guénola Désveaux (Un Esprit de Famille)	RIO 1 (-2)
MARKETING M13	CRM Choisir son CRM fundraising : les vraies questions à se poser avant de se lancer <i>Atelier doublé en digital mercredi 24 juin 9h15-10h15</i>	Adrien Le Léon (ALL Consulting) et Ophélie Le Grand (Consultante)	SYDNEY (-1)
MARKETING M10	PILOTAGE KPI Comment piloter la performance de sa collecte sans se perdre dans une inflation d'indicateurs ? <i>Atelier doublé en présentiel mardi 23 juin 17h10 à 18h10</i>	Vincent Crehalet (Action Contre la Faim)	Auditorium (-1)

15h15 - 16h15 : Atelier 100 % Digital sur Swapcard

Thèmes	Titres	Intervenants	Salle
DIGITAL D9	ENGAGEMENT La générosité est un continuum : repenser sa collecte à l'ère de la suroptimisation digitale	Gabrielle Rodriguez (HelloAsso) et Olivier Tahon (Les Ailes de Charlotte)	Swapcard 

15h30 - 16h15 : Pause-Café

RDV Networking >> Inscription en amont sur Swapcard


 Pause-Café Métier : Grands donateurs et Philanthropie	Facilité par Jennifer Hallot (Petits Frères des Pauvres) et coordinatrice du Club AFF Grands do), Mercedes Sanchez-Ordenez (Médecins du Monde) et Giovanni Verduci (AFF)	Espace pause-café 1 ^{er} étage
--	---	---

16h15 - 17h45 : Ateliers présentiel (1h30)

Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
DONATEUR STRATEGIQUE DS11	FIDELISATION Créer et animer un club de partenaires mécènes : les clés du succès	Marie-Caroline Blayn (Mécélink) et Nathalie Kohlmayer (Voies Navigables de France)	RIO 2 (-2)
MARKETING M11	IA 95% des initiatives IA échouent. Voici pourquoi.	Arnaud De Bruyn (ESSEC Business School / DECISIVE SYSTEM)	RIO 1 (-2)

MARKETING M4	INNOVATION RCS avec paiement intégré : comment transformer ses parcours de don et activer un nouveau canal de conversion ?	Corentin Hue (France générosités), Amélie Ozier (HIGH CONNEXION), Mathieu Rochon (Fondation pour la Recherche Médicale)	Auditorium (-1)
STRATEGIE S11	PLAIDOYER Comment le plaidoyer devient un levier de croissance pour votre association ?	Laure Bonnaventure (OHME), Emilie Corbel (Génération Futures) et Sylvain Angerand (Canopée)	MADRID (+1)
DONATEUR STRATEGIQUE DS7	GOVERNANCE / INFLUENCE Aligner gouvernance et stratégie grands donateurs : méthodes et conditions de réussite	Thomas Roussel-Therry (Equanity) et Sylvie Brigot (Amnesty International France)	PARIS (+1)
LIBERALITES & LEGS L7	INNOVATION Sécuriser une succession testamentaire	Vincent Lazzarin (Ordre de Malte), Capucine Florentin (Notaire), Alexia Arno (Clésame)	MONTREAL (-2)
MARKETING M12	CAMPAGNE Faut-il encore faire des campagnes ?	Cassandra Hutin et Frédéric Fournier (Mind Me)	SYDNEY (-1)

16h30 - 17h30 : Atelier 100 % Digital sur Swapcard

Thèmes	Titres	Intervenants	Salle
STRATEGIE S3	REGARD INTERNATIONAL Innover et repenser le narratif : contrer les récits autoritaires à l'ère de l'IA <i>Session en anglais</i>	Daniel Gamboa (Amnesty International Argentine)	Swapcard 



A partir de 18h : Cocktail networking sur la terrasse du FIAP (ou au restaurant francilien au 1^e étage en cas de mauvais temps)




