

25^e

Séminaire
francophone
de la collecte de fonds

de l'AFF

PROGRAMME DIGITAL



25e édition • 23, 24 et 25 juin 2026 • FIAP Paris

EDITO

25 ans de fundraising

Depuis 25 ans, le Séminaire de l’AFF accompagne et éclaire les évolutions d’un métier devenu central pour l’intérêt général. En un quart de siècle, le fundraising s’est profondément transformé : plus stratégique, plus outillé, plus exposé aussi. Il s’est enrichi de nouveaux leviers, de nouvelles expertises, de nouvelles responsabilités. Il est aujourd’hui plus complexe, plus exigeant... et plus humain que jamais.

Cette 25^e édition s’inscrit dans un contexte de mutations profondes. Pression accrue sur les modèles économiques, transformation accélérée des pratiques (portée notamment par l’essor de l’IA, de la data et de l’omnicanalité), attentes renforcées des donateurs et des partenaires et de tension sur les équipes. Dans cet environnement, une question nous rassemble : comment continuer à agir avec justesse, efficacité et engagement, sans perdre ce qui fait le cœur de nos métiers ?

Cultiver le sens, nourrir la relation

Ce fil rouge nous invite à revenir à l’essentiel. À interroger nos pratiques, nos priorités, nos choix. À réaffirmer que la performance du fundraising ne se construit pas seulement dans les outils ou les techniques, mais dans la qualité des liens que nous tissons avec nos donateurs, nos partenaires, nos bénévoles, et au sein de nos équipes.

Car le fundraising est avant tout un travail de relation, de confiance et de coopération. Un travail d’écoute, de conviction et de responsabilité collective.

Vivre le Séminaire de l’AFF, c’est rejoindre une communauté de professionnels engagés, qui partagent les mêmes défis et la même ambition : se remettre collectivement en capacité d’agir. Pendant trois jours, ce sont des espaces pour prendre du recul, renforcer ses compétences, s’outiller concrètement, mais aussi s’inspirer, questionner, et faire un pas de côté.

À l’occasion de cette édition anniversaire, nous vous invitons à célébrer le chemin parcouru, à mesurer les transformations à l’œuvre, et surtout à construire ensemble la suite. Car si les outils évoluent, si les contextes changent, une conviction demeure : c’est en cultivant le sens et en nourrissant la relation que nous continuerons à faire grandir la générosité et à servir durablement l’intérêt général.

LES CHIFFRES DE LA CONFÉRENCE

25^{ème} édition

+90 sessions enrichies et renouvelées

Plus de **150 intervenants** experts et praticiens du fundraising

Plus de **800 professionnels** de la collecte de fonds attendus

6 thématiques métiers

3 jours de formation, d’échanges et de rencontres

Pourquoi participer en digital ?

Vous ne pouvez pas vous déplacer, vous voulez tester ce séminaire, vous n'avez pas assez de temps, votre organisation n'a pas le budget cette année pour un séminaire, nous avons sélectionné pour vous plusieurs sessions afin de vous proposer un programme de qualité en digital.

Rejoignez-nous pour assister à une dizaine d'ateliers sur des thématiques variées : des fondamentaux du fundraising, une intervenante internationale, de l'innovation, du marketing digital....

Les conférences digitales ne remplaceront jamais l'expérience du séminaire avec ses temps d'échanges et de partage, mais nous espérons que ce programme vous plaira et vous permettra de monter en compétence, de réfléchir aux enjeux de demain et de vous inspirer.

Les **objectifs** du Séminaire en digital :

1. Permettre de connaître les outils, les techniques et les grandes tendances qui serviront au mieux la stratégie de collecte.
2. Assister à des sessions animées par des experts reconnus, qui partagent leurs savoir-faire et leurs expériences en matière de fundraising.
3. Aborder des thématiques variées pour tous les niveaux.
4. Proposer une ouverture internationale : chaque année, nous vous offrons un regard international avec des intervenants venus d'Europe et d'ailleurs.

