

Rapport d'activité



2025

Sommaire



01.

Découvrir l'Association Française des Fundraisers

02.

Fédérer et engager une communauté de professionnels à fort impact

03.

Faire grandir les professionnels du fundraising

04.

Sensibiliser au fundraising et promouvoir la générosité au-delà de notre écosystème

05.

Projeter l'AFF en 2026

01

Découvrir

L'Association Française des Fundraisers

Édito - Rapport moral.....	06
L'AFF en 2025.....	08
Des alliances renforcées au service de l'intérêt général.....	10
Elles et ils ont animé l'AFF en 2025	12

Édito - Rapport moral | Jonathan Hude-Dufossé, Président de l'AFF



Chers membres de la communauté AFF,

En 2025, l'AFF a poursuivi son chemin de transformation avec une conviction renforcée : dans un monde plus incertain et fragmenté, les fundraisers ont plus que jamais besoin d'un lieu où se relier, se former, s'entraider et agir ensemble.

Ce lieu, nous continuons de le faire vivre. Avec exigence. Avec confiance. Avec cette énergie collective qui fait la singularité de notre association depuis plus de 35 ans. L'AFF demeure aujourd'hui une institution incontournable pour celles et ceux qui développent les ressources des organisations sans but lucratif. Notre mission reste claire : créer les conditions de réussite d'un métier et d'un secteur qui ne cessent de se réinventer pour servir l'intérêt général.

Une communauté qui fait corps

Si 2024 avait été l'année du renouveau (stratégique, graphique, numérique...), 2025 aura été celle où ce renouveau a pris corps. Où nous avons transformé l'élan en dynamique, dans nos régions, dans nos formations, dans nos événements et dans les alliances que nous continuons de bâtir.

Partout en France, dans 10 régions, et au-delà en francophonie, l'AFF rassemble une communauté de fundraisers au service de toutes les causes de l'intérêt général.

Cette communauté ne se contente pas de s'enrichir par l'arrivée de 585 nouveaux membres, elle s'approfondit :

Riche de ses diversités - territoires, secteurs, profils - elle représente toutes les réalités du fundraising d'aujourd'hui et de demain.

Puissante avec ses 1355 adhérents en 2025 elle s'appuie sur le faire ensemble, la pair-aidance et les alliances stratégiques.

Engagée pour elle-même, elle l'est, surtout, pour les autres.

Cette vitalité se mesure aussi dans l'engagement bénévole. En 2025, 12 % de nos adhérents ont donné de leur temps, de leurs compétences et de leur énergie au service de l'association, soit 3,9ETP. C'est à la fois un indicateur fort de confiance et une ressource précieuse pour faire vivre notre projet associatif

Nous continuons également d'investir de nouveaux territoires et secteurs stratégiques : l'international, la

presse, la démocratie, car partout où l'intérêt général doit se renforcer, se défendre ou se réinventer, le fundraising a un rôle à jouer.

Une AFF qui accompagne et (se) professionnalise

Cette dynamique collective n'existerait pas sans l'engagement quotidien de l'équipe salariée de l'AFF, mobilisée pour que chaque fundraiser puisse trouver sa place dans notre offre et notre communauté.

De la fidélisation des nouveaux adhérents au renforcement de l'animation du réseau, de l'accompagnement des fundraisers émergents à l'approfondissement des compétences des plus expérimentés à travers une "offre experts" renouvelée, l'AFF a poursuivi son ambition : accompagner toujours plus, toujours mieux, celles et ceux qui font le fundraising.

Cette ambition s'est traduite par une étape majeure : le renouvellement de notre titre RNCP, premier et seul diplôme de niveau Bac+5 reconnu par l'État pour les directeurs ou directrices de collecte. Cette reconnaissance renouvelée vient saluer l'expertise de l'AFF, garante de la professionnalisation et de la déontologie du secteur, avec l'excellence comme boussole

Cette évolution a permis d'engager une refonte de notre offre de formation, et de renforcer la « Fundraising Academy » qui rassemble les formatrices et formateurs de l'AFF, autour d'enjeux identifiés collectivement. Nous continuons ainsi de proposer des parcours et contenus répondant aux besoins concrets des fundraisers, aux contraintes réglementaires du secteur et aux nouvelles attentes pédagogiques, sans jamais renoncer à l'innovation ni à l'exigence qui fondent la qualité de nos formations.

Une voix qui porte la culture du don

Le fundraising par essence crée du lien et porte une vision d'un monde plus engagé et plus solidaire. Cette vision se traduit dans notre engagement renforcé pour Giving Tuesday dont la progression témoigne de la mobilisation accrue de notre réseau.

A travers sa présence active dans les instances nationales et internationales, l'AFF fait entendre la voix des fundraisers et contribue au rayonnement de la culture du don.

Cette conviction irrigue aussi l'action de Symmachia : en 2025, la 3e édition du programme PADA a accompagné 10 associations venant en aide aux personnes en situation de précarité pour diversifier et développer leurs ressources.

L'AFF poursuit ainsi pleinement sa mission : transmettre, structurer et accompagner les fundraisers comme leurs organisations.

Transformer l'élan en avenir commun

Alors que les prochaines années promettent d'être pleine de bouleversements c'est l'engagement de toutes et tous qui nous permettra de poursuivre notre chemin avec détermination. Je tiens ainsi à remercier chaleureusement les équipes salariées pour leur engagement sans faille, les bénévoles qui donnent temps et expertise, les administratrices et administrateurs qui portent avec exigence la gouvernance de notre association, ainsi que nos partenaires, dont le soutien fidèle nous permet d'aller plus loin.

Ensemble, nous avons construit en 2025 une AFF plus forte, plus volontaire. Une AFF ancrée dans ses valeurs, attentive aux besoins de ses membres, engagée dans les mutations de son métier et pleinement consciente de sa responsabilité dans l'écosystème de la générosité.

En 2026, nous continuerons de construire ce fundraising que nous aimons et auquel nous croyons : profondément ancré dans les réalités d'aujourd'hui et résolument tourné vers les défis de demain, où chacun et chacune a un rôle à jouer.

Merci à vous d'en être les artisans.



L'AFF en 2025...

Créée il y a plus de 35 ans, l'Association Française des Fundraisers (AFF) rassemble les professionnels de la collecte de fonds et du mécénat engagés au service de l'intérêt général.

Nous sommes convaincus que le fundraising est une force essentielle pour développer les projets au service du bien commun et permettre aux causes d'agir durablement sur les grands enjeux environnementaux et sociétaux.

L'AFF valorise, forme et connecte une communauté apprenante et engagée de plus de 1300 professionnels, présents sur l'ensemble du territoire, fondée sur le partage, la transmission et l'entraide.

À travers ses formations certifiantes, rencontres, ressources, elle accompagne les fundraisers dans leur développement et contribue à faire reconnaître le fundraising comme une fonction stratégique au cœur des organisations.

Acteur engagé au service d'une société plus solidaire et généreuse, l'AFF porte également en France Giving Tuesday, mouvement international qui mobilise citoyens, organisations et entreprises pour encourager le don et l'engagement de chacun.



Structurer un fundraising responsable et durable

Parce que la confiance est au fondement du don, l'AFF place l'éthique et la déontologie au cœur du fundraising. Depuis sa création, elle promeut des pratiques fondées sur le respect, la transparence et l'engagement, inscrites dans un code de déontologie partagé par ses adhérents.

Au-delà des règles, l'éthique est un levier pour faire grandir la générosité. Elle renforce la crédibilité des organisations et crée les conditions du développement de la philanthropie.

En faisant de l'exigence éthique et de la gestion des risques un socle commun, l'AFF contribue à la durabilité du secteur et à des pratiques responsables. Dans cette logique, elle a engagé une démarche interne de cartographie des risques avec l'appui de l'Institut IDEAS.

Une vision qui nous engage, une mission qui nous mobilise !

Rappeler ce qui nous guide est essentiel : notre mission, notre vision et nos valeurs constituent le socle de notre action et affirment notre rôle d'acteur essentiel engagé au service de l'intérêt général.



