



PROGRAMME



Edito

La philanthropie entre dans une nouvelle ère.

Nouvelles générations de philanthropes, internationalisation des stratégies de collecte, attentes croissantes en matière d'impact, nouvelles formes d'engagement des grandes fortunes, évolution des modèles de financement... Les organisations d'intérêt général doivent repenser leurs approches pour continuer à mobiliser les grands donateurs.

Dans ce contexte, la collecte auprès des grands donateurs ne peut plus se limiter à la maîtrise des techniques. Elle invite à comprendre les évolutions fines qui traversent la philanthropie, à inventer de nouveaux modes de dialogue avec les mécènes et à construire des stratégies toujours plus ambitieuses, durables et adaptées aux réalités contemporaines.

C'est tout l'objectif de cette quatrième édition de la **Conférence Grands Donateurs et Philanthropie**.

Pendant deux jours, vous prendrez de la hauteur, explorerez les grandes tendances qui redessinent le paysage philanthropique, découvrirez des stratégies mises en œuvre par des organisations pionnières et nourrirez vos pratiques avec des idées, des méthodes et des outils directement mobilisables dans votre propre organisation.

Grâce aux regards croisés d'experts, de praticiens, de philanthropes et d'acteurs internationaux, la conférence vous permettra notamment de répondre à des questions essentielles :

- Qui sont les philanthropes d'aujourd'hui... et de demain ?
- Comment les grandes mutations de la philanthropie transforment-elles les stratégies grands donateurs ?
- Quels modèles émergent en France et à l'international ?
- Comment construire des relations durables ?
- Quelles compétences développer pour accompagner ces évolutions ?

Prises de parole inspirantes, études de cas, ateliers méthodologiques et nombreux temps d'échanges entre pairs rythmeront ces deux journées, dans l'esprit qui fait la force des événements de l'AFF : conjuguer réflexion stratégique, confrontation des expériences et partage de pratiques concrètes.

Que vous soyez en train de structurer votre stratégie grands donateurs, de développer une activité philanthropique plus ambitieuse ou d'accompagner l'évolution de votre organisation, cette quatrième édition vous apportera des repères stratégiques, des retours d'expérience inspirants et des outils concrets pour faire évoluer vos pratiques.

Pourquoi participer ?

En deux jours, la Conférence Philanthropie et Grands Donateurs vous apporte les **clés** pour **faire évoluer votre stratégie de collecte**, développer votre **expertise** et anticiper les transformations du fundraising grands donateurs.

Les bénéfices clés

1

Décrypter les grandes tendances qui transforment la philanthropie.

2

Comprendre les nouvelles attentes des grands philanthropes et adapter votre stratégie de développement.

3

Renforcer votre expertise grâce à des méthodes éprouvées et des études de cas inspirantes.

4

Échanger avec des professionnels reconnus, des chercheurs, des dirigeants d'organisations et des experts de la philanthropie.

5

Développer votre réseau lors de temps privilégiés de rencontres entre pairs.

A qui s'adresse la conférence ?

Cette conférence est particulièrement destinée aux :

- responsables philanthropie et grands donateurs ;
- directeurs et directrices du développement ;
- directions générales impliquées dans une stratégie philanthropique ;
- responsables mécénat et partenariats stratégiques ;
- responsables des relations avec les grands donateurs ;
- consultants et experts en philanthropie.

Les contenus s'adressent aussi bien aux organisations qui souhaitent structurer ou développer leur stratégie grands donateurs qu'à celles qui souhaitent approfondir leur expertise et anticiper les évolutions du secteur.

La conférence accueille des participants issus de l'ensemble des secteurs de l'intérêt général : solidarité, santé, recherche, enseignement supérieur, culture, environnement.



La conférence, en bref

Une ouverture Internationale

Des intervenants et retours d'expérience venus de plusieurs pays pour enrichir vos pratiques et découvrir d'autres approches de la philanthropie.