Jour 3

Jeudi 25 juin 2026


8h30 : Accueil des participants (Hall RDC)

9h15 - 12h30 : OPEN LAB			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salle
MARKETING M3	OMNICANAL [OPEN LAB] Orchestrer une relation donateur plus humaine, plus fluide et plus unifiée <i>Places limitées - Sur inscription sur swapcard</i>	Virginie Gonçalves (DataCoeur) et Emmanuelle Lamaison (Consultante)	LONDRES (+1)


9h15 - 10h15 : Ateliers présentiel (1h)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
DONATEUR STRATEGIQUE DS15	ENGAGEMENT [Table-ronde] L'engagement des collaborateurs et salariés	Sara Debenedetti (Alliance pour l'éducation - United Way), Amandine Berger-Molager (Sanef Solidaire) - modérée par Sarah Huisman-Coridian (Equanity)	Auditorium (-1) + Swapcard 
LIBERALITES & LEGS L4	RELATION TESTATEURS Construire une relation durable avec les testateurs	Jennifer Coupry (Fondation Arc) et Emmanuel Jaccaud (Terre de Liens)	MADRID (+1)
STRATEGIE S8	INNOVATION Crypto-dons : les ONG doivent-elles investir ce nouvel écosystème ? <i>Atelier doublé le mercredi 24 9h15-10h15</i>	Benjamin Trécherel (Médecins Sans Frontières) et Mylène Massé (Planète Enfance et Développement)	RIO 1 (-2)
DIGITAL D5	IA De l'intention à l'action : comment intégrer l'IA dans le quotidien d'une équipe de collecte ?	Marie-Hélène Vouilloux (Consultante)	SYDNEY (-1)
STRATEGIE S14	DIVERSIFICATION Diversifier pour durer : comment les Petits Frères des Pauvres ont transformé leur modèle de ressources	Dorothee Balbo et Véronique Desnoyers (Les Petits Frères des Pauvres)	RIO 2 (-2)
MARKETING M7	TELEMARKETING Les bonnes pratiques du secteur marchand en télévente : comment les adapter au secteur caritatif ?	Cloé Blanchard (Tessi) et Pascal Freneaux (ADM Value)	MONTREAL (-2)

DIGITAL D3	ACQUISITION Petite base, peu de moyens... et une vraie campagne d'acquisition : retour d'expérience avec la Congrégation de l'Armée du Salut	Cécile Clément (Congrégation de l'Armée du Salut), Cindy Gisquet-Fifi (Com&Sens)	PARIS (+1)
-------------------	--	--	------------

10h15 - 11h : Pause café au rez-de-chaussée et pause fraîcheur au 1^{er} étage

RDV Networking >> <i>Inscription en amont sur Swapcard</i>		
 Pause-Café Métier : Legs et Libéralités	Facilité par Mathilde Hérault (Institut Gustave Roussy) et Visconsine Anglade (Fond de dotation CFRT - Le jour du Seigneur)	Espace pause café 1 ^{er} étage

10h20 - 10h35 : Conseil Formation			
	Titres	Intervenants	Salle
10h20-10h35	Conseil Formation, 15 min, Individuel Objectif : faire le point sur vos besoins en formation et votre évolution professionnelle <i>2 sessions - Inscription obligatoire sur Swapcard</i>	Emilia Sofia, Any Renaudin et Mycaro Manianga (Pôle Formation AFF)	RIO 1 (-2)