Notre vision

Le Fundraising est un moteur essentiel des grandes avancées sociétales, au service de toutes les causes d'intérêt général, que ce soit l'éducation, la recherche, la santé, la culture, les droits humains ou encore l'environnement.

L'AFF s'engage pour un monde plus juste, solidaire et durable, convaincue que le développement du fundraising est crucial pour réaliser cette vision.

Notre mission

Pour donner corps à cette vision, notre mission est d'agir concrètement aux côtés de celles et ceux qui la rendent possible.

L'AFF donne les moyens aux fundraisers, fédérés au sein d'une communauté professionnelle solidaire, de porter les combats environnementaux et sociétaux d'aujourd'hui et de demain.

Pour la mettre en œuvre, l'AFF structure son action autour de trois axes stratégiques complémentaires :

- 1 Faire grandir les professionnels du fundraising
- 2 Fédérer et engager une communauté de professionnels à fort impact
- 3 Sensibiliser au fundraising et promouvoir la générosité au-delà de notre écosystème

Nos valeurs

Ces engagements reposent sur un socle de valeurs qui guident nos pratiques et façonnent notre manière d'agir au quotidien :

Le **professionnalisme**
Le **faire ensemble**
L'engagement
La convivialité
L'éthique

Notre ambition

Depuis plus de 35 ans, l'AFF a structuré les métiers du fundraising, accompagné la montée en compétences des fundraisers et bâti une véritable communauté professionnelle à l'échelle de l'ensemble du territoire.

A l'heure où les crises se multiplient, nous avons plus que jamais besoin de liens, d'engagement et de générosités. Les fundraisers et la communauté qu'ils forment ont un pouvoir d'agir que nous souhaitons démultiplier pour répondre aux besoins et aux enjeux de demain.

Des alliances renforcées au service de l'intérêt général

Des partenariats stratégiques qui amplifient l'impact collectif

Face aux défis croissants du secteur, l'AFF renforce ses alliances avec des structures engagées pour l'intérêt général, convaincue que la coopération est un levier essentiel d'impact.

En 2025, ces partenariats se sont consolidés avec des acteurs de référence aux expertises complémentaires : Testament Solidaire, collectif mobilisé pour promouvoir le legs, dont l'AFF est administratrice depuis sa transformation en association indépendante ; La Fonda, laboratoire d'idées dédié à la vie associative et à l'innovation sociale, où l'AFF intervient comme membre expert ; l'Institut IDEAS, qui accompagne les organisations dans le renforcement de leurs pratiques de gouvernance et de transparence, en tant que partenaire associé ; et l'École de la générosité, engagée dans la sensibilisation des jeunes aux valeurs de solidarité.

Ces coopérations favorisent le croisement des expertises, la diffusion de bonnes pratiques et contribuent au développement d'une culture commune de la générosité.

La Coordination Générosité : porter une voix collective

L'AFF a également poursuivi son engagement au sein de la Coordination Générosité, aux côtés des principales têtes de réseau du secteur : Admical, Don en Confiance, Centre Français des Fonds et Fondations, France générosités, IDAF – Institut des Dirigeants d'Associations & Fondations, Institut IDEAS, Les Entreprises pour la Cité et Le Mouvement associatif.

Cet espace de concertation constitue un levier clé pour porter une voix commune auprès des pouvoirs publics et promouvoir un environnement favorable au développement de la philanthropie et du mécénat. À travers ses contributions, l'AFF participe à l'élaboration de positions partagées, à la valorisation du rôle des acteurs de l'intérêt général et à l'évolution des pratiques professionnelles.

2025 en quelques chiffres



Le réseau

1 355

adhérents
823 en Île-de-France
et 532 en région
et à l'international.

117

rendez-vous,
à Paris et en région
dont 3 conférences
rassemblant
+1 389 fundraisers.

18

groupes
sur un secteur, un métier
ou une région



Les formations

738

participations à nos
formations :

311

stagiaires ont suivi au moins
une formation.

93%

de taux d'employabilité.

100

sessions de formation.

20^e

promotion du CFF.



Les ressources en fundraising

+600

documents ou replay
disponibles
sur le site
www.fundraisers.fr.

6 900

abonnés à la newsletter
bimensuelle.

4

numéros
de Fundrazine, l'unique
magazine dédié au
fundraising en France.

Elles et ils ont animé l'AFF en 2025

Le Conseil d'administration



Lors de l'Assemblée Générale 2025, Jessica Crochot et Jérôme Déana ont remplacé Olivier Loock, qui quitte le CA, aux postes de secrétaire et vice-secrétaire. Fanny Pelletier et Zoé Macêdo-Roussier ont également quitté le CA au terme de leurs mandats.

Nous avons accueilli trois nouvelles administratrices : Véronique Desnoyers, Céline Legrand et Camille Claverie Li.

L'équipe permanente

Engagée au quotidien, l'équipe de l'AFF est aux côtés des fundraisers tout au long de l'année. Elle informe, conseille, partage des contenus utiles et fait vivre la communauté avec énergie et conviction.



Les bénévoles



Un grand merci à tous les bénévoles qui viennent renforcer l'équipe permanente tout au long de l'année. C'est grâce à leur engagement que l'AFF est en mesure de proposer une offre aussi riche et complète. Ils animent la communauté au sein des groupes et clubs thématiques, contribuent à la production de contenus et participent activement à l'organisation des grands événements. Par leur mobilisation et leur expertise, ils représentent l'équivalent de 3,9 ETP, une contribution essentielle au dynamisme et au rayonnement de l'AFF.



Fédérer et engager

une communauté de professionnels
à fort impact

Les adhérents au cœur de l'AFF	16
Au plus près des fundraisers	19
a. Les groupes régionaux.....	19
b. Les clubs thématiques.....	22

Les adhérents au cœur de l'AFF

L'AFF a pour vocation de rassembler tous les professionnels engagés dans la collecte de fonds et le mécénat, sur l'ensemble du territoire et dans toute la diversité des causes d'intérêt général.

Avec plus de 1 350 adhérents, l'association se construit et se développe chaque jour grâce à celles et ceux qui la font vivre : une communauté pensée par et pour les fundraisers.



Une communauté engagée moteur de la vie associative

Plus de 170 bénévoles, soit plus de 12 % de nos adhérents, se sont investis cette année dans la vie de l'AFF. Leur engagement, qu'il soit ponctuel ou régulier, est au cœur de la dynamique de l'association.

Ils animent les groupes régionaux et les clubs sectoriels ou thématiques, accompagnent leurs pairs via le mentorat, participent à l'organisation des événements, contribuent à la production de contenus... et contribuent à faire vivre concrètement la communauté et renforcer sa richesse collective.

En 2025, cette dynamique s'est renforcée avec une animation du réseau plus structurée, portée par Giovanni, référent dédié, qui fait vivre et développe ces espaces d'échange et d'engagement.

L'engagement bénévole du réseau AFF traduit une volonté forte : celle de faire communauté. Il crée des espaces de confiance, favorise l'entraide entre pairs et permet à chacun de s'inscrire dans une dynamique collective, apprenante et solidaire.

12 %

de nos adhérents sont
bénévoles à l'AFF

Un réseau qui s'adresse à toute la diversité du secteur et à son évolution

En 2025, l'AFF a poursuivi son engagement auprès de ses 1 350 adhérents en s'adressant à tous les fundraisers, quels que soient leur secteur, leur territoire ou leur niveau d'expérience, des débutants aux plus experts. Elle a renforcé sa présence sur l'ensemble du territoire en ouvrant de nouvelles coordinations régionales, et développé des espaces d'échange ancrés dans les pratiques professionnelles.

Cette dynamique s'est traduite par l'ouverture à de nouveaux secteurs et thématiques sociétales notamment le sport, la presse et la démocratie, ainsi que par le renforcement des échanges sur des sujets clés comme le fundraising à l'international, avec la création d'un club dédié.