Présentations en LIGNE (Les + du digital)

La Programmation digitale est accessible en streaming pour vivre le séminaire en live via l'application Swapcard. À l'issue du séminaire, les captations et les présentations pdf des intervenants seront disponibles sur Swapcard dans un premier temps. Les identifiants pour y accéder vous seront envoyés par email.

Contenu **thématique** du programme :

Le programme est construit par et pour les fundraisers, nous avons à cœur de couvrir les thèmes qui font le quotidien des fundraisers tels que :

Stratégie et mise en œuvre – Hybridation des modèles - Mécénat et partenariat avec les entreprises - Fundraising des particuliers - - Marketing relationnel - Transformation digitale.

Programme: Mode d'emploi



FORMATS DE SESSIONS

*Les **Ateliers** 100% digitaux ou en retransmission live (1h ou 1h30)

Des professionnels de la collecte présentent un aspect du fundraising et donnent aux participants les notions nécessaires à la bonne compréhension du sujet. Les ateliers durent entre 1h et 1h30 en fonction de la densité du sujet abordé et peuvent prendre la forme d'une présentation méthodologique ou pratiques.

* Les **plénières** (1h)

Moment de prise de hauteur, la table ronde confronte les avis de 3 à 4 intervenants sur un sujet fondamental pour nos métiers. Le débat est modéré par un animateur chargé de recentrer les échanges.

L'ESSENTIEL POUR PROFITER DU SEMINAIRE DIGITAL

Mardi 23 Juin

14h – 15h :
Keynote Plénière ouverture

15h10 – 16h40 :
Atelier retransmis en live

17h10 – 18h10 :
Atelier retransmis en live

Mercredi 24 Juin

9h15 – 10h15 :
Atelier 100% digital

10h30 – 11h30 :
Atelier 100% digital

11h45 – 12h45 :
Atelier 100% digital

14h – 15h :
Atelier 100% digital

15h15 – 16h15 :
Atelier 100% digital

16h30 – 17h30 :
Atelier 100% digital

Jeudi 25 Juin

9h15 – 10h15 :
Atelier retransmis en live

11h – 12h30 :
Atelier retransmis en live

16h15 – 17h45 :
Plénière de clôture

LES SESSIONS

*Explorez les contenus,
construisez votre parcours*

Plus de 90 sessions sont à votre disposition pour répondre à vos enjeux : à vous de choisir celles qui feront la différence !



MARDI 23 JUIN

14h – 15h : Retransmission en Live

Plénière ouverture

Ouverture : **Yaële Aferiat**, Directrice de l’AFF, **Véronique Desnoyers** et **Damien Cousin** (AFF)

Grand témoin : **Valérie Gauthier** (Présidente du Fonds Join Forces, professeure à HEC Paris et autrice)

*Places limitées en Auditorium - Retransmission en salle **Rio** et en digital sur **Swapcard***

15h10 - 16h40 : Retransmission en Live

L6 – Contexte

9 000 milliards à transmettre : le moment d’écouter et de comprendre

Une bascule historique est en cours : les baby-boomers arrivent à l’âge de la transmission et concentrent une part inédite du patrimoine français. Mais au-delà des montants, l’enjeu est de comprendre l’évolution de leurs attentes, de leur rapport aux causes et des ressorts de leur engagement.

À partir d’un sondage exclusif dévoilé en avant-première, cet atelier propose d’accéder à une lecture fine des intentions des seniors : motivations, freins, critères de confiance et éléments qui favorisent la concrétisation d’un projet de transmission.

Le décryptage s’appuiera sur des regards croisés entre analyse de l’étude et retours d’expérience d’acteurs de terrain, avec une attention particulière portée aux enseignements réellement actionnables.

Vous repartirez avec des clés concrètes pour mieux comprendre vos publics, ajuster vos prises de parole et renforcer la justesse et l’efficacité de vos stratégies libéralités.