11h - 12h30 : Ateliers présentiel (1h30)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
DIGITAL D2	IA IA prédictive, attrition et rétention donateurs. Pourquoi tout commence après le modèle IA ?	Lucie Chiapolini (Equinoxe), Layla Dalifard et Délia Lozano (Médecins Sans Frontières), Tanguy Pledel (data scientist indépendant)	Auditorium (-1) + Swapcard 
STRATEGIE S10	GOVERNANCE Gouvernance et collecte : freins ou leviers ?	Catherine Sudres (Cause and Co)	PARIS (+1)
OUTILS ET SOFT SKILL O1	MANAGEMENT Comment accompagner ses équipes de fundraisers entre performance et quête de sens au travail ?	Céline Legrand (Consultante)	MADRID (+1)
MARKETING M8	INFLUENCE Mobiliser des ambassadeurs qui collectent pour sa cause (sans les épuiser !) <i>Atelier doublé le mercredi 24 juin 11h-12h30</i>	Clara Pigé (Dift) et Maude Gay (L'Envol)	RIO 1 (-2)
DONATEUR STRATEGIQUE DS5	EVENEMENTIEL Regards croisés : événement de collecte grands donateurs	Mathilde Guyon (Apprentis d'Auteuil) et Delphine Burthe (Ordre de Malte)	SYDNEY (-1)
OUTILS ET SOFT SKILL	PREVENTION SANTE MENTALE	Chrystel Odier (Asphodel)	RIO 2 (-2)

O2	Prévenir l'épuisement professionnel : clés, outils et prises de conscience pour se préserver <i>Atelier doublé mardi 23 juin 15h10-16h40</i>		
LIBERALITES & LEGS L2	Format Co-Construction PILOTAGE LIBERALITES Quels KPI pertinents pour les libéralités ? <i>Places limitées – Sur inscription sur Swapcard</i> <i>Atelier doublé le Mercredi 24 juin de 11h à 12h30</i>	Bénédicte Roget (Fondation pour le Logement) et Christophe Maury (Orphéopolis)	MONTREAL (-2)


12h30 – 14h30 : Pause déjeuner


13h – 13h45 : Focus Fundraising (45 min) - Places limitées – Sur inscription sur Swapcard			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
Focus 4	45 min pour booster votre recrutement de donateurs	Rebecca Sijl et Andrew Berg (Innovairre)	MADRID (+1)
Focus 5	Comment bien accueillir vos nouveaux donateurs avant de les fidéliser ?	Roland Raymond (Com&Sens)	LONDRES (+1)

14h30 – 15h30 : Ateliers présentiel (1h)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
DIGITAL D6	RELATION DONATEURS Qualitatif x Quantitatif : L'équation gagnante de votre service relation donateurs, grâce aux atouts de l'externalisation	Jean-Pierre Godard (Fidélis) et Gaëlle Le Roux (Institut Gustave Roussy)	LONDRES (+1)
LIBERALITES & LEGS L5	RELATION TESTATEURS Comment aider le testateur à protéger ses volontés au-delà du testament ?	Olivier Chomono (La Curatelaire)	MADRID (+1)
DONATEUR STRATEGIQUE DS10	RELATION MECENE Comment passer d'une logique d'appel à projets à une relation plus individualisée avec ses mécènes ?	Camille Chalubert (Aïda)	RIO 2 (-2)
DIGITAL D8	IA Leads prédictifs : comment la data peut transformer l'acquisition de donateurs	Thibaut Amaury (Alto by Orixia) et Kévin Guérin (Action Contre la Faim)	SYDNEY (-1)
STRATEGIE S5	INNOVATION Travailler avec les univers de la finance	Jonathan Hude-Dufossé (EPIC) et Aurélie Grosse (Institut du Cerveau)	PARIS (+1)
STRATEGIE S16	INNOVATION / LOTERIES SOLIDAIRES Et si les fundraisers participaient dès aujourd'hui à imaginer la loterie solidaire de demain ?	Ségoène Lavernhe (Amnesty International France), Julien Dussart (Médecins du Monde) et Benjamin Mabile de Poncheville (WWF)	RIO 1 (-2)

MARKETING M6	FACE A FACE Se lancer dans la collecte en face à face en 2026.	Christophe Gernelle (Agence Solidaire), Anne Barjot (Coordination Nationale du Face à Face) et Brigitte Arrouays (Médecins du Monde)	MONTREAL (-2)
---------------------	--	--	---------------