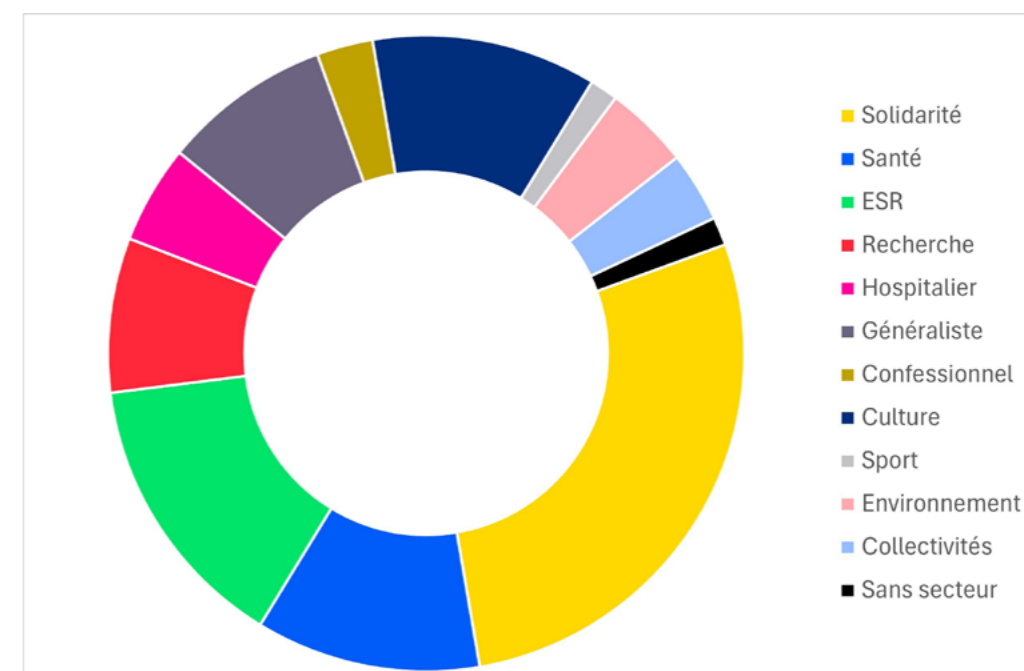
727

adhérents ont une nouvelle fois
renouvelé leur adhésion

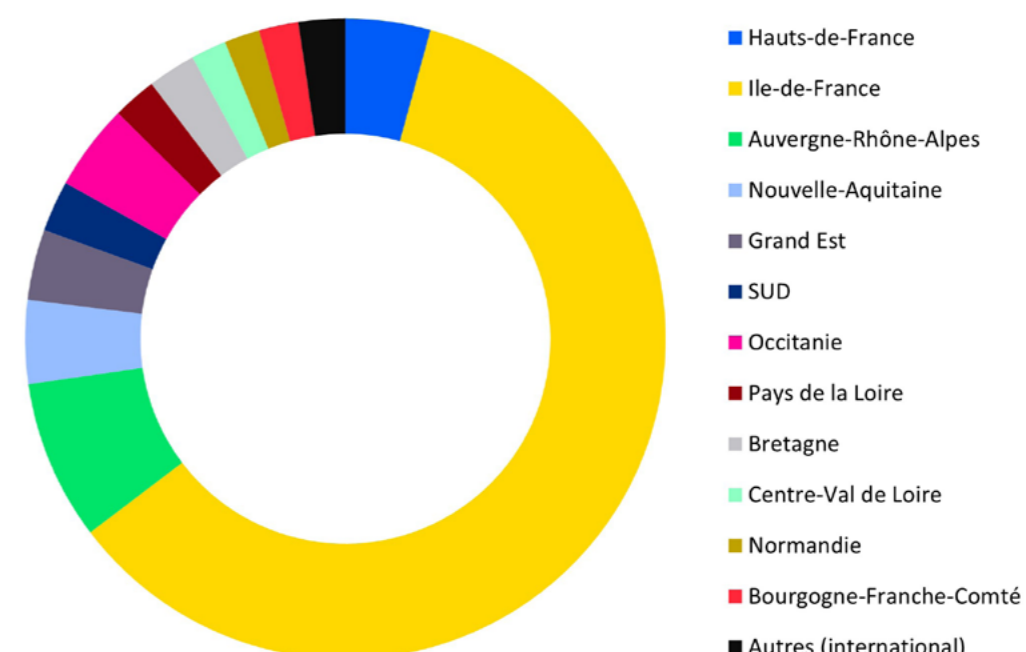
303

adhérents sont membres sans
interruption depuis au moins 4
ans.

Une représentation sectorielle variée



Des adhérents présents sur tout le territoire



Adhérer à l’AFF, qu’est-ce que cela signifie ?

Adhérer à l’AFF, c’est rejoindre une communauté qui fait du partage une force et de l’engagement un moteur. Une communauté où l’on apprend des autres, où l’on progresse ensemble et où chacun contribue à faire évoluer les pratiques du fundraising.

C’est aussi disposer, à chaque étape de son parcours, de ressources pour agir et se développer : un centre de ressources riche d’outils, de méthodologies, de guides et de replays, une veille sur l’actualité, ainsi qu’un magazine papier réservé aux adhérents pour prendre du recul et décrypter les grandes tendances du secteur.

C’est enfin vivre des temps de rencontre qui nourrissent les pratiques et les liens : tout au long de l’année, des événements à Paris et en région - webinaires, cAFFés, matinales, AFFterworks, fundraising tour - permettent de partager ses expériences, s’inspirer et développer son réseau professionnel.



585

adhérents ont rejoint l’AFF pour la première fois en 2025

En 2025, l’AFF a enrichi l’accueil des nouveaux adhérents avec de nouvelles modalités d’intégration : des rendez-vous mensuels, proposés soit en distanciel, soit en présentiel, soit lors des grands événements, avec des formats et animations pensés pour faciliter les échanges et favoriser le networking entre nouveaux membres.

L’adhésion permet également de bénéficier de tarifs préférentiels pour participer aux grandes conférences, au Séminaire et aux formations, et vivre ainsi une expérience AFF complète et immersive.

« Depuis plusieurs années,

je suis bénévole lors des événements organisés par l’AFF, un engagement qui me permet de vivre pleinement les valeurs qui unissent notre communauté de fundraisers dédiés à l’intérêt général. Au-delà de la montée en compétences techniques offerte par l’AFF, sur le plan humain, on assiste à une véritable synergie qui renforce notre communauté. Donner de son temps, c’est aussi une forme de philanthropie qui renforce notre bonheur. Merci à l’AFF pour ces moments de bonheur partagé ! »

Soroor Coliaei-Kawka, adhérente formatrice et bénévole



Au plus près des fundraisers Les groupes régionaux

Les fundraisers qui composent la communauté de l’AFF sont présents sur l’ensemble du territoire français. Pour répondre à cette diversité géographique et favoriser les échanges de proximité, l’association s’appuie sur un réseau de groupes régionaux, permettant à chacun de partager ses enjeux et ses pratiques.

En 2025, l’AFF comptait 10 groupes régionaux avec la création du groupe Centre-Val de Loire poursuivant ainsi le maillage progressif du territoire. Portés par l’engagement d’adhérents bénévoles, ces groupes jouent un rôle clé pour faire vivre la communauté au plus près des réalités locales et accompagner les fundraisers où qu’ils soient.

Cette dynamique se traduit concrètement dans la programmation : sur les 117 rendez-vous organisés dans l’année, 52 se sont tenus en région. Un chiffre qui illustre la vitalité et l’ancrage territorial du réseau.

Animés par des coordinateurs bénévoles – que nous remercions chaleureusement – ces groupes, réservés aux adhérents, proposent des formats variés : études de cas, matinales, cAFFés, AFFterworks... format spécifique dédié aux régions, le Fundraising Tour, favorise la rencontre entre fundraisers d’un territoire autour d’une thématique clé, qui était en 2025 : « Adoptez le réflexe RSE ! ».



Région Sud

Les rencontres régulières ont fait de notre groupe un collectif proche et solidaire ! Fort de plusieurs AFFterworks, visite de lieu dont tout particulièrement le MUCEM à l’été, et un groupe de CODEV, le groupe participe à faire grandir la profession et à incarner les dynamiques nouvelles du secteur.