Lydia Bares-Roques et **Lucile Malnoury** (Hopening), **Marie-Carmen Carles** (Secours Catholique) et **Catherine Bonnange** (Good Angel Media)

17h10 - 18h10 : Retransmission en Live

S9 – Alliance

Au-delà des marques et des entités, la recherche d’impact collectif

Face à la raréfaction des ressources, à la complexité croissante des enjeux sociaux et à la recherche d’impact systémique, les logiques d’alliance se multiplient — aussi bien du côté des associations que des philanthropes et des financeurs.

Coalitions, fonds collaboratifs, dynamiques territoriales, collectifs d’acteurs : le “faire ensemble” devient progressivement une condition d’efficacité et de crédibilité. Mais si les intentions convergent, les modèles restent fragiles : comment construire une alliance durable entre organisations ? Que finance-t-on réellement dans une dynamique collective ? Comment dépasser les logiques de concurrence entre associations ? Et quels modèles d’alliance ont réellement permis de renforcer l’impact et la collecte dans la durée ?

À travers les regards croisés d’acteurs associatifs, de philanthropes et de praticiens du fundraising, cette table ronde propose d’explorer les conditions nécessaires pour collecter ensemble et faire émerger des modèles de coopération soutenables.

Frédéric Bardeau (JOIN FORCES), **Claire Dognin** (Fondation Caritas) et **Sophie Quesnel** (Secours Catholique)

MERCREDI 24 JUIN

9h15 – 10h15 : **100 % Digital**

M13 – CRM

Choisir son CRM fundraising : les vraies questions à se poser avant de se lancer

Changement de CRM, premier équipement, migration douloureuse... Le choix d'un outil de gestion des donateurs est un moment charnière pour toute organisation, et pourtant les décisions se prennent souvent sur la base d'une démo ou d'un bouche-à-oreille entre pairs.

Cet atelier propose de prendre du recul pour structurer sa réflexion avant de consulter les éditeurs. À partir d'un travail mené sur le panorama des solutions CRM fundraising disponibles en France, nous aborderons ensemble :

- Les critères de choix qui comptent vraiment selon la taille et la maturité de votre organisation (et ceux qui sont des faux amis),
- Comment traduire vos besoins métier en question concrètes à poser aux éditeurs.
- Les pièges classiques du processus de sélection : ce que les retours d'expérience du terrain nous apprennent.
- Les points de vigilance souvent négligés : migration des données, coûts cachés, autonomie vs. dépendance technique.

L'objectif : que chaque participant reparte avec une grille de lecture claire et opérationnelle pour mener (ou accompagner) un choix de CRM en toute connaissance de cause.

Adrien Le Léon (ALL Consultaing), **Ophélie Le Grand** (Consultante)

10h30 – 11h30 : **100 % Digital**

DS 9 – Middle do

Elaborer une stratégie middle donors

À la croisée de vos grands et de vos petits donateurs, les *Middle Donors* constituent un segment essentiel pour la montée en valeur de votre base. Bien souvent, on ne pense à eux qu'au moment des campagnes IFI et ils ne font pas l'objet d'approches stratégiques annuelles.

Qui sont-ils vraiment ? Comment les repérer lorsqu'ils ont comportement de petits donateurs ? Pourquoi restent-ils sous-mobilisés dans nos organisations ? Comment les engager à la hauteur réelle de leur potentiel ?

Cet atelier vous propose de changer de regard : décrypter les spécificités de cette cible clé et explorer comment la transformer en moteur de croissance pour vos collectes. Identification, engagement, fidélisation : nous partagerons des approches concrètes et des pratiques éprouvées pour structurer une stratégie adaptée et activer pleinement leur potentiel.

Marie-Emilie Moyouana (Alteriade)

11h45 – 12h45 : 100 % Digital

S13 – Regard international / éthique

Fundraising éthique : peut-on accepter un don de tout le monde ?