15h30 – 16h15 : Pause-Café

RDV Networking >> <i>Inscription en amont sur Swapcard</i>		
 Pause-Café Métier : Fundraising Digital et Innovation	Facilité par Frédéric Durant (SPA), Clara Dufour VITALE (American Hospital of Paris), Giovanni Verduci (AFF)	Espace pause café 1 ^{er} étage

16h15 – 17h45 : Plénière de clôture – Keynote (1h30)	
<p>Ouverture : Yaële Aferiat, Directrice de l’AFF Grand témoin : Matthieu Dardaillon (Ticket For Change)</p> <p><i>Places limitées en Auditorium - Retransmission en salle Rio (-2) et en digital sur Swapcard</i></p>	<p>Auditorium (-1) + Rio (-2) + Swapcard</p> 

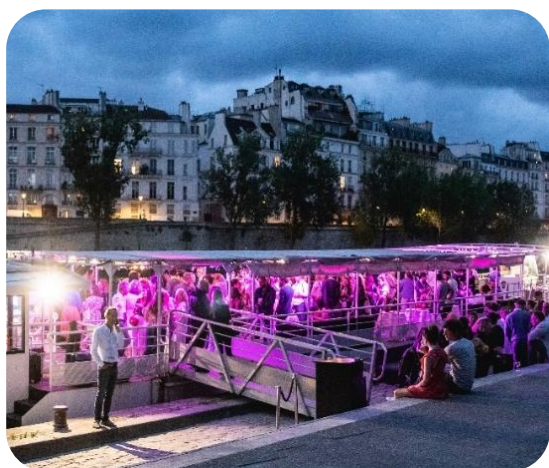


18h30 – 23h : Soirée de clôture sur La Péniche, Quai de la tournelle !



LE SÉMINAIRE « OFF »

Après l’effort le réconfort ! Nous vous proposons des temps de networking et de convivialité :

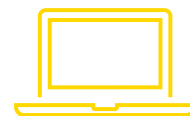



- Échangez avec vos pairs lors des **pauses-café métiers** :
 - « Petites équipes fundraising » le 23 juin de 16h40 à 17h10
 - « Mécénat et partenariat d’entreprise » le 24 juin de 10h15 à 11h
 - « Grands donateurs et philanthropie » le 24 juin de 15h30 à 16h15
 - « Legs et libéralités » le 25 juin de 10h15 à 11h
 - « Fundraising digital et innovation » le 25 juin de 15h30 à 16h15


- Développez votre réseau lors du **Lunch Lab** dédié aux nouveaux fundraisers le 24 juin de 13h00 à 14h30
- Testez vos connaissances et partagez un moment convivial lors de **l’Happy Quizz Hour** le 23 juin de 18h15 à 19h30
- Prolongez les échanges lors du **Cocktail Networking** le 24 juin de 17h45 à 19h
- Retrouvez l’ensemble de la communauté fundraising lors de la **mythique soirée sur la péniche**, face à Notre-Dame, le 25 juin à partir de 18h30


PLANNING DIGITAL

Jour 1
Mardi 23 juin 2026



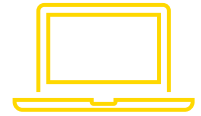
14h – 15h : Plénière d'ouverture – Keynote (1h)	
<p>Ouverture : Yaële Aferiat, Directrice de l'AFF, Véronique Desnoyers et Damien Cousin (Co-présidents de l'AFF) Grand témoin : Valérie Gauthier (Présidente du Fonds Join Forces, professeure à HEC Paris et autrice)</p> <p><i>Places limitées en Auditorium - Retransmission en salle Rio (-2) et en digital sur Swapcard</i></p>	<p>Swapcard</p> 


15h10 – 16h40 : Ateliers présentiel (1h30)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
LIBERALITES & LEGS L6	PERSPECTIVE 9 000 milliards à transmettre : le moment d'écouter et de comprendre	Lydia Bares-Roques et Lucile Malnoury (Hopening), Marie-Carmen Carles (Secours Catholique) et Catherine Bonnange-Larroque (Goodangel Media)	<p>Swapcard</p> 