Coordinatrices : Christelle NIMESKERN, Christel OLIMÉ, Joëlle PERRAULT

Bretagne

Fondations d’entreprise, Fonds de dotation... comment solliciter ces outils financiers, faire appel à la générosité des publics et des entreprises, au service de l’intérêt général, la culture, la santé, l’environnement, le social, l’éducation ? Voici le thème qui a réuni en septembre près de trente fundraisers bretons avec l’expertise de Christine BLANLOEIL (Baker Tilly) et Virginie Gautier (Fondation de France Grand Ouest), dans les locaux du cabinet Cornet Vincent Ségurel à Rennes.

Coordinatrices : Emilie BLANQUAERT, Cécile BAUDOUIN, Chloé MINEREAU



Hauts-de-France

Le groupe a terminé 2025 avec une campagne Giving Tuesday pleine d’humanité dédiée au don du sang et de plasma, en collaboration avec l’EFS. Déployée en hommage à Laurence Happe, longtemps impliquée au sein du groupe, cette opération a été largement relayée par plusieurs réseaux, entreprises et écoles. Quand l’énergie des fundraisers révèle le pouvoir de chacun de sauver des vies !

Coordinatrices : Magalie PETIT, Christine DE SAINTE MARIE

Nouvelle Aquitaine

Le 10 octobre 2025, une vingtaine de fundraisers du groupe régional Nouvelle Aquitaine se retrouvent le temps de la pause déj dans un bistrot à Bordeaux.... En quoi est-ce un fait marquant ? Parce qu'il incarne l'essence de ce qu'est l'AFF : rencontres entre gens qui se comprennent, partage et échanges de bons tuyaux, entraide, transparence, ouverture d'esprit, convivialité et amitié.

Coordinatrices : Melina SAHLI, Fabienne SEGALA, Kate DE MONTJOYE



Pays de la Loire

La Fondation Audencia a eu le plaisir d'accueillir environ 25 fundraisers des Pays de la Loire le 23 septembre 2025. Un moment précieux pour partager nos expériences, nos défis, nos galères, et pour célébrer ce qui nous anime : l'envie de donner aux projets les moyens de grandir. Ces rencontres rappellent à quel point notre communauté est un espace de bienveillance, d'entraide et d'énergie positive.

Coordinateurs/trices : Emmanuelle MACE, Benjamin VARRON, Christophe GUICHETEAU



Grand-Est

L'année 2025 a été marquée par une transition importante avec le relais entre Aurélie REDER, coordinatrice fondatrice, et une nouvelle dynamique d'animation portée par Mélissa Lorge en Moselle, renforcée en Alsace par l'arrivée de Garance Zappini. La signature d'une convention de partenariat entre l'AFF et le Pôle mécénat Grand Est a aussi été un moment important, renforçant l'ancrage régional du réseau et ouvrant de nouvelles perspectives de coopération.

Coordinatrices : Nadine WINKLER, Garance ZAPPINI, Melissa LORGE

Bourgogne Franche-Comté

À l'occasion de la Journée mondiale de la générosité, de l'engagement et de la philanthropie, le groupe a réuni une quinzaine d'entreprises dijonnaises autour d'un petit déjeuner à l'hôtel La Cloche. Ce moment privilégié a permis de mettre en lumière une dizaine de projets inspirants, portés par des acteurs du territoire. Pitches dynamiques, échanges nourris, rencontres authentiques : une matinée placée sous le signe du partage, de l'ouverture et de la philanthropie.

Coordinatrices : Virginie TAUPENOT, Julie DE SLOOVER, Sophie POUCHET-PELLERIN

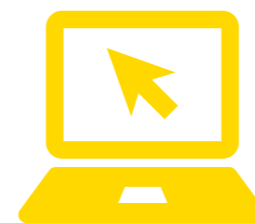


Occitanie

Le 5 juin 2025 à Albi, le groupe régional Occitanie a organisé une rencontre consacrée à la stratégie de mécénat du festival Pause Guitare, l'un des plus grands festivals du Sud-Ouest, qui rassemble chaque année plus de 60 000 festivaliers.

Pour la première fois, le groupe se réunissait hors de Toulouse. 21 fundraisers ont répondu présent pour partager les retours d'expérience du festival et cet événement nous a permis de renforcer les dynamiques territoriales.

Coordinatrices : Fanny DEJEAN-PICARD, Agnès TRINCAL, Raphaëlle SURUN



Auvergne-Rhône-Alpes

En plus de renforcer des dynamiques locales, l'AFF en région soutient des initiatives qui font bouger nos territoires. A Saint-Étienne, nous avons mis un coup de projecteur en décembre dernier sur le Fonds 1% pour la Fabrique de la Transition, un dispositif qui permet de financer des projets écologiques et solidaires grâce à la contribution volontaire des habitants du territoire.

Coordinateurs/trices : David AJASSE, Marianne MAILLOT

« Le Groupe Régional AFF,

est un moyen de rassembler, d'accueillir ceux qui s'installent, ou d'épauler ceux qui veulent devenir fundraisers ! Par exemple, de plus en plus d'acteurs venus du public ou parapublic nous rejoignent. Comme dans tous les groupes, l'idée est de se retrouver pour des moments de formation, des événements, de la convivialité... mais surtout de partager nos expériences du métier et du territoire ! Dans le contexte actuel de tensions sur les ressources associatives, l'AFF a un rôle fondamental à jouer au cœur des territoires afin de former les associations sur les attendus de la levée de fonds et aussi pour partager de bonnes pratiques aux mécènes publics et privés. »

Christelle Nimeskern, co-coordinatrice régionale Sud de l'AFF



Les clubs thématiques

9

clubs dont 6 clubs sectoriels et 3 clubs métiers

Approfondir les pratiques, croiser les regards et partager des enjeux communs : tels sont les objectifs des clubs sectoriels et métiers. Ces espaces d'échange, animés par des bénévoles, permettent d'explorer en profondeur des sujets à fort enjeu pour les fundraisers, comme l'international, qui est désormais traité dans un nouveau club dédié.

Réservés aux adhérents, ces clubs réunissent des professionnels exerçant des fonctions similaires ou dans des secteurs communs, tout en favorisant le croisement des enjeux et des expériences. En 2025, nous avons renforcé également les échanges intersectoriels, comme lors de la rencontre organisée à la Fondation de France autour des enjeux du développement à l'international, réunissant les membres des différents clubs experts de l'AFF.



Directeurs du développement de la Culture

Le club des directeurs du développement de la culture a repris de plus belle en 2025, avec des événements très suivis tels que des matinales sur site et des études de cas, des rencontres thématiques en visio afin de favoriser l'échelle nationale, ainsi que les traditionnels déjeuners du club. La coordination du club se renouvelle également, Tony Favier ayant été rejoint par Camille Claverie-Li et Caroline Strauch.

Coordinateurs : Tony FAVIER, Caroline STRAUCH, Camille CLAVERIE

Directeurs du développement Solidarité

En 2025, le club a vibré au rythme de cinq temps forts : immersion Grands Donateurs, décryptage de l'arrêt de l'USAid, petit-déj dédié aux financements publics et européens, atelier au Séminaire du fundraising et soirée inspirante sur la collecte internationale. Une année riche, rythmée et résolument collective !

Coordinateurs / trices : Sophie LE MAIRE, Véronique DESNOYERS, Damien COUSIN

Secteur santé et hospitalier

En 2025, les fundraisers du secteur, éparpillés sur tout le territoire, ont enfin pu se retrouver à l'occasion d'un déjeuner ouvert lors de la conférence ESR et Santé ! Des échanges conviviaux et humains, qui renforcent encore plus les liens de ce groupe de professionnels solidaires et engagés !

Coordinateurs : Aurélie LECLERCQ, Audrey BARADAT, Virginie NEGRI



Grands Donateurs

Le club se réunit une fois par trimestre, autour de thématiques proposées par des membres du groupe comme le partage du bilan de la collecte IFI, l'événementiel grands donateurs ou encore un focus sur un point de fiscalité. La création du groupe Whatsapp en 2025, a permis de renforcer le réseau en offrant un nouveau canal rapide et efficace pour des petits conseils ou des mises en relation.