Dans un contexte où les organisations d'intérêt général sont confrontées à des besoins de financement croissants, la question n'est plus seulement de savoir comment collecter davantage, mais aussi à quelles conditions, auprès de qui, et avec quelles conséquences pour l'organisation. Peut-on accepter un don de tout le monde ? Où placer la limite entre opportunité financière, cohérence avec la mission, risque réputationnel et responsabilité vis-à-vis des équipes, des bénéficiaires et des parties prenantes ? Et surtout, comment éviter que ces arbitrages ne soient traités dans l'urgence, au cas par cas, ou sous pression ? À partir de situations concrètes et de dilemmes inspirés du terrain associatif, cet atelier proposera un espace de réflexion pratique sur les critères d'acceptation des dons, la prévention des crises, la gestion des mécènes controversés et les outils permettant de protéger l'organisation. L'objectif est d'aider les participants à passer d'une approche intuitive ou individuelle de l'éthique à un cadre partagé, formalisé et mobilisable en interne. La session abordera notamment l'importance d'une charte éthique, de lignes rouges claires, de circuits de décision explicites et d'une mémoire des décisions. Un atelier pour interroger ses pratiques, identifier les angles morts et repartir avec des pistes concrètes pour renforcer la cohérence, la gouvernance et la sécurité des démarches de fundraising.

Anne Goeres (Philantree Luxembourg)

14h – 15h : 100 % Digital

D11 – DATA

Exploiter la data pour développer la valeur donateur (middle & grands donateurs)

Comment identifier les donateurs à fort potentiel ? Quels outils utiliser pour mieux cibler, personnaliser et prioriser ses actions ? Jusqu'où la data peut-elle réellement aider à développer la valeur donateur ?

Dans cet atelier, découvrez comment les approches data peuvent soutenir une stratégie d'upgrade et accompagner le développement des middle donors et des grands donateurs.

Les intervenants aborderont les principaux leviers mobilisables aujourd'hui : scores prédictifs de potentiel de don, de profil middle ou grands donateurs, enrichissement par des données externes (socio-démographiques, open data, comportementales), ainsi que les contraintes et limites des différentes approches.

À travers des cas d'usage concrets, venez découvrir comment la data peut aider à mieux identifier les potentiels, personnaliser les parcours relationnels et prioriser les actions.

Hélène Ivanoff (Spindata)

15h15 – 16h15 : **100 % Digital**

D9 – Engagement

La générosité est un continuum : repenser sa collecte à l'ère de la suroptimisation digitale

Et si le don n'était qu'une étape parmi d'autres dans la relation avec vos soutiens ? Comment construire une relation riche et durable avec sa communauté, au-delà de la transaction financière ? À travers cet atelier, HelloAsso propose de dépasser une approche transactionnelle de la collecte pour explorer le continuum de l'engagement : événements, bénévolat, adhésion, expériences communautaires. Comment créer une relation durable, fondée sur l'attachement, l'expérience et le sens, plutôt que sur la seule sollicitation financière ? À partir d'exemples concrets portés par Les Ailes de Charlotte, cette session apportera des clés pour cultiver l'engagement dans le temps, diversifier ses publics et renforcer la fidélisation.

Gabrielle Rodriguez (HelloAsso) et **Olivier Tahon** (Les Ailes de Charlotte)

16h30 – 17h30 : **100 % Digital**

S3 – Regard international

Innover et repenser le narratif : contrer les récits autoritaires à l'ère de l'IA (session en anglais)

Comment toucher des publics qui ne pensent pas comme nous, sans renoncer à ses valeurs ? À partir du cas d'Amnesty International Argentine, cette session montre comment une organisation a fortement développé sa base d'engagement (jusqu'à plus de 800 000 abonnés) en repensant sa manière de communiquer.

Au cœur de cette évolution : une communication plus disruptive, l'exploration de nouveaux publics et la construction de contre-narratifs face aux discours autoritaires. Des formats comme Am I a troublemaker?, La cena de los jubilados ou un jeu sur Roblox illustrent ces choix.