Des temps d'échanges privilégiés

Networking, rencontre entre pairs et discussions avec les intervenants pour partager vos enjeux et développer votre réseau professionnel.

Une approche stratégique

Des contenus conçus pour accompagner les organisations dans le développement et la montée en puissance de leur stratégie grands donateurs

Des cas concrets

Des témoignages de terrain, des campagnes décryptées et des outils directement transposables dans votre organisation



LES CHIFFRES DE LA CONFÉRENCE

4^{ème} édition

18 sessions enrichies et renouvelées

Plus de **30 intervenants** experts et praticiens du fundraising

Plus de **180 professionnels** de la collecte de fonds attendus

2 jours de formation, d'échanges et de rencontres

Temps Forts



Deux journées complémentaires

La conférence est conçue comme un parcours progressif, articulant réflexion stratégique, partage d'expérience et montée en compétences.

Mardi 17 novembre – Présentiel

Une journée consacrée à la prise de hauteur, aux échanges et à l'inspiration.

À travers des conférences, des tables rondes, des ateliers participatifs et des études de cas, les participants exploreront les grandes transformations de la philanthropie et leurs conséquences sur les stratégies de développement.

Cette première journée privilégie les débats, les retours d'expérience et les rencontres entre pairs.

Mercredi 18 novembre – Digital

Une journée dédiée à l'approfondissement des pratiques.

Les ateliers proposeront des méthodes, des outils et des retours d'expérience pour accompagner les professionnels dans la mise en œuvre de leurs stratégies de développement.

L'objectif est de permettre à chaque participant de repartir avec des solutions concrètes, directement mobilisables dans son organisation.

Les grands axes de cette édition

Comprendre les évolutions de la philanthropie

Comment les nouvelles formes de philanthropie, les évolutions des attentes des mécènes et les transformations de notre environnement redessinent-elles les stratégies de collecte ?

Développer des stratégies adaptées

Comment faire évoluer son offre philanthropique, sa gouvernance, ses pratiques de sollicitation ou encore ses stratégies de développement, notamment à l'international ?

Renforcer son expertise

Prospect research, stratégie grands donateurs, relation philanthropique, gouvernance, reconnaissance, pilotage... Les fondamentaux seront abordés avec un regard renouvelé et un niveau d'expertise renforcé.

S'inspirer des organisations pionnières

Études de cas, retours d'expérience et témoignages permettront de découvrir des approches innovantes et des stratégies mises en œuvre par des organisations françaises et internationales.

Anticiper les enjeux de demain

Family offices, philanthropie entrepreneuriale, investissement à impact, nouvelles formes de coopération... Autant de sujets qui permettront d'ouvrir le débat sur les évolutions à venir et d'accompagner la profession dans ses transformations.

Networking



Des temps privilégiés pour échanger, s'inspirer et développer votre réseau.

LES PAUSES-CAFE

Deux pauses conviviales le premier jour pour faire de nouvelles rencontres et échanger en toute simplicité.

 10H30 – 11H & 15h30 – 16h



LE DEJEUNER NETWORKING

Un repas pour approfondir les échanges dans un cadre privilégié et nouer des relations de qualité.

 12H30 – 14H



Infos pratiques



Date, lieu et tarifs

Mardi 17 et Mercredi 18 Novembre

Institut Imagine (6ème étage)

24 Bd du Montparnasse, 75015 Paris

Métro : Duroc (ligne 13)

Puis en digital sur **Swapcard**

Formule mixte

2 jours

✓ Présentiel à l'Institut Imagine

✓ Distanciel sur Swapcard

✓ Accès aux ateliers, aux temps de networking, plénières...