Coordinatrices : Jennifer HALLOT, Sandrine KLETZ

Directeurs du développement de l'ESR

En 2025, le groupe AFF ESR a été très actif. Les échanges ont porté sur les prestataires, les campagnes de collecte, le mécénat, les aides aux étudiants et les bonnes pratiques. Le groupe partage aussi veille, sujets RH et entraide, dans un esprit convivial et stimulant, renforcé lors du séminaire annuel.

Coordinatrices : Pauline LEROUX-COLIN, Solenne COURAYE DU PARC, Guillaume MONACI

Philanthropie internationale

Ce club, officiellement lancé en juin 2025, réunit des professionnels de niveau expert et multi-sectoriel de la collecte à l'international afin d'échanger sur les bonnes pratiques, partager les expériences, les stratégies ainsi que les problématiques auxquelles ils sont confrontés. L'idée est d'avoir un espace d'échange libre et confidentiel.

Coordinatrices : Sophie CHARRO, Raphaël PISANO

Le Club des partenaires

Dans la même logique de partage et de mise en commun des enjeux, le Club a réuni en 2025 14 structures engagées aux côtés du secteur non lucratif. Réuni régulièrement, ce club constitue un espace d'échanges privilégié où les partenaires apportent leur expertise, confrontent leurs visions des évolutions du fundraising et des acteurs et contribuent à une réflexion collective au service du secteur.

Collectivités Territoriales

Les 13 et 14 novembre 2025, a eu lieu la 13^e conférence fundraising dans la culture et les collectivités. Le club s'est investi dans l'organisation et l'animation d'échanges inspirants, profitant d'une journée de réunion pour ses membres actifs répartis aux quatre (et plus) coins du pays.

Coordinateurs / trices : Florence FABRE, Juliette DEMARES, Florian SARREBEYROUX



Mécénat et partenariats d'entreprises

Toulouse, Biarritz, Lyon... En 2025, le format en visio du club mécénat a permis l'arrivée de membres de toute la France ! Des échanges riches de structures variées représentant tous les secteurs : le club mécénat de l'AFF a également impulsé une belle dynamique à la fois professionnelle et décontractée.

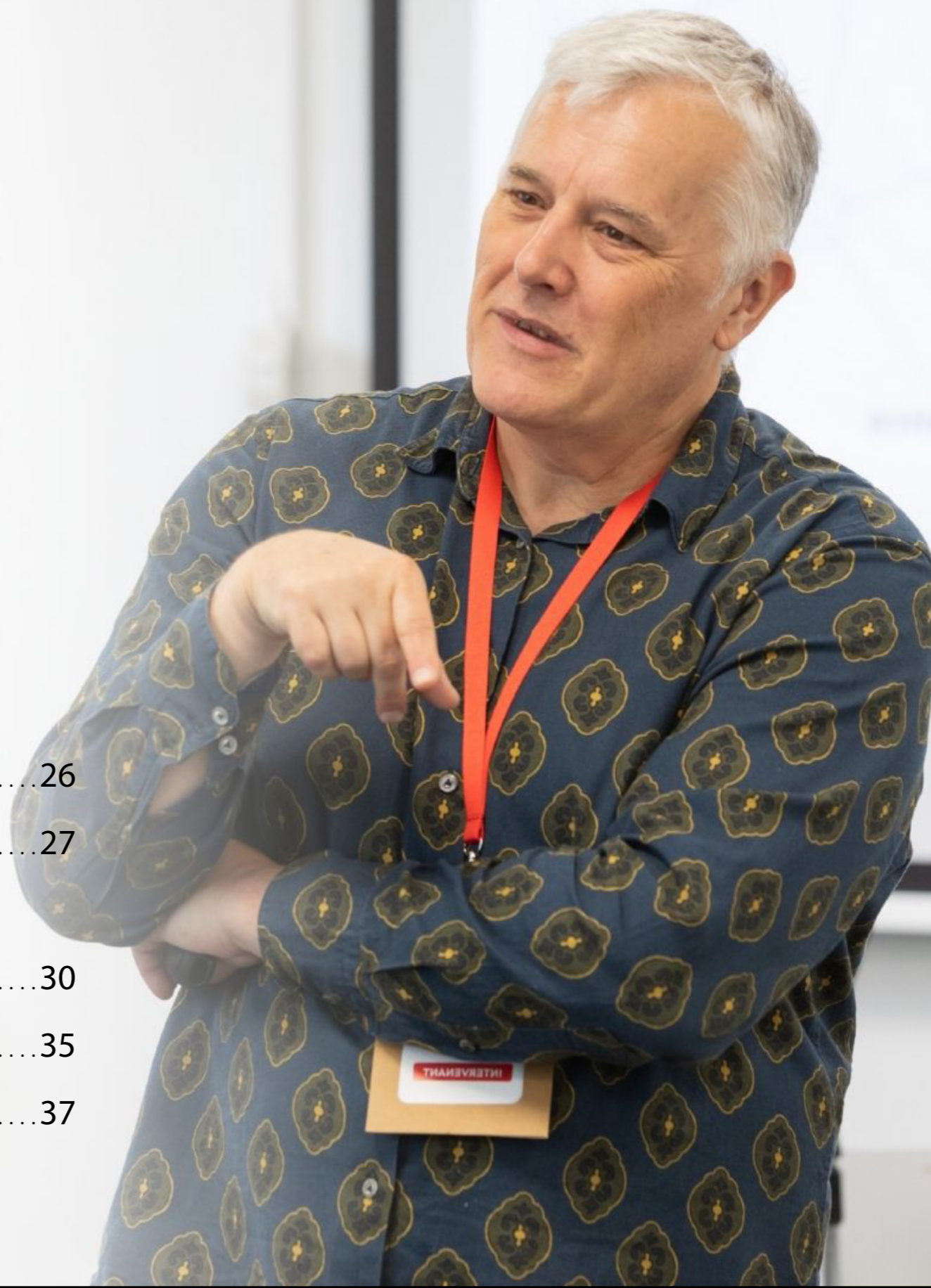
Coordinatrices : Camille DJIAN, Charlotte HENRY



Faire grandir

les professionnels du fundraising

Développer les compétences et transformer les pratiques.....	26
Former et accompagner la pratique.....	27
L'expérience AFF : des rendez-vous pour apprendre, partager et se connecter.....	30
Accompagner les carrières.....	35
Une richesse de contenus pour progresser en autonomie.....	37



Des formations courtes pour approfondir ses compétences

L'AFF a organisé 100 sessions de formation sur 24 thématiques différentes au cours de l'année 2025, en présentiel ou à distance. Ces formations, animées par des experts du secteur, permettent aux professionnels, débutants ou confirmés, de développer et renforcer leurs compétences sur des thématiques clés : stratégie de collecte, mécénat, communication, soft skills et relation gouvernance, relation donateurs, outils numériques, etc.

Des formations pour les équipes

18

structures d'intérêt général formées par l'AFF

L'AFF accompagne les organisations dans la montée en compétences de leurs équipes, en proposant des formations sur mesure, conçues au plus près de leurs enjeux stratégiques et opérationnels.

Ces dispositifs permettent de travailler à la fois sur les fondamentaux du fundraising, des expertises spécifiques ou encore des enjeux transversaux (pilotage, gouvernance, posture managériale). Chaque année, de nombreuses structures font confiance à l'AFF pour former leurs équipes.

Parmi les organisations qui nous ont fait confiance pour développer les compétences de leurs équipes :



Coordination Sud, Fonds de dotation Paris 2024, Association Valentin Haüy, Fondation Daniel et Nina Carasso, Uniformation, Ville de Paris, Fondation Pierre Bellon, Centre Fonds et Fondation, La vie active, CCFD Terre Solidaire, INP Grenoble, Fondation pour la Recherche Médicale, Maisons du monde Foundation, Action Contre la Faim, Fondation des femmes, Greenpeace France, Le Philanthrolab, Hool, Fondation Partage et Vie, UnisCité, Médecins sans frontières, CFPE France Parrainages, Cultures du cœur, Wikimedia, Apprentis d'Auteuil, Linkiaa.

Nous avons inséré nos formations dans leur catalogue :

Le Centre Français des Fonds et Fondations, Uniformation, FACE PEP.