L'IA est utilisée comme outil d'exploration : en simulant différents profils d'opinion, elle permet de tester des récits, comprendre les réactions et identifier de nouveaux points de contact.

Inspirée des travaux de George Lakoff, la démarche repose sur un principe clé : ne pas répondre sur le terrain de l'adversaire, mais affirmer ses propres valeurs.

Daniel Gamboa (Amnesty international Argentine)

JEUDI 25 JUIN

9h15 – 10h15 : **Retransmission en Live**

DS15 – Engagement

Engagement des collaborateurs : comment manier cette nouvelle opportunité stratégique avec les entreprises ?

L'engagement des collaborateurs est devenu un enjeu majeur des stratégies RSE et mécénat des entreprises. Mentorat, mécénat de compétences, journées solidaires ou bénévolat d'entreprise : les entreprises ont désormais intégré que la mobilisation de leurs collaborateurs est un levier d'accélération et de réussite de leurs engagements sociétaux.

Mais les associations partagent-elles cet engouement ? Derrière cette nouvelle dynamique se cache aussi des réalités opérationnelles parfois complexes : onboarding des collaborateurs, sourcing des bonnes expertises, articulation avec les bénévoles ou les équipes salariées, réalité des besoins de l'association... Comment faire de cet engagement une véritable ressource au service de la mission associative ?

À travers les regards croisés d'entreprises, d'associations, et d'acteurs spécialisés, cette table ronde proposera un décryptage des grandes évolutions en cours et des conditions de réussite d'un engagement des salariés utile, équilibré et aligné avec les besoins des associations comme des entreprises.

Table ronde modérée par **Sarah Huisman-Coridian**, Présidente d'Equanifty -- Intervenantes : **Sara Debenedetti** (Alliance pour l'éducation – United Way) et **Amandine Berger-Molager** (Sanef Solidaire)

11h – 12h30 : **Retransmission en Live**

D2 – IA, Data, Rétention

IA prédictive, attrition & rétention donateurs. Pourquoi tout commence après le modèle IA ?

Prédire l'attrition des donateurs est aujourd'hui possible. Mais transformer cette prédiction en actions efficaces peut s'avérer être un défi !

À partir du retour d'expérience de Médecins Sans Frontières, cet atelier propose de plonger dans la réalité d'un projet IA mené sur plusieurs années : de l'identification des donateurs en PA à risque d'attrition, à l'analyse des facteurs, jusqu'à la mise en œuvre concrète de stratégies de rétention.

Car entre l'atout décisif que représente le modèle IA et l'impact sur le terrain, les écarts peuvent être nombreux : résultats qui bousculent les intuitions métier, stratégies marketing qui ne produisent pas les effets attendus, complexité d'exécution dans un environnement multicanal, mobilisation des équipes... Pour finalement, réussir à passer d'une logique réactive à une logique d'anticipation, et renforcer la fidélité dans la durée.

À travers ce cas concret, les intervenants partageront sans filtre les défis rencontrés, les ajustements opérés et les conditions qui ont permis de faire évoluer le projet dans la durée, et finalement, de trouver les clés pour optimiser la rétention.

Un atelier pour comprendre pourquoi un bon modèle ne suffit pas, et comment activer tout le potentiel de l'IA grâce à l'expertise humaine pour renforcer durablement la rétention.

Lucie Chiapolini (Equinoxe), **Layla Dalifard** et **Délia Lozano** (Médecins Sans Frontières), **Tanguy Pleedel** (data scientist indépendant)

16h15 - 17h45 : Retransmission en Live

Plénière de clôture

Ouverture : **Yaële Aferiat**, Directrice de l'AFF

Grand témoin : **Matthieu Dardaillon** (Ticket For Change)

*Places limitées en Auditorium - Retransmission en salle **Rio** et en digital sur **Swapcard***

LES

INFOS

PRATIQUES



Date, lieu et tarifs

Mardi 23, Mercredi 24 et jeudi 25 juin 2026

En ligne sur le site internet et l'application Swapcard



TARIFS

Formule Digital (1,5 jours)

Tarif non adhérent : 390 € TTC

Tarif adhérent : 150 € TTC

Comment participer ?