17h10 – 18h10 : Ateliers présentiel (1h)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
STRATEGIE S9	IMPACT COLLECTIF [Table-ronde] Au-delà des marques et des entités, la recherche d'impact collectif	Frédéric Bardeau (JOIN FORCES), Claire Dognin (Fondation Caritas France) et Sophie Quesnel (Secours Catholique). Modération Yaële Aferiat (AFF).	<p>Swapcard</p> 


Jour 2


Mercredi 24 juin 2026





9h15-10h15 :			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salle
MARKETING M13	CRM Choisir son CRM fundraising : les vraies questions à se poser avant de se lancer <i>Atelier doublé en présentiel mercredi 24 juin 14h30-15h30</i>	Adrien Le Léon (ALL Consulting) et Ophélie Le Grand (Consultante)	Swapcard 

10h30 - 11h30 :			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salle
DONATEUR STRATEGIQUE DS9	MIDDLE DO Elaborer une stratégie Middle donors	Marie-Emilie Moyouana (Alteriade)	Swapcard 

11h45 - 12h45 :			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salle
STRATEGIE S13	REGARD INTERNATIONAL / ETHIQUE Fundraising éthique : peut-on accepter un don de tout le monde ?	Anne Goeres (Philantree Luxembourg)	Swapcard 

14h - 15h :			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salle
DIGITAL D11	DATA Exploiter la data pour développer la valeur donateur (middle & grands donateurs)	Hélène Ivanoff (Spindata)	Swapcard 


15h15 - 16h15 :			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salle
DIGITAL D9	ENGAGEMENT La générosité est un continuum : repenser sa collecte à l'ère de la suroptimisation digitale	Gabrielle Rodriguez (HelloAsso) et Olivier Tahon (Les Ailes de Charlotte)	Swapcard 


16h30 - 17h30 : Atelier 100 % Digital sur Swapcard			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salle
STRATEGIE S3	REGARD INTERNATIONAL Innover et repenser le narratif : contrer les récits autoritaires à l'ère de l'IA <i>(100% digital, session en anglais)</i>	Daniel Gamboa (Amnesty International Argentine)	Swapcard 


Jour 3

Jeudi 25 juin 2026



9h15 - 10h15 : Ateliers retransmis (1h)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
DONATEUR STRATEGIQUE DS15	ENGAGEMENT [Table-ronde] L'engagement des collaborateurs et salariés	Sara Debenedetti (Alliance pour l'éducation – United Way), Amandine Berger-Molager (Sanef Solidaire) - modérée par Sarah Huisman-Coridian (Equanity)	Swapcard 

11h - 12h30 : Ateliers retransmis (1h30)			
Thèmes	Titres	Intervenants	Salles
DIGITAL D2	IA IA prédictive, attrition et rétention donateurs. Pourquoi tout commence après le modèle IA ?	Lucie Chiapolini (Equinoxe), Layla Dalifard et Délia Lozano (Médecins Sans Frontières), Tanguy Pleedel (data scientist indépendant)	Swapcard 

16h15 - 17h45 : Plénière de clôture - Keynote (1h30)	
<p>Ouverture : Yaële Aferiat, Directrice de l'AFF Grand témoin : Matthieu Dardaillon (Ticket For Change)</p> <p><i>Une surprise vous attend...</i></p> <p><i>Retransmission en digital sur Swapcard</i></p>	<p>Swapcard </p>

PLANNING OFFRE EXPERT

L'offre Expert vous permet de vivre pleinement le séminaire en accédant à l'ensemble des sessions, du **mardi 14h au jeudi 17h45**.