Retrouvez le catalogue de formation en scannant le Qr-code ci-dessous :



« Je tiens à adresser un immense merci à l'AFF,



ainsi qu'à ma promotion pour leur accompagnement tout au long de ce parcours certifiant, aussi exigeant qu'enrichissant. Cette formation a été bien plus qu'un apprentissage technique : elle m'a permis de structurer ma vision, de prendre du recul et de renforcer mes compétences au service des causes qui me tiennent profondément à cœur. Je suis très reconnaissante et heureuse de rejoindre une communauté engagée et profondément humaine. »

Virginie Ramos, stagiaire et diplômée du CFF

Accompagner pour faire face aux enjeux

Coup de Pouce

En complément des différentes formations, l'AFF propose un accompagnement sur mesure, le coaching « Coup de Pouce » afin de permettre aux équipes d'aller plus loin dans le développement des compétences et la mise en œuvre des stratégies de fundraising.

8

coachings Coup de Pouce pour 3 organisations

PADA, le programme d'accompagnement du fonds de dotation de l'AFF (Symmachia)

Chaque année, l'AFF accompagne une dizaine d'associations dans la structuration et le développement de leur stratégie de collecte à travers le Programme d'Aide au Développement Associatif (PADA), porté par son fonds de dotation Symmachia. Proposé gratuitement grâce au soutien de partenaires financiers, ce dispositif permet à des structures d'accéder à un accompagnement stratégique pour renforcer leurs compétences en fundraising, clarifier leur positionnement, structurer leur plan d'action et diversifier leurs ressources.

Lancé en 2022, ce programme offre un soutien continu et personnalisé aux associations lauréates sur 6 mois grâce à des sessions collectives et à un accompagnement personnalisé.

En 2025, cette initiative a été déployée avec le soutien de la Fondation Caritas, Citizen Press et Adfinitas.

10 associations œuvrant en faveur des personnes en grande précarité en ont bénéficié : Solinum, Toit à moi, Remua, UniR, La Source Garouste, Les Ateliers Amasco, Habitage, Fiers, Mairaine et Vous et Le Sens de l'École.



Rendez-vous page 41 pour en savoir plus sur Symmachia, le fonds de dotation de l'AFF.

L'expérience AFF : des rendez-vous pour apprendre, partager et se connecter

Tout au long de l'année, l'AFF crée des espaces de rencontre et d'échange pour les fundraisers, en présentiel comme en ligne. Des rendez-vous réguliers, gratuits pour les adhérents, aux grandes conférences ouvertes à tous, chaque format est pensé comme une expérience utile, stimulante et profondément collective.

Se retrouver, partager, apprendre ensemble : ces rendez-vous permettent à chacun de prendre du recul, de confronter ses pratiques, de s'inspirer et de développer son réseau dans un cadre à la fois exigeant et convivial. L'AFF cultive ainsi une véritable communauté apprenante, où l'on progresse autant par les contenus que par les échanges entre pairs.

Les grands temps forts de la communauté

En 2025, les trois grands rendez-vous de la communauté - Conférence Culture et Collectivité, Conférence ESR & Santé - avec le Séminaire francophone de la collecte de fonds, ont incarné pleinement cette dynamique ! Plus de 1360 participants se sont retrouvés pendant plusieurs jours autour des grands enjeux du secteur.

Conçus avec des professionnels, ces événements sont pensés comme de véritables expériences à vivre. On y vient pour sortir du quotidien, prendre de la hauteur, mais aussi pour s'immerger pleinement dans des échanges concrets et utiles.

Au programme : des formats participatifs qui font réagir et réfléchir, des ateliers pour tester et repartir avec des solutions activables, des retours d'expérience sans filtre, et des prises de parole inspirantes qui ouvrent de nouvelles perspectives. On y apprend, mais surtout on y partage, on questionne, on construit ensemble.

Ce qui fait la différence : l'énergie collective. Les rencontres se prolongent dans les échanges informels, des temps conviviaux, les idées circulent, les connexions se créent naturellement. On repart avec des outils, bien sûr, mais aussi avec des rencontres, des déclics et l'envie d'aller plus loin.

1 389

fundraisers rassemblés sur les grands événements de l'AFF



Le Séminaire francophone de la collecte de fonds

Rendez-vous phare des fundraisers, le Séminaire francophone de la collecte de fonds a offert en 2025 une expérience complète, à la fois exigeante, stimulante et profondément collective.



Pendant trois jours, la communauté s'est réunie pour :

« **Bouger les lignes** »

face aux grandes mutations du secteur : intelligence artificielle, nouveaux modèles économiques, hybridation des ressources, évolution des attentes des donateurs et des entreprises.



Pensé pour répondre concrètement à ces enjeux, le Séminaire a combiné prises de hauteur, retours d'expérience et formats participatifs.

Nouveauté 2025 : un parcours "expert" pour approfondir les stratégies avancées, et un programme digital renforcé pour élargir l'accès aux contenus et prolonger les échanges. Une immersion pour apprendre, expérimenter et faire évoluer ses pratiques.

827

professionnels et praticiens de la collecte de fonds et du mécénat dont :

146

intervenants

30

partenaires (dont 11 partenaires majeurs et 4 partenaires cocktail/pauses café)

33

bénévoles

80

sessions : ateliers, tables rondes, master classes, plénières, sessions participatives

53

coachings individuels stratégiques, ou autour de sa carrière

La conférence fundraising dans l'Enseignement Supérieur, Recherche et Santé

Dans un contexte de pression accrue sur les financements publics, la conférence fundraising dans l'ESR et la santé 2025 s'est affirmée comme un temps clé pour structurer, diversifier et faire évoluer les pratiques de collecte.

Cette édition a été marquée par une ouverture renforcée au secteur médico-social, qui a permis d'enrichir les échanges et croiser les approches.

Pendant deux jours, les fundraisers ont travaillé des enjeux très concrets : campagnes de développement, grands donateurs, partenariats entreprises, mobilisation des alumni ou structuration des données.

293

professionnels du secteur

42

sessions au programme

9

partenaires

20

bénévoles



Au cœur de l'événement : des échanges sans filtre entre pairs, des retours d'expérience ancrés dans le réel et des formats interactifs pour confronter ses pratiques. Un temps utile pour affiner ses stratégies et repartir avec des solutions directement mobilisables.



La conférence Culture et Collectivités

Dans un contexte de tensions budgétaires et de transformation des modèles de financement, la conférence Culture et Collectivités 2025 a proposé un espace pour repenser les stratégies de mobilisation au service des projets culturels et territoriaux.



292

professionnels du secteur
dont :

240

en présentiel
le 5 novembre

52

en distanciel
le 6 novembre

20

sessions au programme

Portée par le fil rouge « Faire société : culture et territoires, en quête de liens », cette 13e édition a mis l'accent sur le rôle du fundraising comme levier d'impact et de coopération. Hybridation des ressources, mobilisation des grands donateurs, ancrage territorial, innovation, autant d'enjeux explorés à travers des cas concrets et des échanges entre pairs.

Pensée en format hybride, la conférence a croisé expertises sectorielles et regards complémentaires, permettant à chacun de repartir avec des idées activables, des méthodes éprouvées et de nouvelles alliances à construire.



6

partenaires

10

bénévoles

Les rendez-vous de l’AFF

Tout au long de l’année, l’AFF propose à ses adhérents une programmation régulière de rendez-vous pour apprendre, échanger et développer leur réseau. Chaque mois, ces temps offrent des espaces pour approfondir ses pratiques et partager ses expériences entre pairs.



En 2025, plus de 117 événements ont été organisés, selon trois modalités complémentaires :

- Au niveau national : des rencontres à Paris pour prendre de la hauteur sur les grands enjeux du secteur et croiser les expertises.
- En région : des temps de proximité animés par les groupes locaux, au plus près des réalités de terrain.
- En ligne : des webinaires accessibles partout en France, pour diffuser largement les contenus et ouvrir les échanges.

En 2025, l’AFF a renforcé les temps de rencontre entre ses membres, convaincue que le partage d’expérience et l’échange entre pairs sont essentiels à la progression individuelle et collective des professionnels du fundraising.

Plus de 117 événements ont eu lieu, à Paris comme en région, sous des formats variés : webinaires, matinales, cAFFés, AFFterworks, Fundraising Tour...