L'APPLICATION **MOBILE** DE L'ÉVÉNEMENT



Programme à portée de main, live en streaming, discussions en direct, replays à la demande... tout est là pour vivre l'événement à 100 %, même à distance.

Pourquoi utiliser Swapcard ?

- **Planifiez votre expérience :** Inscrivez-vous aux sessions et ajoutez-les directement à votre agenda Google ou Outlook !
- **Networkez en direct :** Discutez via la messagerie, connectez-vous avec les participants, intervenants et exposants.
- **Interagissez pendant les sessions en direct :** Posez vos questions aux intervenants, participez aux sondages et échangez via le chat interactif.
- **Accédez aux replays :** Revivez les moments forts et téléchargez les présentations après l'événement.

Comment ça fonctionne ?

- **Recevez vos accès :** Vous recevrez un email avec vos identifiants Swapcard J-15.
- **Complétez votre profil :** Ajoutez vos infos pour être repérable et faciliter les échanges.
- **Inscrivez-vous aux sessions :** Créez votre programme personnalisé.
- **Restez connecté :** Profitez de Swapcard avant, pendant et après l'événement pour garder le lien avec la communauté des fundraisers ! 🚀

Merci au comité de pilotage



L'AFF souhaite remercier tout particulièrement les membres du Comité de Pilotage qui contribuent grandement au programme de cette 25^{ème} édition.

Ils s'engagent à nos côtés, **MERCI A EUX !**

Laure Brogliolo

Directrice collecte de fonds et mobilisation du réseau bénévoles & adhérents
Vaincre la Mucoviscidose

Laurianne Capelle

Senior Associate Private partnerships and philanthropy
UNHCR

Nadia El Laffi Le Chéquer

Directrice mécénat et philanthropie
Apprentis d'Auteuil

Perrine Rémusat

Responsable Pôle Marketing direct
ACTION CONTRE LA FAIM

Silvia Beysac Hernandez

Responsable Pole Marketing Direct et Relations donateurs
Les Petits Frères des Pauvres

Lucie Bringer

Responsable du Service collecte de fonds et Engagement digital
Amnesty France

Frédéric Durand

Responsable du pôle Digital
La Société Protectrice des Animaux (SPA)

Sophie Quesnel

Responsable de l'équipe Philanthropie et mécénat
Secours Catholique-Caritas France

Charlotte Henry

Responsable Développement du Mécénat
Voies navigables de France

Visconsine Anglade

Responsable relations Testateurs
- CFRT.TV

Vincent Lazzarin

Responsable des relations testateurs
Ordre de Malte France

Audrey Roy

Responsable Pôle Philanthropie
UNICEF FRANCE

Merci à nos partenaires !