Le mercredi, nous vous proposons un **programme spécialement conçu pour les directeurs et directrices du développement**, en **salle Boston (-1)**. Une journée privilégiée pour prendre de la hauteur sur les enjeux du développement, partager vos expériences entre pairs et explorer ensemble les défis qui vous occupent au quotidien.

En dehors de cette journée, vous êtes également libres de participer aux ateliers, conférences et temps de rencontre qui rythment l'événement. Sur Swapcard, les sessions identifiées « **Expert Dir Dev** », ont été pensées pour faire écho à vos préoccupations et pourront particulièrement enrichir votre parcours.

En résumé :

- Mardi : accès aux sessions de l'après-midi
- Mercredi : programme Expert dédié en salle Boston (-1).
- Jeudi : accès à l'ensemble des sessions du séminaire jusqu'à 17h45.

Vous profitez ainsi à la fois d'un parcours conçu pour les experts et de toute la richesse du programme du séminaire.

Mercredi 24 juin

8h45 - 9h15 : Accueil Café

9h15-10h45 -

SE SITUER & CREER LA CONFIANCE

Mot d'ouverture

Session inspiration : redéfinir la performance

10h45-11h15 : Pause-café – discussion entre pairs

11h15 - 12h45 :

EXPLORER LES LEVIERS DE TRANSFORMATION

Session Intelligence collective : travailler ensemble pour identifier les leviers concrets de transformation de la collecte.

Animé par Phillipe Doazan et Yaële Aferiat (AFF)

12h45 - 14h15 : Déjeuner entre pairs (inclus dans l'offre) – Espace Francilien

14h15 – 15h45 :

SE CONFRONTER AU REEL

Intervention 1 / Porter l'évènementiel comme axe de mobilisation interne et externe - par **François Dupré**, Fondation Arc

Intervention 2 / Se lancer dans une capital campaign – par **Vanessa de Lauzainghein**, Apprentis d'Auteuil

Intervention 3 / Intégrer l'IA et la data dans sa stratégie – par **Damien Cousin**, CCFD

15h45-16h05 : Pause (20min)

16h05 – 17h05 :

OSER & SE PROJETER

Osons conjuguer ambition et temps d'incertitude – avec **Jon Duschinsky**, Centrepoint

17h05 – 17h35 :