Ces temps d’échange, gratuits pour les adhérents et parfois réservés exclusivement aux adhérents, ont permis de créer des espaces d’échange conviviaux autour des enjeux concrets de la profession, en lien avec les réalités de terrain.

117

événements organisés par
l’AFF, dont 11 au niveau
national

+1 350

inscriptions

Accompagner les carrières

L’AFF accompagne les fundraisers à chaque étape de leur parcours, en mettant à leur disposition des dispositifs concrets pour développer leurs compétences, structurer leur trajectoire professionnelle et évoluer dans le secteur.

Programme de mentorat, conseils carrière et formation, job board de référence : l’AFF agit comme un véritable partenaire de long terme pour sécuriser et accélérer les parcours.

SoFundraisers, le programme de mentorat de l’AFF

Au cœur de cet accompagnement, SoFundraisers incarne pleinement l’ADN de la communauté AFF : transmission, entraide et engagement entre pairs. Pensé comme un espace de partage intergénérationnel, le programme permet à des fundraisers expérimentés de transmettre leur expérience à des professionnels en début de parcours, dans une relation de confiance et ancrée dans les réalités du métier.

Pour sa 4e édition, le programme a franchi un cap avec 40 binômes accompagnés - un record - et s’est renforcé avec la mobilisation de la communauté des alumni dans différentes activités AFF post-programme : 70% des alumni participent aux rendez-vous du réseau, 21% sont bénévoles, et 8% sont devenus intervenants !

Un grand merci aux mentors bénévoles pour leur engagement, aux alumni toujours engagés dans la communauté AFF, ainsi qu’à Jessica Crochot et Giovanni pour la coordination du programme, menée avec énergie et générosité au service de toute la communauté.

« Au-delà de
l’accompagnement
de ma mentor,



Au-delà de cet accompagnement de ma mentor, les liens entre mentees sont aussi très importants. Nous échangeons, nous nous soutenons beaucoup. (...) Je ne peux que recommander l’expérience, avec un conseil : le bon état d’esprit pour rejoindre le programme, c’est de ne pas s’investir juste pour recevoir, mais pour construire ensemble, avec son mentor comme avec les autres participants, un vrai lien d’échange réciproque. »

Damien Plantier, mentee du
programme SoFundraisers

Le Job board, plateforme de référence pour l'emploi dans le secteur

158

annonces publiées sur le Job board

Le job board de l'AFF s'est imposé comme un outil clé pour l'ensemble de l'écosystème : associations et recruteurs, comme fundraisers en recherche d'opportunités ou en veille sur le marché.

Au-delà de la mise en relation, il permet de suivre l'évolution des métiers : compétences recherchées, niveaux de responsabilité, tendances de rémunération. En complément, l'étude sur les rémunérations publiée en 2023 constitue une ressource de référence pour structurer les politiques RH et mieux se positionner.

Accessible à tous, il contribue à fluidifier le marché de l'emploi dans le fundraising.

Des entretiens carrières pour évoluer !

Outre les conseils carrière proposés par notre équipe formation tout au long de l'année, des entretiens individuels carrière ou formation sont proposés à l'occasion des grandes conférences et du Séminaire.

Ils permettent de faire le point sur son parcours et d'envisager les prochaines étapes de son évolution professionnelle.

C'est également une occasion d'identifier ses forces, ses besoins en formation, et d'être orienté vers les ressources ou dispositifs les plus adaptés à son projet.



Une richesse de contenus pour progresser en autonomie

Un centre de ressources qui se renforce !

L'AFF poursuit l'enrichissement de son centre de ressources pour répondre toujours plus finement aux enjeux des fundraisers, quel que soit leur niveau d'expertise. Conçus pour accompagner la pratique au quotidien, ces contenus apportent des repères, des méthodes et des outils directement mobilisables.

En grande majorité réservées aux adhérents, ces ressources constituent un véritable avantage de l'adhésion : elles donnent accès à un corpus riche incluant guides, fiches pratiques, études, mais aussi les replays des anciennes conférences et séminaires, pour prolonger l'expérience et capitaliser sur les temps forts de l'année.

En 2025, un kit de fiches dédié au legs a été développé, proposant clés de compréhension, ordres de grandeur, approfondissements et études de cas. Il inaugure une nouvelle série de fiches et guides sur des sujets à fort enjeu pour la profession.

+670

ressources en fundraising accessibles sur le site internet

Fundraizine

Fundraizine est le seul magazine professionnel entièrement dédié à la collecte de fonds et au mécénat, réservé aux adhérents de l'AFF. Il propose des analyses de fond, des décryptages, des retours d'expérience et des prises de recul pour accompagner les fundraisers face aux évolutions du secteur.

Rédigé par et pour des professionnels, avec l'appui de rédacteurs bénévoles que nous remercions chaleureusement, il valorise l'expertise de la communauté et contribue à faire progresser les pratiques. En 2025, 4 numéros ont été publiés et adressés aux adhérents.



Numéro 81 du Fundraizine

La Newsletter de l'AFF

Gratuite et ouverte à tous, la newsletter de l'AFF permet de suivre, toutes les deux semaines, l'actualité du fundraising et de la générosité.

Elle propose des analyses des actualités du secteur et interviews de professionnels. Les articles de décryptages ont été enrichis en 2025, de même que la veille sectorielle, pour permettre de suivre facilement les tendances et évolutions.

La newsletter constitue un point de contact régulier avec l'écosystème et un outil de diffusion des agenda des événements et formations, ainsi que les dernières offres d'emploi.

6 900

abonnés à la newsletter



Abonnez-vous à notre newsletter !

04

Sensibiliser au fundraising et promouvoir

la générosité au-delà de notre
écosystème

Développer la culture du don	40
AFF à l'international : connecter, apprendre, contribuer	42
Faire rayonner le fundraising et porter la voix du secteur	43



Développer la culture du don

Giving Tuesday 2025 : Une mobilisation record pour un mouvement de plus en plus structurant



Giving Tuesday est le mouvement mondial de la générosité, qui encourage l'engagement et le don sous toutes ses formes.

En France, il est porté par l'AFF, en cohérence avec sa mission de promotion de la générosité. Le mouvement est piloté par Yaële Aferiat, directrice générale de l'AFF et global leader pour la France aux côtés de Frédéric Fournier, avec l'appui de l'équipe communication et d'Ambre Danquigny, cheffe de projet dédiée. L'AFF assure ainsi la coordination en France en lien avec la coordination internationale et le hub européen, de ce mouvement présent dans plus de 100 pays qui se développe chaque année.

L'édition 2025, huitième en France, confirme sa montée en puissance avec une mobilisation record sur le territoire : plus de 16 millions d'euros collectés en trois jours (dons uniques sur les plateformes digitales partenaires), plus de 155 000 donateurs engagés et 560 structures participantes (+121 % par rapport à 2024).

Au-delà de ces résultats, Giving Tuesday s'inscrit progressivement comme un levier structurant pour engager dans la durée les acteurs de l'économie sociale et solidaire. Cette dynamique repose sur un écosystème de partenaires élargi et sur le développement d'initiatives sectorielles (jeunesse, climat, culture, santé, sport, collectivités), permettant un déploiement du mouvement sur l'ensemble du territoire et des secteurs.

16M

d'euros de dons estimés

155 000

donateurs uniques

560

structures engagées
(+121% par rapport à 2024)



Par ailleurs, notre réseau d'ambassadeurs régionaux et l'implication des groupes régionaux AFF (GRAFF) ont permis d'ancrer l'événement dans les territoires, avec une présence active dans cinq régions : Hauts-de-France, Bretagne, Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Grand Est.

L'édition 2025 a marqué un tournant dans l'activation des partenaires et alliances stratégiques. Plus de 30 partenaires ont été mobilisés au total. Pour la première fois, 4 partenaires privés ont participé au financement du mouvement en France (Fondation de France, IDS Media, L'Oréal, Generus), ce qui a permis de diversifier les ressources et de renforcer le modèle économique.

Outre l'aspect financier, la création d'un réseau de partenaires proches a largement contribué à la visibilité du mouvement en France, via les médias (Carenews notamment), les plateformes digitales de collecte de fonds (HelloAsso, AssoConnect, Leetchi.org, Dift...), ou encore les plateformes de bénévolat (dont JeVeuxAider.org).