387€

pour nos adhérents

507€

*Pack adhésion
mi-année 2026
+ inscription**

515€

prix public

Formule Digitale

1 jour

✓ Distanciel sur Swapcard

✓ Accès aux ateliers digitaux et aux replays

✗ Présentiel à l'Institut Imagine

204€

pour nos adhérents

330€

prix public

Bien préparer votre venue

LES ETAPES CLES :

1. Je télécharge Swapcard
2. Je pré-sélectionne les sessions auxquelles je souhaite assister
3. J'identifie mes priorités



DROIT A L'IMAGE

Lors de la conférence, vous êtes susceptibles d'être photographiés ou filmés. Si vous ne souhaitez pas apparaître sur les films et photos, merci de le préciser à l'accueil lors de la réception du badge.



APPLICATION DE L'EVENEMENT : SWAPCARD

Programme à portée de main, live en streaming, chat en direct, replays à la demande... tout est là pour vivre l'événement à 100 %.

Pourquoi utiliser Swapcard ?

- Planifiez votre expérience
- Connectez-vous avec les participants via la messagerie
- Posez vos questions en direct
- **Visionnez les Replays**
- **Téléchargez les présentations** des ateliers

Comment ça fonctionne ?

- Recevez vos accès par mail
- Complétez votre profil
- Inscrivez-vous aux sessions
- Gardez le lien avec la communauté



ACCES AUX SESSIONS

- Les ateliers sont en accès libre
- Présentez-vous quelques minutes avant pour garantir votre place
- Si une salle est complète, d'autres sessions sont accessibles

La pré-inscription sur l'application permet de mieux organiser votre parcours.



SUR PLACE

- Pauses café incluses (hall d'accueil)
- **Déjeuners et dîners non inclus dans le prix de la conférence**
- Vestiaires non gardé (objet sous votre responsabilité)



CONFERENCE 2.0

Wifi gratuit et accessible !

Retrouvez toutes les informations sur la conférence via le hashtag **#AFFSEMINAIRE** et n'hésitez pas à interagir lors des sessions sur LinkedIn et Swapcard.

Le planning

MARDI 17 NOVEMBRE 2026 - PRESENTIEL



Institut Imagine - Paris 15^e

09h00 -09h20 : Accueil

09h20-10h30 : **Plénière d'ouverture (1h)**

10h30 -11h00 : pause-café

11h00-12h30: **Ateliers (2 au choix)**

12h30-14h00 : **Déjeuner networking**

14h00 -15h30 : **Ateliers (2 au choix)**

15h30-16h00 : pause-café

16h00-17h00 : **Ateliers (2 au choix)**

17h15-17h45 : **Key note clôture**

**Uniquement pour ceux qui ont souscrit à la formule mixte*

MERCREDI 18 NOVEMBRE 2026 - DIGITAL



Swapcard

09h30 –10h30 : **Ouverture**

10H30-10H45 : pause

10h45 – 11h45 : **Ateliers (2 au choix)**

11h45 - 12h00 : pause

12h00 – 13h00 : **Ateliers (2 au choix)**

13h00 -14h00 : Pause

14h00 – 15h00 : **Ateliers (2 au choix)**

15h00 – 15h15 : pause

15h15 – 16h15 : **Ateliers (2 au choix)**

16H15 – 16h30 : pause

16h30 – 17h10 : **Clôture de conférence**

L'Association Française des Fundraisers

L'**Association Française des Fundraisers** (AFF) est l'association des professionnels de la collecte de fonds exerçant dans tous les secteurs de l'intérêt général. Elle a pour mission la formation des fundraisers, l'amélioration de la pratique professionnelle, tant d'un point de vue éthique que technique, et la reconnaissance de la profession. L'AFF est aussi un centre de ressources et d'informations pour les fundraisers, un lieu d'échanges et de partage entre les professionnels de la collecte de fonds.