Partenaire
Principal

Alto by Orix

Partenaire
Or

hopening



Partenaire Marketing
Relationnel

adfinitas
révéléateur d'engagement

Partenaire Innovation



Partenaire
Argent

alter.iade
communication & fundraising

helloasso
générosité

innovairre™
innovate for good

M A X < M A

Partenaire
International



Partenaires
Pauses Café
et Pauses Fraicheur

iRaiser

ADM
value

Partenaire
Apéro Quizz
Et Cocktail networking

Conexance
by choreograph

OHME

Partenaire
Face à Face



Partenaires
Bronze



FORCE FOR GOOD

factory
knowledge for good

EQUINOXE
SOFTWARE

uniservices
data • fabrication • mailing

Equaniry

mindme

Dift

COM&SENS

idaia

Belacom
Solutions de marketing omnicanal

WE RISE
FOR A WILD AND WISE WORLD

OneHeart

CIG-GNE
FRANCE

Koalect
by RaiseNow

rgive

carenews

SPINDATA

MOODUS

MadeInAsso

L'Association française des fundraisers

L'**Association Française des Fundraisers** (AFF) est l'association des professionnels de la collecte de fonds exerçant dans tous les secteurs de l'intérêt général. Elle a pour mission la formation des fundraisers, l'amélioration de la pratique professionnelle, tant d'un point de vue éthique que technique, et la reconnaissance de la profession. L'AFF est aussi un centre de ressources et d'informations pour les fundraisers, un lieu d'échanges et de partage entre les professionnels de la collecte de fonds.

Dans le cadre de ses activités, l'Association Française des Fundraisers propose :

Pour **se former**

- Quatre grands rendez-vous annuels sectoriels ou thématiques comprenant des dizaines d'ateliers et réunissant les professionnels du fundraising qui trouvent l'occasion unique de se rencontrer, d'échanger et d'apprendre.
- Le Certificat Français du Fundraising, première formation certifiante en fundraising de douze journées, délivrée en partenariat avec l'ESSEC et reconnue au niveau européen grâce au label « EFA certification » ;
- Des journées de formation approfondies sur des thèmes ou des secteurs précis : grands donateurs, marketing direct, partenariats entreprises etc.

Pour **s'informer**

- Le site internet pour retrouver toutes les actualités, les offres de formation et les offres d'emploi disponibles en ligne : www.fundraisers.fr ;
 - Des Live mensuels, des lieux d'échanges et des rencontres dédiées aux professionnels ;
 - Le magazine *Fundraizine*, première revue entièrement consacrée à la collecte de fonds et à l'actualité de la philanthropie.
 - La [newsletter](#), rendez-vous bimensuel de l'actualité du secteur ;
 - La base documentaire, accessible aux adhérents de l'AFF, qui réunit plus de 850 documents et études pour vous accompagner dans vos recherches et vos réflexions
- Retrouvez également notre dernière étude [ici](#)**

Retrouvez le catalogue des formations [ici](#)

L'AFF en bref :



Le réseau

9 groupes régionaux
7 clubs métiers
& sectoriels
Le mentorat
+1 300 adhérents



Les événements

130 RDV à Paris & en
régions
10 webinaires/an
3 Matinales/an
3 Conférences/an



Les contenus

200 Ateliers/an
4 *Fundraizine*/an
+600 ressources
disponibles en ligne
Des offres d'emploi



Les formations

100 sessions/an
19^e promotion du CFF
formations ciblées
certifiées Qualiopi
95 % de taux
d'employabilité

Pour en savoir plus : www.fundraisers.fr

FAQ

Que comprend l'offre digitale du séminaire ?

L'offre digitale donne accès aux sessions proposées en 100 % digital le mercredi 24 juin + les retransmissions live. Ces sessions se déroulent directement sur la plateforme Swapcard.

Comment accéder à Swapcard ?

Une fois votre inscription finalisée, vous recevez 3 semaines avant l'évènement un email de Swapcard contenant vos identifiants de connexion. Pensez à vérifier vos spams si vous ne le trouvez pas. Si besoin, vous pouvez bien sûr contacter l'équipe de l'AFF, qui pourra vous aider.

Dois-je utiliser Swapcard pendant l'évènement ?

Oui, Swapcard vous permet de : consulter le programme, organiser votre parcours, interagir avec les intervenants, accéder aux contenus. Nous vous recommandons de vous y connecter en amont.

Où retrouver les présentations et les replays après le séminaire ?

Tous les contenus seront disponibles sur Swapcard.

Il vous suffit de cliquer sur la session qui vous intéresse pour accéder à la rubrique « documents et liens ». Les replays et supports sont mis en ligne progressivement après l'évènement. Un petit délai est donc possible : merci de patienter quelques jours avant de nous contacter.

Puis-je modifier mon inscription ?

Pour toute modification, merci de contacter directement l'équipe AFF.