L'Axe Recherche du fonds de dotation de l'AFF : Symmachia

À travers son Axe Recherche, le fonds de dotation de l'AFF, Symmachia* s'engage à structurer, produire et diffuser un savoir stratégique afin d'outiller les professionnels du secteur de l'intérêt général.

Cet engagement se traduit par la production et la diffusion d'études sur les écosystèmes philanthropiques, les méthodes de fundraising, les approches culturelles ou encore les innovations du secteur. L'Axe Recherche permet ainsi d'élaborer des analyses pour identifier les meilleures pratiques en matière de mobilisation des ressources et d'engagement des donateurs.

*Qu'est ce que Symmachia, le Fonds de dotation de l'AFF ?

Créé en 2021, le Fonds de dotation de l'AFF, Symmachia, a pour objectif de soutenir les structures d'intérêt général et de renforcer la culture française de la philanthropie.

Symmachia
Le fonds de dotation **de l'AFF**

Symmachia se concentre donc sur l'accompagnement et le financement des projets porteurs de changement, identifiant et soutenant des initiatives prometteuses en offrant des ressources financières et un accompagnement personnalisé pour maximiser leur impact social. Ainsi, deux initiatives majeures ont été mises en place : le Programme d'Aide au Développement Associatif (PADA) et l'Axe Recherche.

AFF à l'international : connecter, apprendre, contribuer

À travers son engagement dans Giving Tuesday, l'AFF est pleinement inscrite dans une dynamique internationale de promotion de la générosité. Cette ouverture se prolonge dans ses partenariats et sa participation active aux réseaux européens et internationaux, qui permettent de nourrir ses réflexions, de partager l'expertise française et de contribuer aux évolutions du secteur à plus grande échelle.

European Fundraising Association (EFA)

Membre fondateur de l'European Fundraising Association (EFA), l'AFF participe activement à cette plateforme qui fédère les associations professionnelles de fundraising en Europe. L'EFA œuvre au développement de la philanthropie et à la structuration du secteur, notamment à travers ses travaux sur les compétences et la formation. À ce titre, elle a certifié le Certificat Français du Fundraising (CFF), porté par l'AFF.

En novembre 2025, Yaële Aferiat a participé au Skillshare de l'EFA à Édimbourg, un temps fort d'échanges entre professionnels européens autour des enjeux du secteur. Elle a également contribué aux travaux du Comité de Certification, dont elle fait partie, visant à renforcer et harmoniser les formations en fundraising à l'échelle européenne. Ces temps de coopération confirment l'importance du dialogue international pour faire progresser les pratiques et porter une voix française dans les débats européens.



© Skillshare EFA 2025

International Fundraising Congress (IFC)

L'AFF a également participé à l'International Fundraising Congress (IFC), rendez-vous international majeur du secteur, qui s'est tenu du 22 au 25 octobre 2025, aux côtés de professionnels du monde entier.

Cette immersion permet de suivre les grandes tendances internationales - notamment autour de l'intelligence artificielle, des évolutions politiques et du rétrécissement de l'espace de la société civile - et d'enrichir les réflexions menées au sein de l'AFF, au bénéfice de ses adhérents.

Faire rayonner le fundraising et porter la voix du secteur

L'AFF agit pour mieux faire connaître le fundraising, ses enjeux stratégiques et la diversité de ses métiers. À travers ses actions de sensibilisation, elle accompagne les acteurs de l'intérêt général pour intégrer la collecte de fonds au cœur de leur développement.

En 2025, l'AFF est intervenue auprès de plusieurs programmes et organisations. Dans le cadre de "Graines d'autonomie" porté par l'Avise, elle a présenté les fondamentaux du fundraising. Elle a également contribué au programme Novapec de l'Apec, en partageant les leviers clés pour structurer une stratégie de collecte. Enfin, une session dédiée à l'art du pitch convaincant a été animée pour la Ligue de l'Enseignement.

Ces actions participent à diffuser une culture du fundraising et à outiller concrètement les acteurs.

Participation au Forum National des Associations & Fondations (FNAF)



L'AFF a participé en 2025 au temps fort incontournable du secteur, aux côtés de Giving Tuesday France sur un stand commun : le Forum National des Associations et Fondations (FNAF). Ce rendez-vous privilégié a permis d'aller à la rencontre des acteurs de l'intérêt général, des adhérents et partenaires, et de porter les enjeux clés du fundraising dans un contexte de fragilisation du monde associatif.

La présence de l'AFF s'est traduite par plusieurs prises de parole, autour de la mobilisation des ressources, du pitch associatif et des enjeux de cybersécurité. L'AFF a également eu l'honneur d'échanger avec Marina Ferrari, Ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative, sur les défis de financement et de pérennisation de l'action des associations.

Une communication d'engagement sur les réseaux sociaux

En 2025, l'AFF a renforcé sa présence sur les réseaux sociaux en développant une communication plus engageante et fédératrice, fondée sur la mobilisation de sa communauté. L'objectif : faire de son réseau de professionnels de véritables ambassadeurs, tout en renforçant le sentiment d'appartenance et la fierté d'exercer des métiers engagés au service de l'intérêt général.

Cette dynamique s'est traduite par une progression de l'audience, mais aussi par un engagement accru sur les publications, favorisant leur diffusion et leur visibilité. Sur LinkedIn, l'AFF a ainsi atteint 15 400 abonnés (+18,5%), témoignant de la vitalité de cette communauté professionnelle.

En valorisant la parole des fundraisers, les parcours et les expertises, l'AFF contribue à fédérer et à faire rayonner l'ensemble du secteur.

15 400

abonnés au compte LinkedIn
de l'AFF (+18,5%)

6 315

réactions sur les posts LinkedIn

Nous suivre sur les
réseaux sociaux :



05

Projeter

L’AFF en 2026

Projeter l’AFF en 2026 | Yaële Aferiat, directrice de l’AFF

“



2025 s’est avérée une année particulièrement exigeante pour le secteur de l’intérêt général et pour les fundraisers, plus que jamais soumis à des tensions fortes : diversification des ressources, incertitudes économiques, pression accrue sur les résultats. Dans ce contexte, l’AFF a poursuivi son engagement pour accompagner, soutenir et outiller les professionnels de la collecte de fonds et les organisations qui portent des missions d’intérêt général.

Dans la continuité du travail engagé avec l’Institut IDEAS, nous franchissons une étape importante avec la publication du guide « Agir en fundraiser responsable : éthique et gestion des risques ». Cet outil concret vise à accompagner les structures dans une approche plus structurée et responsable de leurs pratiques, en phase avec les enjeux d’un fundraising durable.

Nous avons également lancé la campagne “Superfundraiser”, avec la volonté de mettre en avant la fierté d’exercer les métiers de la collecte de fonds, de valoriser les compétences mobilisées et de célébrer la force du collectif. En s’inscrivant dans une démarche d’« employee advocacy » - où les professionnels deviennent les ambassadeurs de leur métier et de leur engagement - cette campagne propose à nos adhérents des kits de communication personnalisables pour faciliter leur prise de parole. Elle renforce ainsi le sentiment d’appartenance et fait rayonner celles et ceux qui font vivre le secteur.

L’accompagnement des professionnels se traduit aussi par le développement du programme de mentorat SoFundraiser, lancé en septembre 2025, qui rassemble désormais plus de 50 binômes et se déploie à l’échelle régionale. Parallèlement, nous avons engagé un travail de fond sur la santé mentale des fundraisers, afin de mieux comprendre leurs réalités et de proposer des réponses adaptées pour les soutenir durablement.

Enfin, nous avons initié une transformation de notre offre de formation, à l’occasion de la refonte de notre titre RNCP, avec une attention particulière portée à l’évolution des métiers, aux nouvelles compétences et aux enjeux émergents du secteur.

Dans un contexte où les défis se multiplient, l’AFF reste pleinement mobilisée aux côtés des fundraisers et des organisations. Plus que jamais, c’est par la force du collectif que nous pourrons continuer à faire avancer la générosité et l’intérêt général.

”