Dans le cadre de ses activités, l'Association Française des Fundraisers propose :

Pour **se former**

- Quatre grands rendez-vous annuels sectoriels ou thématiques comprenant des dizaines d'ateliers et réunissant les professionnels du fundraising qui trouvent l'occasion unique de se rencontrer, d'échanger et d'apprendre.
- Le Certificat Français du Fundraising, première formation certifiante en fundraising de douze journées, délivrée en partenariat avec l'ESSEC et reconnue au niveau européen grâce au label « EFA certification » ;
- Des journées de formation approfondies sur des thèmes ou des secteurs précis : grands donateurs, marketing direct, partenariats entreprises etc.

Pour **s'informer**

- Le site internet pour retrouver toutes les actualités, les offres de formation et les offres d'emploi disponibles en ligne : www.fundraisers.fr ;
 - Des Live mensuels, des lieux d'échanges et des rencontres dédiées aux professionnels ;
 - Le magazine *Fundraizine*, première revue entièrement consacrée à la collecte de fonds et à l'actualité de la philanthropie.
 - La [newsletter](#), rendez-vous bimensuel de l'actualité du secteur ;
 - La base documentaire, accessible aux adhérents de l'AFF, qui réunit plus de 850 documents et études pour vous accompagner dans vos recherches et vos réflexions
- Retrouvez également notre dernière étude [ici](#)**

Retrouvez le catalogue des formations [ici](#)

L'AFF en bref :



Le réseau

9 groupes régionaux
7 clubs métiers
& sectoriels
Le mentorat
+1 300 adhérents



Les événements

130 RDV à Paris & en
régions
10 webinaires/an
3 Matinales/an
3 Conférences/an



Les contenus

200 Ateliers/an
4 *Fundraizine*/an
+600 ressources
disponibles en ligne
Des offres d'emploi



Les formations

100 sessions/an
19^e promotion du CFF
formations ciblées
certifiées Qualiopi
95 % de taux
d'employabilité

Pour en savoir plus : www.fundraisers.fr

FAQ

Que comprend l'offre digitale ?

L'offre digitale donne accès aux sessions proposées en 100 % digital le mercredi 18 novembre. Ces sessions se déroulent directement sur la plateforme Swapcard.

Comment accéder à Swapcard ?

Une fois votre inscription finalisée, vous recevez 3 semaines avant l'évènement un email de Swapcard contenant vos identifiants de connexion. Pensez à vérifier vos spams si vous ne le trouvez pas. Si besoin, vous pouvez bien sûr contacter l'équipe de l'AFF, qui pourra vous aider.

Dois-je utiliser Swapcard pendant l'évènement ?

Oui, Swapcard vous permet de : consulter le programme, organiser votre parcours, interagir avec les intervenants, accéder aux contenus. Nous vous recommandons de vous y connecter en amont.

Où retrouver les présentations et les replays après l'évènement ?

Tous les contenus seront disponibles sur Swapcard. Il vous suffit de cliquer sur la session qui vous intéresse pour accéder à la rubrique « documents et liens ». Les replays et supports sont mis en ligne progressivement après l'évènement. Un petit délai est donc possible : merci de patienter quelques jours avant de nous contacter.

Les repas sont-ils inclus ?

Les pauses café sont incluses. Les déjeuners ne sont pas compris dans l'inscription.

Faut-il un badge pour accéder aux sessions ?

Oui, un badge vous sera remis à votre arrivée.

Y a-t-il du wifi sur place ?

Oui, un accès wifi sera disponible sur le lieu de l'évènement.

Puis-je recharger mon téléphone / ordinateur ?

Des prises sont disponibles dans certains espaces, mais leur nombre peut être limité. Pensez à anticiper si besoin.

Puis-je modifier mon inscription ?

Pour toute modification, merci de contacter directement l'équipe AFF.

Comment rencontrer d'autres participants ?

Les temps de pause sont des moments privilégiés pour échanger.

De plus, des cordons de couleurs vous permettront d'identifier les anciens et les nouveaux participants. N'hésitez pas à briser la glace, tout le monde est dans le même bateau.