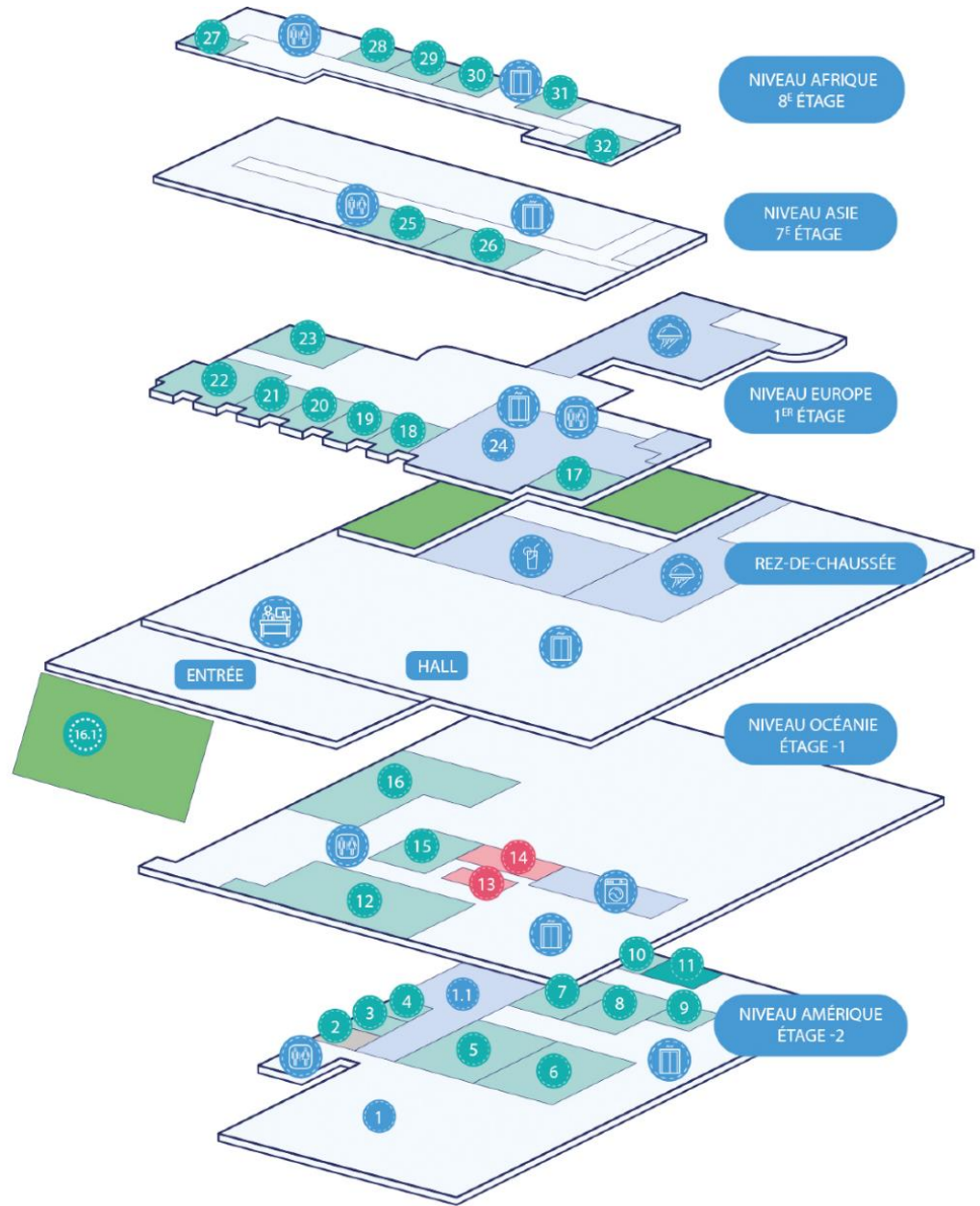
S'ENGAGER DANS L'ACTION

Temps de recul pour ancrer les apprentissages de la journée, partager les principaux enseignements et se projeter dans l'action.

17h35 – 17h55 :

CONCLUSION DE LA JOURNEE

La journée se conclut par une mise en perspective collective et une ouverture sur la suite de la dynamique "experts" de l'AFF.



GÉNÉRAL

- Toilettes
- Ascenseurs
- Laverie
- Restauration
- Réception
- Général
- Salle de réunion
- Espace loisir
- Espaces verts / Terrasse

1^{ER} ÉTAGE NIVEAU EUROPE

- | | | |
|-----------|--------|--------------------------|
| Athènes | Dublin | Londres |
| Berlin | Rome | Espace Jean Monnet |
| Amsterdam | Madrid | Restaurant Le Francilien |

7^E ÉTAGE NIVEAU ASIE

- | |
|---------|
| Sumatra |
| Bali |

8^E ÉTAGE NIVEAU AFRIQUE

- | | |
|---------|----------|
| Dakar | Le Caire |
| Mayotte | Victoria |
| Nairobi | Le Cap |

REZ-DE-CHAUSSÉE

- Self Cocagne
- Bar Le Cocagne

ÉTAGE -1 NIVEAU OCÉANIE

- | | |
|--------------------|--------|
| Auditorium | Nouméa |
| Salle de ping-pong | Sydney |
| Salle Jeunes | Fidji |

ÉTAGE -2 NIVEAU AMÉRIQUE

- | | | |
|------------------------|----------|-----------|
| Espace Paul Delouvrier | Rio 1 | Salle 9 |
| Salle 3 | Rio 2 | Salle 7 |
| Salle 4 | Montréal | Salle 8 |
| Salle 5 | Boston | Foyer Rio |